

基于青年干部培训的课程需求分析

刘君

上海科技管理干部学院

DOI:10.12238/er.v5i6.4753

[摘要] 课程需求分析是培训机构制定课程计划的前提,青年干部培训课程的制定应结合该群体特点,并满足组织方、职业、学员等多方面的培训要求,培训机构应通过需求分析及相关建议设计相关课程,进一步提高培训实效。

[关键词] 青年干部; 培训; 课程需求

中图分类号: G642.3 **文献标识码:** A

Curriculum Demand Analysis Based on The Training of Young Cadres

Jun Liu

Shanghai Science and Technology Management Cadre College

[Abstract] Curriculum demand analysis is the premise of formulating the curriculum plan by training institutions. The formulation of training courses for young cadres should be combined with the characteristics of the group, and also meet the training requirements of organizers, occupation, trainees and other aspects. Training institutions should design relevant courses through demand analysis and relevant suggestions, and further improve the training effectiveness.

[Key words] young cadres; training; curriculum demand

引言

培训课程计划制定通常以组织、职业、学员需求为起点,培训机构与主办方洽谈的过程中应明确培训需求,并据此制定课程计划、授课教师、课程内容、培训方式等相关内容。青年干部培训课程的设计应当充分考虑到学习对象的基本特点,培训需求应结合青年干部学员的知识背景、接受方式、关注要点、职业需要和反馈诉求等因素安排制定相关课程内容,满足组织、岗位、个人、时代、社会等多方面的实际需要,开展有效的组织形式,使培训内容聚焦、实施高效。本研究基于青年干部学员的群体特点,对培训课程的需求状况进行分析,提出相关建议,以期培训机构提供相关借鉴,进一步优化课程设计及组织实施。

1 学员特点

1.1 年轻积极

青年干部学员主要是以90后、00后为主,其年龄一般在22-35周岁区间,他们普遍都接受过大学本科甚至研究生学历教育,是接受新事物、新思想较快、积极实践的青年群体,特点是年轻、精力旺盛、反应灵敏,他们一方面对于职业规划、职业技能及新思想、新事物有着较快的接受能力,较好的学习和认知能力;另一方面由于青年群体初出校园,刚刚步入社会,对职业和个人发展需求增加,在学习融入环境的同时更需要在实践中进行探索

和总结,以及必要的理论指导和岗位培训,学员通过相关课程的学习来增强辨别分析能力,并在岗位上不断地通过实践积累经验,丰富人生阅历。

1.2 思维活跃

青年干部学员基于良好的学习背景和学习能力,他们的思维活跃、思想开放,勤于思考更易于接受新事物、新理念、新思想,该群体的理解掌握能力和创新开拓能力较强,并且由于学员之间的年龄和从事的工作、业务相近,在相关领域中具有相似的共通点和兴趣点,因此彼此之间会更加乐于沟通、易于交流、积极互动。在课堂学习、课下沟通以及实践过程中容易互相学习、相互启发,产生思想和情感上的共鸣和认同。这样,一方面有利于学员对所学的课程知识的理解和掌握,从而提高培训效果;另一方面也为青年学员之间未来的长期交流与合作建立了良好的思想基础。

1.3 可塑性强

青年干部学员因普遍接受过高等教育,普遍拥有较高学历和良好的知识背景,该群体具有理论基础好、综合素质高、可塑性强等特点。在职业生涯初期,青年干部的学习意愿、协调性、领悟力较强,在工作和学习中,具有较强的参与意识和学习意愿,理解力和积极性强,一方面,可以通过培训较为系统地培养其职业认知、职业习惯、职业能力,经过课程学习使其快速地转换身

份,融入社会环境,由学业转为职业状态;另一方面,需要通过培训,特别对青年党、团干部的思想理论教育,使其能够正确认识、学习科学理论,独立辨别主流意识,树立正确的价值观、人生观和世界观,为职业生涯奠定良好的思想基础。

1.4 正确导向

青年干部学员因刚开始职业生涯,步入职业环境的时间较短,容易受到职场环境和社会氛围的影响,因此在接受新理念、新思想的同时更需要各级组织干部的关注、关心和引导,在培训和宣传过程中,应对该群体进行积极、正确地引导,注重思想教育,同时进一步加强对青年干部的心理建设和心理疏导,充分发挥各级党团组织的宣传教育作用,并通过系统专业培训为他们搭建良好的学习平台,夯实思想基础,创造实践机会,及时有效地解决青年群体在学习、生活、工作中的困难和困惑,并需要各级党团组织、工会和相关教育培训机构能够长期了解、关注、帮助该群体的健康成长。

