

# 宝玉石鉴定与加工专业提升教师能力的探索

包涵

江苏省南京工程高等职业学校

DOI:10.12238/er.v3i11.3387

**[摘要]** 天津职业大学宝石专业通过近二十年的教学实践,找到了一些行之有效的提升教师能力的途径。在校内,主要开展教师指导学生参加创业大赛、自编教材、参加课件大赛;在校外,主要开展教师参与企业举办的各种实践活动、让教师(也是企业科技特派员)与企业联合申报课题,进而联合申报专利、发表科研论文等方式提高教师的科研能力和教学能力。同时,简要介绍今后构建具有创业特色的实践教学体系、导师制等提升教师能力的探索方向。

**[关键词]** 宝石专业; 创业教育; 大赛; 指导教师; 提升能力

**中图分类号:** G451 **文献标识码:** A

“三教”指的是教师、教材和教法,分别对应教育活动中的“谁来教”“教什么”和“怎么教”。在每个专业的“三教”中,起决定作用的无疑是教师这个因素,因为从申报专业、建设教学团队、准备专业办学的设备与场地等硬件教学条件、制定专业的人才培养方案以及实施日常的专业教学活动都得靠教师来设计与执行。每个教师的能力大小事关这个专业教学质量的好坏,因此,提升教师的能力就成了每个专业办学的重中之重。天津职业大学宝玉石鉴定与加工专业(以下简称“宝石专业”)在近二十年的教学实践活动中,通过各种途径提升教师能力,终于使宝石专业成为学校的优势专业。现将我专业提升教师能力的经验总结如下。

## 1 重视专业负责人的选拔与培养

1.1 专业负责人是专业的顶层设计者设计的内容包括:专业建设规划、定位,以及人才培养方案制定与调整;职业教育“三教”改革;专业的技术技能积累;社会服务能力提升等多方面内容。同时,专业负责人也是专业日常具体教学活动的执行者。执行的内容包括:教材选择、教法选择、课堂教学活动的组织与实施,课程教学资源的建设与积累等。因此,专业负责人的政治觉悟、理论

联系实际能力、管理组织能力都对专业的发展起着决定性的作用。

这就要求学校要制定出专业负责人选拔标准,选拔出德才兼备的专业负责人;要对专业负责人进行重点培养。培养内容包括:教学改革、企业实践能力、理论研究、管理能力等方面。<sup>[1]</sup>专业负责人也要在日常教学活动和活动中加强自学和总结,不断增长自己的才干。

## 2 重视骨干教师的选拔与培养

宝石专业下大力气打造自己的骨干教师队伍,而且想方设法培养他们的核心能力(主要是教学、科研和服务社会三项能力)。

具体采取如下途径:在校内,通过教师指导学生参加创业大赛、自编教材、参加课件大赛;在校外,通过教师参与企业举办的各种实践活动,教师(也是企业科技特派员)与企业联合申报课题,进而联合申报专利、发表科研论文等方式,提高教师的科研能力和教学能力。

2.1 鼓励教师指导学生参加各种大赛(特别是创业大赛)

培养学生的创业能力,教师首先得有创业所需的各项能力,还必须对学生进行创业教育。而创业教育是一个复杂的系统工程,涉及很多知识,如技术技能、管理、市场营销、财务、法律、税务等;同时创业教育具有很强的体验性,

实施创业教育重视体验,在体验中接受知识、构建认知,通过内化升华增强创业素质。宝石专业教学团队一致认为,教育的空间不能局限于校内,要走出学校,真正实现学校课堂教学与社会实践相结合。为了把创业教育融合到日常的专业教育中,我们进行了课程改革:把第一课堂与第二课堂结合,以具体的创业大赛项目为活动载体,让专业教师成为学生创业大赛项目的指导老师。为了更有效指导学生创业大赛,不少指导教师牺牲了很多的业余时间独自或者带着学生进入企业实践、调研市场,不断积累自己的实践经验和科研能力。<sup>[2]</sup>宝石专业教学团队从2014年起参加各级别的创新创业大赛,取得了优异的成绩。宝石专业教师团队还通过指导学生参加各种技能比赛提高业务能力,取得了一定的成绩。

## 2.2 鼓励教师积极自编教材

宝石专业已经自编了《宝玉石地质基础》《宝石学基础》《宝玉石鉴定》《宝石加工技术》《珠宝首饰设计》《钻石实训手册》《宝玉石检验员中级工实训手册》等多本校编纸质教材,积累了一定的自编教材经验。但随着计算机、手机的普及,学生们对纸质教材已经不那么感兴趣了。因此,现在的教材不能只局限于传统意义的纸质教材,还应该包括课程所急需的其他教学资源,如在线课程平

