第 7 卷◆第 5 期◆版本 1.0◆2024 年
文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

“双创”下旅游工程人才培养模式改革研究

贺粟
遂宁市博物馆
DOI:10.12238/er.v7i5.5047

摘　要：本研究深入剖析了在“双创”环境下的旅游工程规划教育改革。首先描绘了“双创”的时代特征，指出该背景下旅游工程规划领域所面临的双重态势既充满机遇，又带有挑战，并阐述了教育模式改革的必要性和价值。文中揭示了当前人才培养的困境，如培养目标与行业实际需求的脱节、教学内容和方式的陈旧、实习实践环节的不足以及教师资源的匮乏。为解决这些问题，文章提出了一系列改革措施，包括：调整并完善人才培养计划以适应市场需求、革新课程结构和教学手段、强化实践教学环节、以及提升教师团队的专业素质。具体实施策略涉及建立市场导向的教育体系、推动课程创新以追踪行业前沿、增强综合性实践训练及打造专业化教师团队。这些改革旨在提升旅游工程规划人才的培养水平，为行业的创新进步和竞争优势注入强大动力。
关键词：人才培养；改革策略；市场接轨；实践教学
中图分类号：G4 **文献标识码：**A

Research on the Reform of Talent Training Mode of Tourism Engineering Planning under the Background of “Mass Entrepreneurship and Innovation”

Su He
Suining Museum

Abstract: This study deeply analyzes the reform of tourism engineering planning and education under the environment of “mass entrepreneurship and entrepreneurship”. Firstly, this paper depicts the characteristics of the era of “mass entrepreneurship and entrepreneurship”, points out that the dual situation faced by the field of tourism engineering planning in this context is full of opportunities and challenges, and expounds the necessity and value of education model reform. This paper reveals the current dilemma of talent training, such as the disconnection between the training goals and the actual needs of the industry, the outdated teaching content and methods, the lack of internship and practice, and the lack of teacher resources. In order to solve these problems, this paper proposes a series of reform measures, including adjusting and improving the talent training plan to meet the market demand, innovating the curriculum structure and teaching methods, strengthening the practical teaching process, and improving the professional quality of the teaching team. The specific implementation strategies involve establishing a market-oriented education system, promoting curriculum innovation to keep track of the forefront of the industry, enhancing comprehensive practical training, and building a professional team of teachers. They are hoped to improve the training level of tourism engineering planning talents, and inject strong impetus into the industry's innovation and progress and competitive advantage.
Keywords: Talent training; Reform strategies; Market integration; Practical teaching

引言

创新创业教育是 21 世纪世界高等教育发展的重要趋势,也是我国创新型国家建设的迫切需要。旅游教育经历职业教育、专业教育、“专业一职业”教育等培养模式,双创时代的“专业一创业”培养模式是“专业一职业”模式的特殊阶段,创业是主动就业,是职业选择的高级形式。比较不同培养模式之区别,得出结论:“专业一创业”应用人才培养以“校一企一政一师一生”等节点全通道沟通为基础,相比其他模式,人才“双创”能力相对较强，符合智慧旅游时代人才需求特点。

1 旅游工程规划人才培养模式改革的理论基础

1.1“双创”背景概述

在全球经济一体化深入发展的趋势中，中国正步入一个至关重要的转型期，从高速增效转为追求高质量发展。为了顺应这一变革，中国政府推出了“创新创业双轮驱动”（简

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

称“双创”）策略，以创新为核心驱动力，寻求产业结构的革新升级和可持续增长。在这个战略框架下，旅游工程规划作为服务业的基石，迎来了前所未有的机遇和严峻的挑战。这个领域的特性在于其高度整合性和专业深度，涵盖旅游资源挖掘、开发、保护，以及旅游设施的设计、建设和运营等多元化环节。随着旅游业的迅猛扩张和竞争的白热化，对于旅游工程规划的专业人才，尤其是具备创新思维和实践技能的人才的需求日益凸显。改革现有的人才培养机制，培育出更具创新精神和实战能力的顶尖人才，已经成为旅游工程规划行业发展的燃眉之急。

1.2 改革的意义

在"双创"战略的崭新时代背景下，对旅游工程规划人才培养模式进行革新显得尤为关键。作为现代经济体系中不可或缺的部分，旅游业对从业人员的专业素质和创新能力有极高的期待。通过重塑教育模式，能够提升学生的整体素养和实际操作能力，使他们能更有效地迎合行业前进的步伐。改革不仅推动着旅游业的创新进程，而且强化了其核心地位。旅游工程规划作为旅游业发展的基石，其创新力量对于提升行业竞争优势和市场吸引力至关重要。通过改革人才培养机制，可以培育出更多富有创新精神和执行力的旅游工程规划人才，从而驱动行业的创新飞跃。改革也促进了高等教育与产业界的深度整合。高等教育作为人才库，其与产业发展紧密结合是未来趋势。改革旅游工程规划的教育模式，实质上是在推动高等教育与旅游产业的紧密链接，从而推动旅游产业的升级换代和持续繁荣。

