

新媒体时代高职院校教学管理创新研究

杨潇二

云南省大理护理职业学院

DOI:10.32629/er.v3i3.2578

[摘要] 在高职院校各项管理工作中,教学管理是核心内容,在新媒体时代,高职院校必须创新教学管理工作,为社会培养出优秀的技术应用型专业人才。为此,本文将从新媒体时代高职院校教学管理工作面临的机遇、挑战以及创新策略三个方面谈谈在新媒体时代高职院校该如何做好教学管理工作。

[关键词] 新媒体; 高职院校; 教学管理; 创新

Research on the innovation of teaching management in Higher Vocational Colleges in the new media era

Yang Xiao er

Yunnan Dali Nursing Vocational College

[Abstract] In the management of higher vocational colleges, teaching management is the core content. In the era of new media, higher vocational colleges must innovate teaching management and cultivate excellent technical application-oriented talents for the society. Therefore, this paper will talk about how to do a good job of teaching management in Higher Vocational Colleges in the new media era from three aspects: opportunities, challenges and innovative strategies.

[Key word] new media; Higher Vocational Colleges; Teaching management; innovate

1 新媒体时代的主要特征

新媒体时代高职院校教学研究必须要明确新媒体时代的主要特征和内容。新媒体具有多方面的特征:(1)信息的丰富性:新媒体时代,人人都是信息的传播者和发布者,在信息方面呈现丰富的特征,每一个类型的信息都有着海量的媒体资源进行阐述,包括文字、图片、视频、动漫等内容;(2)信息的交互性:交互性是新媒体最具特色的特征之一,与传统的媒介相比其交互性获取了大量支持,人们可以通过平台及时浏览相关的信息,也可以通过平台进行实时的活动,在沟通与互动中进行及时交流;(3)即时性:新媒体在传播方面具有即时性。传统媒体的传播都需要进行一个审核的过程,在传播方面缺少即时性,而新媒体时代,信息传播的速度明显加快,借助网络可以了解到最新的咨询,为人们带来了更为快捷的信息获取体验。

2 高职院校中进行教学管理创新的必要性

高职院校教学管理创新是为适应高等教育发展的需要。随着高等教育规模扩大以及学生人数逐渐增多,促使我国高等教育从精英教育向大众教育的方向发展,在这种新的形势下,高职院校需要对教学管理活动不断进行改革与创新,才能适应社会与时代的发展需要。高职院校深入调查社会对人才层次的需求并根据学生素质水平之间的差异情况等制定教学管理制度。另外,还要根据高职院校自身的特点与实际,加强教学管理改革与创新,促使高职院校教育资源最大限度得到利用。高职院校对教学管理活动进行创新是为满足教学改革需要。随着当前教学改革的纵深发展,高职院校也逐渐加大了教学改革的力度,为了适应教学改革由整体向纵深方向发展的需要,高职院校有必要对教学管理进行改革与创新,从而推动高职院校教学改革深入发展,进而促使高职院校所培养人才的质量不断提升。

3 新媒体时代高职院校教学管理面临的机遇与挑战

3.1 面临机遇

3.1.1 便于教学信息采集与传递

新媒体时代信息的采集与传播出现了新的特点,信息采集与传递平台

更加广阔,渠道更加丰富,效率也更高,这些变化均给高职院校教学管理工作提供了便利。高职院校可利用新媒体建立校园主题网站、校园微信公众号等,将相关校园建设信息、教学管理信息通过网络渠道进行公布,使学生、教师、家长都能快速获取教学信息,了解学校教学管理计划,使学生主动学习掌握新的知识与技术,进而确保教学工作的顺利开展,促进教学管理水平有效提高。

3.1.2 使教学管理方式更加多样化

在互联网、信息技术飞速发展的背景下,高职院校教学管理工作也更加多样化,相关教学管理工作人员根据各专业教学内容、教学特点以及教学情况,运用新媒体技术与学生进行沟通交流,通过语音、文字、视频等多样性的交互方式了解学生学习状况、心理状态等,并通过微信、微博、校园网站等途径开设校园专题信息报告,如将部分专业未来就业情况与岗位要求以专题报告形式展示给学生,给学生的学习工作提供一些建议指导;或者是通过微信群、QQ群发布学校管理制度、考试成绩等,将教学管理工作与新媒体相结合,丰富教学管理方式,提升教学管理效率。

3.2 面临挑战

3.2.1 教学管理活动互动性低

随着信息技术、互联网的发展,手机、电脑等电子设备给学生的学习、生活带来了很大影响,其在方便了学生学习、交流的同时也让教学工作备受挑战,如教师在讲台讲课,学生在下面玩手机、打游戏的现象十分普遍,这些不良现象使教学效率大打折扣;并且,在网络文化的影响下,多数学生为追求“网络文化潮流”而十分抵触课堂学习模式,在课堂中基本与教师零互动,导致教学效果不甚理想。

