

辽宁体育产业数字化平台建设与运营模式研究

华书 孙云虬

沈阳大学体育学院

DOI:10.12238/er.v8i7.6244

[摘要] 我国数字经济正在发展蓬勃兴起，体育产业数字化将成为未来的发展趋势。辽宁体育产业是区域性产业发展的重要一环，体育产业数字化平台是其未来发展的关键。基于对辽宁体育产业数字化平台建设的现状研究，论述了政府主导型、企业主导型、混合型运营模式，同时从基础设施建设、人才、政策等角度给出改进建议，以期为实现辽宁体育产业发展做出一定贡献，获得更快速与健康的发展。

[关键词] 辽宁体育产业；数字化平台；运营模式；优化建议

中图分类号：G812 文献标识码：A

Research on the Construction and Operation Mode of Liaoning Sports Industry Digital Platform

Hua Shu, Yunqiu Sun

College of Physical Education, Shenyang University

Abstract: China's digital economy is booming, and the digitization of sports industry will become the future development trend. Liaoning sports industry is an important part of regional industrial development, and the digital platform of sports industry is the key to its future development. Based on the research on the current situation of the digital platform construction of Liaoning sports industry, this paper discusses the government-led, enterprise-led and hybrid operation modes, and gives suggestions for improvement from the perspectives of infrastructure construction, talents and policies, so as to make some contributions to the development of Liaoning sports industry and achieve faster and healthy development.

Keywords: Liaoning sports industry ; digital platform ; operation mode ; optimization Suggestions

1 引言

互联网时代带来了数字经济的发展，数字经济将成为未来的经济增长的新动力，体育产业作为服务业的重要分支，同样面临着产业数字化转型的重要机遇。辽宁体育产业虽经过多年的积累与积淀，但作为体育大省的辽宁在当前互联网发展的“大趋势”下，其体育产业的数字化发展在面临机遇的同时亦不乏挑战。数字化平台作为体育产业数字化转型的载体，其数字化平台构建选择、运营的模式将直接影响到辽宁体育产业未来发展与方向，在此背景下，本研究深入梳理了辽宁体育产业数字化平台的构建现状，探讨了体育产业数字化平台建设不同的运营方式优、缺点并提出了优化建议，旨在从理论和实践中为推动辽宁体育产业数字化发展有所助益。

2 辽宁体育产业数字化平台建设现状

2.1 辽宁体育产业发展概况

辽宁是体育产业的基地之一，体育在全省范围内有强大的影响力。辽宁体育产业经过近几年的努力发展，其体育产业规模中正逐年上升，如图1，2023年辽宁体育产业总计

1200亿元，其中体育赛事产业发展规模占总体25%，体育用品制造产业发展规模占总体30%，体育培训与健身产业发展规模占总体35%。

表1 2023年辽宁体育产业规模及各领域占比

产业领域	规模 (亿元)	占比 (%)
体育赛事	300	25
体育用品制造	360	30
体育培训与健身服务	420	35
其他相关产业	120	10
总规模	1200	100

2.2 数字化平台建设的政策环境

近年来，国家及辽宁省相继发布了部分支持体育产业数字化发展的政策措施，为辽宁体育产业数字化平台建设营造了一个良好的政策背景。《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》明确指出体育产业数字技术化应该加强互联网、大数据、人工智能等相关技术的开发、融合运

用。辽宁省积极响应，陆续发布了地方性文件对体育产业数字化技术发展进行政策支持。如表2，2020—2023年，辽宁省财政安排体育产业数字化平台建设资金总额达5亿元，平均增速为15%，这些资金在体育产业数字化平台建设中享受财政支持、税收优惠、项目审批等优惠政策。

表2 2020—2023年辽宁体育产业数字化平台建设财政补贴资金

年份	财政补贴资金(亿元)	年增长率(%)
2020	1.0	-
2021	1.2	20
2022	1.5	25
2023	2.0	33

2.3 辽宁体育产业数字化平台建设进展

如图3，辽宁一些体育企业和企业积极拓展了体育数字化空间，例如，辽宁沈阳体育科技有限公司建设了沈阳体育云平台，该平台汇聚了体育比赛、场馆预约、运动指导等各类体育资源。沈阳体育云平台发布上线仅三个月，用户数便突破50万，每月活跃的用户接近10万人。大连体育中心的数字化升级，则新增了数字智慧导航、赛事数据服务等功能。鞍山市青少年体育培训中心也上线了培训云平台，利用大数据，因人制宜定制化训练方法。

表3 辽宁部分体育企业数字化平台建设案例

企业名称	平台名称	主要功能	用户注册量(万)	月活跃用户(万)
沈阳体育科技有限公司	沈阳体育云平台	赛事、场馆预订、健身指导	50	10
大连体育中心	大连体育中心数字化平台	智能导航、赛事数据分析	-	-
鞍山市青少年体育培训中心	青少年体育培训线上平台	个性化训练方案	-	-