2 旅游工程规划人才培养现状分析

2.1 人才培养目标与行业需求不匹配

传统的教育体系倾向于强化理论基础，而忽视了将理论与实践相结合的重要性。这种教育模式在培养过程中未能充分激发学生的创新思维和问题解决能力，使得他们在步入职场时易面临技能匹配度不足的问题。现有的课程设置和教学内容似乎滞后于行业的进步，未能及时纳入最新的行业动态和技术革新。这使得学生所获取的知识与行业实际需求产生了脱节，影响了他们的职业竞争力。为了弥补这一短板，高等教育机构应积极寻求与企业界的深度合作，设立实习项目和实践基地，让学生有机会亲身体验工程规划的实际运作，从而增强他们的实践经验。

2.2 课程设置与教学方法滞后

现行的旅游工程规划教育体系在适应行业动态上显得略显乏力。课程架构未能紧跟时代步伐，缺乏对新兴知识和技术的深度整合；教学策略过于传统，缺乏创新和实践导向。这种教育滞后性不仅削弱了学生的学习热情和求知欲望，也妨碍了他们对专业技能的扎实掌握。理想的课程设计应当涵盖旅游规划的基石理论、旅游资源的评估与创新开发、现代市场营销策略以及项目管理的实战技巧等多元化内容。许多高等教育机构的课程设计仍然拘泥于传统范畴，如基础的旅游地理和文化研究，忽视了与行业前沿的紧密链接。在教学实践中，教师们倾向于采用单向的讲授模式，缺乏与学生的互动式教学，这无疑限制了学生在课堂上的主动思考和问题解决能力。

2.3 实践教学环节薄弱

在旅游工程规划人才的培养过程中，实践教学发挥着至关重要的作用。遗憾的是，目前众多高等教育机构对实践教学环节的投入显得不足，进而限制了学生实践技能和创新思维的发展。部分学校面临实践教学设施的匮乏，如缺少实践教学基地和必要的实验装置，使得学生无法充分开展实地学习和实验活动。一部分高校在实施实践教学时，未能与业界建立紧密的合作关系，学生们失去了宝贵的动手实践机会和行业实践经验，特别是在旅游资源评估、旅游规划编制和旅游市场推广策略制定等关键领域的实践训练上。

2.4 师资力量不足

培养旅游工程规划专业人才的过程中，师资队伍的构建扮演着决定性角色。我国高等教育体系在该领域的师资配备上面临严峻挑战。部分院校在师资结构上显得单薄，教师队伍中普遍缺乏拥有深厚实践经验及行业洞察力的专家。在教师选拔过程中，许多高校过于侧重候选人的学历和科研成果，而未能充分评估他们的实践经验和行业理解。这导致一些教师在课堂教学中可能缺乏与时俱进的创新精神，无法满足学生们对于高质量教育的期待。有必要重新审视和调整教师招聘策略，强调实践经验与实际应用能力的重要性。

3 旅游工程规划人才培养模式改革策略

3.1 优化人才培养方案

在旅游工程规划教育的蓝图中，应高度重视学生的全方位成长，特别是强化他们的实际操作技巧和创新思维。制定目标时，需深度考量旅游行业的动态走向和市场诉求，以保证毕业生能有效适应行业需求。课程结构需精心调整，打造以行业需求为引领的课程架构。课程内容应包括旅游工程规划的基本理论、实践应用及跨领域知识，强调提升学生的整体素质和创新能力。要关注行业动态和先进技术，迅速将新知新技纳入教学内容。进一步完善培养计划的评估系统至关

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

重要。通过建立公正、有效的评估标准，公正评价学生的学习成效，及时识别并解决存在的问题。将评估结果作为改进教与学的参考，以此推动教学质量的持续改进。

3.2 更新课程设置和教学方法

在课程设计上，必须保持与行业动态的同步，不断刷新课程结构。应引入如旅游市场推广、旅游电子交易等与旅游工程规划紧密相关的课程；需淘汰那些与行业需求不相符或过时的课程内容。教学策略上，应采用多元化的教学模式以提升学生的学习热情和参与度。可以运用案例研究、项目导向、角色扮演等教学策略，使学生在实际操作中习得并巩固知识。要善用现代信息科技，比如网络课程和虚拟现实模拟实验，以提升教学质量。推动跨学科的互动与结合至关重要。旅游工程规划涵盖多学科领域，需要与建筑学、地理科学、经济学等学科深度交融。这种跨学科的结合能够开阔学生的思维和知识领域，增强他们的综合能力和创新思维能力。

