第 8 卷◆第 2 期◆版本 1.0◆2025 年
文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

创新语言策略在高中英语教学中的应用与探讨

白西薇 肖凌
中国民用航空飞行学院
DOI:10.12238/er.v8i2.5834

摘　要：在高中英语教学中，创新语言策略为学生的语言学习注入了新的活力，通过生活化情境、文化理解、互动任务和自主学习等方式，使课堂更加生动有趣，贴近学生的实际生活。教师通过这些创新策略，能够有效激发学生的学习兴趣，提升语言表达和跨文化理解能力，并逐步培养学生的自主学习意识。本文系统探讨了情境导入、分层提问、角色扮演及自学任务在实际教学中的应用效果，展示了创新策略如何使课堂内容更贴近学生生活，从应试导向向实际应用转变。研究表明，这些策略不仅丰富了课堂互动，增强了学生的参与感，也帮助他们在真实情境中自然提升语言运用能力，为未来的跨文化交流打下坚实基础。
关键词：创新语言策略；英语教学；高中课堂
中图分类号：G4 **文献标识码：**A

Application and Exploration of Innovative Language Strategies in High School English Teaching

Xiwei Bai, Ling Xiao
Civil Aviation Flight University of China

Abstract: In high school English teaching, innovative language strategies inject new vitality into students' language learning, making the classroom more lively and interesting, and closer to students' actual lives through real-life situations, cultural understanding, interactive tasks, and self-directed learning. Through these innovative strategies, teachers can effectively stimulate students' interest in learning, enhance their language expression and cross-cultural understanding abilities, and gradually cultivate students' awareness of self-directed learning. This article systematically explores the application effects of situational introduction, hierarchical questioning, role-playing, and self-learning tasks in practical teaching, demonstrating how innovative strategies can make classroom content more relevant to students' lives and shift from exam oriented to practical application. Research has shown that these strategies not only enrich classroom interaction and enhance students' sense of participation, but also help them naturally improve their language proficiency in real-life situations, laying a solid foundation for future cross-cultural communication.
Keywords: Innovative language strategy; English teaching; High school classroom

引言

在高中英语教学过程中，创新的语言策略并非通过多种方法的简单叠加，而是基于学生具体需求、课堂互动及语言运用能力的深入探索与综合运用。传统教学方法往往侧重于语法和词汇的机械灌输，忽略了语言在实际生活中的应用价值。这种教学方式虽可以使学生掌握基础知识，但未能有效培养其自信表达和跨文化交流的能力。随着教育的不断发展，教师逐渐意识到激发学生学习兴趣、引导自主学习以及将语言置于实际情境中的重要性。在这一背景下，创新语言策略的提出顺应了教学需求的转变，主张通过生活化情境导入、互动性教学、文化融合和自主学习引导等多元化手段，帮助学生在理解、表达和交流方面自然提升语言技能。这些方法不仅丰富了课堂的多样性，还让学生通过积极参与获得学习成就感，从而实现语言学习从应试导向向实际运用的转变。

一、高中英语教学中的创新语言策略

（一）激发学生学习兴趣的创新语言策略

激发学生学习兴趣的创新语言策略通过融入生活化情境、情感共鸣以及幽默和游戏元素，使课堂内容更加贴近学生的生活实际，让语言学习变得生动有趣。情境教学通过模拟真实的生活场景，将语言知识应用到购物、餐饮等贴近生活的场景中，让学生分组扮演顾客和店员等角色，体验语言在实际生活中的应用价值。这种策略有效降低了学生在表达中的心理障碍，逐步培养了他们对英语的亲近感和自信心[1]。同时，引入充满情感共鸣的故事情节，教师能够利用生动的

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

故事或互动活动，帮助学生感受到语言在传递情感和个性方面的独特作用。课堂中适当地融入幽默和游戏元素也能增强学生的参与感，教师可以设计有趣的双关句或小游戏，活跃课堂气氛，使学生在轻松互动中自然掌握词汇和句法，从而更积极、自主地参与学习，享受语言学习的乐趣。

