

# 产教融合背景下包装设计课程项目化教学实践 ——以甘肃政法大学艺术学院为例

张钟灵

甘肃政法大学

DOI:10.12238/er.v8i8.6326

**[摘要]** 产教融合发展既是产业转型升级的通道,也是教育改革的路径之一。《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》将产教融合上升为国家教育改革和人才开发的整体制度安排,对于推进本科院校在产教融合中实现应用型、技术技能型人才培养,具有重要的指导意义。在此背景下,甘肃政法大学艺术学院对包装设计课程进行了产教融合的教学改革,结合甘肃地方产业发展需求,制定了项目化教学模式。在课程中引入项目化教学模式旨在打破传统教学的局限性,让学生在解决实际问题的过程中学习和成长。在课程设置上,体现“以学生发展为中心”的理念,以提升人才质量与素质为核心,确保学生能够直接服务于社会,有效避免教育教学与社会人才需求之间的脱节现象,从而实现教育与社会整体融合发展。

**[关键词]** 产教融合; 课程设置; 包装设计; 项目化教学

**中图分类号:** G423.0 **文献标识码:** A

Project-based Teaching Practice of Packaging Design Course under the Background of  
Integration of Production and Education

-Taking the Art College of Gansu University of Political Science and Law as an Example

Zhongling Zhang

Gansu University of Political Science and Law

**Abstract:** The integration of industry and education is not only a channel for industrial transformation and upgrading, but also one of the paths of education reform. "Several Opinions of the General Office of the State Council on Deepening the Integration of Production and Education" will raise the integration of production and education to the overall institutional arrangement of national education reform and talent development, which is of great guiding significance for promoting the cultivation of applied and technical talents in the integration of production and education in undergraduate colleges and universities. In this context, the Art College of Gansu University of Political Science and Law has carried out the teaching reform of the integration of production and education in the packaging design course, and formulated the project-based teaching mode in combination with the needs of local industrial development in Gansu. The introduction of project-based teaching mode in the course aims to break the limitations of traditional teaching and let students learn and grow in the process of solving practical problems. In the curriculum setting, it embodies the concept of 'student development as the center', takes the improvement of the quality and quality of talents as the core, ensures that students can directly serve the society, effectively avoids the disconnection between education and teaching and the needs of social talents, so as to realize the overall integration and development of education and society.

**Keywords:** integration of industry and education; curriculum; packaging design; project-based teaching

## 引言

产教融合发展既是产业转型升级的通道,也是教育改革的路径之一。《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》将产教融合上升为国家教育改革和人才开发的整体制度安排,对于推进本科院校在产教融合中实现应用型、技术技能型人才培养,具有重要的指导意义。从高校的角度来看,产

教融合有外部融合与内部融合两个维度。外部融合,高校需要主动融入地方、立足地方、服务地方,将教育链与区域创新链、人才链和产业链有机结合。内部融合,高校需要统筹规划、整合学校的各种资源,推动传统专业人才培养模式的创新性发展,课堂结构变革、课堂生态重建。

自2019年8月起,甘肃省积极把握“一带一路”倡议

带来的重大机遇，着力强化交通基础设施建设、扩大对外贸易规模、促进国际合作交流。并围绕甘肃特色农产品，精心打造“甘味”品牌。通过设计具有鲜明地域特色和文化内涵的包装，将甘肃的水果、高原夏菜等优质农产品已成功打入国际市场，远销全球，包装设计行业人才需求也随之增长<sup>[1]</sup>。

在此背景下，甘肃政法大学艺术学院以服务地方为导向，紧密对接“一带一路”发展战略，系统推进了包装设计课程教学改革，构建了“理论筑基-项目驱动-创新赋能-价值共生”的递进式教学模式。历经五年产教融合实践，逐步形成校企双主体协同育人、产学研用深度耦合、地方特色资源转化的特色育人体系，有效实现专业教育与区域经济协同发展的双向赋能。

## 2 传统教学模式中存在的痛点问题

2.1 学习动力不足：包装设计课程开设在大学三年级阶段，此时学生正面临就业或继续深造的选择压力。部分拟考研的学生可能更关注考研相关的知识点，对于课程中的内容缺乏深入探究的动力；而拟就业的学生则可能对包装设计课程与未来职业发展之间的关系认识不明确，从而难以激发他们的学习兴趣和积极性。

2.2 跨学科知识不足：包装设计是一门高度综合性的学科，其设计成果不仅需要满足美学与功能性的基本要求，还需深度融合材料科学、工程技术、市场营销、消费心理学、可持续发展理念等多学科知识。然而，传统教学模式中跨学科知识整合的缺失，导致学生虽然能设计出极具艺术性的包装方案，但因未考虑生产可行性和环保要求而无法落地实施。