2 课程需求

2.1 政治理论需求

政治理论教育是干部培训课程的重点,党团干部通过学习可以加强党性锻炼,增加政治理论的相关课程学习是十分必要的。青年干部学员应提高政治站位,高度重视理论学习,在业务学习的同时更需要在实践中思学践悟,接受必要的理论教育,进一步树立正确的价值观,通过培训获得独立的辨析能力,提高工作的积极性,并且学以致用乐于实践,能够以科学、正确的思想和方法指导实践,学习内容如新时代中国特色社会主义思想、党史党章、理论研究、主题教育、时政资讯等课程,相关课程的理论学习和实践活动可由各系统内的相应管理干部学院、专门培训机构进行组织、宣传和具体实施。

2.2 专题培训需求

专题培训是学员在社会工作中对某些专项课题进行的培训学习,以扩大学员的专业知识面,聚焦特定领域,深入讨论和思考,从而提高学员从业能力和技能水平,进一步开阔学员视野,提高专业素质的培训。专题培训方式和课程内容可以丰富多样,可在课程设计前期充分了解学员的关注点和实际需求,有的放矢地安排特定的专题方式,灵活实施,如专题学习讲座,可邀请专业人员讲授或指导、答疑;如组织知识竞赛,以赛代学,以赛促练,激发学员的积极性,学习自觉性,积极参与交流讨论和互动,从而强化培训效果;如党、团建活动,以开展特定的主题实践活动,寓教于乐,从参与的实践活动中身体力行,可以增强学员的参与意愿,进一步加深学习印象,增进学员之间的交流。

2.3 发展规划需求

职业生涯规划是培训课程需求的重要方面,特别对青年学员的长远发展发挥着重要作用,因此发展规划也是职业生涯初期的一门必修课。职业定位是职业生涯的规划的起点,是决定职业生涯的关键一步,职业生涯规划的课程要使学员通过课程能够清晰认识自我,客观分析自己,明确定位,并根据自身的

兴趣爱好和性格特点,将个体的职业发展定位在最擅长的领域和位置,选择适合自己的事业,从而实现个人价值。此类培训要满足个体发展的适用性,课程设计应当从实际出发,适合学员的自身发展。课程内容将涉及入职培训、职业发展规划、轮岗与挂职、心理辅导、团队建设等内容,而按照期限一般划分为短期规划、中期规划和长期规划,在培训课程的具体实施中应适当考虑。

2.4 职业技能需求

职业技能方面的培训课程需求,则主要由技能培训机构组织,培训内容是以提高学员职业素养和技能水平,以及对职业资格的评估和认证,并据此制定课程计划。职业技能考试是培训效果评估的主要方式,学员通过机构培训,经过测评考核获得相应的等级证书或鉴定证书后方可上岗或获得从业资格。职业技能培训则是以专业技能学习和岗位的初教育、再教育为课程核心,实用性即是技能培训的重点,也是学员的主要需求,其主要目的是提高职业技能水平,如企业沙盘模拟培训,是以提升企业经营管理能力,提高工作效率,优化管理流程为主的专业培训。职业技能培训具有广泛的适用范围和实际需求,是岗位培训教育和学员关注的重要内容。

2.5 实地调查需求

培训课程需求除了室内的各种讲座和交流讨论,实地调查研究也是理论学习和技能培训的重要手段和补充。在条件允许的情况下,适当地组织学员外出参观、考察学习也是必要的,如现场教学,组织学员亲身到相关机构进行实地的调查学习和实践培训,可以收到良好的培训效果。从学员的反馈意见中可见,学员对参观调研方式的参与积极性更高,感受更深,收获更多,甚至要求参观一些制定的机构、研究所进行实地学习。实地调研的内容可以由培训方、组织方和学员代表共同研究制定,由培训机构组织到培训现场、技术中心、科研中心、工厂、试验基地或双方约定地点等实地进行学习,调查地点也可以选择当地或异地的重要教育培训机构、宣传机构、业务公司、研究机构、红色基地或者学员所在的单位等。

3 建议与方向

3.1 以组织需求为主导

青年干部培训主要由各级党团委组织,委托承办方或相关系统培训机构负责组织实施,因此在课程的设计及培训安排上应当以各级组织或机关单位的具体培训需求为指导,承办机构应充分了解组织方的培训目的、课程内容和要求、培训方式方法等实施细节,满足组织方对培训过程和培训效果的各项要求,确定适合的培训模式以及各项培训要素,如培训主题、专题内容、讲师人选、培训时间、培训地点、培训方式、经费使用、受训人员、配套服务、设施设备、调研参观、实施效果、教学评估等环节,承办方应当细致准备、精心组织、逐项落实,以满足组织方的各项教育要求,实现主办单位的培训目标。

