第 3 卷◆第 9 期◆版本 1.0◆2020 年
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

浅谈“互联网+”环境下的动漫衍生产品设计教学

刘姮
北海艺术设计学院
DOI:10.32629/er.v3i9.3191

[摘　要] 随着互联网时代的不断进步、革新,动漫产业取得变革性的进步。随着动漫产业的繁荣,其动漫周边衍生产品的市场前进与市场需求逐步扩大,为顺应市场发展,不少高校相继开设动漫周边衍生产品设计专业与相关课程,此篇文章根据我校开展的动漫衍生产品设计课程与应用,对于动漫衍生产品设计教学课程提出新要求与新目标。
[关键词] 动漫衍生产品设计教学；互联网；通识教育；素质提升；自主创新能力
中图分类号：G42　文献标识码：A

1 动漫衍生产品设计教学现状分析

动漫衍生品是以动漫作品或动漫元素、动漫文化为基础进一步开拓商业市场。现代动漫衍生产品相关的造型产品,其创作需要在继承其动漫原型情感的基础上同时融入艺术美学,推陈出新,深入挖掘动画作品、动漫形象商业价值。随着互联网时代的不断进步、革新,互联网+成为了各行业发展新向标,乘着互联网+的东风,动漫产业取得变革性进步。而互联网带动下动漫作品的影响力一路飙升,市场对于动漫衍生产品的需求急剧扩大,所以导致目前动漫衍生品市场的产品质量良莠不齐。一直以来学科教学与行业市场就是相互促进、共同发展的,市场作为风向标,引导着学科教学的方向,而系统的学科教学不断向行业市场输送专业人才,促进行业发展,市场成熟、规范。

就目前的高校动漫衍生产品设计教学来看,教学主要针对动漫设计与制作专业的学生。24学时中,12学时为理论学时,12学时为实践学时。从学时安排来看,我们强调理论实践两手抓,动漫周边衍生产品需要大量的设计基础知识,与动漫元素背景理论支撑,在课程中的理论内容往往并不是此门课程中最核心的部分,课堂中的理论课程仅仅在于“课堂上”。其单一的理论内容并不能将学生融入与实践之中,在多个理论知识点也无法在短短的12个课时中都有所深入,只能浅浅带过,但是落到实处的教学反馈往往是学生拘泥于理论,导致学生无法关联各门相关理论课程知识,不能将所学技能淋漓尽致的应用到实践中去,难以实现理论学习与创作实践的情景转换。

综上所述,这与我们的教学初衷是相违背的,我们培养的是能够在时代发展的弄潮中适应市场,促进市场良性发展的专业人才,而不是面对大时代推进下行业日新月异的变革手足无措的行业新人。

面对差强人意的教学反馈,我们应当反思,其问题正是出在了理论教学的专业化、单一化；教师队伍整体知识储备陈旧,在互联网大时代背景下难以及时调整教学；学生学习情绪不高疲于创新突破,缺少实践经验；校企合作疏离,实践教学环境缺失等重要方面。理论课程与实践课程绝对不能“纸上谈兵”。

2 加强通识教育,优化课程结构

理论教学的专业化、单一化问题,加强通识教育教育应当算是找准症结,对症下药。互联网+本身就是一种借以互联网融汇资源,促进行业发展的新兴模式,给教学带来了丰富的实际案例、艺术知识、时代信息、文化背景等。也给动漫衍生产品设计带来了优质的发展机遇。这与加强通识教育促进动漫衍生产品设计教学的初衷不谋而合。教学从来都不是孤立的而是学科之间相互支持、互为表里,动漫衍生产品设计教学当然也不例外。以往规范化、专业化的理论教学虽然有益于学生技艺的提高,但很大程度上禁锢了学生的发散性思维。在“互联网+”的时代背景带动下,不仅仅学生、老师需要去尝试改变,接受新想法、新机遇、推陈革新。当下的动漫衍生产品设计教学更应该如此,顺应时代、利用好互联网技术拓宽教学内容,在“互联网＋专业”的总体框架下,加大通识教育的比重,优化课程结构和科目,增强通识教育的适应性和有效性。激进的来说,在保证必要知识技能传授的前提下,大可把动漫衍生产品设计的理论课堂设在互联网的大潮中,利用互联网涉猎更广泛的学科领域,开拓思维,特别是我们艺术类的学科,更加需要新事物、新元素的补充,只有不断进步,不断摸索,不断革新才能切实走好艺术教育这步路,互联网也为学生营造了一个可以根据自身特长、爱好等多方面的选择的自由学习空间,增强学习兴趣,培养探索精神和养成自主学习的好习惯,使我们学科教育在提高表现技艺的同时培养浸入时代情感的动漫人。

