

构建学校教育宣传工作新格局的价值蕴涵和实践路径

景彦杰^{1,3} 张建华^{1,3} 蔡文嫔^{1,3} 宋长茹² 曾祥豆^{1,3} 王童童^{1,3}

1.甘肃省理工中等专业学校

2.凉州区学府路小学

3.甘肃畜牧工程职业技术学院

DOI:10.12238/er.v8i7.6274

[摘要] 构建以学校为行动主体的教育宣传工作新格局，深化教育宣传工作改革创新，既是提升教育协同力、影响力、话语权的必然选择，也是对中国特色社会主义教育强国建设的积极回应。教育系统自身强是教育强国建设的内涵之一，构建“政府引导—学校主导—家庭参与—社区倡导—媒体支持”的新时代学校教育宣传工作格局有丰富的价值蕴涵，主要体现在激活教育系统自身活力、提升教育社会影响力、拓展教育成果展示路径、描绘学校独特个性画像、推动学校治理体系完善、优化教育资源动态配置等方面。耦合共生、多方联动，通过共识达成、数智赋能、校际协作、优化监管的工作路径，持续推动新时代教育宣传工作新格局的建构完善和功能释放。

[关键词] 教育宣传；学校主导；价值蕴涵；教育强国；多元协同

中图分类号：G421 文献标识码：A

The Value Connotations and Practical Pathways of Constructing a New Pattern of Education Publicity Work by School

Yanjie Jing^{1,3}, Jianhua Zhang^{1,3}, Wenpin Cai^{1,3}, Changru Song², Xiangdou Zeng^{1,3}, Tongtong Wang^{1,3}

1.Gansu Provincial Polytechnic Secondary Vocational School

2.Xuefu Road Primary School, Liangzhou District

3.Gansu Polytechnic College of Animal Husbandry & Engineering

Abstract: Constructing a new pattern of education and propaganda with schools as the main body of action and deepening the reform and innovation of education and publicity work is not only an inevitable choice to enhance the synergy, influence and discourse power of education, but also a positive response to the construction of a socialist education power with Chinese characteristics. The construction of a new era of "government guidance, school leadership, family participation, community advocacy, and media support" has rich value implications, which is mainly reflected in activating the vitality of the education system, enhancing the social influence of education, expanding the display path of educational achievements, depicting the unique personality portrait of the school, promoting the improvement of the school governance system, and optimizing the dynamic allocation of educational resources. Coupling symbiosis and multi-party linkage, through consensus building, digital intelligence empowerment, inter-school collaboration, and optimization of supervision work paths, we will continue to promote the construction and improvement of the new pattern of education and publicity in the new era and the release of functions.

Keywords: education publicity; school-led; value embodiment; education power; pluralistic synergy

1 前言

爱德华·L·伯内斯在其著作《宣传》中表达了学校对教育进行宣传的重要性，认为教育作为一种社会力量、并未获得它本应享有的公众关心^[1]。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》把“社会协同力”列入中国特色社会主义教育强国的“六力”特质，强调要营造全社会共同关心支

持教育强国建设的良好环境，加强宣传和舆论引导，健全学校家庭社会协同育人机制，形成建设教育强国强大合力^[2]。因此，应对教育宣传诉求，增强教育宣传话语的引导力和公信力；回应教育强国战略，推动教育的高质量发展和中国特色社会主义教育强国建设，探索构建以学校为行动主体的教育宣传工作新格局成为了新时代教育宣传工作改革创新的

必然要求和应然选择。

何为学校教育宣传?学者对“宣传”进行了多维语境的考察,认为“宣传是操纵某种符号向某一群体传播某种事理以影响其态度或行为的一种社会行为”,强调在概念理解中要考察主客体及互动模式,即“谁在宣传、为谁宣传、如何宣传^[1]”。本文中讨论的学校教育宣传,是指以学校为行动主体对教育进行宣传,更多强调对教育宣传工作力量格局的构建和实践路径的探索。

2 构建学校教育宣传工作新格局的价值蕴涵

价值蕴涵是事物或行为所包含的价值属性或意义层次的反映,是对不同维度价值可能性的表达,凸显了价值的多维性和关联性。新时代教育宣传工作面临诸多的挑战与机遇,构建以学校为行动主体的教育宣传工作新格局蕴含着多维价值可能性。

