

高职学生特征调研及教育应对浅析——以榆林职业技术学院为例

李琦 杨峰

榆林职业技术学院矿业工程系

DOI:10.12238/er.v7i9.5413

摘要：为了对当前高职学生有更加准确、深入的了解，以便于制定更满足学生学习需求的人才培养方案。本文以榆林职业技术学院为载体，从学生在信息化条件下的基本特征出发，对榆林职业技术学院在校生从日常消费、家庭情况、课余时间分配、毕业后的去向意等方面进行调研，总结并分析了其规律与原因。结合笔者工作心得提出三项教育应对措施，以期望为高职教育工作提供借鉴。

关键词：学生特征；信息化；调研；信任；榜样

中图分类号：G71 **文献标识码：**A

Investigation and Analysis on the Characteristics of Students in Higher Vocational Education——Taking Yulin Vocational and Technical College for an Example

Qi Li, Feng Yang

Mining Engineering Department, Yulin Vocational and Technical College

Abstract: In order to have a more accurate and in-depth understanding of the current vocational college students and make a better talent training program. Taking Yulin Vocational and Technical College as a research platform and based on the basic characteristics of students in the information conditions. This paper collects the information about the student's daily consumption, family situation, after-school time distribution, the meaning of the destination after graduation and other aspects and analyzed the law and reasons. Combined with the author's work experience, the author puts forward three educational countermeasures to provide reference for higher vocational education.

Keywords: Student characteristics; Informatization; Investigation and research; Trust; Role models

引言

准确认识高职学生的特征是制定适当人才培养方案的必要条件，本文以榆职院所有学生为研究对象，以学生特点为研究内容，选取部分辅导员为研究参与者，通过问卷调查与谈话两种方式获取学生的特点信息，经过分析研究，了解学生的基本特点，研究周期为一年。

问卷调查的范围是全院学生，调查内容包括：消费情况及家庭背景、学习态度和习惯、课余时间管理、兴趣爱好和实现方式、对个人将来的规划等几个方面。问卷调查分时间段多次进行，每次的内容可以调整，便于提高调查结果的可信度。

谈话研究从各年级、各专业中选取班级为研究对象，辅导员为本班级研究负责人，建立班级《学生调研档案》。研究过程贯穿班务工作的全过程，经过较长时间的观察和研究，发掘班级学生的共性和个性特点。再与其它若干不同年级、不同专业、不同性别比例的班级研究结果比对：归纳全院学生共性特点、个性特点等等。

1 调研结果及分析

通过为期4个月的调研，发放调查问卷2355份，回收2291份，其中有筛选出有效问卷2103份，其中男生921名，女生1182名。调研结果图1所示：

1.1 消费情况及分析

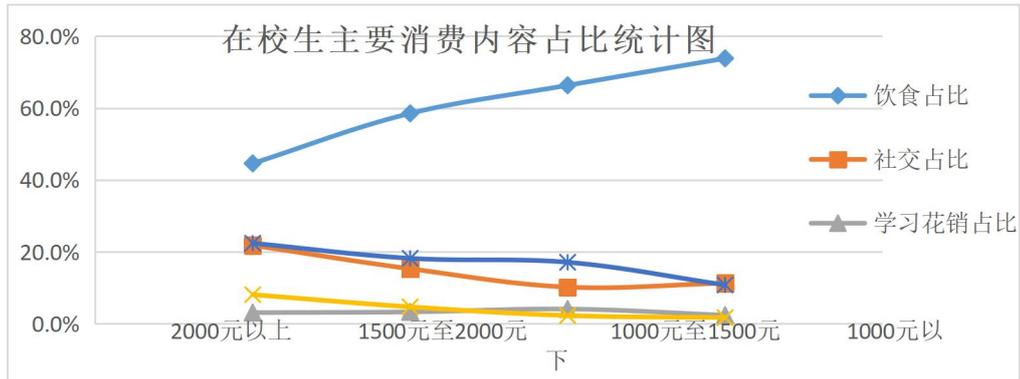


图1 在校生主要消费内容占比统计图

由图1可知：

1.1.1 学生最主要的消费项目为饮食，整体在消费总额中占比最高。但随月消费总额的增长，饮食消费占比明显下降，从月均消费总额1000元以下的同学占73.8%降低至月均消费2000元以上的同学占44.6%。说明消费的增长额度主要被学生用作饮食外的其它支出（社交及购买衣物等）。

1.1.2 购买衣物、社交及其它生活消费的占比随着每月消费总额的降低都有明显的降低，一方面说明总消费额较低时，学生主要用支出在饮食上；同时也说明学生购买衣物、社交及其他生活等消费愿望主要受制于经济条件。

1.1.3 学生在学习上的消费很低（3%左右），且与学生的月消费总额无明显相关性，侧面反应出高职学生主动学习的意愿低。

1.2 家庭情况及分析

根据调研数据，学生家庭情况如表1所示，其中贫困家庭包括建档立卡贫困户脱贫三年以内的家庭、享受最低生活保障的家庭等。

表1 学生家庭情况表

家庭总数	贫困家庭	离异家	单亲家	孤儿数
(2103)	数	庭数	庭数	庭数
人数(人)	796	139	21	7
占比(%)	37.9	6.6	1.0	0.3

