

应用型高校传统文化类课程建设探索——以辽宁对外经贸学院《国文经典品读》课程为例

赵瑾慧 常虹

辽宁对外经贸学院

DOI:10.12238/er.v7i6.5183

摘要：应用型高校在人才培养上倾向于专业度和技能的培养，更为注重专业课程建设。近年来，随着大学生素养缺失问题逐渐凸显以及国家对传统文化课程建设的重视，越来越多的应用型高校认识到传统文化类课程的重要性，开始积极开展传统文化类课程建设，并取得了一定的成绩。但由于课程建设条件有限，出现传统文化类课程开课率不高、专任教师匮乏以及授课形式僵化等问题。本文基于辽宁对外经贸学院关于传统文化类课程建设成果，以《国文经典品读》为例，从课程的应用价值、建设难点进行分析，并提出建设课程具体路径方法，以期对其他应用型本科传统文化类课程建设发展有所借鉴。

关键词：应用型；传统文化类；课程建设；国文经典品读

中图分类号：G64 **文献标识码：**A

Exploration of the Construction of Traditional Culture Courses in Applied Colleges and Universities——Taking the Course of *Reading Chinese Classics* in Liaoning University of International Business and Economics as an Example

Jinhui Zhao, Hong Chang

Liaoning University of International Business and Economics

Abstract: Application-oriented colleges and universities tend to cultivate professionalism and skills in talent cultivation and pay more attention to the construction of professional courses. In recent years, with the lack of college students' literacy gradually highlighted and the state's attention to the construction of traditional culture courses, more and more application-oriented colleges and universities recognize the importance of traditional culture courses and begin to actively carry out the construction of traditional culture courses, and have made certain achievements. However, due to the limited conditions of course construction, problems such as low rate of traditional culture courses, lack of full-time teachers and rigidity of lecture forms appear. Based on the achievements of Liaoning University of International Business and Economics on traditional culture course construction, this paper analyzes the application value of the course, construction difficulties, and proposes specific paths and methods for building the course, taking *Reading Chinese Classics* as an example, in order to make reference to the development of other applied undergraduate traditional culture course construction.

Keywords: Application; Traditional culture; Curriculum construction; *Reading Chinese Classics*

引言

高校作为培养人才的重要阵地，肩负着弘扬中华文化、提高学生文化素养的重要使命。对应用型高校而言，聚焦培养专业技能人才本身与传统文化课程教育并行不悖。只有具备人文情怀、坚定文化立场才能成为具有健全人格、为社会服务的高质量人才。《国文经典品读》是辽宁对外经贸学院具有代表性的课程之一，以其丰富的教学内容、新颖的教学形式受到学生、教师广泛好评。课程性质为必修课程，面向本科一年级学生教学。课程内容共七章，涉及中国茶文化、

孝道文化、诚信文化等等。课程遵循学生心理发展规律，致力于构建富有感染力的课堂，将课程专业性、趣味性、知识性相统一，不断引导学生培育和践行中国优秀传统文化价值观。

1 传统文化类课程的“应用”价值

应用型高校作为应用型人才培养的主力军，是高质量教育体系的重要支点。若将“应用型”简单定性为培养专业技术人才，是不能满足于现代化强国建设人才支撑需要。在新时代语境下，传统文化课程是如何完成由“轻视”到“重视”

的转变，首先需要分析传统文化课程的“应用”价值。过去，应用型高校往往忽视传统文化对学生成长发展的重要性，传统文化类课程地位普遍不高。从应用型院校的角度来看，传统文化课程主要以文化常识、经典诵读等人文素质拓展内容为主，其应用性“较弱”。主要体现难以在短时间内，通过课程使学生掌握某项专业技能。特别是在经济快速发展，科技思想不断迭代的时代环境下，传统文化课程育人效果具有隐蔽性、滞后性的特点，似乎不适应“应用型”重实践、重技术、高效率的人才培养方向。然而，这样的认识并不符合新时代应用型本科高校转型发展的趋势。

1.1 审美教育之用

审美教育简称美育，它以各种艺术作品和艺术活动为手段，不断提高人们的审美能力和审美水平。从起源于以“先王之乐”为代表的中国上古不自觉的乐舞传统，到西周初以周公“制礼作乐”为标志的礼乐教化，表明美育已自觉生成。以孔孟为代表创造发展起来的儒家文化为例，关于礼乐教化的思想体现出传统美育的价值意蕴。根植于中华优秀传统文化的美育思想，对于当代大学生的审美教育具有指导借鉴意义，能够为高校培养心灵美、形象美、语言美、行为美的新时代人才。

