第 8 卷◆第 2 期◆版本 1.0◆2025 年
文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

# 服务粤港澳大湾区文创产业人才培养——以珠海城职院文化创意专业群建设为例

周显科 谢廷帮
珠海城市职业技术学院
DOI:10.12238/er.v8i2.5783

**摘　要：**粤港澳大湾区建设为国家战略，大湾区文化创意产业离不开高质量的人才支撑，高校要在文创相关学科建设方面进行资源整合，形成合力。本文以珠海城职院文化创意专业群建设的实践探索为例，探索出具有自身特色的服务大湾区文化创意产业发展的高校专业人才培养新模式，希冀为大湾区文创产业发展发挥实质的作用，也为其他有关高校提供一定借鉴。
**关键词：**粤港澳大湾区；人才培养；文化创意；专业群
**中图分类号：**G64 **文献标识码：**A

## Research on Talent Cultivation of Cultural and Creative Industries in the Guangdong–Hong Kong–Macao Greater Bay Area – Taking the Construction of the Cultural and Creative Professional Group in Zhuhai City Polytechnic as an Example

Xianke Zhou, Tingbang Xie
Zhuhai City Polytechnic

**Abstract:** The construction of the Guangdong–Hong Kong–Macao Greater Bay Area is a national strategy, and the cultural and creative industries in the Greater Bay Area cannot do without high–quality talent support. Universities should integrate resources in the construction of cultural and creative related disciplines to form a joint force. This article takes the practical exploration of the construction of the cultural and creative major group at Zhuhai City Polytechnic as an example to explore a new model for cultivating professional talents in universities with its own characteristics to serve the development of the cultural and creative industries in the Greater Bay Area. It is hoped that this model will play a substantial role in the development of the cultural and creative industries in the Greater Bay Area and provide some reference for other relevant universities.
**Keywords:** Guangdong–Hong Kong–Macao Greater Bay Area; Talent cultivation; Cultural creativity; Professional group

## 引言

粤港澳大湾区作为世界四大湾区之一，虽然成立时间较晚，但是表现出了强劲的发展势头，特别是在文化创意产业方面充满活力，具有独特发展优势，在文化艺术、时尚产业、科技创新等方面走在全国前列。作为大湾区的高等院校文化创意学科需要高度关注区域发展态势和未来发展方向，紧密对接粤港澳大湾区文化创意产业需求，并探讨以文化创意专业群的模式对接行业产业培养高素质人才，服务区域经济社会发展。

## 一、建设背景

（一）珠海紧邻港澳，地处粤港澳大湾区，区位和政策优势突出，珠澳合作前景广阔

珠海作为珠江口西岸核心城市，毗邻港澳，《粤港澳大湾区发展规划纲要》将文化创意设计、旅游服务、会议展览等服务业的发展为抓手，要求构建优势互补、协作配套的现代服务体系，同时要求建设澳门世界旅游休闲中心。打造珠澳文化创意产业链将支撑澳门旅游休闲中心的建设，同时助推珠海文创服务与休闲服务的融合协同发展[1]。

（二）契合珠海及横琴战略发展布局，紧密对接现有和未来产业发展的优势突出

珠海政府规划指出，要创新发展文化创意产业，加快文化与创意融合。目前珠海市已打造国际设计周、国际航空航天博览会、国际打印耗材展等城市文化品牌。根据国务院颁布的《横琴总体发展规划》，创意设计产业与高端休闲服务产业均为横琴产业布局的重点。横琴的创意设计产业集群已初具规模，长隆集团已成为横琴名片。

（三）高端服务业急速发展，粤港澳文化创意设计类人才紧缺问题突出

高端服务业的快速发展对人才提出了新要求。文化创意


Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

专业群将紧紧依托大湾区区域优势，依托珠澳在休闲文化服务与创意设计产业高质量发展和创新发展方面的良好基础，为文化创意产业链的创新型、复合型人才培养和模式创新做出贡献。

## 二、逻辑构建

（一）专业群精准对接文化创意产业链

文化创意专业群以创意设计为基础，融入休闲文化特色，依据文化创意产业发展特点，厘定主要岗位群与核心能力，培养创意设计、服务设计等核心能力以适应产业链中岗位群的需要，满足产业发展对复合型技术技能人才的需求，助推以创意设计和休闲服务为代表的粤港澳大湾区产业升级。

（二）专业群人才培养定位：精设计、擅服务、厚文化、能创新

适应区域高端服务业发展要求，采用“三创五融”（三创：创意、创新、创业，五融：专创融、产学融、研教融、专业融、年级融）人才培养模式培养面向文化创意设计岗位群，具有良好的思想道德修养、具备国际视野、设计意识、创新服务素养及工匠精神的高素质技术技能型人才。

（三）群内专业的逻辑性：技术关联、资源共享、就业相关

专业群以“新设计、新服务”为指导，以产品艺术设计技术和数字展示技术与群内会展专业、旅游专业、酒店专业相互融合、协同发展。群内专业技术相近互补、知识交叉、技能关联，岗位相关性高、辐射能力强，专业群各专业之间课程、师资、实训条件等教学资源共享程度高。

## 三、建设举措

（一）构建“三创五融”创新复合型人才培养模式

落实学校“双三元”育人理念，通过“创新工场”，把创新服务、创意设计、创业项目融合贯通，推广专创融、产教融、研学融、专业融、年级融的产品艺术设计专业群“三创五融”人才培养模式，达到“精设计、擅服务、厚人文、能创新”高技能人才培养目标。

