

文旅融合视野下乡村公共空间设计策略——以黑龙江省为例

高庆武

哈尔滨商业大学

DOI:10.12238/er.v7i12.5694

摘要：文旅融合在乡村公共空间设计里有着重要作用，推动着乡村经济与文化一起发展。本研究深入剖析文旅融合的理论基础以及乡村公共空间的现状，探讨了参与式设计和社区参与的策略，提出优化空间功能及布局、注重环境与景观设计等关键措施，还以黑龙江省的具体项目为例，强调了社区意见的整合以及实用设计的实施，展示了文旅融合下乡村公共空间成功改造的经验，给实际操作提供了参考。

关键字：文旅融合；乡村公共空间；参与式设计；社区参与；空间优化；环境设计

中图分类号：G4 **文献标识码：**A

The Design Strategy of Rural Public Space from the Perspective of Cultural and Tourism Integration – Taking Heilongjiang Province as an Example

Qingwu Gao

Harbin University of Commerce

Abstract: The integration of culture and tourism plays an important role in the design of rural public space, which promotes the development of rural economy and culture. This study deeply analyzes the theoretical basis of the integration of culture and tourism and the current situation of rural public space, discusses the strategies of participatory design and community participation, and puts forward key measures such as optimizing space function and layout, paying attention to environment and landscape design. Taking the specific projects in Heilongjiang Province as an example, it emphasizes the integration of community opinions and the implementation of practical design, and shows the successful transformation of rural public space under the integration of culture and tourism. The experience provides a reference for practical operation.

Keywords: Cultural and tourism integration; Rural public space; Participatory design; Community participation; Space optimization; Environmental design

引言

乡村公共空间作为乡村振兴的重要构成，它的设计和规划直接关系着乡村的社会功能以及旅游吸引力。伴随文旅融合的推进，乡村公共空间不但要满足居民的日常所需，还得融入旅游特色，增强其文化价值和旅游功能。黑龙江省作为中国北方的重要地域，其乡村公共空间在文旅融合的大环境下有着独特的地域特点和发展潜能。本文主要是探讨在文旅融合视角下乡村公共空间设计的策略，以黑龙江省作例子，给出有针对性的设计提议，促进乡村公共空间高质量发展。

1. 文旅融合的理论基础

1.1 文旅融合概念及发展历程

文旅融合说的是文化和旅游这两个领域深度交织在一起，依靠文化资源的开发以及旅游业态的创新，达成双方相互推动、共同发展。从20世纪90年代开始，文旅融合的理论

慢慢被重视起来，特别是近些年来，在全球化和信息化的大环境中，文化和旅游的界限越来越不清晰，两者的融合变成了推动地方经济和社会发展的关键手段。起初，文旅融合主要在旅游景点的文化主题化方面有所体现，像对古迹进行文化解读，开展文化节庆活动之类的。但是，随着市场需求变得多样，文化旅游产品也丰富起来，文旅融合的内涵一直在拓展，不再只是局限于景点层面的融合，而是深入到了旅游线路规划、文化创意产业以及地方经济的各个方面。现代的文旅融合着重把地方文化特色、历史遗产跟旅游体验紧密地结合起来，用创新的办法展现地方的独特魅力，达成文化和旅游的双赢局面。

1.2 文旅融合对乡村发展的影响

文旅融合对提升乡村经济的多样性益处多多。通过开发文化旅游的产品和服务，乡村能够吸引更多游客，推动当地

经济增长，像乡村文化节庆、手工艺品展览这类活动，既能增加旅游收入，又能带动餐饮、住宿、交通等相关产业发展。而且，文旅融合能改善乡村居民的生活条件，由于旅游业的发展，乡村的基础设施和公共服务设施得以明显改善，从而提高居民生活质量。此外，文旅融合还能帮助乡村保护和传承传统文化，在旅游活动的推动下，乡村的传统文化、民俗活动以及地方特色能够得到更好的保护和弘扬，使乡村成为文化传承的活化石。

1.3 乡村公共空间的定义与特征

乡村公共空间不仅满足了居民日常生活和社交需求，还为游客提供了休闲和体验的场所，其设计应以人为本，注重多功能性和舒适性。一方面，功能性体现在能提供社区活动、休闲娱乐和文化展示等多种用途，通常需具备灵活设计以适应不同活动需求；另一方面，具有独特环境特征，如融合自然景观、体现地方文化，通常围绕自然环境展开，充分利用当地自然资源如河流、山地和森林等，并结合地方特色创造具有地方感和文化感的空间，而且设计还需考虑可持续性和生态友好性，以确保长期使用和维护。