2.1 战略支撑:激活教育系统自身活力

在中国特色社会主义语境下,教育强国建设有其丰富的内涵和独有的特征,教育系统自身强是教育强国的主要内涵之一,从“教育大国”到“教育强国”的系统性跃升和质变必须以改革创新为动力^[4]。兼顾教育的有序发展和活力激发,推动教育宣传的内源性生产,夯实教育强国建设的基础保障,必须充分发挥学校的主体作用和发展活力。

学校作为教育宣传的行动主体,在增强公众对教育的社会认同方面有其独特的优势。2023年国家统计局数据显示^[5],各级各类学校合计约73.74万所、各级各类学校教职工合计9072万人、各级各类学校在校生合计约26842.54万人,这是一个庞大而有力量的教育宣传主体。构建以学校为行动主体的教育宣传工作格局,是教育系统自身强的目标追求和价值体现,能够有力支撑教育强国建设战略,实现强教育助推中国成为世界强国。

2.2 品牌建设:提升教育的社会影响力

社会认可度是影响教育高质量发展的关键因素和重要指标,教育品牌是建立在受众群体认知和认可基础上的对教育的集体意识的体现,教育品牌建设是优化教育系统的重要途径。信息流瀑有利于集体认知或共识的形成,品牌建设高度依赖信息流瀑效应。

以学校为行动主体,多元协同共创积极的教育宣传信息流瀑,打造教育宣传社区的公众人物和意见领袖,形成“以小见大”的多元协同的教育宣传工作新格局,讲好中国特色的教育故事,助力教育品牌建设和品牌传播,从而提升教育的社会影响力和公信力。

2.3 发掘优势:拓展教育成果展示路径

优势视角理论的基本原则是:个体、团体及社区都有优势;不足或不利的现状和条件,也可能暗含发展机遇;每个

环境都充满了资源和可能性^[6]。学校作为新时代教育宣传的行动主体,通过赋予教育故事重要意义、发掘多元主体全方位能力、构建宣传服务网络联结、充分发挥教育宣传倡导作用,实现“政府引导—学校主导—家庭参与—社区倡导—媒体支持”的多方协同教育宣传工作格局,逐步形成学校教育宣传自主工作体系。

工作体系基于教育的多元要素,积极探索中国特色社会主义的教育政策、高政治站位的科学教育理念、富含教育家精神的教育者、多重内涵兼顾的教育内容、充满活力的受教育者、学生中心的教育环境、驱动内生力导向的教育手段及包容性评价的教育效能等方面的协同宣传工作,有效拓展教育成果展示路径,助力学习型社会的全面形成。

2.4 形象塑造:描绘学校独特个性画像

学校形象识别系统主要包括学校理念形象识别系统(MIS)、学校视觉形象识别系统(VIS)和学校行为形象识别系统(BIS),其中VIS是学校形象的视觉具象体现,良好的VIS有利于社会公众对学校的感知和理解^[7]。学者探究了不同主体在学校形象提升中的策略和路径,发现主体内驱力是学校形象识别系统建设的重要影响因素^[8-10]。以学校为行动主体的教育宣传工作是学校个性形象塑造的系统工程,是学校系统内外信息流动的重要载体。通过学校主导、多方参与的教育宣传工作,能够提升学校发展优势的辨别力,彰显内生驱动力导向的学校形象识别系统建设校本行动力。

以学校为行动主体的教育宣传工作新格局构建是从“他者凝视”到“自我塑像”学校形象塑造模式的突破与飞跃^[11]。学校形象是教育形象的有机组成部分和重要影响因素,增强学校在教育宣传中的话语权,塑造理性、全面、多元的学校形象,是推进中国特色社会主义教育形象获得国际认同的微观实践路径。

2.5 优化评价:推动学校治理体系完善

协同治理是治道变革的选择逻辑^[12]。现代学校治理的特征主要包含:价值共享化,主体协同化、动能内生化、效能最优化^[13]。学校内部治理现代化的形式特征是“学校元治”下的“多元共治”,旨在提升多元主体在学校治理中的持续动力和创新活力。