2.4 存在的问题与挑战

虽然辽宁省已经初步实现了体育产业数字化平台建设，但仍存在以下几方面问题。第一，数字基础设施建设不完善，网络、数据、硬件等系统不能有效达到体育产业数字化平台建设要求，这导致体育产业数字化平台运行不稳定，用户满意程度较低。第二，数字化技术应用人才匮乏，体育产业数

字信息化融合需要懂体育、懂技术的专门人才，辽宁地区这样的人才资源相对匮乏，导致体育产业数字化平台建设缓慢。第三，政策不够有力、产业融合度不深，体育产业数字化平台构建受到的政策限制较大，国家及地方出台的一系列相关政策，在执行过程中，各地方对政策了解的不到位，资金得不到真正落实的问题较多，导致体育企业无法形成对体育产业平台建设的积极性。

3 辽宁体育产业数字化平台运营模式探讨

3.1 政府主导型运营模式

政府主导型模式即通过政府主导体育产业数字化平台的建设运营和管理。特点如表4，该模式下由政府出财政资金，以政策引导等方式建设数字化平台。例如，由辽宁省体育局主导建设的辽宁省体育公共服务平台，汇聚全省体育赛事、场馆预定、健身指导等资源，为百姓提供一体化服务。这种建设使得体育公共服务的供给效率得到提高，体育公共服务的满意度得以提升。但该模式下政府主导效率较低，可能因政府决策效率较低，导致与市场需求出现隔阂，数字化平台建设脱离需求。

表4 政府主导型运营模式特点

特点	具体表现
优点	快速搭建基础设施，提升公共服务效率
缺点	决策效率低，对市场需求反应迟钝

3.2 企业主导型运营模式

企业主导型运营模式指的是由体育企业或科技企业主导的，对体育产业数字化平台进行建设和运营、管理的运营模式。其特点如表5，这种模式下，企业以市场需求为导向，以科技创新、模式创新等方式推动数字化平台的发展；这种平台模式下，体育企业以盈利为目的，根据市场的需求创新模式，有时过度看重短期利益，在挖掘平台价值上有所欠缺，忽视了用户体验。例如，辽宁某体育科技企业研制的“沈阳体育云平台”提供健身方案服务，利用大数据技术和人工智能技术提供推荐服务和赛事推荐等功能，以数据驱动服务，以数据改进服务。这种服务的精准性及体验较好的线上体育产品为体育产业提供了市场。

表5 企业主导型运营模式特点

特点	具体表现
优点	市场敏感性强，创新能力强
缺点	追求短期利益，用户体验可能受影响

3.3 混合型运营模式

混合型运营模式是指由政府和企业共同参与体育产业

数字化平台的建设和运营以及对数字化平台的联合管理模式。特点如表6，政府和企业各自发挥优势，融合力量，共同推进数字化平台建设和发展。如辽宁省某市就是通过政府引路、当地国资企业出龙头、平台企业参与建设，建设了“智慧体育产业园区”，整合了政府的政策资源和企业的技术创新，实现了体育产业的数字化和高质量发展。混合型运营模式能提高数字化平台建设运营的质量和效率，但也有自身薄弱的地方，比如政府与企业的利益协调，利益联结及合作的制度规范问题。

表6 混合型运营模式特点

特点	具体表现
优点	充分发挥政府和企业优势，提升平台建设效率
缺点	利益协调复杂，合作机制需完善

4 优化辽宁体育产业数字化平台建设与运营的建议

4.1 加强基础设施建设

建设基础设施作为体育产业数字化平台建设的基础。如表7，辽宁应加大对网络通信、数据中心、云计算等基础设施建设的投入，扩展网络带宽、数据存储能力，保证数字化平台的顺利运行。同时，辽宁也要做好传统体育基础设施的数字化改造工作，实现基础设施的智能化，如，搭建传感器及监控设备，实现对体育场馆的实时监控和分析，为场馆经营提供科学依据。除此之外，辽宁也应利用移动互联网开发体育场馆在线预定应用，方便体育场馆预订和运动。

表7 沈阳市体育产业数字化基础设施建设投资计划

项目	投资金额（亿元）	预期目标
5G网络覆盖	2	体育场馆5G全覆盖
数据中心建设	2	提升数据存储与处理能力
智能化改造	1	50个体育场馆完成智能化改造

4.2 培养与引进数字化人才

人才培养是体育产业数字平台建设的重要因素。辽宁要加强数字化人才培养，构建多元化的人才培育平台，如表8。一是要在高校和职业院校中增加体育产业数字化类专业，培养懂体育懂技术的复合型数字化人才。二是通过组织体育产业的从业人员培训班、研讨会等形式开展体育从业人员的数字化培训工作，增强数字技能水平，提高体育数字化素养。三是在引进优秀数字化人才方面实行优惠政策，吸引国内外高素质的数字化人才在辽进行创业就业。例如沈阳市引进高端数字化人才一次性给予安家费30万元，5年住房补贴。

