

特色党支部品牌精神在机组检修中的实践应用

强斐

大唐宝鸡第二发电有限公司

DOI:10.12238/er.v7i12.5676

摘要：本文探讨了宝二公司特色党支部品牌在机组检修中的实践应用。通过打造特色党支部品牌，该公司在机组检修中强化组织建设，提升生产力，推动技术创新，增强凝聚力和战斗力，提高效率并加强风险管理。具体案例包括4号机组检修煤粉泄漏攻坚战、空预器恒定密封改造创新战等，特色党支部品牌建设将党的政治优势转化为企业发展优势，实现了党建工作与生产实践的深度融合，为企业高质量发展提供了坚强保障。

关键词：特色党支部品牌；机组检修；党建引领

中图分类号：G41 **文献标识码：**A

Research on the Construction of Practical Teaching System for Logistics Management Major
under the Background of First Class Undergraduate Course Construction

Fei Qiang

Datang Baoji Second Power Generation Co., Ltd.

Abstract: This paper explores the practical application of the characteristic Party branch brand of Bao'er Company in the unit overhaul. By building the characteristic Party branch brand, the company strengthened organizational construction, enhanced productivity, promoted technological innovation, strengthened cohesion and combat effectiveness, improved efficiency and strengthened risk management in the unit overhaul. Specific cases include the battle to solve the pulverized coal leakage problem during the overhaul of Unit 4 and the innovative battle for the constant sealing transformation of the air preheater. The construction of the characteristic Party branch brand transformed the political advantages of the Party into the development advantages of the enterprise, achieved the deep integration of Party building work and production practice, and provided a strong guarantee for the high-quality development of the enterprise.

Keywords: Featured Party branch brand; Unit maintenance; Party building leading

引言

在新时代背景下，党建工作与企业生产深度融合至关重要。宝二公司围绕党建引领，加强特色党支部品牌创建与实践，在机组检修工作中注重组织建设，打造特色品牌，赋能生产力提升。本文将详细阐述特色党支部品牌在机组检修中的实践应用，包括技术创新、卓越文化建设以及效率提升与风险管理等方面，展示其为机组检修注入红色动能、提升企业核心竞争力的重要作用。

一、特色党支部品牌的内涵与意义

（一）特色党支部品牌的内涵

特色党支部品牌建设是围绕中心工作，结合自身特点，创新活动形式，提炼具有鲜明特色和广泛影响力的党建品牌。它旨在将党的先进性与企业的核心竞争力相结合，通过发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动企业的发展。

在机组检修工作中，特色党支部品牌聚焦安全、质量、

效率三大核心要素。安全是检修工作的首要前提，确保员工的生命安全和设备的稳定运行是至关重要的。质量是检修工作的关键，只有保证检修质量，才能提高机组的可靠性和运行效率。效率则直接关系到企业的生产效益，高效的检修工作能够减少停机时间，降低成本，提高企业的竞争力。

（二）特色党支部品牌的意义

特色党支部品牌的意义在于形成行之有效的党建引领机制，确保检修工作顺利进行。通过打造特色党支部品牌，能够强化党员的身份意识和责任担当，激发团队的创新活力。党员在检修工作中以身作则，带头遵守安全规章制度，严格把控质量关，积极寻求提高效率的方法，为其他员工树立榜样。同时，特色党支部品牌还能够凝聚团队力量，促进员工之间的协作与沟通，形成强大的工作合力。在宝二公司的机组检修工作中，面对空预器恒定密封、一次风管碳化硅弯头、低氮燃烧器等设备改造，以及2台磨煤机大修、折焰角密封治理等艰巨任务，党支部积极筹划，充分发挥特色党支部的

作用。支部将31名党员分为四个攻坚组，以坚定的决心和毅力投入到工作中。每一次的成功检修，不仅是对技术的考验，更是对组织凝聚力与创新能力的检验。特色党支部品牌将党的先进性与企业核心竞争力相结合，在提升检修效率、确保作业安全、激发团队潜能方面展现出独特魅力。

特色党支部品牌的内涵体现了党建工作与企业生产的紧密结合，其意义在于为机组检修工作提供强大的政治保障和组织支持，推动企业实现高质量发展。通过特色党支部品牌的建设和实践，宝二公司能够更好地发挥党建引领作用，提升企业的核心竞争力，为实现企业的战略目标奠定坚实基础。