以学校为行动主体的多元协同教育宣传工作格局,在目标趋同、需求一致、利益共享的基础上,畅通多方参与教育宣传和话语表达的渠道,充分激发主体能量的释放和协同共治的合力。学校发挥主体优势协同各方创新教育宣传工作,既是现代学校治理体系构建的行动表达,也是学校治理体系完善和治理能力提升的评价标准,还是国家治理体系和治理能力现代化的元素贡献。

2.6 促进公平:优化教育资源动态配置

教育公平是社会公平的基础，教育公共服务力是国际公认的教育强国建设重要评价指标^[14]，中国特色社会主义教育强国建设更加关注教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，推动教育公平彰显了中国特色社会主义教育的人民属性。

多元主体坚持问题导向，提升主体发展诉求力，推动全社会关注学校宣传教育行动中的多元化信息反馈和行动力差异，审视不同学校发展中存在的优势和“短板”，为教育决策提供自下而上的数据，促进数据驱动的教育智库建设，推动教育资源动态配置，逐步缩小城乡、区域、校际和群体之间的差距，以教育公平促进社会公平。

3 构建学校宣传教育工作新格局的实践路径

3.1 达成共识：形成多元主体协同共治的治理理念

耦合共生的本质是一种依赖共生关系，强调优势互补、分工协作、互利共生^[15]。耦合共生理论为多元主体参与教育宣传提供了新的工作视角和分析框架，坚持多元协同、多方融合、共建共享，形成多元主体协同共治的治理理念是学校宣传教育工作新格局构建的实践逻辑起点。

学校健全机制建设，成立党委领导下的教育宣传工作委员会，优化学校内部体系，联结学校外部资源，形成学校教育宣传工作内外循环的双系统模式。内部系统主要负责动力激活，外部系统主要负责保障支持，内外协同推进学校教育宣传。

学校助力宣传倡导，促成区域教育宣传工作联合体建设，规划双向多维耦合和动态协同促进的宣传工作顶层设计，联动协同力量和联结各方资源，实现多方联动的学校教育宣传工作新格局构建。

3.2 数智赋能：构建融合媒介矩阵宣传的精准靶向

随着技术革新的推进，数智技术成为了新时代教育宣传工作的新质生产力，数智赋能学校教育宣传是解决“数字鸿沟”和优化“数字治理”的技术路径，公民“数字素养”全面提升为数智化教育宣传工作奠定了受众基础和实践可能。

打造基于广度算法的全媒体传播矩阵，在以传统媒介和媒体为主的教育宣传工作格局基础上，打造融合媒介矩阵和主体协同矩阵，提升教育宣传的传播力；增强基于深度算法的长链条信息矩阵，关注宣传内容的生命周期规律，探索“问题异构”和“阶段重投”的技术路径，实现教育宣传的深度报道，提高教育宣传的影响力；借力人工智能实现内容创作、二次加工和伦理审核，缩短教育宣传工作的准备时间，提升教育宣传的时效性；搭建学校教育宣传数字虚拟社区，构建教育宣传工作网络，营造协同贡献的工作氛围，提升协同宣传教育的便捷性。

3.3 校际协作：搭建区域一体深度合作的宣传平台

学校在教育宣传的意识、理论、技术、资源等方面存在

明显的校际和区域差异，“数字鸿沟”的阻碍影响普遍存在，“数字贫困”成为了新的贫困形式。高等教育学校在教育宣传机构设置、平台搭建、社会影响等方面优于中等和初等教育机构，中等和初等教育机构“信息孤岛”形成的教育宣传阻力明显，“雁阵齐飞”教育宣传工作新格局构建是主体维度的实践逻辑。

强化政府的引领作用，优势学校积极打造大中小幼社的区域一体化教育宣传工作体系，构建区域教育宣传工作融合共同体。发挥高等院校在教育宣传中的理论优势、机制优势、资源优势，形成高等院校的“头雁效应”，催生“大手拉小手”的协作链，建成教育宣传社区、凝聚教育宣传合力。