表8 辽宁体育产业数字化人才培养计划

项目	目标	预期成果
高校专业设置	5所高校开设相关专业	每年培养500名复合型人才
从业人员培训	每年培训1000人	提升现有从业人员数字化素养
人才引进政策	提供安家费和住房补贴	引进50名高端数字化人才

4.3 完善政策支持体系

政策是推动体育产业数字化平台建设的重要保障，如表9，辽宁要进一步制定和完善政策扶持体系，做好政策引导和扶持，从资金扶持、税收扶持等各个方面着手，加大对体育产业数字化平台建设的支持。一方面，加大对体育产业数字化平台建设的资金支持力度，成立专项扶持基金。另一方面，实施税收优惠政策，对投身体育产业数字化的企业提供税收优惠或减免，降低生产运营成本。同时，加强政策宣传解读，加大政策宣贯力度，做好政策执行情况监督，真正将政策落到实处。

表9 辽宁省体育产业数字化专项扶持资金计划

项目	目标	预期成果
高校专业设置	5所高校开设相关专业	每年培养500名复合型人才
从业人员培训	每年培训1000人	提升现有从业人员数字化素养
人才引进政策	提供安家费和住房补贴	引进50名高端数字化人才

4.4 推动产业融合创新

产业融合是体育产业数字化平台发展的必然趋势。为实现产业融合创新，便要推动体育产业同文化旅游、健康等产业的深度融合，延展体育产业数字化平台应用范畴和发展领域，如表10。例如，打造体育旅游数字化平台，整合体育赛事、旅游景点、酒店住宿等资源提供体育旅游服务产品。同时，利用大数据、人工智能等技术开发健康管理数字化平台，为用户提供运动与健康相结合的个性化健康评估与运动康复，推动体育与健康协调发展。

表10 辽宁体育产业融合创新计划

项目	目标	预期成果
体育旅游数字化平台	建设3个平台	每年吸引100万人次体育旅游消费
健康管理数字化平台	开发2个平台	提供个性化健康评估和运动康复方案

4.5 加强平台运营与管理

平台运营与管理是体育产业数字化平台发展的重要环

节。辽宁需加大对体育产业数字化平台的运营和管理力度，提高体育产业数字化平台的运营质量和用户服务水平，如表11。一方面，打造专业的运营团队，制定科学合理的运营策略，以优化平台界面、提升平台用户体验、强化内容建设等举措来提升平台用户黏性和活跃度等。另一方面，加大对平台的运营管理力度，建立健全平台的管理机制、平台风险防控机制，强化平台数据安全，防止平台数据泄露和滥用等行为的出现，确保体育产业数字化平台的稳定化健康运行，如在大力鼓励体育产业数字化平台开展合作与交流，彼此分享体育产业数字化平台的运营经验和资源等方面展开。

表11 辽宁体育产业数字化平台运营管理计划

项目	目标	预期成果
专业运营团队建设	建立10个专业团队	提升平台运营效率和服务质量
数据安全保护	加强数据安全防护	防止数据泄露和滥用
平台合作与交流	举办5次行业交流会	共享运营经验和资源

5 结语

辽宁体育产业数字化平台建设运营是推动体育产业转型升级的重要举措。通过深入分析辽宁体育产业数字化平台的建设现状，探讨不同运营模式的优劣，并提出针对性的优化建议，可以为辽宁体育产业数字化发展提供有益的参考。辽宁应充分发挥自身优势，加强基础设施建设，培养与引进数字化人才，完善政策支持体系，推动产业融合创新，加强

平台运营与管理，积极探索适合辽宁体育产业发展的数字化平台建设与运营模式。推动辽宁体育产业实现高质量、可持续发展，可以为辽宁经济社会发展做出更大贡献。

[参考文献]

[1] 黄丽霞. 我国冬季体育产业运营与管理模式的研究——以首都体育场馆群建设与运营为例[J]. 冰雪运动, 2010(5): 8.

[2] 王文鑫. 产业链视角下体育类媒体运营模式研究[D]. 东北财经大学, 2022.

[3] 兰梓翔, 蒋健保. 科技赋能体育时代下体育产业升级转型研究[C]//第三十一届中国高校田径科研论文报告会论文集. 2023.

[4] 赵维娜, 李航. 健康中国战略背景下数字经济助力体育产业高质量发展的路径探析[C]//2024 第二届四川省体育科学大会论文报告会. 四川省体育科学研究所(四川省反兴奋剂中心), 2024.

作者简介:

华书(1992.06-), 女, 汉族, 辽宁沈阳人, 博士研究生, 副教授, 沈阳大学体育学院, 研究方向为体育产业。

孙云虬(2001.07-), 男, 汉族, 辽宁沈阳人, 沈阳大学体育学院, 硕士研究生在读。

基金项目:

2023年度辽宁省社会科学规划基金项目: 数字经济加速辽宁体育产业标准化与创新化协同发展的路径研究(课题编号: L23CTY002)。