3.3 加强实践教学环节

旅游工程规划人才的培育过程中，实践经验的积累至关重要。提升实践教学环节的地位首当其冲，需保证学生有充足的实践平台。可建立完善的校内实习设施，或推进与业界的联合，打造实践教育基地，以供给学生多元化的实践环境。实践教学环节的构建需精心策划，应与行业要求和教育目标保持紧密联系，侧重激发和锻炼学生的实际操作及创新思维。通过设立综合性的实践项目，如实验课程、课程设计及毕业设计等，学生能在实际行动中习得并巩固理论知识。

3.4 加强师资队伍建设

旅游工程规划人才的培育基石在于卓越的师资力量构建。提升教师队伍的整体实力，首要的是强化他们的专业技能和教育技巧。一种策略是积极吸纳顶级教育资源，比如引进具有深厚学术背景的学者，同时强化教师的专业发展培训，以提升他们的专业知识深度。实践经验的积累和行业理解的深化同样重要，这可以通过安排教师参与实际的行业项目或企业实践，亲身体验行业运作，从而深化对行业的理解和教学内容的实用性。为了拓宽学生的视野，学校可以定期邀请行业领军人物进行授课或者举办专题讲座，直接分享最新的行业动态和实战经验，丰富教学内容的多样性。

4 旅游工程规划人才培养模式改革实施

4.1 构建与市场接轨的人才培养方案

在制定与市场同步的人才培育策略时，首要任务是深入探究旅游工程规划领域的近期演变和未来走向，充分结合市场的实际需求以及雇主的反馈意见。应精准设定培养目标，保证毕业生能够无缝融入行业进步和市场变化。改革课程结构至关重要，依据行业动向和市场需求，更新课程配置及教学素材，强化尖端技术与跨学科知识的教学。强调创新精神和实践技能的培养，通过综合实验、课程项目和毕业设计等实践性教学，学生在实践中学习并巩固知识。

4.2 创新课程与教学

在教学模式的革新上，关键在于整合尖端科技和多领域知识，并灵活运用多元教学策略来激活学生的学习热情。应持续更新课程设计，深度挖掘并融入旅游工程规划的前沿研究和实践应用，确保教学内容的前瞻性和新颖性。尝试采用诸如情境模拟、问题导向学习和混合式在线教育等形式，以提升教学效率并优化学习环境。鼓励跨学科交叉教学，例如结合地理、经济和管理等领域的理论，丰富旅游工程规划的教学内涵，从而拓展学生的知识领域和创新思维模式。

4.3 强化实践综合能力

在提升实际操作与整合技能的层面，关键在于构思和执行实践阶段，强化与工商界的联姻。可以通过建立校内实习平台，或是联手企业打造联合实践中心，为学生们创造多元化的实践环境。应改进实践教学流程，侧重培育学生的动手能力和创新思维。利用综合性实验、课程规划、毕业设计等环节，使学生在实践中学习和巩固理论。加深与工商界的协作，邀请业界专家进校教学或举办研讨会，以此丰富学生的行业理解和实战经验。

4.4 建设专业化的师资队伍

在构筑专业化教育团队的道路上，重视教师的专业素质与教学技能的增强至关重要。应积极引入具备高层次专业才能的人才，以强化教师团队的实力。这包括聘请那些拥有丰富实战经验及深厚学术功底的教育工作者，以此提升整个教师团队的综合能力。推动教师的培养和进步也是必不可少的，这可能涉及举办专业训练、学术研讨等项目，以增强教师的专业素养和教学效能。支持教师投身科研项目和业界实践，可增进他们的实际操作经验和产业理解。构建公正的激励制度和评价标准也是关键，旨在激发教师的工作热忱和创新潜能。

5 结语

在“大众创业、万众创新”的时代趋势下，旅游工程规划领域的人才培育模式创新成为了驱动行业进步的核心要素。针对目前教育实践中暴露的不足，本文提出了一系列改革措施，具体实施策略的详细描述旨在有效应对当前旅游工程规划人才培养的难题，同时培育出富有创新精神和实战经

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

验的高级专业人才，以适应行业快速扩张的需求。面对旅游工程规划行业不断涌现的新机遇和挑战，需要不断提升人才培养模式的完善性，保证教育质量，为行业的革新和竞争力增强提供稳固的人才支撑。

参考文献：

[1]张侃.双创教育背景下我国地方院校人才培养模式的梗阻与超越[J].宜春学院学报,2020,42(8):5.

[2]胡蕾."双创"背景下的高职院校电子商务人才培养模式探索[J].经济与社会发展研究,2020(15):1.

[3]王静.双创背景下高职院校应用型人才的培养[J].食品研究与开发,2020,v.41;No.397(24):272-272.

[4]刘浩东,葛晓燕.双创背景下预防医学专业人才培养模式的探索[J].锦州医科大学学报:社会科学版,2020,18(4):3.

[5]陈庚,苗景国,方琴."双创"教育背景下表面技术专业人才培养模式的探索与实践[J].装备制造与教育,2021,03 5(003):P.15-19.

作者简介：

贺粟，女（1984.05），汉族，四川遂宁人，本科，文博助理馆员，研究方向：旅游工程规划

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.