二、特色党支部品牌在机组检修中的应用实践

（一）党建引领，构建高效检修体系

党建引领是特色党支部品牌建设的核心。在机组检修工作中，宝二公司检修党支部充分发挥党组织的战斗堡垒作用，将党建工作与检修工作深度融合，构建了高效检修体系。党支部通过召开动员大会、组织专题学习等方式，统一思想，提高认识，确保全体党员和检修人员充分认识到检修工作的重要性和紧迫性。党支部结合检修任务，制定详细的检修计划和时间表，明确责任分工，确保每一项检修任务都有人负责、有人监督。党支部还建立了定期调度和汇报机制，及时了解检修进展，协调解决遇到的问题，确保检修工作按计划顺利推进。

在具体实施中，党支部设立了“党员责任区”和“党员示范岗”，让党员在检修工作中亮明身份、做出表率。党员们不仅自己冲锋在前，还积极带动身边的群众一起投入到检修工作中去^[1]。他们以身作则，严格遵守安全规程和操作规程，确保检修工作安全有序进行。同时，他们还注重技术创新和工艺改进，积极应用新技术、新工艺，提高检修效率和质量。这种党建引领下的高效检修体系，不仅提升了检修工作的整体效能，还增强了团队的凝聚力和战斗力。

（二）技术创新，攻克检修技术难题

技术创新是特色党支部品牌建设的重要支撑。在机组检修工作中，宝二公司党支部注重发挥党员的先锋模范作用，鼓励和支持党员开展技术创新活动。党支部设立了“技术创新小组”，由技术骨干和党员组成，专门负责解决检修过程中遇到的技术难题。小组成员们充分利用业余时间，查阅资料、讨论方案、进行实验，不断攻克技术难关。如，在空预器恒定密封改造中，技术创新小组采用新型密封技术，通过反复试验和调试，有效降低了漏风率，提高了机组运行效率。在一次风管碳化硅弯头更换中，小组成员们创新性地采用了电动提升辅助安装技术，不仅提高了安装精度和效率，还大大降低了安全风险。这些技术创新成果不仅为机组检修工作提供了有力支持，还为企业技术进步和产业升级积累了宝贵

经验。

（三）安全为先，筑牢检修安全防线

安全是机组检修工作的生命线。宝二公司检修党支部始终将安全放在首位，通过特色党支部品牌建设筑牢检修安全防线^[2]。党支部加强安全教育和培训力度，组织安全知识讲座、应急演练等活动，提高全体检修人员的安全意识和应急处理能力。在具体实施中，由党员担任安全监督员和巡查员，负责检修现场的安全监督和巡查工作。他们认真履行职责，严格把关每一个环节和细节，确保检修工作安全有序进行。同时，他们还注重与群众的联系和沟通工作，及时了解群众的意见和建议，帮助群众解决实际问题。这种以安全为先的特色党支部品牌建设实践不仅保障了检修工作的顺利进行，还增强了员工的安全意识和责任感。

（四）质量至上，打造精品检修工程

质量是机组检修工作的核心要求。宝二公司党支部坚持质量至上原则，通过特色党支部品牌建设打造精品检修工程。党支部加强质量管理体系建设建立健全质量管理体系和检验标准，确保检修工作严格按照质量标准进行。党支部注重培养员工的工匠精神和质量意识，通过组织技能培训、质量竞赛等活动提高员工的技能水平和质量意识。

在具体实施中党支部组织技术骨干和党员进行质量监督，负责检修过程中的质量监控和检验工作^[3]。他们严格按照质量标准进行检验和验收，确保每一项检修任务都达到标准要求。同时他们还注重与厂家的沟通和协作工作，及时了解设备的技术参数和性能特点为检修工作提供有力支持。

（五）文化凝聚，激发团队活力与创造力

宝二公司检修党支部深知文化是企业发展的基石，因此积极通过特色党支部品牌建设，深植企业文化，以此激发团队的无限活力与创造力。党支部不仅组织了丰富多彩的文体活动，如团队拓展、技能竞赛等，增强了员工的团队协作能力和集体荣誉感，还倡导并参与了各类志愿服务活动，让员工在奉献中感受到企业的社会责任与担当，进一步增强了员工的归属感和责任感。

在此基础上，党支部构建了开放、包容的沟通机制，定期举办员工交流会，倾听员工心声，解决员工难题，确保每位员工都能感受到企业的关怀与支持。更重要的是，党支部设立了“创新工作室”这一创意孵化器，为员工提供了自由探索、大胆尝试的空间^[4]。在这里，员工们可以跨越岗位界限，自由组合团队，围绕检修工作中的实际问题展开头脑风暴，提出创新解决方案；“创意墙”则成为了这些创新灵感的展示窗口，鼓励员工将奇思妙想转化为实际行动，共同推动企业技术革新与效率提升。通过这些举措，宝二公司检修党支部成功激发了团队的创造活力，为企业的持续健康发展注入了强劲动力。