（二）优化课堂互动的创新语言策略

优化课堂互动的策略注重通过分层提问、小组合作任务和互动工具的使用，提供个性化的学习体验。分层提问策略根据学生的语言水平设置不同难度的问题，针对基础较弱的学生提出简单问题，帮助其快速获得信心[2]；中等水平的学生则通过开放性问题提升逻辑表达能力；对于高水平的学生，教师会设计具挑战性的问题，引导他们深入思考。这种分层提问在课堂中营造了包容性互动环境，让不同层次的学生都能参与其中。此外，小组合作任务为学生提供了实践沟通的机会，学生通过角色分工和任务分配，在团队中表达和协作，增强了责任意识和团队协作能力。运用互动工具也能辅助学生更自然地进行语言练习，并对学习中的常见错误给予及时反馈，进一步促进学生的自主学习和批判性思维。

（三）提升文化理解力的创新语言策略

提升文化理解力的创新语言策略通过主题内容渗透、角色扮演模拟以及开放讨论等方式，引导学生逐步将文化理解内化为语言学习的一部分。在教学中，教师可以结合教材主题自然融入中西文化的对比，引导学生了解不同文化中的礼貌用语和沟通方式。例如，围绕购物情境展开的跨文化讨论，使学生在熟悉本国文化的同时，更好地理解英美文化中的表达规范。角色扮演模拟也为学生提供了文化体验的机会，通过模拟英国家庭的餐桌礼仪或美国的聚会交流，学生能够感受到语言与文化之间的紧密联系[3]。开放讨论和反思性写作则为学生提供了表达和思考文化的机会，使其在跨文化交流的反思中提升对文化差异的敏感度，并在未来的实际应用中得体自信地表达自己。

（四）强化学生自主学习能力的创新语言策略

强化学生自主学习能力的创新语言策略包括英语思维训练、资源利用支持以及目标设定与跟踪。教师可以通过每日的简短英语思考任务或日记写作，引导学生逐步建立英语思维习惯，使他们在日常生活中培养英语表达意识和自信[4]。同时，提供丰富的语言输入和输出支持是提升自主学习的关键，教师可以推荐 TED Talks、Newsela 等适合的英语资源，鼓励学生观看英语视频或播客，从不同主题中积累词汇和表达方式。学生在学习后复述内容或做口头分享，有助于实现语言的巩固和输出。此外，通过设定小目标和定期跟踪学生的学习进度，教师能够激励学生持续投入学习，帮助他们在反思日志中记录成长历程，逐步增强自信心和学习动力，为语言能力的提升奠定稳固基础。

二、高中英语教学中的创新语言策略实践

在高中英语教学中，创新语言策略为课堂带来了全新的活力和深度，能够有效提升学生的学习兴趣与语言运用能力。在《Unit 5: Languages Around the World》这一课的教学实践中，教师以“语言与文化”为主题，通过情境导入、文化理解、互动任务及自主学习等多样化策略，推动学生在真实的语言环境中体验和实践。

（一）情境导入：生活化语言情境的营造

课堂以“Shopping in Different Cultures”为主题，旨在帮助学生学习并实践购物相关的词汇和表达。教师通过引入日常生活中常见的购物场景，播放一个有关不同国家购物习惯的视频，视频中展示了英美国家和中国的购物礼仪、语言表达和购物体验的差异。在观看视频的过程中，教师引导学生记录常用的购物表达方式以及在不同文化中如何表达请求和礼貌。

通过视频和讨论的情境导入，学生不仅加深了对“购物”主题词汇的理解，也激发了对跨文化购物习惯的兴趣。在视频播放后，教师向学生提问，如“Did you notice any differences in how people asked for help?”并鼓励学生分享他们对不同购物礼仪的看法。此环节帮助学生将学习内容与生活情境联系起来，使他们更自然地进入接下来的学习任务中。