（二）开放共享，建设优质的课程教学资源

1.专业群共建模块化课程体系。根据 5 个专业在内涵上的共性和各自的侧重，设置 7 个专业群课程模块，3 个模块全部或部分共享。根据知识技能点开发课程模块，根据需要进行动态组课，满足专业教学和企业需要。

2.校企共建“金课”。建设开发文化创意策划、文化创意设计等专业群共享核心课程，建设项目管理、文化传播、服务礼仪等共享基础课，建立创业法规、珠澳文化、数字影像等共享拓展课。校企共建行业认可、国际认同的专业群课程标准。

3.共建共享专业群教学资源库。与行业协会、龙头企业共建省级专业群教学资源库，校内外开放共享。

（三）攻坚升级，实施教材与教法“1+N”改革

1.结合“创新工场”项目式教学，开发一批新形态教材。开发创意设计领域教材 3-5 本，探索一本教材对应 N 个专业的课程内容，通过课程资源网、网络云班课，强化专业课程和“工场”项目的对接。

2.深化教学手段及方法改革，推动“课堂革命”。依托“创新工场”开展混合式教学、一体化教学，结合企业生产和技能大赛开展项目教学、情境教学、工作过程导向教学。开展线上线下混合式教学，推进模块化课程、项目式教学改革，探索 1 个项目对应 N 个专业课程资源进行教学。

3.多策并举，培育珠澳跨境教师教学团队

引培结合，建设高水平双师队伍。培育 2-3 名专业群带头人，培养 20 名骨干教师，建设省级“大师工作室”2 个，跨境“大师工作室”3-6 个，形成以高层次专业群带头人为龙头，以骨干教师为主体，以境外大师补充的双师梯队。

4.整合资源，建设高水平产教融合实践基地

对应“创新工场”的课程模块，建设技术先进、设施一流的 3-5 个校内实训基地，建设高水平产教融合型校外实践教学基地 40 个，依托校内外实践基地完成实践教学、社会培训、企业生产、技术服务和创新创业。

5.服务珠澳，提升专业群社会服务能力和水平

（1）开展珠澳企业员工培训。面向珠澳文化创意设计类从业人员开展个性化、定制化的前沿技术培训。

（2）开展退役军人、农民工等社会人员培训。提供高端服务业需求的专业英语、服务礼仪及粤语培训。

（3）开发具有粤港澳文化特色的服务项目和创意类产品 10-30 项，服务于大湾区文化传承。

6.依托澳门，扩大国际交流与合作

（1）推动师资“走出去”、“请进来”。通过国际培训、项目、会议等多种形式，提升教师国际视野和交流能力，聘任 5-10 名国际人才担任相关课程或项目指导，建立跨境“大师工作室”3-6 个。

（2）推动学生国际交流。与国外高校打造学生交流品牌项目，探索与境外机构学分互认，推动学生“走出去”。

7.动态调整，建立可持续发展的多元创新机制

（1）建立校企合作长效机制。与知名企业成立特色产业学院，邀请企业骨干讲授专业课程。

（2）建立专业建设动态调整机制，促进专业群与产业同步发展。成立产学研用指导委员会，指导人才培养和专业建设。

（3）教学诊断、改进与激励机制。成立质量保证小组，完善相关标准，开展相关研究，建立反馈和激励机制，实现自我完善和可持续发展。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

## 四、建设意义

（一）着力打造国内一流的珠澳文化创意设计人才培养高地，助力经济社会发展和产业升级

立足珠澳，聚焦高端服务业，重构专业群“新设计+新服务”深度融合的课程体系，实现人才培养供给和地方产业需求的深度融合。创意设计产业可以促进社会经济增长和带动相关产业的发展[2]，珠海城职院文化创意专业群建设将为大湾区文化创意产业发展贡献自己的智力与人才等方面的力量，助力区域经济社会发展和产业转型升级。

（二）建设引领国内同类专业群改革发展的高水平专业群

建设期内，形成可复制、可推广的特色的“三创五融”人才培养模式；全面建成内容新、质量高、应用广、受众多的省级产品艺术设计专业群教学资源库；建成一支高水平双师队伍，组建结构化教师教学创新团队；深入推进珠澳合作，探索为澳门提供相关人才培训、社会服务新机制；大幅提升社会贡献度、美誉度和国际影响力，为国内同类专业群提供建设标准和优质资源，综合实力和影响力稳居全国同类专业前列。

## 五、总结

粤港澳大湾区文化创业产业蓬勃发展，但相关专业特别是跨学科专业人才紧缺。高校对于人才培养责无旁贷，区域高校学科建设要精准对接产业需求和人才需求，把人才培养作为重中之重，尤其是要聚焦提高文化创业产业核心竞争力，提高新质生产力，以专业组群进行人才培养模式创新，进行文创多元素质培养，从而高标准提升专业人才培养能力，满足粤港澳大湾区文化创业发展的时代要求，助力大湾区文化创意产业转型升级和经济社会发展。

## [参考文献]

[1]新华社.中共中央 国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》[EB/OL].(2019-02-18)[2024-05-12].https://www.gov.cn/zhengce/2019-02/18/content_5366593.htm#1.Xinhua N

[2]陈登科.艺术创意设计促进粤港澳大湾区城乡融合发展的研究[J].工程技术研究.2022(7)161-163,172

## 作者简介：

周显科（1985--）、男、汉族、山东诸城人、博士、副教授、研究方向：美术、设计、美育

## 基金项目：

教育部职业院校文化素质教育指导委员会课题（2023MC001）；广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会课题（2002YSSJ82）。


Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.