

# 文化产业策划实务课程教学改革探析

杨春艳

池州学院

DOI:10.12238/er.v5i2.4526

**[摘要]** 《文化产业策划实务》是文化产业管理专业的一门核心课程,在应用型教学模式下,如何把这门课程讲好的同时,能总结出一套既能适应现代社会发展,又能激发学生兴趣,还能更好的锻炼学生的策划能力和执行能力的教学模式,通过围绕核心课程群、教学改革、注重实践性和教师培训的等方面着手,从而达到提高本课程教学质量和提升学生学习效果的目的,是这篇文章要探讨的内容。

**[关键词]** 文化产业; 文化产业策划; 教学改革; 实践教学

**中图分类号:** G423.07 **文献标识码:** A

## Analysis on Teaching Reform of Planning and Management of Cultural Industry Course

Chunyan Yang

Chizhou University

**[Abstract]** "Planning and Management of Cultural Industry" is a core course of cultural industry management professional. Under the applied teaching mode, how to teach the course well, and summarize a set of teaching mode that can not only adapt to the development of modern society, stimulate students' interest in learning, but also better exercise students' planning ability and execution ability of teaching mode, by focusing on the core curriculum group, teaching reform, pay attention to practicality and teacher training, etc. so as to achieve the goal of improving the course teaching quality and students' learning effect, which is the mainly discussed content of this paper.

**[Key words]** cultural industry; planning and management of cultural industry; teaching reform; practice teaching

### 前言

“运筹帷幄之中,决胜千里之外”是人们对策划谋略和策划艺术的高度描述。当今的策划在政治、军事、经济、外交和教育等诸多领域中发挥重要的作用。任何一件事情的成功,都不是偶然的,和人们的合理策划密不可分。文化产业在全球的飞速发展,引起了全球的重视,由于文化产业自身的特点,成为了各个国家经济转型和优化的重要突破口,大力发展文化产业,成为了我国目前经济结构调整的重要内容。因此,对文化产业做出优秀的策划,是发展好文化产业的前提。

### 1 文化产业策划实务课程概要

文化产业策划实务是专门研究文化产业各行业策划的课程,它在文化产业

相关理论和策划学相关理论的指导下,从文化产业各行业策划的特点出发,结合创意,找到文化产业各行业的策划原则和方法,指导人们创造出优秀的创意策划方案,进一步提升文化产业管理专业学生的实践动手能力,最终指导实践的发展。通过该课程的教学和互动,不仅要求学生能撰写相应的策划方案,还要求学生能够结合文化产业中各类产业的发展特点,策划的原则和方法,融入自身的创意撰写出科学的策划方案,同时更强调,将个人头脑中抽象的创意通过某种有形载体表达和呈现出来,将创意付诸实践,将理论结合实际,为学生的后续综合素质的提升打下坚实的基础。

### 2 文化产业策划实务课程在教学中存在的不足

文化产业策划实务这门课程是研究文化产业策划规律和技巧的学科,教学历程是随着文化产业管理专业的设立开始,总体来说教学历程不长,许多专业教师都在积极探索既适合现代社会经济发展、又能激发学生兴趣的教学模式与内容。在笔者的教学过程中,思考了一些有待提升的地方。

2.1 专业课程在设置上偏重当下热点课程,辅助核心课程的先导课设置不足

在文化产业管理专业开设课程的设置上,由于文化产业管理专业开设的时间总体上不长,且该专业在全国高校中的院系归属不尽相同,大多院校都会根据当下经济社会发展需要和学校实际情况做出一些调整,这是有必要的。但

是过于频繁的调整和追逐时下热点开设新课程,删除老课程的做法有些得不偿失,尤其是将一些辅助核心课程开展的先导课删除,不利于优质课程建设和打造。

### 2.2 教学理念有待进一步转变

教学改革成败与否,教学理念的进一步转变是关键,它影响着教学质量和教学改革能否落到实处,需要充分的理解和强力的执行。在课堂教学改革呼声越来越高的当下,大多数课堂教学还是存在着重理论轻实践,重教师教轻学生学的现象,在实践教学中大多停留在对策划案例的分析和策划案的撰写上,教学方法和手段的充分运用不足。

