

基于校企合作的广告设计专业实践教学改革研究

魏明月

山东商务职业学院艺术设计学院

DOI:10.12238/er.v4i7.4024

[摘要] 校企合作背景下,以山东商务职业学院广告设计专业为依托进行研究,从广告设计专业实践教学改革的背景和意义入手,分析广告设计专业实践教学存在的主要问题,提出了广告设计专业实践教学改革的措施,包括完善校企合作的运行机制、完善教学体系的构建、创设良好的实践教学环境、提高“双师型”教师队伍的建设质量等。

[关键词] 校企合作; 广告设计; 实践教学改革

中图分类号: G40-013.9 **文献标识码:** A

Research on practice Teaching Reform of Advertising Design Major based on university-enterprise Cooperation

Mingyue Wei

School of Art and Design, Shandong Business Institute

[Abstract] Under the background of school-enterprise cooperation, this paper, based on the advertising design major of Shandong Business Institute, starts with the background and significance of the practical teaching reform of advertising design major, analyzes the main problems existing in the practical teaching of advertising design major, and puts forward measures for the practical teaching reform of advertising design major. It includes perfecting the operation mechanism of school-enterprise cooperation, perfecting the construction of teaching system, creating a good practical teaching environment, and improving the construction quality of "double-qualified" teachers.

[Key words] University-enterprise cooperation; Advertising design; Practical teaching reform

前言

广告设计专业课程实践教学的最終目的是培养社会和行业所需要的人才,其涉及的知识面较广,学科交叉多,要求学生既熟悉广告运作的整个过程,又精通先进的广告技术,所以需要学生掌握综合知识能力。目前国内广告学的实践

教学研究相对来说比较多,主要集中在校企合作、优化课程体系,教师增加实践等,针对广告设计实践教学的改革内容不够深入,忽视了校企合作运行机制、教学体系构建、实践教学环境、教师队伍建设等之间的相互联系以及强调思政教育的重要性。所以在思政教育

的前提下把这几方面进行综合研究是非常有必要的。

1 基于校企合作的广告设计专业实践教学改革的意義

1.1 有利于推进校企合作,深化产教融合

《关于深化产教融合的若干意见》中

关。最后近88%的学生推荐所有大学生学习心理学课程。

4 结语

大学作为学生进入社会之前的最后学习阶段,关注学生的全方面发展不仅要从专业知识层面出发,更要从学生的心理状态考量。在师生们共同营造良好的学习氛围的同时,学生的心理健康水平也能体现出一个学校的人才培养标准

和质量。通过将心理学课程穿插进全校学生的必修科目中,能够从学术专业性的角度为大学生普及相关的心理知识,从而在本质上为学生的未来发展打下良好的心理基础,为学生的“德智体美劳”五育并举提供健康的心理保障。

[参考文献]

[1] 牡丹.心理学在高校思想政治教育中的价值研究[D].重庆交通大

学,2011.

[2] 彭聃龄.普通心理学[M].北京:北京师范大学出版社,2019:1.

[3] 张积家.高等教育心理学[M].北京:高等教育出版社,2019:12.

作者简介:

秦琳(1993—),女,汉族,湖北省荆州市人,教师,学科英语硕士,广东科技学院外国语学院,研究方向:英语教育理论与实践。

将校企合作、产教融合上升到国家教育改革的整体制度安排。广告专业通过实践教学改革可以解决教学资源紧缺问题,与企业实现人才共育、资源共享、企业项目资源共研,满足企业利益诉求,激发企业参与积极性,互惠共赢。

1.2有利于“双师型”专兼职教学团队的建设

《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》提出,要“全面提高职业院校教师质量,建设一支高素质双师型的教师队伍”。职教20条第十二条提出,要“多措并举打造双师型教师队伍”。在广告设计专业实践教学采用“双导师”(实践相关课程任用两位教师,一名专业老师,一名业界导师),由专业教师与业界导师进行合作教学,使两者能在各自擅长的领域发挥其作用,学校和企业做到“产学研”一体化,共同搭建“双主体”育人模式平台。