二、黑龙江省乡村公共空间现状分析

2.1 黑龙江省乡村的基本情况

作为中国重要的农业基地，黑龙江省乡村经济主要以农业为主，同时逐渐发展旅游业和相关服务业，这里的自然环境有广袤的森林、河流、湖泊以及辽阔的农田，这些资源为乡村发展奠定了良好基础。不过，黑龙江省的乡村也存在人口流失、资源开发不均以及基础设施不足等问题。近年来，随着国家推进乡村振兴战略，黑龙江省的乡村在经济发展、基础设施建设和社会服务方面取得了一定进展，但整体水平仍需提高，乡村居民生活条件逐渐变好，文化旅游活动日益增多，为乡村的经济发展和社会进步增添了新动力。

2.2 乡村公共空间的现状与问题

大部分乡村的公共空间主要集中在行政中心区域，像乡镇广场、公园和文化活动中心等，这些虽为居民提供了基本的休闲和社交场所，可整体设施水平偏低，功能单一，设计也缺乏现代化。很多乡村的公共空间设施陈旧、维护不善，难以满足不断增长的社会需求，特别是偏远乡村，公共空间的建设和管理更薄弱，缺少足够资金和专业人员，致使空间利用率低、环境质量差。另外，有些乡村公共空间在设计和规划时没充分考虑地方文化和自然环境，造成空间功能不匹配，游客体验不好，所以公共空间的设计和规划得更注重地方特色和居民实际需求，增强其功能性与吸引力。

2.3 文旅融合背景下的公共空间需求

随着旅游业迅速发展，乡村公共空间不但要服务当地居民日常生活，还要满足游客需求，文旅融合要求其兼具文化展示和旅游体验功能，像设置文化展示区、游客服务中心、

互动体验区等以提升综合服务水平，同时其设计要融入地方文化和自然资源，打造有吸引力和独特性的旅游景点，如设置地方特色的文化装置和展示板块，或者融入具有地方特色的建筑风格和景观元素，增强游客对地方文化的认同感和体验感，另外设施配置要考虑游客的流动性和活动需求，比如提供充足的休息区、便利的交通设施和清洁卫生的环境，从而提高游客的满意度和滞留时间。

三、文旅融合下乡村公共空间设计策略

3.1 空间功能与布局优化

功能区的划分需依照乡村实际需求与旅游特点进行科学规划，一般包含文化展示区、休闲娱乐区、服务区和活动区。比如文化展示区可通过设立展览馆、雕塑、互动体验设施等展示地方传统工艺、历史遗迹和民族文化，从而增强游客文化体验感；休闲娱乐区需配备开放绿地、步道和座椅，为居民和游客提供舒适的休息空间；服务区要设有信息咨询台、旅游纪念品商店、餐饮服务区等，以满足游客的基本需求；活动区设置得灵活些，例如设置可调节广场和可移动展位，用于支持举办社区活动和节庆活动，适应各类不同需求。

在空间布局上，合理规划能显著提升公共空间使用效率，设计时要考虑功能区之间的流线关系，避免相互干扰，设计师得根据游客和居民动线合理配置，像把文化展示区放中心方便游客集中参观，把休闲娱乐区放边缘避免与文化展示区冲突，把服务区放主要入口方便游客获取信息和服务，活动区布局要考虑活动规模和频次，用可移动设施和可调整空间布局适应不同活动，这种灵活设计既提升空间适应性又满足不同用户群体需求。

以黑龙江省某乡村公共空间改造项目为例，设计团队改造时详细考虑了功能区优化和布局问题，开始时调研发现原有公共空间缺乏功能区划分，就是个开闢草地，满足不了游客需求，为提升功能性，团队先规划文化展示区，设小型展览馆和周边展示板、互动设施展示传统手工艺和历史文化，接着在另一部分规划休闲娱乐区，设绿地、步道和座椅提供休息环境，同时在主要入口设服务区，有信息咨询台和旅游纪念品商店方便游客，最后在中心位置规划可调节广场举办活动，用可移动展架和帐篷满足不同活动需求。

3.2 环境与景观设计

环境与景观设计在乡村公共空间建设中至关重要，尤其在文旅融合背景下，设计既要充分利用乡村自然资源结合当地地形地貌进行景观规划，比如在公共空间引入自然水体、植被和地形起伏来营造有地方特色的自然景观，提升空间视觉美感并增强游客亲近感，又要在环境设计中以生态可持续性为重点，使用环保材料和绿色技术如雨水回收系统和太阳能灯具来减少资源消耗和环境负担，同时景观设计还要融入地方文化元素，如设置有地方特色的景观小品、传统建筑风

