

谈新时代农村美育的实施对策与路径

夏依旦·瓦力¹ 胡么瑜²

1 新疆农业大学 2 昌吉学院

DOI:10.12238/er.v4i12.4325

[摘要] 美育作为新时代建设社会主义精神文明和培养人们心灵美和行为美重要着力点,融入乡村建设,有助于和谐规划农村审美风貌,营造公共文化氛围,提升农村整体审美能力,为乡村振兴可持续发展注入不竭动力。基于此,文章在阐述美育助推文化振兴的基础上,系统总结出当前新时代农村美育的现状与短板,据此提出符合加强和提升乡村美育的实施对策与路径,为乡村振兴工作赋能。

[关键词] 美育; 乡村振兴; 文化振兴; 实施路径; 方法

中图分类号: TV212 **文献标识码:** A

On the Implementation Countermeasures and Paths of Rural Aesthetic Education in the New Era

Wali·Xiayidan¹ Siyu Hu²

1 Xinjiang Agricultural University 2 Changji University

[Abstract] As an important focus of building socialist spiritual civilization and cultivating people's spiritual beauty and behavioral beauty in the new era, the integration of aesthetic education into rural construction will help to plan the rural aesthetic style harmoniously, create a public cultural atmosphere, improve the overall aesthetic ability of rural areas, and inject inexhaustible power into the revitalization and sustainable development of rural areas. Based on this, on the basis of expounding that aesthetic education promotes cultural revitalization, this paper systematically summarizes the current situation and shortcomings of rural aesthetic education in the new era, and puts forward the implementation countermeasures and paths in line with strengthening and improving rural aesthetic education, so as to empower the work of rural revitalization.

[Key words] aesthetic education; rural revitalization; cultural revitalization; implementation path; method

前言

乡村文化振兴战略实施中,乡村美育是文化振兴的重要载体,融入乡村建设,因地制宜发展地方特色,融合美育推动产业经济,协同作战推动持续发展,为乡村振兴工作助力。本文通过笔者在新疆和田地区于田县的驻村经历,立足农村自身特色,分析乡村振兴当前面临的问题与短板,提出符合加强和提升乡村美育的实施对策与路径。

1 新时代农村美育的现状与短板

乡土文化蕴藏着乡村民众群体生活智慧的结晶,也是一个集体记忆,在迈入中国特色社会主义新时代的背景下,大力实施乡村振兴战略,离不开乡村文化的繁荣兴盛。如何把当代审美认知输入

乡村血液中,改变乡村文化的封闭保守、滞后僵化的面貌。如何在充分审视历史经验和认清现实困境的基础上,对乡村文化进行深度挖掘,展现现代乡村的新气象是迫在眉睫的问题。

1.1 增强内生动力不足,形式单一

目前很多村民和村干部认为艺术只是“锦上添花”的事物,加上文化振兴乡村产业发展需要孵化和转化,时间周期较长,不能给村子快速带来经济效益,导致部分村民产生质疑和排斥情绪,不愿意参与其中。另一方面,农村大量青壮年外出,村里老龄化、空心化明显,语言交流障碍、思维活力局限、参与人数不足等都很大程度制约了项目推进。

1.2 艺术创新性不足,乡村差异化不明显

目前由于同一地区的乡村自然资源均较类似且种类单一,未深入挖掘乡村特色,突破和创新不足,一定程度上造成了同质化现象,形成了低成本、低难度、易操作的“文化振兴乡村”模式,成为其他村争相模仿学习的范式,不利于文化振兴乡村的纵深推进。

1.3 资金投入不足,实施保障缺乏

目前因对文化振兴方面专项资金投入不足,加上专业团队配置与指导的缺乏,个体潜质的发掘不足,一定程度上制约了文化振兴有效起到相应作用,无法激发农民群众的参与积极性。

2 新时代农村美育的实施与对策

美育重在陶冶人的情操,营造真善美的文明氛围,在牢牢依靠乡村振兴的

国家发展战略,遵循时代特征,结合我国具体国情,扎根本土文化,依托高科技时代的网络媒介构建有知识、有内容的公共文化环境,为传统文化注入现代活力,使农村美育工作具有强烈的时代性和现实性,帮助农村居民全面提高审美能力,不断增强文化自信,着力构建文化富足的美丽农村,为乡村振兴赋能至关重要。

