

探析技工院校跟岗实习的问题与对策

——以我校计算机专业和电子商务专业跟岗实习为例

肖志红

湖南省经济贸易高级技工学校

DOI:10.12238/er.v4i4.3784

[摘要] 随着我国教育水平的提高,大多数人都能够接受良好的教育,有些人选择继续深究理论,有些人则选择在实践岗位上做出更多的贡献。为实现职业素质教育的目标,培养高素质的技术技能人才,开展校企合作,进行跟岗实习是十分必要的。本文就技工院校学生在实习过程中所存在的问题进行总结,并提出了一些相关解决对策,引伸我国当代技工教育和实习过程中的衔接问题,希望探索出一条正确的道路,能够给各技工院校学生的学习和实践带来更多的帮助。

[关键词] 学校; 企业; 学生; 跟岗实习

中图分类号: G40-011 **文献标识码:** A

说到跟岗实习,大多数学生都听过这一概念,对于技工院校学生而言更是如此,他们在毕业之际必须经历的一大考验就是实习问题,这是迈入社会的第一步,同时也是毕业的最后一步。在技工院校计算机专业和电子商务学生的实习过程中,存在实习过程中的问题,并相对应地提出解决措施,希望能够为技工院校学生的发展带来更多的帮助。

1 跟岗实习的目的和意义

按照思想在于树立、知识在于建构、能力在于训练、品德在于养成、素质在于内化的观点,全面开展职业技术素质教育,并将经济社会与企业对高素质技术技能人才的用人标准,公民道德规范,社会主义核心价值观等融入到教育教学活动之中,形成思想树立的新举措,知识建构的新方法,能力训练的新规范,品德养成的新机制,素质内化的新要求。依据职业技术素质的内在要求,学校决定进一步加强校企合作,强化企业实习的内容和丰富企业实习的形式。跟岗实习主要是学校借助校外企业,使学生对企业文化和企业岗位特征有所了解,帮助学生树立起强烈的竞争意识和培养吃苦耐劳的精神,促使学生建立理

论学习的基础,使其返校后的学习更加具有针对性,从而实现培养的学生较好的满足企业需求。

跟岗实习是工学结合课程教学实施中一个极为重要的实践教学环节,通过跟岗实习,一方面使学生走向社会,接触本专业工作,培养锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能,去独立分析和解决实际问题的能力,把理论和实践结合起来,提高实践动手能力,提高职业技能和技巧,初步实现社会心理角色的转变,使学生能够真正参与社会竞争,实现实习和就业的有机结合增加经验;另一方面,通过实习指导工作,也要使我校教师真正深入了解就业岗位群体,对行业岗位进行细致认真的研究,并根据行业需求,及时地反馈信息,调整和强化我校的人才培养工作。

2 跟岗学习期间的学生任务和教师任务

2.1 学生实习期间应当完成的工作任务

(1) 把所学的理论知识和专业技能与社会生产、生活实践紧密的结合起来,进一步提高理论知识与实践技能的融合,巩固专业思想。

(2) 系统全面地了解专业对口行业的特点和规律,增强学生的就业意识,锻炼和培养学生的就业素质。

(3) 初步实现职业心理角色的转变。

2.2 指导教师实习期间应当完成的任务

(1) 了解学生的实习近况,掌握学生实习期间的表现,并积极进行思想教育和专业能力的培养和指导。

(2) 了解本专业对口行业岗位的基本情况,深入研究行业岗位应具备的基本素质和能力,及时反馈行业信息,参与教研室人才培养方案的修订。

(3) 积极参与本专业对应行业的工作实践,锻炼自身的专业业务能力,提高自身“双师”素质。

3 学生跟岗实习情况分析

3.1 跟岗实习的现状分析

跟岗实习是学生在完成一定的专业基础知识学习和基本技能训练之后,到企业生产现场,跟从一线技术岗位操作人员参加实际工作锻炼,了解企业文化和生产工艺及管理概况,培养学生崇尚劳动、崇尚技能,增强安全意识、纪律意识和责任意识,巩固加深所学知识和技能,为后续的专业学习打好基础。

3.2 学生跟岗实习的准备工作

(1) 使学生认识到实习的重要性。首先让学生认识到实习是非常重要的。对于全体学生而言,通过实习可以检验他们在学校学到的基础知识和专业技能,并能培养他们不怕吃苦、敢于坚持的顽强意志和团结协作的团队精神,树立服务他人、服从管理的意识和良好的劳动纪律观念。对于家境贫寒的学生,还能增加收入,减轻家庭负担。

(2) 开展抗挫折教育。抗挫折教育是培养学生正视挫折和承受挫折,提高克服挫折能力的教育。就是要教会学生正确对待失败,保持心理平衡,努力克服困难取得成功。现在的社会充满挑战与竞争,学生毕业后不可避免地会遇到困难、挫折与失败。因而,在实习前应使学生学会受挫后情绪的自我调整,树立对正确的态度。

