

民俗艺术图形符号在现代广告设计中的应用分析

安佳

内蒙古科技大学

DOI:10.32629/er.v2i5.1837

[摘要] 民俗艺术图形符号产生于大众,流行于民间,是广大人民群众集体创作的产物和智慧的结晶之一。图形符号是构成广告设计的重要因素之一。在当代广告设计中,既不能一味追求新奇的、令人震惊的或怪异的图形符号,也不能照抄照搬已有的图形或重复众所周知的模式。因而,在当代广告设计中把握好对中国民俗艺术符号图形的运用。

[关键词] 民俗艺术图形符号; 现代广告设计; 内涵

伴随着当今社会科技与经济的不断发展,人们对新事物的审美标准也大大的提高了,而现代艺术设计也开辟了新的道路。在当今年代平面元素中,对于民俗图案的运用已经不再是单一的纹祥的运用了,现在的民俗图案的运用是结合了构思,灵感,寓意等多种艺术涵养。民俗文化对于人类的历史到现代的发展占据了重要的成分,是中华民族非物质文化遗产,是我们的先辈们用智慧一点一点积累的,拥有很深的历史文化底蕴。

1 民俗艺术图形符号概述

1.1 民俗艺术图形符号的内涵

民俗艺术符号是中国民俗文化的载体,更是中国传统文化的表达,它是经过历史沉淀后所形成的产物,是带有民俗观念和审美意识的符号。民俗艺术符号主要是从视觉形象上对民俗文化进行表达,这种民俗符号源于生活,因而受到了大众的认可。

1.2 民俗艺术图形符号的表现形式

由于民俗艺术中充满了五彩缤纷的艺术符号,因而民俗艺术符号的表现形式是多种多样的。民俗艺术符号大多取材于自然界,贴近自然,造型简洁概括,寓意吉祥。民俗艺术符号的产生源于人们共同的认识,当人们对某一物象达到共识,这种图形符号便会在大众之间流传,从而产生了民俗艺术符号。当然,在民俗艺术符号被创造的同时也要注意艺术化和典型化,以方便更好的提高民俗艺术符号的辨识度。

2 民俗艺术图形符号在艺术设计中用什么样的形式来运用

2.1 图形的运用

生活中不同的图形能给人们带来不同的视觉观念,比如房屋的比例图,剖析立体图形会用到的俯视图等等,而且人们对其都充满了兴趣。图形虽然是千变万化的,但是每个图形在人们的脑海中都是牢牢被记住的。艺术设计的表现形式也离不开图形的帮助,因为图形也让我们感觉到画面的空间感和视觉的冲击。每当设计师想在人们面前展现自己作品的时候,通常是在设计时合理的运用图形元素,在民俗图案中把自己多想表达的内容直接传递给每一个人。在设计师进行艺术设计时一定要切记,不要光顾着设计的华丽和美观,更

为重要的是要将中华民族文化内涵表现在自己的艺术设计当中,来增强自己的文化素养和作品的文化底蕴,从而提升作品的应用价值。

2.2 文字的运用

文字也是民俗图案不可缺少的一个重要成分,它经常会把杂乱无章的汉字重新进行编排,编排成一副完整的图案,能让人们感受到其中的乐趣和赋予的深刻含义。民俗图案中要是能好好利用文字这个工具,那么设计师在进行艺术设计的时候就能加不少分值,这不但能将自己的设计思想展现出来,提高自己的设计价值。在现实的运用当中,民俗文化里面的文字元素拥有的精神底蕴尤为的重要,所以设计师一定要正确的把握这一点,要不会直接影响设计作品的效果。

2.3 色彩的运用

民俗图案里面的色彩语言给人们的是视觉的冲击感观,对于颜色的特殊性,其中黑,红,黄,白,青等等,也是体现出了东方特有的色彩美学,能满足人们的视觉感观和心理需要。在艺术设计过程当中,怎样能展现出文化特色是设计师从开始到现在都在学习和研究的东西。而民俗图案这一具有东风特色的文化,正好能满足设计师的需求,现在有很多设计师都把自己设计作品中加入了民俗图案里面的色彩元设计师把配合还有对比进行强烈的改变将中间的颜色更多样化等方式,才能让自己的设计作品玲离尽致的展现出它的艺术魅力。