1.2 思想传承之用

传统文化课程思想传承的应用性体现在两方面：一是培养和谐仁爱观念，传统文化强调和谐共生、天下大同、和而不同的理念。孔子的仁爱之道、老子的道德哲学、孟子的人伦观念都可以作为学生应对人际关系、处理生活事务的思想来源。二是培养现实意识与爱国情怀。中国传统文化的思想观念崇尚“务当世之务”，在传统文学、艺术的内容创作上体现为关注现实生活、解决现实问题，抒发爱国情怀。传统文化具有崇德尚义、孝悌忠信的家国意识，这些核心理念和传统美德共同构筑了中华民族的价值观，是传承发展中坚守中华民族的“根”和“魂”。

1.3 文化认同之用

随着现代化进程不断地深入，各种思想意识交织、碰撞，这无疑会对学生的认识活动和思维方式产生影响。西方文化新颖、刺激娱乐化的节日形式更受到学生的喜爱，而以仁爱、孝悌、忠信、勤俭和自强等为美德的传统形式感到模式化和无趣。文化是民族的血脉，是民族的精神标识。高校应更加重视传统文化课程建设，发挥课程的引领功能，提高学生对传统文化的了解和认同度，这样我们才能在全球化的大潮中保持自身的独特性和竞争力。

2 应用型高校传统文化类课程建设亟待解决的问题

新时代以来，中华优秀传统文化教育取得显著成效。然而，肯定成绩的同时，不能回避现实，中华优秀传统文化课

程建设仍面临一定的问题，最为突出的就是课程地位偏低、师资队伍建设力度不够，授课形式缺乏创新，这些问题成为传统文化课程向深度、广度推进的瓶颈。

2.1 忽视课程地位

从2021年8月开始，辽宁省普通高校全面推进完全学分制改革。在完全学分制条件下，学生选课的自由度极大提高，学生更偏向选择未来满足求学、就业等专业课程，传统文化类课程面临危机。从课程建设的角度考虑，问题主要体现在课程安排和课程内容两个方面。在课程安排上，考核难度简单，学分少、学时较为紧张。在人才培养方案制定中，传统文化类课程占比严重偏低，并以选修课为主，大班型教学，很难保证学习质量。

2.2 师资力量不足

中华优秀传统文化积淀深厚，整个文化系统作为有机的整体包含着密切相关的子系统。教师不仅需要积累基本知识，也需把握文化整体。但对于应用型高校，传统文化课程的师资尚不成熟，主要集中在数量、结构和质量三方面。一是数量方面。从专业教师分布看专任教师普遍存在数量不足的问题。二是结构之难。从学历结构看博士占比不高。三是质量之难。主要体现在团队建设、教师培训平台建设等相关问题上。

2.3 授课形式僵化

由于传统文化教学过于枯燥、抽象，缺乏与当代生活和学生关系密切联系，这使得学生难以产生浓厚的学习兴趣，从而无法真正感受传统文化的价值和魅力。甚至部分学生持有偏见，认为它过时、无用，这进一步导致了传统文化在高校教育的缺失。

3 高校传统文化类课程建设创新的有效途径

辽宁对外经贸学院以传统文化作为通识教育特色，重视文化的传承与创新教育。以《国文经典品读》为例，在课程设置、师资队伍建设和教学内容创新三个方面总结和提炼，形成提升应用型高校传统文化类课程建设的有效路径。

3.1 优化课程设置，重视课外活动

关于传统文化课程地位问题，全国人大代表、山东大学儒学高等研究院特聘教授杨朝明建议：“明确将中华优秀传统文化课程设为必修课，制定各种有利于推动、落实中华优秀传统文化教育的各种配套政策、措施^[1]。”要使中华优秀传统文化课程做得更深、更实、更有成效，需要创新课程设置，提升课程地位，打造课程体系。对此，辽宁对外经贸学院将《国文经典品读》设定为必修课程，提升学分指标，采取线上+线下相结合的考核方式，强化课程的难度与挑战度，并形成以《国文经典品读》《戏曲鉴赏》《中国神话与民族精神》等系列传统文化课程群。

为了能更好实现“润物无声”的育人目标，辽宁对外经

贸学院开展校园文化活动,协同课程建设。通过校园文化活动,可以让优秀传统文化真正融入到学生的学习生活中,营造良好的校园文化氛围,有利于课程持续建设和发展。辽宁对外经贸学院以《国文经典品读》课程第五章《尽孝爱家报国——中华孝道文化与大学生品格养成》,以通识大讲堂的形式,开展讲座《家将小说与家将文化》,直观地阐释了仁、义、礼、智、信等中华优秀传统文化中的道德观念,探究其背后蕴含的历史文化内涵与中国传统文化底蕴。截至目前,已举办六场文化讲座,对规范学生道德品格、提升文化素养、浓厚家国情怀起到积极推动作用。

