

新媒体环境下陕西青年社交平台使用行为与社交困境的关联性研究

杨欢

陕西铁路工程职业技术学院

DOI:10.12238/er.v8i8.6352

[摘要] 随着移动互联网的深度渗透，微信、抖音、微博、小红书等社交平台已成为当代青年日常生活的核心场域。陕西作为西部教育文化大省，其青年群体在拥抱数字社交便利的同时，也面临社交疏离、情感焦虑等新型困境。本文聚焦新媒体环境下陕西青年的社交平台使用行为，探讨其与社交困境的内在关联。揭示了新媒体在陕西青年社交生活中的双刃剑效应，为引导健康数字社交提供实证依据。

[关键词] 新媒体；青年社交；平台使用；社交困境

中图分类号：G206 **文献标识码：**A

A Study on the Correlation between Shaanxi Youth's Social Platform Usage Behavior and Social Dilemma in the New Media Environment

Huan Yang

Shaanxi Rail Way Institute

Abstract: With the deep penetration of mobile Internet, social platforms such as WeChat, Tiktok, Weibo, and Xiaohongshu have become the core fields of contemporary youth's daily life. As a major province of education and culture in western China, Shaanxi's youth group faces new challenges such as social distancing and emotional anxiety while embracing the convenience of digital social networking. This article focuses on the social platform usage behavior of young people in Shaanxi under the new media environment, and explores its inherent correlation with social difficulties. Revealing the double-edged sword effect of new media in the social life of young people in Shaanxi, providing empirical evidence for guiding healthy digital socialization.

Keywords: new media; Youth socialization; Platform usage; Social dilemma

引言

移动互联网的深度渗透重构了当代青年的社交生态。据《陕西省数字化发展报告（2024）》显示，省内青年网民规模达1276万，微信、抖音等应用覆盖率超90%。在享受即时连接便利的同时，情感疏离、社交焦虑等新型困境日益凸显，这种矛盾在西部文化大省陕西表现得尤为典型：一方面，深厚的历史积淀塑造了青年内敛保守的交往特质；另一方面，省内关中、陕北、陕南的区域发展差异，加速了青年通过虚拟空间寻求身份认同的依赖。

1 陕西青年社交平台使用行为分析

1.1 高强度与碎片化使用成为常态

陕西青年社交平台使用呈现显著的高频化与碎片化特征。在对陕西省青年社交平台使用调查中显示，受访者日均使用时长达3.8小时，超过全国均值，32.6%群体每日超5小时；78.2%每日启动社交APP超10次，形成“早通勤刷信息、午休看短视频、睡前翻朋友圈”的三段式行为链^[1]。

在平台使用上，跨平台并行使用尤为突出，人均安装4.2个社交应用，85.3%同时活跃于3个以上平台，超六成习惯边刷抖音边微信聊天^[2]。这种“始终在线”模式折射出社交媒介对日常生活的深度嵌入，如西安受访者所述：“社交APP像呼吸一样自然，间歇性查看已成肌肉记忆。”值得注意的是，关中地区因工作节奏更快，碎片化特征较陕北、陕南更为显著。

1.2 平台选择与行为偏好凸显地域分化

平台使用行为呈现鲜明的地域文化烙印。微信以98%覆盖率成为全省基础工具，但次级平台选择差异显著：陕北青年抖音使用率94%领跑全省，榆林用户直播参与率高达41.2%，与能源从业者封闭工作环境相关；西安青年小红书渗透率67%，远超市县，大学生将平台作为“都市生活指南”，社交平台深度嵌入日常学习与生活中；陕南地区则显现微信深度依赖，汉中、安康青年因线下社交半径小，族群使用强度超过关中^[3]。行为偏好上，被动浏览远超主动创作，娱乐

化内容消费占比最高。关中青年热衷本地美食短视频, 陕南用户偏好三农内容, 折射出地域文化对数字行为的形塑力。

1.3 情感代偿动机驱动娱乐化转向

使用动机正经历从工具性向情感性的结构性转变。早期青年使用社交平台主要是为了获得信息, 然而随着社交平台的深度介入, 平台从信息工具蜕变为情感代偿容器。在对青年社交平台使用调查中, “缓解现实孤独感”与“逃避压力”占主导, 且存在群体分化。县域青年因线下社交资源匮乏, 孤独感代偿需求占据主导地位; 都市白领则以选择社交平台逃避现实生活压力, 例如某咸阳青年坦言: “看老乡秦腔直播比公司团建更解压。”值得关注的是, 农村籍大学生通过平台“寻求身份认同”, 通过消费“#陕西话”“#陕南乡村”等内容建构地域归属^[4]。这种情感代偿需求进一步强化娱乐化内容消费, 挤压深度信息互动空间。