三、实践过程中遇到的问题

（一）品牌建设与实际工作结合不够紧密

在推进特色党支部品牌建设时，会出现品牌理念与实际检修工作脱节的情况。品牌建设的核心理念和价值取向未能充分融入检修工作的各个环节，导致两者存在“两张皮”现象^[5]。同时，部分员工对品牌建设的理解和认同度不高，难以将品牌精神转化为实际行动指南。

（二）部分党员积极性不高

在特色党支部品牌建设中，部分党员参与的积极性和主动性不足，影响了品牌建设的整体效果^[6]。这可能是因为党员个人思想认识不到位、工作压力大、激励机制不完善等原因。为激发党员的积极性和创造力，要加强党员的思想教育和培训，提高其政治觉悟和责任意识，建立健全激励机制，对在品牌建设中表现突出的党员给予表彰和奖励。

（三）沟通协调不畅

在品牌建设的实施过程中，沟通协调不畅是亟待解决的问题。因涉及部门和人员较多，信息传递和意见交流可能存在障碍，导致工作效率降低甚至产生误解和矛盾。为解决此问题，要明确各部门和人员的职责分工与协作关系，确保信息传递的准确和及时，加强跨部门沟通与协作，建立定期例会和信息通报制度，注重与员工的沟通交流，及时了解员工的意见和建议，确保品牌建设顺利进行。

四、解决措施

（一）深化品牌理念与实际工作的融合

深化品牌理念与实际工作的融合是确保特色党支部品牌建设取得实效的关键。为了达成这一目标，需要加强品牌理念的宣传力度，确保每位员工都能够深刻理解品牌的核心价值。此外，还需要将品牌建设的具体要求融入到日常检修工作的流程和标准之中，确保品牌理念能够在实际工作中得到有效贯彻。通过这些措施，可以使得品牌精神成为推动工作的重要动力，促进检修工作的高效完成。

（二）激发党员参与品牌建设的积极性

为了激发党员参与品牌建设的积极性，首先需要加强党员的思想教育和培训工作，提高他们的政治觉悟和责任意识^[7]。通过组织学习研讨会、专题培训等方式，帮助党员们更好地认识到自己在品牌建设中的角色和重要性。其次，建立健全激励机制，对在品牌建设中表现突出的党员给予表彰和奖励，以此来激励更多党员参与到品牌建设中来。此外，还需要加强党组织的凝聚力和向心力建设，通过组织丰富多彩

的党建活动增强党员的归属感和集体荣誉感，进一步提升党员的参与度。

（三）优化沟通协调机制

优化沟通协调机制是确保特色党支部品牌建设顺利进行的重要保障。为此，需要明确各部门和人员的职责分工与协作关系，确保信息传递的准确性和及时性。建立定期例会和信息通报制度，加强跨部门沟通与协作，确保信息能够快速准确地传递到相关人员手中。此外，还需要注重与员工的沟通交流，通过定期开展员工座谈会、意见箱等方式，及时了解员工的意见和建议，以便对品牌建设方案进行必要的调整和优化，确保品牌建设的顺利进行。

五、结束语

特色党支部品牌建设是新时代党建工作的重要创新，它为企业发展提供了坚强的政治保证和组织保障。在机组检修工作中，特色党支部品牌建设可以发挥重要作用，提升检修效率，确保作业安全，激发团队潜能，推动企业高质量发展。特色党支部品牌的实践应用，不仅是宝二公司党建工作的一个亮点，也是电力行业乃至更广泛领域内党建工作与业务工作深度融合的典范。

[参考文献]

- [1]郭利军,张志刚,卢义,等.发挥党内品牌作用 打造特色先锋团队[J].国企,2023(S01):000.
- [2]肖瑾璇.基层党支部特色品牌效应的提升分析[J].现代商贸工业,2022,43(14):43-44.
- [3]丁卫林.打造“三心”党建品牌 增强国企党组织战斗力[J].企业文明,2022(4):59-60.
- [4]葛娇娇.浅析创建企业基层党支部特色品牌的路径[J].警戒线,2022(35):56-59.
- [5]俞力,赵红辉.致力打造国有粮食仓储企业党建特色品牌——浙江储备粮管理公司创建“四型支部”助力“四化粮库”建设的探索与实践[J].活力,2022(2):3.
- [6]张景伟,裴启林,吴宪泰.“先锋”支部品牌是这样创建的[J].国企,2022(15):66-68.
- [7]范玉通.漆(七)彩党建工作法 打造党建特色品牌——福建三棵树涂料股份有限公司党建经验探索与思考[J].现代企业,2022(7):69-70.

作者简介：

强斐（1974.4—），汉族，陕西礼泉，本科，研究方向：热能动力工程师，火电厂锅炉专业。