### 2.3 相比之下对非学校重点专业教师交流培训不足

每个院校都根据自身优势,有重点发展的专业,在专业打造上,对重点专业的投入较多,多重视硬件设施的投入,教师培训提升和交流相对较少,非重点专业投入不足,普通院校更是如此。文化产业是一个快速发展变化的行业,理论发展更新速度快,文化产业策划实务作为一门核心课程,同时又是一门应用性极强的课程,如何针对社会需求有效设计教学内容与侧重点,有赖于对行业发展动态和人才需求的把握程度。许多普通院校老师,尤其是青年教师,无论是在专业教学经验、教学方法和技能上,还是在对专业理论、专业发展趋势和理论研究方向上的把握上都是不足的,需要就这些方面尤其是专业理论、专业发展趋势和理论研究方向上得到业内专家的指导,在教学经验、方法和技能上的提升上大多存在于校内专家听课评课和同专业教师之间的观摩教学上,虽对于课堂教学效果提升有益,但也需要通过同专业之间的交流与借鉴,教师个人缓慢的自我成长对教学质量的提升不利。

### 2.4 对实践教学的探索不足

应用型人才与创新型人才的培养,需要以社会需求为导向,注重理论指导实践能力的培养。在进行理论教学的同时,文化产业策划极强的应用性要求实践教学走出去,不能只停留在课堂讨论

和案例分析等层面,通过对自身策划案的执行效果来检验学生对教学内容的掌握程度。如何利用身边教学资源、组织好学生的实践教学,让学生感兴趣又能实现教学目标的实践教学方式值得进一步探索。

## 3 文化产业策划实务教学改革的思考

### 3.1 围绕核心课程打造课程群,以点带面巩固专业知识点

在专业课程设置上,需要对当前及未来一段时间内社会经济发展做出科学预判,以确保课程设置在合理调整范围内并保持一定程度稳定,有利于专业课程建设和教师教学质量的稳定。在设置专业核心课程的基础上,适当考虑任课教师对该核心课程的意见,尤其是在先导课的设置上,循序渐进,尊重学习规律。根据文化产业管理专业所归属院系的发展重点与优势,结合自身师资力量,有侧重的围绕核心课程,打造课程群,形成先导课程支撑核心课程,核心课程巩固和提升先导课程教学成果的良性循环模式。

### 3.2 进一步转变教学理念,探索多种教学方式和手段

通过各种途径,学习国内外先进教学理念,结合专业所在院校实际情况,充分利用各种资源,将先进教学理念贯穿于教学过程中来。在教学中注重发挥学生的主体作用,以学生为主,根据学生自身学习状况来设计课堂教学,教师适当让出课堂,负责答疑解惑,引导学生充分利用学生自身的优势和资源,让学生参与课堂教学,主动学习取代被动学习。文化产业涉及行业众多,不同行业有不同的资源和运作手段,要讲好文化产业策划实务这门课,需要充分利用互联网技术和网络平台,把学习的过程完善起来,实现课前学习,课后补充,拓展课堂教学的宽度,并利用自身可利用的资源和手段积极探索学生常见和喜闻乐见的教学方式,通过网络直播、视频制作等方式,积极研究和探索“翻转课堂”教学法,“线上、线下”综合教学法的实际应用,吸引学生学习的兴趣。

以小组为单位,成立教学互助小组,尝试项目教学法等多种教学方式。通过成立学习互助小组,抛给学生一些学习任务,由小组成员间进行协商与合作,共同来完成一些诸如案例分析、找出问题并尝试思考解决的方法,最后进行演示及讨论,从而达成相应教学目标。学习互助小组不仅可以实现学生之间的相互交流与学习,而且可以将互助小组中知识面广的同学资源充分利用起来,带动能力稍弱的同学一起进步,有效弥补教师课堂教学涉及不到之处;还可以通过小组间的分工合作,培养学生的合作意识,增进友谊,对于学生来说不仅是知识的学习与掌握,更在无形之中提升了学生的综合素质。

鉴于文化产业策划的领域不同,以项目为单位进行教学也是不错的选择。案例分析是不错的一种教学方式,但不应局限于此。项目教学法也是不错的选择具体做法是给出学生一个主题,让学生以一个主题进行组队并完成相应的策划。以学生为主体,教师引导学生就如何达成策划目标进行思考,充分挖掘学生的潜能,让学生主动进行策划,主动去为做好一份策划而自觉学习和查缺补漏,以培养学生的能力为核心,也体现了教学论的人本化思想,达到教为不教,学为创造的目的。

