

初中英语跨学科主题学习教学案例设计

刘颖¹ 甘小兰²

1.四川轻化工大学 屏山县君山路小学

2.四川轻化工大学

DOI:10.12238/er.v8i7.6250

[摘要] 该研究基于《义务教育英语课程标准（2022年版）》对跨学科主题学习的要求，以外研版七年级英语教材中“Time to Celebrate”单元为依托，设计了一项以“新年春节文创产品设计”为主题的初中英语跨学科教学案例。该案例通过两课时的六个核心任务，引导学生从语言能力、文化意识、思维品质和学习能力四个维度深入探究春节文化。第一课时聚焦家庭春节传统，学生通过频率副词的运用描述节日习俗，并制作“我的家庭春节”视频；第二课时拓展至地域差异、历史演变与现代创新，学生完成地图标注、古诗翻译及文创产品设计。研究显示，跨学科主题学习能够有效整合英语语言技能与文化知识，在真实情境中培养学生的核心素养，同时为破解英语教学中“工具性”与“人文性”割裂的困境提供了实践路径。

[关键词] 跨学科主题学习；初中英语；教学设计

中图分类号：G424.1 **文献标识码：**A

Design of Teaching Cases for Interdisciplinary Thematic Learning of Junior High School English

Ying Liu¹, Xiaolan Gan²

Sichuan University of Science and Technology & Junshan Road Primary School, Pingshan County

Abstract: This paper is based on the requirements for interdisciplinary thematic learning outlined in the "Compulsory Education English Curriculum Standards (2022 Edition)." It relies on the "Time to Celebrate" unit from the Foreign Language Teaching and Research Press Grade 7 English textbook to design a junior high school English interdisciplinary teaching case centered around the theme of "New Year Spring Festival Cultural and Creative Product Design." The case guides students to delve into Spring Festival culture from four dimensions: language skills, cultural awareness, thinking quality, and learning ability through six core tasks over two lessons. The first lesson focuses on family traditions during the Spring Festival, where students use frequency adverbs to describe festival customs and create a video titled "My Family's Spring Festival." The second lesson expands to regional differences, historical evolution, and modern innovation, with students completing map annotations, translating ancient poems, and designing cultural and creative products. Research shows that interdisciplinary thematic learning can effectively integrate English language skills and cultural knowledge, fostering students' core competencies in real-life contexts. It also provides a practical approach to addressing the challenge of separating "instrumental" from "humanistic" aspects in English teaching.

Keywords: interdisciplinary thematic learning; junior high school English; teaching design

1 前言

《义务教育课程方案（2022年版）》指出：“加强课程综合，注重关联”，并明确规定“设立跨学科主题学习活动，加强学科间相互关联，带动课程综合化实施，强化实践性要求”。为保证跨学科主题学习的落实，还明确课时要求“各门课程用不少于10%的课时设计跨学科主题学习^[1]”。在此要求下，《义务教育英语课程标准（2022年版）》在三个学段的教学提示中对英语教师如何根据学生的实际英语语言

能力开展英语综合实践活动提出了相应要求，为教师组织和开展跨学科主题学习提供了指导和建议。英语学科作为兼具工具性与人文性的基础学科，其跨学科教学实践对于促进学生全面发展具有重要意义。除此之外，受认识、实践和应试等不同因素的影响，英语教学仍存在表层化、碎片化和模式化的现象，育人目标“贴标签”的情况普遍存在^[2]。可见，英语学科工具性与人文性难以统一实现，跨学科主题学习为这个困境提供了解决途径。跨学科主题学习中，教师除了帮

助学生习得相应阶段的语言技能外，更能让学生了解除了英语学科外其他学科的知识与方法，开阔了学生视野，提升学生综合素养，从而到达课程性质的要求。

英语跨学科主题学习强调以英语学科为基础，通过主题整合多学科知识与方法，促进学生核心素养的发展。付建霖率先从课程改革视角提出，英语跨学科主题学习是以核心素养为导向的教学方式，强调通过整合多学科知识解决真实问题，旨在突破传统分科教学的局限性。该定义突出“问题解决”的核心地位，认为其本质是“运用两种或两种以上学科的观念与方法处理复杂问题”^[3]，初步确立了学科整合与实践导向的特征。王蔷和刘诗雨在课标解读中明确界定：英语跨学科主题学习是“基于英语学科立场，以课程内容为依托，通过主题统整其他学科知识，在真实情境中开展综合实践，促进核心素养发展的学习形态^[4]。”

2 选题内容

选题来自外研版义务教育英语七年级上册第四单元“Time to Celebrate”，该单元属于“人与社会”范畴下的历史、社会与文化主题群，重点探讨世界主要国家的传统节日及文化体验。语篇内容选自本单元的 Understanding Ideas 部分，讲述了作者在英国度过的第一个春节，其向家人询问如何制作传统春节菜肴，邀请朋友一起庆祝，并向他们介绍传统的春节菜肴。文本中的对话和叙述旨在帮助学生理解节日庆祝的传统与现代方式，并培养他们对传统文化的热爱与传承意识。本次设计结合了该语篇的相关习题，具体包括：

1. “What is your family’s traditional dish for the Spring Festival?”