4 跟岗实习过程中存在的主要问题

4.1 学生存在的问题

(1) 实习岗位的问题。学生认为一些实习岗位并不是完全和自己的专业相关,有的在招聘的时候明确说明了岗位情况,但是实际工作后,发现并不是自己所想的那样,觉得自己学不到东西,从而对实习产生抱怨。

(2) 学生对跟岗实习的期望过高。在参加跟岗实习之前,学生就觉得自己学生希望在实习单位得到和在学校老师一样的关心和照顾,觉得工作岗位是应该和专业相关的,应该轻松的,待遇高的。

(3) 部分学生态度不端正。在校期间思想散漫,不求上进,任何事情无所谓的态度。

4.2 学校存在的问题

学校在整个跟岗实习期间起着不可替代的作用,从实习单位的选择,学生实习期的管理上面来说,每个环节都不可松懈,可是往往其中的问题也很多,主要表现在:跟岗实习学生管理方面。

学校是一个全封闭管理模式,任务事情都有班主任主要管理,还有学生协助共同管理的模式构成。而企业是一个全开放的模式,对于十几岁的学生来说,就像放飞了自我,感觉无人可以约束和管制。造成管理难度极大,也存在极大的安全隐患。

4.3 企业存在的问题

作为能够吸纳学生参加跟岗实习的企业来说,有很多在岗位设置和计划的执行力来说都有所缺乏,虽然很多企业承诺愿意给予学生大量培训和锻炼的机会。但对于大多数企业来说并未积极对学生指导和沟通,从而影响了整个跟岗实习的效果。

5 跟岗实习中问题的解决策略

5.1 学生方面

(1) 以端正的态度来参加跟岗实习。很多学生在参加跟岗实习之前,应该从充分的了解现在的社会需求和企业的用人要求。要摆低姿态,虚心学习,不要有优越感,或者觉得自己在企业里面,就应该有人来帮助自己,提醒自己,永远做一个等待而不是主动的人。在面对困难的时候,应该思考自己该如何去解决问题,而不是选择逃避。同时也应该主动在企业里面担当一些任务,培养吃苦耐劳的精神。

(2) 遵守跟岗实习纪律。学生出去跟岗实习必须要明白,自己是代表学校来工作的,自己的一言一行会影响企业对学校的印象。因此学生必须要有责任感,要严格遵守企业的规章制度,不能随意请假、串岗。同时学生应该认识到自己应该对实习的岗位工作负全责,培养岗位的责任意识。

5.2 学校方面

加强学生跟岗实习之前的教育。学校可以通过《就业指导》课程来对学生进行实习教育,该课程应该从目前技工院校学生的就业环境和就业形势着手分析,依据大学生成长过程和择业需求帮助学生做好职业生涯的规划设计,让学

生充分了解社会现状,缩小理想和现实的差距,找到自己的工作定位。

5.3 企业方面

如实进行招聘宣传。很多企业到学校来进行招聘宣传的时候,对很多重要的信息都比较模糊,甚至有的还夸张其谈,避重就轻,导致学生参加跟岗实习以后发现很多情况跟之前了解的不相符合,导致学生会认为自己收到了蒙骗,从而把内向本来心中的不适应全部发泄出来,他们会选择消极怠工,向学校抱怨,从而增大了离岗率,给学校和企业的管理带来了严重的阻力。

6 结语

技工院校学生跟岗实习的过程中并不是一个长时间的工作,一定要提高学生的学习效率,这样才能够让学生们尽快地理论结合实际,获得更多的实践知识,这样在步入社会之后也能够获得更多的机遇,同时也能保证企业的正常生产不受到影响。提高学生的实习效率,一方面,要校方对学生做出约束,保证其拥有扎实的基础,在实习的过程中能够听从企业的指挥;另一方面,要保证企业能够为学生们开拓更多的空间,给他们提供更多实践的机会。这样两方面相结合,才能够提高学生的实习效率。

[参考文献]

[1] 杨婷. 高校参与式教学方法探索与实践——以市场营销专业为例[J]. 潍坊学院学报, 2017, (4): 85-86.

[2] 郑玉香. 互动参与式教学创新模式在市场营销管理的应用研究[J]. 教育现代化, 2016, (38): 21.

[3] 赵永刚, 余宁. 参与式教学法在《市场营销学》课堂上的应用[J]. 湖北科技学院学报, 2009, 29(004): 117-118.

作者简介:

肖志红(1979—), 女, 汉族, 湖南湘潭人, 本科, 计算机专业讲师, 湖南省经济贸易高级技工学校, 研究方向: 计算机科学与技术。