1.3有利于培养高素质技术技能、创新创业人才

广告设计专业在实践教学不断深化与猪八戒网、山东智慧广告传媒有限公司、烟台橙果品牌策划有限公司等设计公司的校企合作,构建实践教学体系,共建专业方案等,开展校企合作项目,创新创业设计大赛以及广告设计专业技能大赛,实现产学研有机融合,使得学生的创新创业能力、专业技术能力、发现问题解决问题的能力得到很大的提高。

1.4有利于广告设计专业现代学徒制的培育

在校企深度融合,协同育人,共同发展的体制机制保障下,广告专业实践教学改革为探索现代学徒制培育奠定了坚实的基础,推进了广告设计专业现代学徒制的建设。

2 基于校企合作的广告设计专业实践教学改革的存在的突出问题

2.1校企合作方面

目前广告设计专业的校企合作主要存在合作单位规模小、不能承担现代学徒制、1+X证书制度试点任务,不具有接收学生开展规模化、规范化的实习实训

基地,同时在资本、技术、知识、设施、管理等方面也比较欠缺,不能对广告设计专业的实践教学产生保障。

2.2实践教学体系方面

目前对于广告设计专业实践教学实际开展中,存在很多不足,一是思想认识层面:目前还存在“重理论轻实践”大一基本上都是文化基础课,专业课程只有大二一年的时间,不足以非常高效的完成专业学习。二是:在教学内容和教学方法层面:由于广告行业发展迅速的特点,教师教学压力大外出学习较少,所以广告设计专业的教学内容不能很好的体现前沿的新技术、新方法、新理念,不能跟上行业的发展趋势。三是:教学条件和环境层面:目前我们还是缺乏实践设施和设备,现有的教学条件无法满足学生的实训需要。

2.3缺乏丰富的实践教学环境

目前学院建立了校外实习实训基地,但是一般学生的实践课程安排在大三上半年的跟岗实习方式集中实习,正常开设的广告设计实践课程则成了另外一种在课堂上的“实践课”,理论课程和企业的实践课程交错进行的教学方式难以进行下去。

2.4缺乏优秀的实践课程教师

目前实践实训课程教师主要有两种:一是学校的在岗教师,这些教师基本上都是专职教师,由于教师教学课时非常多,所以只有寒暑假进行企业实践,加上现在设计行业新知识新技术发展很快,所以缺乏丰富的实践教学经验。二是一部分是企业实践教师,这些教师虽然实践经验丰富,但是在理论上较为欠缺,很多教师责任心不强,同时学校对企业的实践教师难以进行有效的管理,影响了广告设计实践实训课程的教学成果。

2.5缺乏科学的教育和教学评价

目前广告设计的考核方式过于单一,不能满足实践教学的目标。

3 基于校企合作的广告设计专业实践教学改革的实施

3.1完善校企合作的运行机制

我们应该在校企合作机制上进行改革,进行有效的引导,如:加大政府政策

支持力度、加强管理机制与激励机制、健全政策法规、制定校企合作绩效考核评估制度,完善职业教育质量保障与监控机制等来确保校企合作的质量,为广告设计专业实践教学提供保障。

3.2完善教学体系的构建

为适应“融媒体、互联网+”发展,基于校企合作的广告设计专业实践教学体系,以提高实践教学质量为中心,以校企共建实训室、实训基地为载体,构建基础实训模块、综合实训、专项实训模块三大模块课程体系,实现“厚基础、强综合、重创新”推进学生综合素质与专业修养的同步提高,专项实训模块中增加《动态广告设计》用最前沿的C4D软件表现动态广告,学生掌握最为先进的专业技能、学生就业得到提高。

构建基础实训模块(基础课程群)、综合实训(综合课程群)、专项实训模块(创新、创业专项)三大模块课程体系,该体系一方面实现了实践课程的全面覆盖和全程覆盖,另一方面实现了“厚基础、强综合、重创新”与“专业特色实训”的有机结合,由平面构成、AI、PS等基础课程群,实现“厚基础”的目标;由《包装设计》、《云画册设计》、《网页设计》、《UI设计》、《VI品牌设计》等所组成的“综合专业课程群”实现“强综合”的目标;由《综合实训》、《跟岗实习》“全国大学生广告设计大赛”、“山东省学院“创意杯”大赛等所组成的“创新、创业专项”,实现“重创新”的目标。同时深入分析广告专业人才培养特点,发挥人文社科和艺术多学科优势,在课堂、专业课程、实习实践、社会服务中融入更多思想政治教育元素,构建全员全过程全方面的“三全育人”格局和“十全育人”体系的建构。