2 陕西省青年社交平台使用中社交困境产生原因

2.1 平台算法导致认知窄化

社交困境的首要动因源于平台算法逻辑对青年心理的系统性塑造。陕西青年日均接触短视频172条, 其中三分之二以上为娱乐化内容, 算法通过“即时满足-成瘾强化”机制实现用户留存。在算法推荐下, 平台持续为用户推送高质量休闲生活内容, 引发用户对高品质生活的向往, 沉浸其中, 导致对自我现状产生怀疑。在平台内容推荐下, 用户会产生焦虑, 这种焦虑不仅体现在平台推荐内容上, 还体现在用户深度刷新短视频, 导致注意力无法集中、平台算法推荐还会影响用户的深度社交能力, 碎片化交互(点赞、表情包)替代复杂情感表达, 用户呈现出“线上聊得火热, 见面却无话可说”的现状。以短视频为代表的这种“感官刺激优先”的算法规则, 使青年陷入快乐阈值升高—现实社交空洞化—更依赖虚拟满足的恶性循环, 尤其对娱乐资源匮乏的县域青年造成更大精神俘获。

2.2 地域文化表现为保守性与虚拟化的矛盾共生

陕西特有的内敛型社交文化与新媒体开放性形成剧烈冲突, 催生独特困境。关中文化中“讷于言而敏于行”的特质, 使青年在现实中压抑情感表达, 转而投向虚拟空间寻求释放。但线上同样受文化心理制约。多数群体在线上平台展示上, 倾向于“表演式社交”, 往往打造“积极人设”, 这就导致青年在参与线上社交上的真实情绪无处表达。在互动方式上, 以私聊为代表的线上互动, 往往借助表情包代替语言, 避免直接情感袒露, 间接加剧孤独感。传统陕西社交依赖地缘亲缘, 但微信将熟人关系迁移至线上后, 弱化了熟人互动, 传统社交维护缺失, 导致情感支持功能衰退, 以虚拟点赞为代表的新型社交代替了传统互帮互助的熟人社交方式。

2.3 代际认知导致的观念冲突

陕西家庭普遍秉持“重实轻虚”的交往教育, 与青年数字生存需求产生断裂。目前, 多数家庭禁止子女在中学阶段使用社交平台, 然而却并未教授线下社交技巧, 导致成年后现实交往能力薄弱。当青年在参与网络社交过程中, 遇到网络欺凌时, 多数父母并未认识到其对子女社交的负面影响, 往往认为网络虚拟性不足以实现社交困境。此外, 受到传统观念的影响, 老一辈将“晒自拍”“发状态”视为虚荣, 他们对于使用社交平台与当代青年有着观念上的差别, 迫使青年分裂出线上张扬/线下压抑的双重人格。

3 新媒体环境下陕西青年社交平台与社交困境的关联性

3.1 被动浏览导致个体孤独感强化

新媒体环境下, 陕西青年在使用社交平台时, 表面上看参与到了更大范围社交活动, 但是以短视频为代表的社交方式, 多数青年属于被动浏览, 缺乏社交目的, 这种社交方式反而强化了个体孤独感, 导致青年在使用社交平台后, 反而陷入更大的社交困境。大数据技术下的算法推荐, 将青年想象中的生活投射到短视频平台, 导致参与群体产生相对剥夺感。在情感投入方式上, 碎片化交互替代情感投入, 30%受访者线上好友超300人, 但“能深夜倾诉者不足3人”, 虚拟社交无法真正投入感情。在长期使用社交平台后, 青年群体现实社交能力退化, 长期依赖点赞、表情包等简化交互, 线下聚会时部分青年“不知如何开启对话”, 陷入越刷越孤独的恶性循环。

3.2 高频使用产生信息焦虑

青年在深度使用社交平台过程中, 频繁启动社交APP超数十次, 高频使用直接刺激错失焦虑。在信息时代, 青年群体产生了手机依赖症, 为了防止遗漏重要信息, 往往每数分钟就要查看手机, 这种行为习惯容易使青年群体产生焦虑感。此外, 青年群体在使用社交平台中, 不仅具有休闲属性, 有时还会将工作引起其中, 面对工作与生活的高度重合, 私人空间被压缩, 多重身份切换导致情感耗竭。相比传统社交受限于物理空间限制, 使用社交平台无视了物理空间, 导致被迫成为永远在线, 这种模式将青年群体与社交无法切割, 被迫参与到各种无意义社交活动中, 增加了自我怀疑。

3.3 娱乐化消费引发情感空洞

根据对陕西青年社交平台内容统计, 三分之二的青年社交时间投入娱乐化内容(搞笑短视频、明星八卦), 侵蚀现实社交根基, 沉迷于虚拟平台带来的短暂快乐, 这种强刺激情感方式, 并未真正带来情感的长久愉悦, 只是刺激感官的短暂欢乐, 当脱离了平台娱乐内容后, 容易陷入情感空虚与自我怀疑。在情感表达方式上, 社交平台的深度使用导致青年情感表达降级, 线上沟通依赖表情包/网络梗, “哈哈哈哈哈”替代真实情绪表达, 导致情感理解力弱化。此外, 社交平台