### 3.3 注重对专业教师的交流与培训,打造多层次的教学队伍

教师教学效果的提升,离不开教师自身素质的提升,无论是一些教学技能的把握,还是新的教学手段的运用,都离不开学习,在注重专业硬件建设的同时,抓好教师队伍培养,对教师进行培训,无疑是最直接快速提高教学质量的方式之一。文化产业策划涉及到的领域广,有宏观的战略策划,也有微观的实施策划,要做好文化产业相关策划,对专业教师的要求相对较高,既要求专业教师要能够把握当下的经济社会发展及变化,同时也要对专业发展趋势和方向,理论前沿有所把握,这些对普通院校的青年教师来说还存在一定难度,需要理论功底扎实,对专业发展趋势和研究前沿把握精

准的专家的指导,可以邀请校外专家给师生开设讲座的形式,或是参加专业学术会议的形式,来加强与外界信息的交流与共享,在交流共享中调整自己的教学理念、方式和手段,也能加强专业教师间的交流与互动。

此外,还可通过构建不同层次的教学队伍来做为单个专业教师教学过程的补充。如可以通过积极拓展校外学习实践资源,邀请一些企业或是优秀的策划人员与学生开展互动式教学,建立产学研合作机构和实践基地等。优秀的学长学姐现身说法,进行经验交流都是对课堂教学的有益补充,将这些人才纳入教学体系,有利于提升教学效果。

3.4突出应用能力培养,探索多种课内实践模式

基于应用型本科院校的办学定位,紧扣社会用人需求,以就业和创业为导向,提升学生的实践动手能力。也为使学生掌握好创意策划的技能,并能够将自己的创意通过策划具体的执行呈现,培养学生的知识转化能力和应用能力,教学过程中不断加强教学和实训教学方式的改革与探索,文化产业策划实务可以采用的实践教学的方式很多,除原有的专业外出考察、观摩及调研等方式,积极带领学生参赛也是有效的实践教学方式,具体来说就是“学科竞赛+项目”的策划方式,引入竞争机制,激发学生兴趣和提

升学生的实践水平。

“学科竞赛+项目”可以结合具体行业背景来开展,以项目为主线,以教师为主导,发挥学生的主体作用,以此来强化和检验教学效果。学科竞赛以探索式、研讨式的方式将理论教学和实践教学的内容应用于实际的操作中,改变了传统的演示实验和验证实验,更加有趣。比如“学科竞赛+广告策划”、“学科竞赛+微电影策划”、“学科竞赛+会展策划”等方式来培养学生的实践策划能力,甚至要求学生按照策划案来开展实践,在竞赛中发现问题并寻找解决问题的途径,使教学内容和实际应用相结合,培养符合社会需求的高素质人才,对教师教学和学生投入提出了更高的要求,激发新一轮的实践教学模式的探索。通过策划方案的执行来检验策划方案的可行性、高明与否,而不是单纯的停留在书面的策划案里纸上谈兵,从而不断的修正自己的策划案和巩固自己的专业知识,促进教学内容、方法和手段的改革。

#### 4 结语

综上所述,在文化产业策划实务这门课程的教学过程中,为巩固学生专业核心知识和技能的学习,保障学习效果和教学质量,我们需要从课程群建设、实践教学和教学方式上进行改革,同时做好教师培训等多个方面共同努力。

#### [课题基金]

池州学院质量工程项目,文化产业策划实务应用型课程建设2017XYK08。

#### [参考文献]

[1]孙诗佳.展览策划角度下文化产业发展现状研究[J].艺术科技,2019,32(11):95-96.

[2]许永坤,宋菲.探析各门类文化产业发展的创意与策划——评《文化产业创意与策划》[J].林产工业,2019,46(06):75.

[3]王琛.《文化创意产品策划》课程建设刍议——以四川文化产业职业学院为例[J].四川省干部函授学院学报,2018,(03):94-96.

[4]梁梅朵.文化产业创意与策划课程教学改革探索[J].广西教育,2016,(23):60-61+76.

[5]侯方园.文化产业项目策划与管理风险控制[J].中国管理信息化,2015,18(14):163-164.

[6]赵崑汐.风险控制视域下的文化产业项目策划及管理研究[J].现代经济信息,2015,(01):451-452.

[7]曾芸.《文化产业项目策划与管理》课程实践教学的探索[J].贵州师范学院学报,2014,30(07):68-70.

[8]曾添.“文化产业项目策划与管理”课程教学改革研究[J].科教文汇(下旬刊),2013,(04):48-49.