2. “Use ‘never, sometimes, often, always’ to make a sentence.”

通过这些问题，学生不仅能够理解节日的文化背景，还能通过语言实践加深对相关词汇和句型的掌握。

2.1 教学活动设计

本次跨学科主题学习活动名为“新年春节文创产品设计”，计划在两个课时内完成。活动通过六个核心任务串联两堂课，帮助学生深入理解春节的文化内涵并进行创意设计。第一堂课的任务包括：

任务 1：“What is the Spring Festival?” 让学生了解春节的起源与历史；任务 2：“What is your family’s traditional dish for the Spring Festival?” 学生将分享自己家传统的春节菜肴；任务 3：“How does your family celebrate the Spring Festival?” 学生介绍家庭庆祝春节的方式。

通过这三个任务，学生完成课后作业：“My family’s Spring Festival”的视频创作，展示家庭春节传统和庆祝方式。

第二堂课将完成任务 4：“How is the Spring Festival

celebrated in different regions?” 学生通过绘制中国地图，标注不同地区庆祝春节的特色习俗；任务 5：“How was the Spring Festival celebrated in different dynasties?” 学生了解不同朝代的春节庆祝方式，并分享与春节相关的古代诗词，分组翻译其中一首；任务 6：“How can we introduce the Spring Festival?” 学生通过观看中秋文创产品及文案介绍，结合两堂课所学，分组设计春节文创产品。这一活动将帮助学生全面了解春节的历史、传统习俗以及现代文化创新的结合，最终培养其文化理解和创新设计能力。（具体设计规划如图 1 所示）

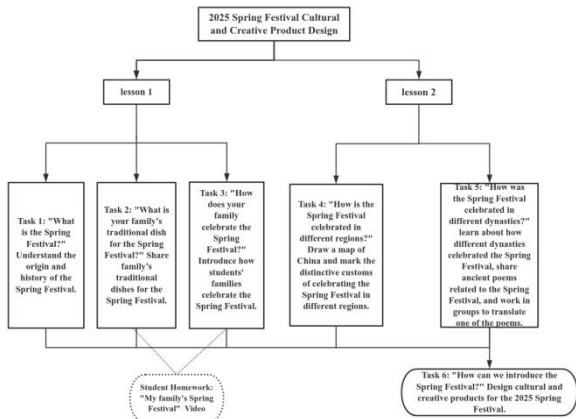


图 1 活动任务设计

2.2 第一堂课教学设计

第一堂课的学习目标旨在帮助学生从多个方面提升英语能力和文化素养。首先，在语言能力方面，学生需要掌握与春节相关的基本词汇和表达方式，并准确使用频率副词（如“sometimes”“often”“never”“always”）进行句子表达，同时能够用英语流利地描述自己家庭的春节传统和庆祝活动。其次，在文化意识方面，学生需要了解春节的起源、历史和传统，认识不同家庭和地区的庆祝方式及文化差异，通过分享家庭庆祝方式增强对中国传统节日的认同感和文化自信。在思维品质方面，学生将通过对比分析不同家庭的春节习俗培养批判性思维，理解不同文化背景下的庆祝方式，并灵活运用语言进行创造性表达。最后，在学习能力方面，学生需独立完成课后作业——制作“我的家庭春节”图文介绍视频，通过自我探究和团队合作深化对春节文化和语言表达的理解。教学的重点在于学生能够熟练使用频率副词造句并将其运用到实际交流中，同时能用英文介绍自己家庭的春节传统和庆祝活动。难点则在于如何自然地频率副词融入家庭庆祝方式的描述中，以及如何结合文化背景流利生动地展示家庭春节庆祝方式。

学情分析显示，学生已掌握常见词汇和基础语法，能进行简单的自我介绍和日常对话，但在使用频率副词表达个人

习惯时可能不够自如。学生对春节有一定了解，能够通过口语分享家庭传统，但语言表达可能缺乏连贯性和流利度。因此，学生需要更多练习机会以准确表达家庭习惯与传统，同时需理解并运用频率副词使表达更加丰富和精准。

本节课围绕春节主题展开语言与文化教学，教学过程分为四个主要环节。

在课前准备阶段，教师需要：

- 1) 制作春节起源与历史背景的短视频；
- 2) 准备包含“sometimes/often/never/always”等频率副词的例句；
- 3) 整理“traditional dishes”“celebrate”“family customs”等春节相关词汇；
- 4) 制定视频作业的评价标准。