3.3创设良好的实践教学环境

(1)积极与企业建立合作办学。随着“融媒体、互联网+”的蓬勃发展加大了企业对广告设计人才的需求,很多企业也在寻求与高校的合作机会,高校与企业建立长期的合作办学关系,既给学生创造了更多更便捷的实习机会,也给学生将来的就业奠定了基础。

(2) 加强实践教学有关科研项目的应用。申请关于广告设计实践课程方面的课题可以把握广告设计行业理论发展的方向, 始终站在理论发展的最前沿, 承担起大学生在科学发展的探索者和领军者的角色, 同时还培养优秀的科研团队和学生。

(3) 积极与市场对接一些广告设计方面的外包项目, 满足学生的实践需求。例如中粮龙口百年华诞彩绘墙项目由学校艺术设计学院广告专业的老师带领学生历时30天绘制完成, 面积2300余平方, 主题为“辉煌100载”, 采用国风插画的形式, 以其细腻的画风、高级的色调、娴熟的技法, 将苍松、绿山、红旗、华表、天安门、长城、天坛等元素融合一体, 设计典雅, 既有着喜迎中国共产党建党100周年的气魄, 又有着国潮元素的精致, 还有着绘画色调技法的细腻, 整体感觉磅礴大气又有时代进步感, 师生依托工作坊、工作室承接社会项目。

(4) 加大对广告实训室的硬件建设, 购置实训设备、建立实训室的相关规章制度, 编制实践教学计划等, 通过这些措施为广告设计专业学生的实践创造良好的环境。

3.4 提高“双师型”教师队伍的建设质量

基于校企合作下的广告设计实践教学采用“双师制”, 教师作为第一导师, 设计师作为第二导师, 实践教学项目的主体, 随着“融媒体、互联网+”的发展, 新技术、新理念、新方法不断涌现, 设计师的专业也更加的精准, 我们可以与猪八戒网、智慧广告、烟台橙果品牌设计公司采取共同设立“双向流动岗”、企业培训、校本培训、个人自修、院校进修等多种形式, 构建了一支既是专业理论课教学骨干, 又是技术能手的稳定的“双师型”教师队伍。

3.5 以“就业”为导向, 开展多元化评价体系

构建“双标准”人才评价机制。将过程考核与结果考核相结合、业绩考核与公司效益相结合、企业考核与教师考核相结合, 建立“双标准”人才评价机制的考核办法。

4 结论

综上所述, 基于校企合作的广告设计专业实践教学改革研究通过完善校企合作的运行机制、完善教学体系的构建、创设良好的实践教学环境、提高“双师

型”教师队伍的建设质量等方面进行改革, 全面推进深化与猪八戒网、智慧广告等企业的深度合作, 在校企协同育人、协同研发和现代产教融合的制度建设形成突破和创新, 全面提高学生的实践能力和创新能力, 提高学校学生的就业率和学校的综合实力, 为广告设计专业现代学徒制奠定基础, 在职业院校引领示范!

[基金项目]

本文系山东商务职业学院 2020 年院级教育教学改革研究课题(项目编号: 2020JYYB04)。

[参考文献]

[1]倪雪琴. 面向创新创业能力培养的高校电子商务专业实践教学改革研究[J]. 营销界, 2019, (21): 150+154.

[2]陈岚. 面向创新创业能力培养的高校电子商务专业实践教学改革[J]. 辽宁广播电视大学学报, 2018, (02): 44-45.

[3]李春鹏, 王茵茵. 面向创新创业能力培养的高校电子商务专业实践教学改革[J]. 通化师范学院学报, 2017, 38(2): 97-100.

作者简介:

魏明月(1988--)女, 汉族, 山东省烟台人, 2014级硕士, 助教, 研究方向: 广告设计。