3.2 开展通力合作,提升教师素养

我国20世纪70年代课程改革的经验总结证实:“没有教师的课程发展就没有学校的课程发展^[2]。”可以说,教师是课程建设的关键力量已成为基本共识。辽宁对外经贸学院《国文经典品读》课程团队通过多措并举,全力提升教师教学素养,以实现课程建设。

在师资培训方面,教师发展中心提供网培课程。通过在线资源学、借鉴其他一流高校的教学思路和方法,不断积累教学经验,持续优化教学方法,提升教学水平。学校还会支持教师参加线下高水平传统文化教育相关会议,与相关专家、教师进行沟通交流,学习其他学校在传统文化课程方面的教学思路和建课模式。为了进一步加强和巩固学习效果,课程团队还会定期组织教学分享会,邀请在外培训或是取得成绩的教师分享学习体会,促进团队教学水平整体性提高。

在校内合作中,教学团队坚持以老带新、薪火相传的方式,构建集体教研制度。围绕核心教学问题进行研讨,通过集体备课深化学理阐释、展示教学设计,能够有效增强课程质量。在校外合作中,邀请省内高校的优秀教师加入课程团队,组建“联合备课、联合授课、联合实践”的跨校团队,实现资源共享及优势互补。

3.3 创新教学设计,激发学习兴趣

如何提高传统文化课程的吸引力和选课率,一直是一个值得深思的课题。除了转变课程性质外,还需从课程形式和内容两方面入手。《国文经典品读》课程团队积极探索教学形式创新的可能性,通过互动式体验学习,让传统文化与学生形成深度链接。在第一章《清雅茶香——浸润在茶文化中的文学艺术》的教学中,将宋代点茶技艺植入课堂。首先介绍宋徽宗七汤点茶法,其次讲解点茶技巧,通过指导,学生可亲身体验一番宋式点茶。在品读与品茗中,感受中国茶文化静、雅、和之美。

在教学内容方面,致力于建立学生与传统文化的对话关系。由于现在很多学生文言文的功底较差,大部分读不懂古

代文献,缺乏对文化历史的理解,所以学生总与传统文化存在着“隔”的问题。若仅将问题的原因简单归咎于学生,是不够客观的。读不懂文献是学习能力问题,但并不能不影响学生热爱和传承传统文化,传统文化课程需要肩负起“桥梁”的职责。《国文经典品读》第四章《乐观豁达,宠辱不惊》,以唐宋为例,选取刘禹锡、苏轼等多位诗人,介绍其代表作及生平。课程选取《退之平生多得谤誉》一文,文段为:“退之诗云:‘我生之辰,月宿南斗。乃知退之磨蝎为身宫,而仆乃以磨蝎为命,平生多得谤誉,殆是同病也。’”通过文本阐释,将苏轼的人生走向与“摩羯座星宫”联系在一起。在阐释过程中,采用贴近学生的流行话语实现文化的双向对接,能够极大地提高教学的吸引力和教育效果。

4 总结

中华传统文化类课程对于应用型高校培养全面发展的人具有重要意义,只有认识到传统文化类课程的“应用性”,才能让优秀传统文化在高校得到更好的传播和发展。辽宁对外经贸学院不断探索实践,在提升传统文化课程教学等多方面形成了一套可复制、可推广的经验和做法,以更好地发挥传统文化的潜力,促进高校向更加和谐、尊重和包容的方向发展,为培养更具国际竞争力的人才提供坚实的文化基础。

参考文献:

- [1]余靖,刘志梅.德育视野下的大学生传统文化接受心理研究[J].湖北科技学院学报,2015,35(03):69-71.
- [2]蒋洪回.关于当代大学生中华优秀传统文化教育效果的调查报告——以广州华夏职业学院为例[J].知识经济,2020(07):155-156.
- [3]刘畅.新时代高校传统文化教育路径探索——兼议传统文化课程建设[J].珠江论丛,2018(02):117-128.
- [4]沙立玲.高校课程改革深化中优秀传统文化的传承与实践研究[J].佳木斯职业学院学报,2018(03):290.
- [5]周紫玲.优秀传统文化融入高校德育工作的价值意蕴与路径探索.[N].光明网,2023年7月4日.
- [6]刘瑶.中华优秀传统文化引领高校文化建设的内在逻辑与现实路径.[N].光明网,2023年10月19日.
- [7]赵建勇.优秀传统文化在高校学生管理过程中的价值.[N].光明网,2023年3月3日.
- [8]张进,胡硕利.中华优秀传统文化与高校文化育人的融合实践.[N].光明网,2023年12月12日.
- [9]刘辉,王敏靖,白小伟.将传统文化高质量融入高校思政课.[N].中国教育报,2024年3月28日.
- [10]胡定荣.教师成为课程建设者的动力、路径与保障[J].教育家,2023(32):14-15.