课堂实施分为三个任务模块：任务一通过提问“What do you know about the Spring Festival?”激活学生背景知识，播放春节文化视频后，引导学生讨论“What is the most interesting fact you learned about the Spring Festival?”等问题，帮助学生系统认识春节的历史渊源和文化内涵。任务二聚焦春节饮食文化，教师首先展示“I often watched Grandma cook, but I never cooked anything myself.”“My family always eats dumplings at the Spring Festival.”等含频率副词的例句，示范如何描述家庭传统年菜。随后要求学生运用至少一个频率副词分享自家习俗，如“My family always eats fish during the Spring Festival.”“I sometimes make dumplings with my parents.”等。任务三延伸至庆祝活动，教师提供“We sometimes visit relatives during the Spring Festival.”等范例，学生需用频率副词描述家庭庆祝方式。课后要求学生制作1-2分钟的“My Family’s Spring Festival”主题视频，准确运用频率副词介绍家庭传统菜肴和庆祝活动，作业将从语言准确性、创意性和副词运用三个维度进行评价。整个教学设计通过“文化导入—语言示范—实践应用—创意输出”的递进式学习路径，将语言知识学习与文化认知有机融合，重点培养学生运用频率副词进行真实语境表达的能力。

2.3 第二堂课教学设计

第二堂课的教学目标旨在通过春节主题全面提升学生的语言能力和文化素养。在语言技能方面，学生将熟练掌握并灵活运用“sometimes/often/never/always”等频率副词来描述不同地区的春节习俗，能够用英语描述历代春节庆祝方式，掌握相关古诗并进行翻译实践。文化意识培养方面，学生将了解不同地域和朝代的春节特色，通过设计文创产品认识春节文化的现代传承与创新。课程着重发展学生的批判性思维，通过小组合作设计活动和朝代习俗对比，提升历史分析能力和创新思维。在学习能力方面，学生将学会运用地图、课件

等工具进行文化学习展示，在文创设计过程中提升自主学习和实践能力。教学重点包括：准确运用频率副词描述春节庆祝方式，理解解释不同地域和朝代的春节习俗，并合作设计2025年春节文创产品。难点在于如何将文化内容与现代创意有机结合，特别是在描述中准确使用频率副词，以及理解古诗与现代庆祝方式的联系差异并进行恰当翻译。

学情分析显示，学生已掌握用频率副词描述家庭春节传统的能力，但对历代庆祝习俗和故宫相关文创产品了解有限。教师需提供充足的文化背景资料，并在翻译和创意表达方面给予差异化指导。课后作业要求学生设计2025年春节文创产品，需融合不同地区庆祝习俗并在产品描述中使用频率副词，可通过视频或图文形式展示设计成果。

本堂课通过三个递进式任务展开春节文化深度学习。在任务四“中国各地如何庆祝春节”中，教师首先播放展示中国南北东西不同地区春节特色的视频（如北方饺子、南方汤圆等习俗），引导学生观看后思考“华南地区有哪些独特习俗？”等问题。随后分发中国空白地图，要求学生用中英双语标注各区域代表性习俗，通过图文结合方式深化地域文化认知。任务五“历代春节庆祝方式”聚焦历史维度，教师通过课件展示唐宋明清等朝代春节习俗演变，重点解析《元日》等经典春节诗词。学生分组选择古诗进行现代英语翻译，并分析诗歌反映的朝代特色，如“唐代春节如何通过诗词体现其社会风貌”。此环节将语言训练与文化探究有机结合。任务六“春节文创产品设计”作为实践输出环节，教师先展示中秋文创案例启发思维，引导学生分组设计2025春节主题产品（如节庆装饰、特色服饰等）。要求产品描述中必须包含“always代表必备年货”、“often用于常见习俗”等频率副词的精准运用。各小组需制作图文介绍并进行创意展示。课程最后总结地域习俗、朝代变迁和文创设计三大要点，布置作业要求学生完善产品设计方案，特别强调在文字描述中规范使用频率副词。整个教学过程通过“空间对比—历史溯源—现代创新”三维度，构建起春节文化的立体认知体系，在语言应用中培育文化传承与创新意识。

3 结语

本研究通过春节主题的跨学科教学设计，验证了英语学科在融合语言学习与文化传承中的独特价值。案例以频率副词为语言载体，以文创设计为实践出口，构建了“文化认知—语言应用—创意表达”的学习闭环，不仅提升了学生的语言能力，更强化了其文化认同与创新思维。未来英语跨学科教学可进一步探索主题选择的多样性、学科整合的深度性以及评价方式的综合性，从而更全面地落实核心素养的培养目标。这一实践为新课标背景下英语教学改革提供了可借鉴的范例，也为实现学科育人的综合效益开辟了新的思路。

[参考文献]

[1] 中华人民共和国教育部. 义务教育课程方案（2022 年版）[M]. 北京：北京师范大学出版社, 2022.

[2] 王蔷, 葛晓培. 英语课标（2022 年版）：突破有“语言”无“文化”的教学窘境[J]. 中小学管理, 2022(6): 24-27.

[3] 付建霖. 英语跨学科主题学习的价值、困境及其突破[J]. 教学与管理, 2022(34): 56-59.

[4] 王蔷, 刘诗雨. 在英语教学中开展跨学科主题学习

的意义与关键问题解决[J]. 英语学习, 2023(7): 4-11.

作者简介：

刘颖（1992.10-），女，汉族，四川宜宾人，本科，英语二级教师，研究方向为中小学英语教育。

甘小兰（1981.09-），女，汉族，四川宜宾人，博士研究生，副教授，研究方向为语料库语言学。

基金项目：

四川轻化工大学研究生创新基金资助项目。