2.1以文化艺术推动乡村美育,加强思想观念

如今,科学技术的不断发展与创新,各类惠民政策的推进与落实,使农村地区经济水平不断提高,农民生活状况不断改善,人民群众对美好生活更加向往。(1)以艺术推动乡村美育的活跃性,以艺术介入的方式联结村民与乡村聚落之间的关系,建立符合乡村性格的审美范畴的构筑形式,恢复村民对于“美”的追寻的有效途径,使当地民众的文化思想与价值认同随之改变。(2)通过把与时俱进落实到思想行动上,引导农村居民开展健康向上的文化活动,培育崇高的礼俗美德,促进农村居民思想道德建设,并有效推进“文化育农”,推动文明乡风的形成。(3)通过发展农村本土文化,为农村文化产业升级带来更好的机遇,可推动农村本土文化的同时注入现代文化元素形成现代文化市场体系。农村文化产业和文化市场繁荣可发挥带动农村居民脱贫致富的现实作用,有效实现“文化富农”。(4)通过文化消费,使农村群众更好的接受各类文化,参与其中,并共享其中,以各种激励扶持手段丰富农村居民文化消费活动,体现“文化惠农”效果,提升农村居民“文化获得感”和“文化生活幸福指数”。(5)在乡村振兴时代背景下,开展文艺“传、帮、带”,培育农村文艺骨干和民间艺人、繁荣农村文艺事业,引导与扩大农村文化,有效实现文化兴农,构建新型三农关系。最终,乡村美育和农村公共艺术教育要落实在“以美育农,艺术娱农”上,正向引导农村居民文

化观念,并作为文化振兴乡村的蓄水池。

2.2尊重乡土文化,助力美育服务乡村振兴的深入开展

(1)结合实际,有效利用农村资源。以“贴近实际,贴近生活,贴近百姓”为创作理,在乡村大地上搞设计,充分挖掘和发挥乡村特色,整合自然资源和人文资源,孵化培育“一村一品”“一村一技”等差异化项目。积极培养与挖掘民间艺人与骨干,使其成为农村文艺发展的“带头人”,形成“一人带一户,一户带一片,一片带一村,一村带一镇”格局。并因地制宜要合理利用资源,变废为宝,从旧建筑、废弃旧物品、闲置空间处下功夫,让乡村焕发新貌,让困扰乡村的难题变为乡村的致富题;因地制宜要把握地方历史文化根基,抓取不同乡村的“乡愁元素”,突出乡村的“根文化”,帮助乡村形成浓厚的文化氛围。譬如利用当地人擅长制作优势,以“产业植入艺术”为理念,带领村民制作木器手工艺品、铜器手工艺品,以及特色食品与农产品,孵化培育了乡村文化品牌,并将其融入产品设计,为挖掘乡村特色产业开辟了渠道,助受援地脱贫。(2)激活乡村本土民间文化,推动产业经济效益,达到是兴旺产业,经济繁荣。应以艺术提升为手段,孵化乡村产业,吸引“乡贤”回归。例如针对具有自然资源优势的乡村可通过艺术融入创新发展乡村民宿、体验式生态农场、互动式景观产业园等,提高乡村知名度,吸引人流量;针对文化底蕴浓厚的乡村,可以从文创产品、“乡愁”博物馆、非遗传承艺术馆等入手发展文化旅游产业;针对地理条件优势乡村,通过艺术手段提升乡村品味和魅力,打造生态休闲氧吧,露营基地、团建基地等吸引周围的城市居民体验乡村生活;针对有一定产业基础的乡村,通过艺术手段盘活产业生命力,让艺术成为产业的驱动器。(3)特邀专业艺术团队,助力持续发展。调整思路与实施路径,要尽可能激发村民的主

观能动性,协同当地政府一起培育“农民艺术家”,激发群众艺术天赋,创建村民设计小组,举办技能大比拼活动,最大限度地村民培育动员起来,提升村民的自信心和归属感,实现共商共建共享,推动艺术振兴乡村可持续发展。(4)创设美育服务乡村振兴的课程共享平台。结合现实实践,当地文化振兴政策与要求,联动学校共享实践课程,如传承乡村地区文化技艺课程、农产品文创包装、产业孵化课程和创新创业课程等,助力乡村非遗手工技艺的“活态传承”,共享课程面向参与乡村振兴的农民主体,拓展服务乡村振兴的范围,将课程免费提供农民群体,并线上展示参与美育服务乡村振兴的实践成果,实现从“线下方式”向“多元互动”方式转变,进而提高乡村文明建设的水平,丰富农村精神文化生活。

3 结语

总体来说,乡村振兴离不开文化浸润,提倡乡村美育赋能乡村振兴,使乡村美育的实施落地,起到活跃经济文化氛围,促进城乡融合,最终以乡村美育补齐乡村振兴的短板,达到提升乡民文化综合素养和精神境界的目标,让乡村文化生生不息、树立乡村文明新风,促进和谐美丽乡村建设。

【参考文献】

[1]朱春艳,赖诗奇.基于日常生活审美化理论的新时代农村美育路径探析[J].美育学刊,2020,1(56):61-62.

[2]徐望.乡村振兴背景下引导与扩大农村文化消费的路径[J].农业经济与管理,2020,2(60):25-26.

[3]李人庆.艺术乡建助推乡村振兴[J].美术观察,2019,(1):23-24.

作者简介:

夏依旦·瓦力(1992—),女,维吾尔族,新疆乌鲁木齐人,2016级硕士,新疆农业大学,研究方向:审美教育。