

高职工商企业管理专业教学中素质教育的思考

司娟

四川财经职业学院

DOI:10.12238/er.v3i12.3495

[摘要] 在激烈的市场竞争中,行业之间的差距日益明显,其主要的决定性因素是人才。人才的综合能力是企业真实实力的体现,其专业程度及素质高低决定着企业的发展程度及发展方向,优秀的人才队伍建设不仅需要企业的定向培养,更需要从源头抓起,因此,对学校 and 教师提出更高要求,尤其是高职院校的专业性,所以教师要将素质教育与课堂教学进行有机结合,使工商企业管理专业的学生得到正确引导,通过全面的素质教育,使其综合能力得到提升。

[关键词] 高职; 工商企业管理专业; 素质教育

中图分类号: F279.23 **文献标识码:** A

在社会经济发展中,人才的基数越来越大,很多学校对学生的专业技能提高十分重视,使多数学生在毕业后基本都可以满足企业的技能要求。所以将同岗位的员工之间拉开距离的是个人的整体素质,高职院校要加强工商管理专业学生的素质教育,帮助其在未来的工作中可以找到自身的准确定位。

1 提高对高职工商企业管理专业教学中素质教育的重视

1.1 素质教育的必然性

无论对于哪个行业来说,人才是其保持稳定发展的基础力量支撑,人才的能力和整体素质对社会的整体发展来说至关重要。所以加强素质教育,才能加快实现一流人才队伍建设的脚步,使社会经济建设的整体质量得到提高,进而为祖国的强盛及民族振兴贡献基础力量。高职院校要始终坚持以人为本的教育原则,将德育教育提上前列,并在教学过程中让教师将素质教育融入到课堂及教学内容中,提高整体的现代化教育水平,培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义接班人,使教育结果得到人们的满意和认可,把立德树人作为教育目标和根本工作任务。

1.2 素质教育的重要性

先进的科学技术给人们的生活环境带来翻天覆地的变化,知识经济的发展

也日新月异,社会发展方向不断向创新驱动进行转化,所以对素质教育引起高度重视是高职院校发展的必经之路,同时也是提高自身教学质量的重要途径。将重点逐渐由应试化教育模式完成向创新型人才的转移,在发展中占领主动权和先机,站在教育的制高点,在同业中突出自身业绩。为了全面了解社会上各行业对人才的基本需求,需要学校做好有关调查,并做好归纳和总结,有针对性地人才进行定向培养,使其可以在毕业后的就业过程中对社会状态及工作岗位更加适应,学校及教师要从专业能力 & 职业素养两方面出发,在对学生进行培养的过程中,双向并重。

2 加强高职工商企业管理专业教学中素质教育的有效对策

2.1 完善素质能力并重的课程体系

为了达到高素质教育的目的,高职院校及教师需要在课程体系中增加素质教育部分,对整体的工商企业管理专业的课程结构进行优化,同时可以加入职业素养有关课程,在日常的课堂教学及学习中做到潜移默化的影响。相关的课程有语言艺术、沟通技巧及时间管理等,还有情绪管理及商务礼仪,以上课程可以帮助培养学生的整体素质。增设素质教育课程还可以使学校的教育体系更加完善,教学内容更加丰富,从而提高外界

对其的综合评价。

2.2 加强实践活动的参与力度

高职院校的工商企业管理专业领导及教师应该将工作重心转移出一部分做实践体系构建,与本专业相关的企业进行深度交流和沟通,并做好人才对接,为本专业的学生创造可以进行实践的机会,让其对将来基本的工作流程有初步了解,并可以使基础理论知识在实践的过程中得到巩固。邀请企业内技术优良的工作人员对学生的操作进行专业指导,使其了解到工作中的乐趣及辛苦,具备吃苦耐劳的精神,并通过实践活动磨练意志,培养学生的责任心,且使其通过同学见到协作变得更加团结,在日后的工作和生活中拥有奉献精神,从而变得坚强、豁达。