（二）文化背景渗透：提升跨文化理解力

在引入购物主题后，教师进一步展开对中西方购物文化差异的探讨。例如，教师展示了英美国家购物时的礼貌用语，强调“Could you please…”或“Would you mind…”在英美文化中的使用频率和重要性，并引导学生对比中文中常用的表达方式。通过分析不同文化的礼貌用语，学生逐渐认识到语言不仅是交流工具，也承载着文化内涵。

在这一环节，教师安排学生分组讨论，比较在不同国家的购物习惯，并思考这些差异如何影响沟通方式。每个小组围绕问题“Why is it important to use polite expressions in shopping?”展开讨论，并总结出在跨文化交际中如何使用得体的礼貌表达。通过这种文化背景渗透，学生在对比和反思中提升了跨文化理解力和敏感度。

（三）分层互动任务：提升个性化学习效果

为了巩固所学词汇和表达，教师设计了角色扮演活动。学生被分成若干小组，每组分别扮演顾客和店员，模拟在不同文化背景下的购物对话。教师为每个小组提供了不同的购物任务卡片，例如“Find a way to ask for a discount politely”或“Ask for help finding an item in a respectful way”。

在实际的对话中，基础水平的学生可以使用较为简单的句型如“Can you help me find this item?”，而较高水平的学生则被鼓励使用更复杂的表达，如“Could you possibly recommend something within this price range?”通过这种互

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

动任务的设计，学生不仅练习了实际表达技巧，也在模拟情境中感受了跨文化沟通的挑战。

在活动结束后，教师邀请学生总结交流中的得体表达方式，并鼓励他们思考在实际场景中如何适应不同文化背景。这种角色扮演活动不仅让学生在互动中提升语言表达能力，还增强了他们的团队合作意识和跨文化沟通技能。

（四）自主学习：巩固知识与增强语言输出

在课堂结束后，教师布置了一项自主学习任务，要求学生选择一个与课堂内容相关的英语资源（如 BBC 新闻或 TED 演讲），进行听力练习并记录其中的礼貌用语和文化差异。学生需要在下一堂课前完成并准备分享他们的学习收获，包括新学到的词汇和表达方式，以及对跨文化礼貌用语的理解。

在课堂分享环节，学生展示他们的听力笔记，复述并解释相关表达方式的含义。通过这种自主学习任务，学生不仅巩固了课堂所学内容，也逐步养成了在日常生活中主动学习英语的习惯。通过听力和笔记整理，学生的听力理解能力和文化敏感度得到了进一步提升。

（五）学习反思：提升学生的语言应用自信

在整个教学活动的最后阶段，教师安排学生进行反思，要求他们撰写一篇英语学习日志，记录在课堂活动中的表现、遇到的挑战以及个人收获。学生通过记录学习过程，总结出有效的表达方式和学习策略，从而在反思中提升语言应用的自信心。

为进一步增强学生的语言运用体验，教师组织了成果展示活动，邀请各组学生进行表演，重现他们在角色扮演中模拟的购物情境。学生在展示中需运用课堂所学的礼貌用语和文化知识，流利表达并展示对不同文化背景的理解。通过成果展示，学生不仅感受到语言学习的成就感，还能够互相学习彼此的表达方式，提升了英语应用能力和跨文化交际意识。

三、创新语言策略高中英语教学中的效果

（一）激发学生学习兴趣

通过情境导入和生活化的课堂活动，学生在学习中更容易产生兴趣。情境化的教学不仅让学生感到课堂内容贴近实际生活，还让他们通过角色扮演等活动增强了参与感，增加了学习的乐趣。例如，在模拟购物的情境中，学生需要与同学进行互动，完成特定任务，这种活动设计帮助他们感受到英语的实际应用场景，激发了学习动力。创新语言策略通过多样化的情境与活动设计，帮助学生克服对英语的畏惧心理，使他们在轻松的氛围中更自如地表达自己的想法，从而在课堂上表现得更加积极主动。