3.2 以岗位需求为辅助

青年干部培训课程在满足组织需求的前提下,还应注重课

程的职业性和应用性。一方面,相关课程要满足青年学员对职业发展和职业规划的需求,为他们在職場的学习、实践和长远发展提供必要的辅助;另一方面,重视学员对岗位培训及管理的具体需求,使得他们能够及早掌握岗位技能,投入到生产实践中,两方面既是组织需求的补充,也是青年学员入职培训和岗位再教育的实际要求。在具体培训课程的设计中应包括如职业生涯规划、岗位技能、操作流程、入职教育、安全教育、企业文化、团队建设、管理制度等相关内容,课程学习可以有助于青年学员快速进入岗位角色,熟悉工作环境,掌握工作技能,在岗位实践中应用。

3.3以个人需求为切入

在培训课程的设计上,还应当充分考虑学员的个人实际需求,在前期调研过程中,培训机构可以对符合评估条件的学员代表进行访问,或邀请代表共同参与进行分析、总结过往学员的培训效果及反馈意见,针对学员们所反映的共同需求和建议要重视,在后期的课程中进行补充和完善,并充分考虑学员在培训过程中的个性需求和学习需要,尊重、理解、搜集学员个人对培训课程创造性、独特性的需求,培训方要通过学员努力挖掘现有培训的潜力点和创新点,要对培训趋势具有预判性、敏锐性、前瞻性。合理地进行探索,适当地进行优化。从个人的学习需求出发,一方面可以发现、聚焦学员的关注点和创新点;另一方面也可以提高学员参与培训的积极性和学习效果。

3.4以时代需求为引领

新时期下,随着经济社会的迅速发展,课程设计不应只局限在传统的教学模式、平台或范式,更需要具有前瞻性、预见性和创造性。培训工作应以创新为突破,进一步深化对培训教育领域的认知与理解,为组织、岗位、学员提供新方式、新平台,一方面在疫情常态化防控阶段,如何安全、有效地开展培训,需要教与学、组织方、实施方的共同思考与参与,如线上教学、网络授课方式的优化与升级;另一方面,随着社会及个人的快速发展,应结合时代特点和时代需要,培训课程要具备前沿性、创新性,

正如鄧咏梅提出,要树立形象,打响品牌,注重干部教育的前瞻性。教育培训应以创新驱动为突破口,进一步依托网络科技丰富培训手段,深入挖掘培训教育内涵,努力打造优势品牌和精品课程,并为未来的课程形态和培训需求做好准备。

4 结语

青年干部培训的课程应满足组织、岗位、个人和时代等多方面的需求,在培训课程的设计和实施过程中应当充分考虑青年干部的群体特点,同时了解、分析组织方、岗位、学员对培训课程的实际感受、诉求和反馈意见,有的放矢地制定、优化培训方案,以获得更好的组织效率和培训效果。

新时代下,培训课程应围绕经济社会的发展和学员多样化、个性化的需求进行创新和发展,与时俱进。培训机构要结合时代特点对课程组织过程中的具体要素和环节进行分析总结和不断改进,相关机构应敏锐地把握培训模式创新的脉搏,掌握教育理念变革的主动,对课程方案及培训模式的发展进行探索,以前瞻性、建设性视角来评估、分析、改进现有的培训形式及内容,进一步挖掘课程内涵,提高培训实效。

[参考文献]

[1]鄧咏梅.打造现场教学精品课程,拓展干部教育培训模式——关于阳曲县委党校现场教学的实践与思考[J].中共太原市委党校学报,2020(6):74-77.

[2]孟莹,董巍,苗红妍,等.年轻干部教育培训课程设计[J].人才资源开发,2021(3):30-31.

[3]王丽芳.加强团干部培训课程建设的实践与思考——以北京市团校课程建设为例[J].北京青年研究,2020(2):71-76.

[4]刘伟,朱文欣.基于培训需求的人事干部培训课程设计实践与思考——以气象部门地市级人事科长岗位培训为例[J].观察思考,2018(8):26-28.

作者简介:

刘君(1986—),男,汉族,辽宁沈阳人,硕士研究生,助理研究员,从事技术哲学、技术创新管理研究。