3 民俗艺术图形符号在现代广告设计中的应用

3.1 以寓意联想为主题的广告设计

现代广告的设计师常常会将美好的寓意,通过一些具体事物来表达,但这种寓意并不会直接显示出来,而是需要人们不断的观察、不断的揣摩,由事物的表象深入到内在的含义,在理解民俗文化的基础上,使民俗文化得以传承得以发扬。以一种简单的方式将其中的画面表现出来,将人们的理想、愿望等寓于一个新的形象当中,唤起人们的共鸣。在现代广告设计中运用具体事物,让人们自然而然的联想到它所代表的寓意,从而透露出设计师要传达的美好含义。人们常常用松、龟等寓意长寿;用葡萄等寓意多子多孙;用梅、竹等来寓意人品格清高。2008年,北京奥运会吉祥物的设计中

巧妙的运用了寓意联想,吉祥物福娃“贝贝”有鱼和水的图案,鱼会让人联想到年年有余的兴盛,鲤鱼跳龙门联想到梦想实现。所以,在运用的过程中要准确把握图形符号的精神实质,表现出其真正的内涵,使传统民俗文化更具强大的生命力,达到较好的营销效果。

3.2 以吉祥符号为主题的广告设计

由于人们对自然环境、社会环境以及祸福吉凶与生命紧密相关,使人们产生了一种敬畏。这就造成了人们对平安祈福,对生活的美好向往的一种普遍心理。中国的民俗艺术千百年来一直顺畅地得以延续的原因是吉祥图形符号的资源极其丰富,最主要的原因就是它跟人们的生活是紧密相关的。

3.2.1 龙凤的符号

对龙凤的最初的印象就是小时候家里的柜子上有龙凤呈祥的图形,龙凤呈祥是汉族民间年画之一。属门画形式,单幅,多贴在屋门之上以表示祥瑞庆。还有每逢过龙年的节日,人们对龙年的喜爱甚至崇敬。据调查龙年生宝宝的都比较多,父母就希望自己的孩子“成龙成凤”寓意很好。中国是龙凤的国度,龙作为中国传统文化中的神物被人们所敬重。对于龙的电视剧,龙的歌曲通过媒体的传播的影响,龙的传人也逐渐地被世界许多的国家所认同。“凤”、“凰”常见于女性的名字当中。在现代的广告设计中,龙凤也逐渐被引入进来,通过具有鲜明的民族特色的表现手法将这些符号延到当代广告设计中。

3.2.2 中国结

中国结,是一种装饰手工艺品,是一种中国民间艺术形式。中国结不仅造型优美、色彩多样,同时作品的命名,都是比较吉祥、美好的寓意来命名的。“中国结”是中国人表达感情的信物。“结”不管是“团结”还是“永结同心”的

寓意,都是对感情的寄托。“中国结”不仅代表着幸福,爱情、友情、几乎把所有美好的含义都表现出来。“中国结”不仅是造型美、色彩美,寓意更能让人积极上进、团结。“中国结”又叫“同心结”,它能让我们在困难面前更加的团结,生活更加的和谐。而现代的广告设计中,中国结也经常加入进来,经过民族特色的设计创意,将美好和幸福表达出来。

3.2.3 吉祥植物

自古以来,植物中的梅、兰、竹、菊,都被寓意为“四大君子”,它们是坚贞、高洁的化身。也说明了人们对这种吉祥植物的喜爱。以至于给小孩子取名字都要有梅兰竹菊的字在里面,寄托对孩子的希望。为了推动《公民道德建设实施纲要》的宣传与实施,央视还做了梅兰竹菊的公益广告。当然,类似的吉祥植物还有很多,松树寓意坚韧挺拔、长青不老,石榴寓意多子多福,桃子寓意福如东海、寿比南山等等。

4 结束语

民族的就是世界的,民俗艺术的图形符号在现代的广告设计中要有人们普遍接受的文化含义进行传播,同时还要创造出个性的一面,将独特的个性价值表现出来。而且,中国的民俗图形符号是极其丰富的,随着人类的交流密切,民俗艺术图形符号也越来越让我们重视利用。发挥当代民俗艺术图形符号在当代广告设计中的特殊传播价值,也是民俗文化发展并向全世界传播的新理念。

[参考文献]

- [1]聂楠.论民俗艺术的认知取向与符号系统[J].民俗研究,2015,(2):19.
- [2]李丹.艺术设计中传统民族文化符号的应用[J].美术教育研究,2012,(10):87.
- [3]卓娜.海报设计中蒙古族民俗图案的应用[J].内蒙古民族大学学报(社会科学版),2014,40(01):61-63.