（二）提升语言表达能力

创新语言策略的运用有效提升了学生的英语表达能力。通过分层提问、角色扮演和小组合作任务等多样化活动，学生在课堂上有更多机会进行口语练习，锻炼他们在不同场合的表达技巧。在实际教学中，不同水平的学生可以根据自己的能力选择相应的表达方式，例如简单的购物询问句型或更复杂的礼貌表达。这样的分层任务设计不仅帮助学生提升自信心，还使他们在多次练习中逐渐掌握了更加流利、自然的表达方式。通过频繁的互动练习，学生在听、说等方面的语言表达能力得到显著提升。

（三）增强跨文化理解力

创新语言策略将文化背景渗透于语言教学中，使学生在学习过程中逐步增强跨文化理解力[5]。在英语课堂中，通过对比中西方文化的差异，学生不仅掌握了语言的使用，还深刻理解了语言背后的文化内涵。例如，在购物情境中学习英美国家的礼貌表达时，学生意识到不同文化中沟通方式的差异性。通过这种文化对比和讨论，学生学会尊重和理解其他文化，逐步培养起开放包容的态度。跨文化理解力的提升，使得学生在未来的跨文化交流中能够更加得体、恰当地使用语言。

（四）培养自主学习能力

创新语言策略注重自主学习的引导，帮助学生在课堂之外保持英语学习的主动性。教师在课堂中通过布置听力练习、推荐适合的英语资源等方式，引导学生利用课外时间进行英语听力和阅读，巩固课堂内容。学生在此过程中逐渐养成了记录和反思的习惯，并学会合理规划学习内容。这种自主学习的模式，使得学生在课后有持续的学习投入，帮助他们在日常生活中积累语言知识，自主学习能力得到了显著提升。此外，学生在课堂分享中展示自己在自主学习中的收获和反思，不仅促进了自我提升，也激励了其他同学，共同营造了积极的学习氛围。

四、结语

在高中英语教学过程中，采用创新语言策略不仅丰富了教学方法，也为提升学生的综合语言能力开辟了新的途径。通过情境式分层提问，学生能够在各自的认知层面上实现有效表达；团队任务中的协作与交流，有助于增强学生的互动能力和集体意识；多媒体资源的运用则通过丰富的视觉和听觉内容激发了学生的学习兴趣。此外，在自主学习策略的引领下，学生逐步建立起语言思维与学习习惯，将课堂学习拓展至课外。

这些创新语言策略的应用，不仅弥补了传统教学的不足，还显著提高了学生的参与度和语言实际运用能力，尤其在增强学生的自主学习意识和跨文化认知方面成效显著。未来，语言教育领域将进一步研究针对性的策略组合，以满足不同学习背景与需求的学生。随着不断改进，创新语言策略将更加注重实际效果，从而更好地实现英语教育的多元化目

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

标，并为学生提供持久的语言学习支持。

[参考文献]

[1]贺建荣.情景教学法在英语教学中的运用[J].职业技术教育,2008,29(32):47-48.

[2]罗少茜,杨爱研.英语学习兴趣影响因素探究[J].课程.教材.教法,2022,42(12):124-131.

[3]许家金,赵冲.大语言模型在英语教学中的角色[J].外语教育研究前沿,2024,7(01):3-10+90.

[4]周雪婷,薛菽莉.高校中国文化素养培养策略研究[J].湖南社会科学,2019,(01):153-158.

[5]陶冶.英语语言学理论视域下的英语教学策略——评《英语语言学理论指导下的英语教学策略研究》[J].中国教育学刊, 2023(9):I0049-I0049.

作者简介：

白西薇（1998.11.29-），女，汉族，河北省邯郸市人，研究生，研究方向：英语笔译。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.