2.3 项目化教学资源不足：传统包装设计课程的项目化教学长期依赖虚拟项目为主导模式，教师通常根据教学大纲预设题目、流程框架及评分标准，学生需在限定范围内完成从概念构思到方案呈现的全流程设计任务。此类项目虽能帮助掌握基础设计方法，但因缺乏真实的市场约束条件（如成本预算、客户验收标准、技术可行性），导致学生作品往往呈现“理想化”倾向<sup>[2]</sup>。

## 3 产教融合背景下包装设计课程项目化教学改革思路

### 3.1 教学计划制定

教学计划作为包装设计课程教学的总体规划和指导，需全面覆盖课程目标、内容、教学方法及学时分配等核心要素。在课程目标设定上，应兼顾理论知识掌握与实践技能提升，同时融入创新思维与职业素养的培养。课程内容方面，需紧密结合市场需求及企业要求，适时调整优化，确保学生所学知识与行业前沿动态同步。教学方法上，应积极推行项目化教学，以企业真实项目为教学案例，使学生在实践中掌握专业知识，提升技能水平。学时分配上，应合理规划理论教学

与实践教学的比例，确保学生有足够的时间进行实践操作与项目体验，从而实现教学的系统性和有效性。

### 3.2 企业项目引入

为使学生掌握包装设计的核心技能，应积极引入真实的企业包装设计项目。通过校企联合建立动态更新的商业项目库，将企业实际需求转化为教学任务，使学生能够在真实商业场景下进行技能训练。在项目引入过程中，应注重项目的分级实施，根据项目复杂度与技术含量，将项目分为基础型、提高型、创新型三个层级，以满足不同能力水平学生的需求。同时，企业导师与校内教师应组成“双师团队”，共同指导学生设计实践，确保学生能够在企业导师的指导下，结合校内教师的专业知识，完成从“校园创意”到“商业方案”的跨越。

### 3.3 包装设计实践

包装设计实践环节应紧密结合企业真实案例，确保项目的实用性与挑战性。在设计实践过程中，需充分考虑学生的能力水平，分阶段设置任务，逐步提升学生的专业技能。例如，在项目初期，可安排学生进行市场调研与用户画像建模，以深入了解企业市场定位与消费者需求；在项目中期，可引导学生完成竞品分析、文化符号转译、版面设计等任务，以提升学生的综合设计能力；在项目后期，则可组织学生参与项目提案、原型测试、方案迭代等环节，以培养学生的商业思维与团队协作能力。通过这一系列分阶段的任务设置，学生能够在实践中不断积累经验，逐步提升专业技能水平。

### 3.4 考核评价体系

为全面评估学生的学习成果，应采用多元化的评价方式，包括过程评价、成果展示、团队合作评价等。过程评价应关注学生在项目过程中的学习态度、团队协作与创新能力，通过定期检查、小组讨论、项目汇报等方式，及时了解学生的学习进展与存在的问题。成果展示则应注重学生的最终作品质量，通过展览、比赛等形式，展示学生的设计成果，接受来自企业、行业专家及师生的评价与反馈。团队合作评价则应考查学生在项目中的团队协作能力，包括沟通协调、任务分配、问题解决等方面<sup>[3]</sup>。通过这一多元化的考核评价体系，不仅能够全面评估学生的综合素质与实践能力，还能够有效激发学生的学习兴趣与积极性，促进其全面发展。

## 4 产教融合背景下包装设计课程项目化教学改革

甘肃政法大学艺术学院立足专业人才培养需求，积极探索产教融合项目化教学模式创新路径，通过引入企业提供的真实市场需求及包装项目案例，为学生搭建起贴近行业实际的实践平台，使其能够全程参与从市场调研、设计构思、材料甄选到成品落地的完整项目流程，从而在实践磨砺中深化对包装设计理论的理解，切实提升解决复杂设计问题的能力。在此过程中，学院主要破解了三大关键性教学问题：其一，

如何深入贯彻产教融合发展理念，构建项目化教学体系，推动校企双方在人才培养目标设定、课程开发、教学实施、质量评价等环节形成协同育人长效机制；其二，在项目化教学实践中，如何有机融合跨学科知识，包括材料科学、工程技术、市场营销、消费心理学及可持续发展理念等多学科内容，使学生具备全面的设计视野和综合能力；其三，如何顺应地方经济发展需求趋势，深度挖掘地域文化基因与产业生态特征，构建“文化符号转化+产业需求对接+数字技术赋能”三维联动的课程体系，打造具有地方文化特色与产业适应性的包装设计专业人才培养新模式。