的使用还会影响到线下社交，长期刷短视频的习惯还会导致在线下社交时，缺乏直接交流欲望，只能依赖手机完成各种社交活动。

4 新媒体环境下陕西青年社交困境应对策略

4.1 构建“清醒数字公民”素养体系

要积极推广健康使用社交平台理念，从宣传引导入手，鼓励青年群体控制使用社交平台时间。可以推广“20-20-20”法则，每用屏20分钟远眺20秒+行走20步，引导青年在使用社交平台的过程中，注重参与现实社交活动。此外，还可以设计《社交使用动机自测表》，将其嵌入高校心理健康课程，降低无效社交，鼓励青年参与到现实社交活动中。为了解决青年社交困境，可以打造“方言社交力”工作坊，利用关中话/陕北腔的语言亲和力，在社区开展“秦腔对唱联谊会”，用方言打消陌生社交带来的不适。此外，考虑到青年群体已经广泛使用社交平台，因此可以考虑将线上兴趣转为线下行动，实现线上与线下社交有机互动，使青年群体能够正确看待社交平台的功能。

4.2 建立本地网络与制度保障

为了解决陕西青年社交困境，应当再造青年社交空间，改变目前严重依赖社交平台的现状。在陕西各主要社区与青年集中街区，建设“15分钟社交圈”工程，社交空间内提供象棋、剪纸等传统互动道具，为青年提供线下社交空间。要合理引导社交平台，针对低质直播等乱象，将一些公共中心改造成直播共享厅，减少低质打赏行为。作为青年主要群体的高校，应当设立“离线日”，每个月固定某天关闭宿舍网络，组织学生外出徒步，或者体验陕西当地的风俗人情，增加对陕西文化的理解。此外，解决青年社交困境，还要从文化改造入手，推出适合当代青年参与的社交活动，吸引他们走出家门，参与到群体活动中。例如，可以打造革命文化IP活化，如在延安推出“红色剧本杀”（枣园实景+AR导览），替代纯娱乐性社交。

4.3 加强政策创新，构建陕西特色数字社交

基于陕西青年发展大数据平台（整合教育、人社、文旅等12个部门数据），建立动态监测系统。按县域标注社交焦虑指数，结合职业密度，生成分层治理清单。对于社交困境较高的区域，采用资源智能匹配系统，向高焦虑区域自动投放三类资源：线上心理咨询机器人、线下“流动社交驿站”、文化代偿内容包，降低孤独感发生率。针对目前社交平台乱象，切断异化社交产业链。对于平台资本对青年社交价值的剥削，实施“双轨制”监管。改变现有的打赏行为，用户单日打赏额度超过警戒线的用户，可以设置冷静期。严惩流量造假行为，建立“真实创业白名单”。为了充分利用陕西文化资源，还可以联合晋豫两省破解资源碎片化问题。通过空

间共享、数据互通、服务协同，建立“黄河金三角”社交联盟，改变当地的社交文化。

4.4 建立陕西模式的动态优化机制

在提升陕西青年社交能力的过程中，需要建立具有陕西特色的动态优化机制。在文化发展上，尊重慢热特质，避免强制外向社交，开发“静默互动”项目。当代青年注重自我，因此在社交过程中除了互动外，还可以开发适合当代青年的社交活动。例如，可以在西安城墙根设立书法角，或者组织“革命家书共读会”以文化活动增加青年社交能力打破固有社交模式。针对目前农村青年群体社交困境，可以开发社交小程序，利用乡村空余场地，建立社交实验场，激发青年的社交活力，活跃乡村文化生活。此外，提升青年社交能力，还可以跨区域合作，如与山西吕梁结对开展“山陕青年窑洞创业营”。陕西模式的本质是用文化根性对抗数字异化，改变传统社交平台对人们生活的割裂，将线上与线下统一，体现陕西地域特色的社交文化。

5 结语

本文揭示陕西青年的社交困境是技术异化、地域文化冲突与发展落差叠加的产物。高频使用社交平台催生错失焦虑，被动浏览强化孤独感，娱乐化消费瓦解现实社交能力，而关中内敛特质与省内资源不均衡更深化了困境的复杂性。破解之道需构建“虚实共生”的陕西模式，借数字技术活化传统公共空间。以陕西传统文化为依托，在算法洪流中锚定有温度的青年社交。

[参考文献]

- [1] 张艳丰，刘亚丽，毛太田，等. 新媒体环境下移动社交媒体用户错失焦虑因果要素及关联路径[J]. 图书情报知识, 2020(4): 66-75.
- [2] 任天辉. 社交媒体与信息传播:新媒体时代下公众参与与舆论引导的互动研究[J]. 传播力研究, 2023, 7(35): 31-33.
- [3] 张志. 新媒体环境下基于数据分析和人工智能算法的大学生阅读行为研究[J]. 广州广播电视大学学报, 2019, 19(5): 54-58.
- [4] 王琳琳. 新媒体背景下大学生成长成才教育的关联性思考[J]. 就业与保障, 2021(24): 46-48.

作者简介:

杨欢(1990.11-), 女, 汉族, 陕西渭南, 硕士研究生, 讲师, 研究方向为思想政治教育、心理健康教育。

基金项目:

校级科研项目《新媒体环境下陕西青年社交平台使用行为与社交困境的关联性研究》(编号: 2024KYB-14)。