由表1可知：

1.2.1 学生贫困家庭占比37.9%，远高于当前普通高校贫困家庭的占比。反映出家庭贫困对学生教育的影响：传统上寒门贵子的情形越来越少见，取而代之的是贫困家庭培养出来的“娇生惯养”的学生。

1.2.2 特殊家庭（包括离异、单亲、孤儿）学生占比大，特殊家庭的孩子没有正常的成长环境，在校就表现出各式各样的问题。

1.2.3 与普通高校相比较，高职院校的学生在家庭条件、学业水平等诸多方面都处于劣势，这有可能促使学生奋发图强；也可能使得学生自信心受挫。

1.3 课余时间分配情况及分析

学生课余时间分配既能够反应出支配时间的能力及习惯，也可以发现学生的爱好，课余时间主要指下午下课4点10分至晚就寝10点40分之间的6个小时30分。学生课余生活的支配情况如图2所示。



图2 男生与女生课余时间消耗对比

由图2可知：

1.3.1 无论男生还是女生，大部分课余时间都消耗在社交与手机游戏上，占比均超过了50%。首先，这说明高职学生

有旺盛的社交需求，而借手机与网络实现社交恰好是最便捷、最节约的方式；其次，也间接说明了很多学生不积极参与线下的生活与活动，反而沉迷网络；最后，手机游戏对当

代高职学生带来极大的负面影响，消耗学生大量宝贵的时间、精力，也损害学生的健康，这应当引起关注。

1.3.2 在体育活动方面，男生的时间消耗明显多于女生；在学习、阅读方面，女生时间消耗多于男生。这符合男生好动，女生好静的一般规律。

1.4 毕业后的去向意向

表2 学生毕业去向统计

	本专业就业	非本专业就业	升学	听从父母安排	没有计划
人数 (人)	1046	96	18 4	156	621
占比 (%)	49.74	4.56	8.7 5	7.42	29.53

由表2可知：

1.4.1 49.74%的学生倾向于本专业就业，4.56%的学生倾向于非本专业就业。说明学生报考我校志愿的时候基本有明确的专业就业意向，反映出大部分学生报考高职院校专业的时候基本是以就业为导向的。

1.4.2 8.75%的学生有升学倾向，低于全省平均水平。反映出我院学生寻求学业进步的意愿不强。

1.4.3 36.95%的学生毕业后去向听从父母安排或没有计划。反映出相当一部分学生对自己未来发展很迷茫或者漠不关心，学生的自我责任感不强。

2. 教育应对措施

2.1 加强与学生的联系，获得学生信任

获得学生的信任是一切教育实施的基础条件，既是教育学生最困难的地方，也是最重要的地方。在这点上，辅导员有着得天独厚的优越条件。在学生入学开始辅导员就应当着手与学生建立密切的联系，并获取学生的充分信任。建立信任关系的过程有长有短，一看学生性格与保守的程度，二看辅导员花费的精力与沟通的能力。这个过程大致可以分为下述几个阶段：

2.1.1 获取并分析学生入学前的信息。学生入学前的情况是教育的起点，在学生进入新的班级后，辅导员可以从学生的报考信息中获取学生的籍贯、年龄、父母的联系方式等基本信息。进一步通过跟父母通话、跟学生谈话、观察学生的生活习惯等方式，可以得到学生的家庭构成、经济情况、生活习惯、业余爱好、基本性格习惯等信息。不同的学生间个性差异很大，掌握了这些学生信息将为辅导员下一步与学生谈心谈话、获取学生的好感及信任提供极大的帮助。同时也能筛查出孤儿、单亲、离异、经济极度困难等一些特殊家庭的学生，在后续的教育过程中给予较多的关注。

2.1.2 确立班级管理制度，培养班干部。班级制度的确立及执行是塑造良好班风的必备条件，而良好的班风又是塑造

学生良好品质、培养学生良好习惯的必要因素。虽然社会上有各种法律规范、学校也有完备的校规校纪，但对于学生来讲，最重要的是班级制度，因为这个制度距离他最近。班级制度可以与学校的规章制度完全一样，也可以在学校制度的基础上根据班级学生实际情况进行调整，最终一定要在全体班会上严肃公布：这些制度对全班同学一律平等有效，在我们学习的这几年大家必须共同遵守。同时要选出班干部，因为班级制度的执行主要依靠班干部，班干部建议让同学们投票选举，这样选出来的同学更容易得到学生的认可。班级制度初步运转的阶段是最关键的时期：关系到班干部能否严格、公平落实制度；班级制度能否长期、有效执行。这期间，辅导员一定要多做监督、检查，不给班干部犯错误的机会，同时积极的辅以思政教育，培养学生公平心。通过班级制度持续有效的执行，公平公正、积极和谐的班级风气也逐步形成。这个过程中，学生对辅导员的信任度会显著增加。