3.2.2 网络文化、媒体文化影响学生心理健康

有不少高职在校生是独生子女,娇生惯养,心理不太成熟,难以有效适应高职院校各项教学管理制度,在校园的严格管理下,学生容易产生心理落差;同时随着网络技术的不断发展,网络文化已经逐渐进入高职生的生活,部分不良信息给学生的心理造成不良影响,导致多数学生存在心理健康问题,导致各项教学管理计划难以有效落实,高职院校教学管理工作面

面临着严峻考验。

4 新媒体时代高职院校教学管理创新分析

4.1 以管理强化教学,提高教学水平

教学管理是为教学服务的,因此,在对新媒体时代下应当进一步突出教学的重要性,强调以管理强化教学,是实现教学管理创新优化的有效途径。高职院校在利用新媒体促进教学创新时,可以从教学形式、模式、内容等方面着手,合理利用新媒体技术及平台对教学加以全面创新与改善。在教学管理水平提高的前提下,不断提升教学水平和学生的综合素质。

4.2 注重课程改革,做好新媒体教学的融合

高职院校教学实施过程中,应积极做好新媒体教学的融合,进一步加快课程改革的步伐,提高教学的信息化水平。目前,多媒体教学已经成为了高职院校教学的主要方式,但是部分教师的教学只是从“照本宣科”变成了“照屏幕宣科”,没有真正起到多媒体教学的价值也不符合新媒体时代的学生学习要求,因此教师在教学过程中应积极利用多媒体教学的优势,不断开拓新的高职院校教学策略。

4.3 创新教学管理方式

在新媒体时代,新媒体技术以及相关网络化设备将成为高职院校开展教学管理工作的重要资源,高职院校需要充分发挥新媒体优势,借助科技网络在高职院校内创建一个教学管理交流与学习的微媒体平台,及时定期向学生推送有关学校建设与教学管理相关内容,使学生、教师、家长都能快速获取教学信息,了解学校教学管理计划,使学生主动学习掌握新的知识与技术,进而确保教学工作的顺利开展,促进教学管理水平的有效提高。

4.4 创新课程设置,构建产学研结合的课程体系

课程设置是教学管理的重要内容。创新高职教学管理,必须把创新课程设置放在首要位置,关键是构建产学研结合、校企结合的课程体系。高职院校的根本任务,是培养面向企业、面向生产和服务一线的实用型、技能型、创新型人才,这就要求在思想观念上,逐步完成从理论型教学向技能型教学的根本性转变,从传统的课堂教学模式转向产学研结合、校企结合的教学模式。在课程设置方面,要重点加强主干课程的建设力度,在深入分析市场需求、职业岗位群趋势的基础上,确定各岗位群的培养目标、培养规格、知识能力要求,以及素质结构要求,建立适合职业岗位群特征的课程开发模式,形成包括公共基础课、专业必修课、专业方向课、专业任选课、素

质拓展课等在内的专业课程体系。构建产学研结合的课程体系,关键是要不断优化课程结构。在优化课程结构时,应坚持四大原则:(1)坚持以能力培养为导向的原则;(2)坚持实用型、技能型、创新型人才培养目标;(3)坚持开放和动态调整的原则;(4)坚持多元整合、资源共享的原则。在构建产学研结合的高职课程体系时,无论选择什么样的课程结构。都必须把技能培养、学生适应能力的提高等放在首要位置,并以此作为高职课程体系组合质量的评判标准。

4.5 加强信息基础建设,促进教学管理的信息化

信息化管理方式是教学管理的必然发展方向,而新媒体时代则加速了这一进程。在新媒体背景下,一种新媒体能够与教学管理相结合,从而在各个层面促进信息化的实现。与此同时,新媒体还能与学校建立的网站或平台相联系,进而构建起完善的信息管理体系。为了确保信息化发展的实现,高职院校应当积极加强信息基础建设,建立统一的管理平台,并与其它新媒体平台相结合或合作,不断拓展实际管理结构,大幅提高信息化水平。

5 结束语

综上所述,新媒体时代下高职院校教学管理需要创新和完善,否则很难完全满足时代发展需求。高职院校应当充分意识到教学管理创新的必要性,同时通过创新管理理念,明确以教学为主,提高管理人员专业素养,充分应用新媒体,推动管理工作的信息化发展等方式,全面创新教学管理,促进管理水平的不断提高。为此,高职院校必须立足实际校情、学情,将教学管理工作与新媒体有机结合,充分发挥新媒体优势,健全学校教学管理制度,创新教学管理模式,提升教学管理水平,努力为社会培养出一批批优秀的技术应用型专业人才。

[参考文献]

- [1]李泓冰.高职院校教学管理信息化建设的必要性与实践研究[J].现代交际,2018(11):156+155.
- [2]袁勤勤.基于工作室的项目化教学模式实证研究[D].广东技术师范学院,2018.
- [3]彭湘华.计算机信息技术与高职院校管理信息化建设[J].电子技术与软件工程,2018(10):253.
- [4]胡雯静.新媒体技术条件下高校教学管理中存在的问题及对策研究[D].东北大学,2015.