台、微课、教案、案例集、习题库、试题库等。国家推行1+X证书制度、百万扩招,导致对活页式教材需求激增。为了适应这个新形势,宝石专业将积极鼓励教师们自编活页式培训教材、开发微课、教案等线上教学资源,与线下纸质教材形成“立体化”教材库。在编写教材的过程中,教师们收集行业最新技术、最新工艺,并把这些作为教学内容,与时俱进地反馈到日常教学所需的教材中。

### 2.3鼓励教师积极参加各种信息化大赛

为了提高教师的教学能力,特别是信息化使用能力,宝石专业为了积极响应国家号召,积极鼓励教师参加全国信息化大赛,取得了一定的成绩。我专业何涛老师参加2015年第十五届全国多媒体课件大赛微课组课件获得一等奖,参加2019年第四届全国职业院校教师微课大赛获得二等奖。

### 2.4鼓励教师积极参与合作企业举办的各项实践活动

#### 2.4.1参与企业的兼职销售活动

天津作为直辖市和北方经济中心,每年都会举办各种珠宝展、婚博会等行业营销实践活动。我们积极与珂兰钻石、每克拉美、爱度钻石、金麒麟等参展商联系,选派老师带领学生(作为兼职营销员)参与展商的各项活动,让教师体验真实的珠宝销售活动,向企业员工学习销售技能,并把在学校所教的理论运用到实践中。

#### 2.4.2参与企业的考察实践活动

我们也会定期安排教师带领学生前往天津金宝检测中心、天津北方黄金珠

宝园、天津国际珠宝城、天津市沈阳道、哈密道珠宝批发市场、天津滨江道各大百货公司里珠宝零售市场等检测、生产、销售单位进行参观,开拓教师的视野,了解行业检测、生产、销售渠道,为今后教学和科研积累资源。

### 2.5让教师成为企业科技特派员

为了充分发挥高职院校服务社会的功能,促进科技成果转化,宝石专业鼓励教师积极申报企业科技特派员。目前,我专业何涛老师已是优秀科技特派员、诸泽颖已成功获批科技特派员。两位老师积极帮助科技型企业解决发展中的科技问题,取得了优异的科研成果,申请成功的纵横向课题共7项,到账科研经费46万元;发表核心期刊论文5篇;授权国家发明专利2项、实用新型专利6项。

### 3 今后的探索方向

通过近二十年的教学实践,宝石专业摸索出一些提高教师能力的有效办法。今后我们将在这些成功经验的基础上,积极进行教学改革:一是以创业教育为突破口,构建完整的创业教育实践教学体系;二是探究导师制。<sup>[3]</sup>

#### 3.1以创业教育为突破口,构建完整的创业教育实践教学体系

为了提高教师的实践能力和学生的就业、创业能力,按宝石专业教学计划,每届学生第五学期后8周、第六学期前12周都要安排到宝石企业进行顶岗实习,熟悉企业文化,掌握企业所需的各项技能。我们先后与在天津的周大福、六福、菜百、爱伦斯特、爱度钻石、金麒麟、天津北方黄金珠宝园、含辉、百泰、梦金园、香港珠宝及在深圳的德城等宝石

公司保持了紧密的联系,积极选派指导教师带领学生参与这些企业的顶岗实习活动,指导教师每个月都要下到学生实习的企业,了解学生的实习情况,了解企业对学校的需求。

为了提高教师的实践能力和学生的就业、创业能力,本专业拟把创业教育融合到日常的专业教育中,让第一课堂与第二课堂,校内与校外相结合,构建具有创业教育特色的实践教学体系,改变现有的单一、僵化的教学模式。为此,我们设计了三阶段的实践教学体系来提升教师教学科研能力和学生创业能力。

#### 3.2导师制

对那些学有余力的学生安排对应的专业导师。如果学生对参加创业大赛、专业技能大赛、教师科研项目等有兴趣,就安排相应的经验丰富的教师当导师。通过师生“结对子”方式,让学生在校期间进行有针对性的精准训练,不仅满足了学生旺盛的求知欲望,也极大地促进教师提高自己的教学、科研、服务社会等核心能力,为宝石专业高质量发展提供高水平智力支持。

### [参考文献]

[1]商玮.职业教育改革背景下高职专业建设面临的挑战与对策分析[J].智库时代,2019(47):122-125.

[2]王昶,袁军平,马春宇.珠宝首饰类专业高技术技能型人才协同育人平台的构建与实践[J].宝石和宝石学杂志,2014(1):38-42.

[3]李溪.高职院校宝石专业导师制人才培养模式探索[J].智库时代,2019(36):125-126.