2.3 积极组织竞赛竞赛

高职院校可以设计一些技能竞赛,在准备竞赛的过程中,学生可以对所学专业进行巩固,转化为专业技能,并通过比赛可以增加实践经验。在竞赛中避免不了会发生一些突发情况 & 问题,可以锻炼学生随机应变及解决问题的能力,使其在之后的从业过程中可以坚持不懈、从容不迫,并坚持自我提升,努力拼搏进取,拥有高标准的职业素养,并在技术研究中拥有精益求精的工匠精神,激发其学习的积极性和自主性,进一步达到素质教育的目的。

2.4 增设课堂中的素质教育内容

教材是教师课堂授课的基础依据,所以高职院校要对教材进行革新,前提符合教育部门的有关标准,在达到其设计要求的基础上,不改变教育部门制定的规范下,增设素质教育内容。与优秀的企业代表做好对接,结合其先进的发展经验及需求,对学生做好定向培养,使他们在现阶段的学习及未来的工作中可以保持创新,并具备利于企业发展的开拓性思维。在课堂教学中还可以加进社会主义核心价值观等理念,使学生可以增强其自信心,使技能和素质两方面得到一定提升。

2.5 不断创新教学手段

高职院校的教师要改变传统的教学模式,对教学方法进行创新,并设计合适课堂教学及学生吸收的内容,并在课堂上增加师生互动环节,激发学生学习的积极性,使其充分发挥探索知识的主观能动性。增强学生对课堂学习的兴趣,并通过互动环节,使学生之间增强沟通,建立更加深厚的友谊;同时也可以通过师生间的交流,让老师掌握学生对知识的消化程度,认真分析每一个学生的特点,有针对性地布置课后作业,使不同程度的学生的基础都可以得到巩固。教师还可以引进情景教学模式,如在“经济学基础”这门课程的课堂上,可以设置

说新闻环节,让学生能有模拟实践的机会,使其语言表达能力得到培养,并在此过程中添加教师的评价及学生互评环节,引导正确的思想观念,树立正确的人生观和价值观。

2.6 利用考核手段辅助素质教育

高职院校工商企业管理专业的教师可以在课堂中加设课程学习评价环节,使课堂内容更加多元化,对学生的学习和课堂互动效果进行综合评价,并对自身的教学工作做好总结,对课堂教学效率进行充分反映。制定详细的评价规则及标准,使评价工作有规章制度可以遵循,教师还可以听取学生的意见和建议,对课堂教学中存在的不足进行补充对存在的问题进行更正,通过考核手段,如团队合作情况及参与程度等,使学生及教师都能在这个过程中增加自信心,并变得更加阳光,积极向上。

2.7 充分发挥教师的个人魅力

教师作为教学过程中的引导者及实施者,对学生的素质教育来说具有重要作用,同时在对学生的素质培养方面扮演着关键的角色。教师是学生在学习道路上的领路人,其一举一动都备受学生及社会各界关注,教师的教学能力及态度对学生的心理建设有很大影响。教师要想使教育事业有好的发展,首先要做到“正人先正己”,充分发挥自身的模范

带头作用,如上课不迟到、认真完成教学任务及积极乐观的态度等,点燃学生对知识的渴求,在致力提高其综合素质的同时关注其心理健康,并时刻观察其思想动态,做好日常沟通,对学生在学习过程中遇到的困难要给予一定的帮助,及时进行解决,避免问题的积累越来越多。

3 结语

素质教育旨在提高受教育者多方面的能力,虽然高职院校承担着培养技术型人才的责任,但是为了满足当今企业的整体发展趋势和人才需求,高职院校工商企业管理专业的教师应该对素质教育引起足够重视。学校及教师要在符合教育局规定的基础上增设一些素质教育内容,与工商企业管理专业的基础课程进行深度融合,将素质教育意识与思想观念贯穿到日常教学环节当中,既不显得刻意,对学生还可以起到潜移默化的影响作用。

[参考文献]

[1]侯婧颖,王青平.在高校工商企业管理专业教学中素质教育的思考[J].纳税,2018,200(20):148.

[2]谢朝阳.高职工商企业管理专业素质教育与教师专业发展研究[J].企业导报,2015,303(23):107-108.

[3]滕凤英.在高职工商企业管理专业教学中素质教育的思考[J].科教导刊-电子版(上旬),2020,(5):117.