3.4 优化监管：促进舆论风险抵御化解的机制形成

“宣传可能被滥用，过度吹捧一所学校并在公众心中制造虚假的价值，谁都无法保证这些事情不会发生^[1]”，这是爱德华·L·伯内斯对学校教育宣传积极功能肯定之后的担忧。因此，降低教育宣传的舆论风险是多元主体学校教育宣传工作格局面临的新挑战。工作新格局构建既要激活多元主体的活力，又要规范主体的差异化行为。

学校要调动参与方宣传和监管的双主体作用，实现舆论风险的网格化管理，优化舆论风险抵御机制；学校健全社会公告机制，预估可能风险、明晰主体权责，完善信息的反馈机制和监控机制；强化伦理规范审核，填补网络法治漏洞，倡导内容原创和引用标注，借助人工智能技术完善信息的审核与监控。

总之，学校主导、多元协同的学校教育宣传工作新格局旨在破解主体动力不足、媒体依赖过大、宣传准度不够、全面监管缺位等教育宣传工作困境，回应教育的政治属性、人民属性和战略属性，彰显中国特色社会主义教育强国的“六力特质^[16]”。

[参考文献]

- [1] 爱德华·L·伯内斯（著），胡百精（译）. 宣传[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2013:128-136.
- [2] 教育部. 中共中央 国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》[EB/OL]. (2025-01-19)[2025-05-20]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202501/t20250119_1176193.html
- [3] 叶俊. 宣传的概念:多维语境下的历史考察[J]. 新闻与传播研究, 2015, 22(8): 107-116.
- [4] 本刊编辑部, 张彩云, 李红恩, 等. 2023 中国教育研究前沿与热点问题年度报告[J]. 教育研究, 2024, 45(2): 79-94.
- [5] 国家统计局. 年度数据（教育）[EB/OL]. [2025-05-20]. <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>

- [6] 谢立中. 社会工作理论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2024: 348-354.
- [7] 邱峰, 刘微微. 学校品牌形象建设及 EIS 设计研究——以衢州职业技术学院为例[J]. 科教文汇(下旬刊), 2018(3): 122-123. DOI:10.16871/j.cnki.kjwhc.2018.01.048.
- [8] 吴雨. 高等职业教育形象的意蕴、困境与突破[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(21): 34-36,40.
- [9] 宋秀岩, 马千兴, 崔丽花. 以学生为主体探究高等职业教育形象提升策略[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(6): 69-71.
- [10] 曹国庆. 校本行动: 致力塑造学校文化形象[J]. 江苏教育研究, 2014(29): 8-13. DOI:10.13696/j.cnki.jer1673-9094.2014.29.003.
- [11] 吴佳妮, 黄依玲, 白志勇. “他者凝视”与“自我塑像”——PISA 媒体报道中“中国教育形象”的话语生产机制研究[J]. 全球教育展望, 2023, 52(7): 35-53.
- [12] 杨清华. 协同治理: 治道变革的一种战略选择[J]. 南京航空航天大学学报(社会科学版), 2011, 13(1): 31-34,39.
- [13] 谢治国. 现代学校治理的内涵及特征思考[J]. 教育科学论坛, 2019(31): 65-67.
- [14] 马晓强, 崔吉芳, 万歆, 等. 建设教育强国: 世界中的中国[J]. 教育研究, 2023, 44(2): 4-14.
- [15] 宋乃庆, 吴乐乐, 曹士勇. 从单向嵌入到耦合共生: 社会参与学校评价的现实困境与纾困路径[J]. 民族教育研究, 2024, 35(3): 44-51. DOI:10.15946/j.cnki.1001-7178.20240718.002.
- [16] 赵明刚. 深刻把握教育强国建设的“六力”[J]. 教育评论, 2025(4):3-13.
- 通讯作者:**
- 景彦杰 (1984.7-), 男, 汉族, 甘肃通渭人, 高级讲师, 主要研究方向为学校思想政治工作、学校社会工作、心理健康服务。
- 基金资助:**
- 中共甘肃省委教育工作委员会、中共甘肃省委宣传部 2024 年学校思想政治工作研究立项课题——构建学校教育宣传工作新格局研究 (课题编号: 2024XXSZGZYBKT102)。