格和地方文化标志性设施，展示乡村的历史文化深度。

以黑龙江省某乡村的公共空间改造项目为例，该项目位于自然湿地区域，原本就有着丰富的植物和水体资源，设计团队在改造时详细运用了上述设计策略。一开始，他们的重要任务是保护湿地生态环境并提升空间景观效果，先对湿地进行生态评估明确恢复和保护重点区域，接着设计了湿地步道和观鸟平台，以便游客在不影响自然环境的前提下近距离观赏湿地生态景观，还在湿地边缘建了传统风格的凉亭并用当地手工艺品装饰，使其与周围环境完美融合，这些凉亭既给游客提供休息场所又展现了地方传统工艺魅力。为实现环保设计，团队采用可再生建筑材料，整合太阳能照明系统和雨水收集装置，保证项目可持续发展。通过这样全面的环境与景观设计，该改造项目不仅提升了公共空间的自然美，成功展现地方文化，还成为乡村旅游新亮点，获得游客和社区居民的高度评价。

3.3 参与式设计与社区参与

参与式设计的核心要义在于使社区居民以及相关利益群体融入到设计的整个流程里，让其不单是设计方案的参与方，更要成为公共空间日后使用及维护的踊跃促进者。起初，设计团队借助开展各种类型的讨论会以及调研行动，全面汇集居民、学校、家长等群体针对空间功能的诉求。这类诉求不但涵盖日常生活的运用，而且也要思索文旅教育活动的施行，诸如乡村文化的展示、户外教学场地的规划等等。凭借这种双向交流的机制，设计团队能够在空间布局里妥善规划休闲娱乐、文化传承和教育功能的交汇点，保证空间的多功能性和灵活性。另外，参与式设计的一项关键目的在于凭借让社区成员奉献自身的构想和看法，增进他们对于公共空间的认可感与责任感，构建共同维护和管理的长期有效机制。

以黑龙江省某乡村的公共空间改造项目作为示例，设计团队在项目起始阶段就把社区居民和当地小学教师、学生代表归入到设计讨论之中。在起初的座谈会里，设计团队知悉了居民对于儿童活动区、文化传承展示区的迫切需求，与此同时，学校方面期望公共空间能够担负起部分户外教学的作用，当作学生自然教育和文化教育的场地。为了达成这些需求，设计团队于空间规划里构建了一个多功能区域，此区域涵盖了适宜儿童的娱乐设施，像攀爬架和滑梯，同时借助乡村文化标志性雕塑和手工艺展示长廊，融合了地方文化教育的元素。另外，团队为学校预留出了一块户外教室，以供教师引领学生开展环境科学、手工艺制作等实践性质的课程。

这个户外教室还配备了生态种植区，便于学生在实践里知晓植物生长和农业知识。在设计进程中，社区居民和教育工作者不断给予反馈，保证最终方案能够兼顾娱乐、文化展示和教育功能的融合。项目竣工后，空间不单变成了居民和游客的休憩场所，也化作了学校组织户外教学的关键场地。

4. 结语

本文探讨了在文旅融合的背景下乡村公共空间设计的关键策略，像空间功能优化、环境与景观设计还有参与式设计在社区参与这些。通过对黑龙江省的实际案例进行分析，展现了怎样有效地把文化资源和旅游需求结合起来，去提升乡村公共空间的功能性与吸引力。研究显示，深入地了解居民需求并且融入地方文化特色是成功设计的核心。未来得继续留意这些策略的实施效果，来推动乡村公共空间持续发展以及高质量的提升。

[参考文献]

- [1]王宇阳,李卫兵,凡征.参与式设计视野下乡村公共空间改造策略研究[J].湖南包装,2024,39(03):100-102+114
- [2]刘乐,吴丽平.红色文旅视野下乡村公共空间设计研究——以金寨县光明村为例[J].皖西学院学报,2024,40(01):22-29.
- [3]高才人,郭延龙.美丽乡村农文旅融合视角下徽州地区乡村公共空间提升策略研究[J].安家,2023,(8):0274-0276.
- [4]盖文姣.文旅融合下蓬莱乡村民宿空间环境设计研究[J].艺术时尚,2024,(6):0110-0112.
- [5]黄钰娜,李秀霞.文旅融合视角下苏南美丽乡村公共空间设计研究[J].美化生活,2024,(02):17-19.
- [6]张浩楠.文旅融合视野下乡村公共空间景观设计研究
- [7]段玲玉.文旅融合背景下公共图书馆阅读空间建设研究[J].文化产业,2023,(03):103-105.
- [8]艾菁菁.文旅型特色小镇公共空间景观设计分析[J].现代企业文化, 2020, 000(029):151-152.

作者简介：

高庆武（2001-），男，汉，黑龙江哈尔滨人，在读硕士研究生，哈尔滨商业大学设计艺术学院，研究方向：公共空间设计与产品设计。

课题项目：

黑龙江省艺术规划课题“数智设计赋能黑龙江省文旅乡村公共空间创新规划策略研究”课题编号：2024D052