2.1.3 逐一开展谈心谈话，让每一个学生都觉得你很关心他。谈话前要做充分的准备，尽量塑造轻松的氛围与话题，能够把握到学生的关注或困惑会对谈话很有帮助。谈话的内容能够解决学生实际困难与困惑很好，仅仅是朋友间聊天一样的也行，谈话可以一次、二次，也可以根据实际情况谈多次。谈话应当是坦诚的，主要目的是让学生信任、悦纳你。

通过上述几个环节，学生会建立起对辅导员的基本信任：他们在遇到困难、疑惑的时候会主动找寻求辅导员的帮助，甚至在收获成就时与辅导员分享。这个时候辅导员工作起来会比较高效，原因就在于学生对辅导员信任。当然，学生之间的个体差异很大，总有一部分学生很难敞开心扉，那么通过上述环节的筛查，辅导员也能够筛查出这部分困难学生，在后续教育实施中给予额外关注，也可因动员班级内其他同学一起给予这些学生帮助（这个时候良好的班级氛围会起到很大的作用），有必要时也可以求助于专门的心理咨询专家。

2.2 阳光自律，为学生树立榜样

著名教育家梅贻琦先生的名言“大鱼前导，小鱼尾随，是从游也”揭示了教育遵循的规律、榜样示范的重要性。高职学生的是非辨别能力已经健全，辅导员在施教时仅靠“言传”必难取得好的效果，“身教”显得更为重要。辅导员是与学生接触最多、关系最密切的老师，其言行对学生的影响也最大。一名辅导员如果言行不一，说一套、做一套，或者要求学生遵守的事情自己概不遵守，学生势必或概不遵守，或照样学样，阳奉阴违。辅导员规划自己的学习与生活，阳光自律、积极向上必能给学生树立良好榜样。通过与辅导员长期相处，学生会在不知不觉中受到浸熏影响。因此，教育好学生的一项必备条件就是：过好你自己的生活。

2.3 抓住关紧时间节点和关键学生

高职学生在校三年，对学生的教育影响也在这三年中潜移默化地完成。但是在这三年中也有许多关键的时间节点。抓住这些时间节点，恰当的施以教育引导会对学生产生重要的影响。譬如：新生入学、传统节日、学生实习前，毕业季等等，这些时间节点学生往往面临学习和生活方面的重大变化，学生对此毫无经验，显得迷茫，需要寻求辅导员或其它师友的帮助。辅导员在这些关键时间必须能急学生之所急，给予学生及时、正确的教育、引导，帮助学生调整心态、做出正确的选择。在实施教育、引导时，要考虑学生个体间差异，有针对性的跟学生谈心谈话。

关键学生一部分是班团干部，一部分是特优生和学习、纪律性差的学生。抓住关键学生的教育不是对部分学生搞特殊的优待，反之辅导员必须对所有学生一视同仁，公平公正。班团干部作为学生和辅导员之间的桥梁纽带，及时向辅导员反馈学生群体中的困惑，以便辅导员及时掌握并加以有效的解决，班团干部能够积极有效的沟通师生，可以增强辅导员对学生的全面了解，在教育、引导时更有的放矢，同时班团干部与辅导员接触更多，受到辅导员影响更大，辅导员也应尽量教授班团干部模范立身，把好的品格、行为习惯传递给广大学生。对优秀的学生要树立好的榜样典型，公开明确的给予表扬，引导全体同学向好学习。对班级中学习、纪律性差的学生，一方面要严格按照班级制度公开的批评这些学生，以儆效尤；另一方面要通过一对一谈话了解到这些学生的问题所在、问题由来，进而教育、帮助这些学生克服困难，摆脱坏习惯。

3.结束语

总之，教育是复杂的，不能有一套标准的流程；教育是有规律的，把握规律可以提高教育教学效率。高职学生在以前的学习中成绩较差，没有养成好的学习习惯，更没有品尝到学习能带给他们的幸福、快乐，但这不表明他们不能够品尝和体会学习带来的幸福和快乐。相反，越是没能品尝就越渴望，反差越大，激起的兴趣就越高。我坚信高职的学生在品尝学习带来的趣味后会深深喜欢。培养学生良好的品格和习惯与点燃学生的学习兴趣相辅相成，是高职教育的总目标。

[参考文献]

- [1]徐惠.教育信息化背景下大学生学习方式改进研究——以H大学为例[D].湖北大学硕士学位论文,2019:5-6.
- [2]尹涛,张磊,江奇.“互联网+”时代:碎片化学习的局限性思考[J].软件导刊(教育技术),2016,15(06):64-66.
- [3]李昌锋.我国高职学生群体特点及成因分析[J].济南职业学院学报,2010(2)
- [4]韦甜芳.农村贫困家庭青少年抗逆力提升的个案工作介入[D].西北师范大学硕士学位论文.2021.6

作者简介:

李琦,男(1982.8—),汉族,陕西绥德人,硕士研究生毕业,副教授,现就职于榆林职业技术学院,主要从事学生管理及教育教学工作。

课题项目:

榆林职业技术学院院级科研项目,项目编号:K201924。