3 加强组织培训,全力支持教师队伍素质提升

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

教师是教育活动中，“教”的主体，是整个教学实施过程中的引导者。全面实施通识教育是对动漫衍生产品设计学科教师知识结构与信息素养的挑战。教师创造性思维素质及是否能正确引导学生是自身及学生创新能力发展的关键，互联网+预示着知识经济时代的到来，动漫教学的需求出现了历史性转折，对教师队伍的素质提出了更高更新的要求。教师队伍要抓住一切机会全面提升自我审美能力、专业知识能力、信息素养和迁移能力，更要敢于挑战传统、突破常规，不断培养新锐的互联网思维、发散的设计新思想，开阔视野，成为能够迅速适应时代发展与市场匹配的教学人才。校方更要注重对于学科教师的深造培养，加大专业知识的培训力度，组织各类艺术实践活动，创造学习环境、机会，全力支持教师自我素质提升。确保每一位教师都能在“互联网+”的时代背景下跟上时代发展的步伐。

4 正向引导学生积极参与实践，培养学生自主创新能力

随着互联网+模式的发展，动漫衍生产品的范围不断被扩大，创意文化和创新思维更多的出现在动漫衍生产品中，所以紧跟时代，引导学生参与实践，侧重培养其自主创新能力尤为重要，对于动漫衍生产品设计教学有如下几点建议：①参观实体项目，开发创新思维，拓展衍生产品的设计开发思路。在课程教学前期，组织学生到校企合作企业进行参观，并邀请行业市场专业人士讲座，拉近学生与行业市场的距离，参观各先关院校的学生作品展，经过学习与讨论，让学生对之后的学习有一个明晰的定位，认识到自己的优势与不足，了解各相关院校学生的整体水平，认识到通过系统学习，需要掌握何种知识能力。②成立学习小组。模拟企业工作机制，规定题目由让学生自主选题，以小组形式探索学习，完成作业并形成相应的商品策划方案，及市场推行方案。让学生通过模拟涵向大众人群，开发衍生产品订制体系。亲身实践衍生产品变成商品、商品再到市场销售的重要过程，在完成学习任务的同时积极思考，提升专业能力和社会能力，以及学习交流的能力。③善于利用大赛，锻炼学生实战能力，让学生在竞赛中能动创新，激发学习热情。条件允许的情况下，以筹备大赛贯穿动漫衍生产品设计教学，结合理论知识学习增加学生对知识的理解，激发学生学习的主观能动性。④结合人才培养目标，调整考核方式。多种考核方式并举，例如，学生课堂表现、对学习作业的完成度、工作实践、获奖情况、论文发布皆可纳入评分标准。以较为较为公正、合理的考核形式，正向引导学生学习创作。

5 紧密推进校企结合，丰富教学形式，锻炼学习本领

动漫市场是动漫衍生产品设计学科教学的风向标，“互联网+”背景下的动漫市场需求日新月异。产学研一体的教学模式，虽然是老生常谈但却行之有效。如何在互联网技术的促进下进一步推进校企结合值得我们深入研究探讨。

首先，在整个教学过程中要明确以市场为主体的动漫衍生产品设计教学目标。洞察动漫产业的发展方向以及岗位的需求情况；其次组织构建与时俱进的学科课程内容，一手持书本，一手抓动态，不断更新教学信息、课程材料。其次，贯彻理论学习的同时更加注重学生实践能力以创新思维的培养塑造，切实做到理论与实践运用相结合；最后，注重校企合作，构建校企研究链、生产链，建设工作室，将工作室实践纳入动漫衍生产品设计学科教学，丰富教学形式，锻炼学生学习本领，综合提升个人素质，为即将步入社会的学生生打好实践基础。

6 结语

在互联网+的时代背景下，推进动漫衍生品设计教学创新改革是时代赋予动漫教育人的重要课题。加强通识教育，充盈师资力，不断制定新目标，迎合时代发展，密切结合运用“互联网+”所带来的便利与机遇，推进校企结合，在实践锻炼中培养符合时代要求的创新型动画人才是动漫衍生品设计教学使命担当。

[课题项目]

“互联网+”背景下《动漫衍生产品设计》课程教学研究(课题编号：BYJG201929)。

[参考文献]

[1]李铭筱,熊兴福.我国创意动漫衍生产品设计与开发刍议[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2012,24(03):45-51.

[2]张文赫.动漫衍生产品设计的独特性研究[D].东北师范大学,2012.

[3]马中文.动漫衍生品设计课程多维教学模式探索[J].教育理论与实践,2017,37(12):42-44.

[4]朱珠,姚保磊.基于创新能力培养的动漫衍生品设计教学策略[J].设计,2016,(05):88-89.

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.