#### 4.1 根据地方产业发展需求调整课程内容

甘肃政法大学包装设计课程，深度融入兰州市“强省会”战略中产业升级的核心布局，以产业需求为导向，立足兰州市“六大特色产业集群化、三产融合示范化、绿色转型体系化”建设需求，通过实地调研掌握相关行业对包装设计的具体需求，制定与之匹配的人才培养方案。同时，学院特邀企业深度参与课程开发与教学实践，确保课程内容严格对标行业标准与市场需求，着重培养学生的实践操作能力与创新思维，助力其快速适应岗位要求，为地方经济发展提供人才支撑。此外，学院深化校企合作，搭建实习实训平台，使学生在真实工作场景中锤炼技能、积累经验，切实增强就业竞争力<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 引入企业真实项目提升专业实践能力

为解决传统包装设计课程实践中，学生作品“创意与市场脱节”的困境，通过引入企业真实设计项目，并根据学生的能力水平，分阶段设置任务。将行业动态需求转化为阶梯式实践教学任务，以“能力进阶”为培养主线，依据学生技能发展规律设计“基础技能锤炼—核心能力整合—商业项目攻坚”的三阶任务体系从基础技能练习到综合项目实践，逐步提升学生的专业技能。

学生可以依据企业提供的真实产品包装需求，深度剖析企业市场定位与用户画像，提炼包装设计要素与商业转化的关联性。完成造型设计、竞品分析、文化符号转译、版面设计、营销策划等任务，将设计语言从“美学表达”升级为“商业叙事”，强化包装在终端场景中的品牌识别度与消费者互动性。通过“需求拆解—任务分解—成果验证”的链式推进，提升学生专业实践能力。

#### 4.3 双师协同教学提升作品商业价值

企业资深设计师以“实务导师”身份深度参与教学，与校内教师组成“双师团队”，共同制定项目教学计划、指导学生设计实践。实务导师可结合市场调研数据，引导学生分析竞品包装策略、消费者审美偏好；校内教师则从设计美学、结构创新等维度提供专业指导，确保作品兼具商业价值与艺术水准。

### 5 产教融合背景下包装设计课程项目化教学改革效果

#### 5.1 学生反馈。

通过学生课后反馈发现，学生更喜欢改革后的项目化教学课程体系，认为该教学方法有助于激发学习兴趣或提高学习动力；在知识点掌握上，改革后的课程体系能够帮助他们提高独立思考、独立学习的能力；在知识体系的建立上，学生表示能够更容易地理解包装设计的具体要求，对知识点的掌握更全面更详细。除此之外，绝大多数的学生认为自己的软件应用能力、实践能力、营销策划能力等在教学过程中得到明显提升。这种在教学过程中激发学生主观能动性的教学方法，不仅消除了学生的疲惫感，更激发了其对包装设计工作的热情。

#### 5.2 企业反馈。

在学生参与企业项目的过程中，其积极性和主动性显著提高。企业反馈项目化教学模式更有效地培养了学生的实践能力和职业技能，使他们在毕业后能够迅速适应工作环境，并降低了企业的培训成本。通过校企深度的合作，不仅提升了学生的实践能力，还为企业培养了符合岗位需求的高素质人才，实现了教育与产业的深度融合与双赢。

### 6 总结

甘肃政法大学艺术学院在包装设计课程教学改革中，以科学理论为基石，紧密围绕学生这一核心主体，致力于培养符合时代需求的包装设计人才。教学团队严格依据党的相关政策与文献，确保教学内容兼具前沿性与实用性；在教学方法上，积极鼓励学生主动思考、勇于创新，通过项目化教学模式，既保障了教学效率，又促进了校企之间的深入交流与合作，有效的提升了学生的创新思维与解决真实设计问题的能力。未来，教学团队将继续深化产教融合，不断更新教学内容与方法，致力于构建更加完善、高效的包装设计教学体系，为培养更多优秀的包装设计人才贡献力量。

#### [参考文献]

- [1] 基于校企合作的工程造价专业“岗课赛证”一体化课程体系构建研究[J].产业与科技论坛, 2025, 24(7)。
- [2] 付丹妮. 艺术设计专业“双师型”教师队伍建设策略研究——以包装设计课程实践为例[J]. 绿色包装, 2023(12): 70-73.
- [3] 范韵, 刘炜. 互动体验下高校纸包装结构设计课程教学的新思路[J]. 中华纸业, 2023, 44(22): 73-75.
- [4] 孙雅. 产教融合背景下包装设计课程改革研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(10): 193-195.

#### 作者简介：

张钟灵（1980.04—），女，汉族，甘肃人，硕士研究生，讲师，研究方向为视觉传达设计。

#### 基金项目：

2024年度甘肃政法大学校级教学改革研究一般项目“产教融合背景下包装设计课程项目化人才培养模式研究”（编号：GZJG2024-B08）研究成果。