

融媒体时代短视频新闻融合传播机制研究

刘玥

中国传媒大学南广学院

DOI:10.12238/er.v8i10.6482

[摘要] 在数字技术迭代与媒介生态重构的背景下，融媒体成为新闻传播的核心方向，短视频凭借碎片化、可视化等特质成为主流新闻形态，短视频新闻实现多环节融合创新，但也面临内容同质化、真实性核查难等困境，其融合传播机制亟待梳理优化。本研究通过探究融媒体时代短视频新闻融合传播的现状、优势、面临的挑战与问题，梳理短视频新闻融合传播的内容生产、渠道分发、受众互动等环节的运行机制，并提出相应的针对性策略，以期探寻短视频新闻融合传播的规律，为媒体机构提升传播效能、摆脱发展困境提供实践参考，期望为推动媒体融合、构建健康的新闻传播生态提供理论支持，推动短视频新闻行业可持续发展。

[关键词] 融媒体时代；短视频新闻；融合传播

中图分类号：G206 文献标识码：A

Research on the Integrated Dissemination Mechanism of Short Video News in the Era of Converged Media

Yue Liu

Communication University of China

Abstract: Against the backdrop of the iteration of digital technology and the reconstruction of the media ecosystem, integrated media has become the core direction of news dissemination. Short videos, with their fragmented and visualized characteristics, have become the mainstream form of news. Short video news has achieved multi-link integrated innovation, but it also faces difficulties such as content homogenization and difficulty in verifying authenticity. Its integrated dissemination mechanism urgently needs to be sorted out and optimized. This study explores the current situation, advantages, challenges and problems faced by the integrated dissemination of short video news in the era of media convergence, sorts out the operation mechanisms of the content production, channel distribution, audience interaction and other links of the integrated dissemination of short video news, and proposes corresponding targeted strategies, with the aim of exploring the laws of the integrated dissemination of short video news. To provide practical references for media organizations to enhance communication efficiency and get out of development predicaments, it is expected to offer theoretical support for promoting media convergence and building a healthy news communication ecosystem, and to drive the sustainable development of the short-video news industry.

Keywords: The era of Integrated media; Short video news; Integrated communication

引言

随着数字技术的蓬勃发展和媒介生态的深度重构，融媒体成为新闻传播行业发展趋势，而短视频凭借其碎片化、可视化、强互动性等传播特点，逐渐成为新闻传播的主流形态。在这一背景下，短视频新闻打破了传统媒体与新媒体的界限，实现了内容生产、渠道分发和受众互动等多环节的融合创新，既满足了受众在快节奏生活中对信息高效获取的需求，也推动了新闻业态的转型升级。

然而，短视频新闻在融合传播过程中，仍面临内容同质化、真实性核查难、传播效能不均等问题，短视频新闻内在

的融合传播机制尚未得到系统梳理与优化。因此，系统研究融媒体时代短视频新闻的融合传播机制，厘清融媒体时代短视频新闻内容生产逻辑、渠道协同路径与受众互动模式，对于提升短视频新闻的传播质量与影响力、推动媒体融合深度发展、构建更健康的新闻传播生态具有重要的理论价值与实践意义。

1 融媒体时代短视频新闻融合传播概述

1.1 相关概念界定

融媒体是指通过技术赋能打破传统媒体与新媒体的边界，实现内容、渠道、平台、人才等要素的深度整合，形成

“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体形态^[1]。短视频新闻则是以短视频为载体，运用视频、音频相结合的方式传递新闻信息内容，时长通常在1分钟至5分钟之间，具备直观性、时效性强的特点。融合传播是指在融媒体背景下，新闻信息同时通过多种渠道发布传播，结合受众互动反馈形成的闭环传播模式，强调传播要素的系统性整合与效能最大化。

1.2 短视频新闻融合传播的发展历程

短视频新闻融合传播的发展可分为三个阶段：萌芽期（2013—2016年），以传统媒体尝试入驻短视频平台为标志，如央视新闻在秒拍发布精简新闻片段，传播模式仍以单向输出为主；成长期（2017—2020年），算法推荐技术推动个性化传播，自媒体与专业媒体竞争加剧，出现“Vlog新闻”“互动新闻”等创新形态；成熟期（2021年至今），主流媒体主导融合生态，形成“内容生产—渠道分发—数据分析—效果反馈”的全链条机制^[2]，如人民日报“人民视频”实现多平台内容协同运营。

1.3 发展短视频新闻融合传播的必要性

从受众层面看，移动互联网时代用户注意力呈现碎片化特征，短视频新闻以轻量化形态更加适配碎片化阅读习惯，满足了用户“随时、随地、随需”获取信息的需求。从媒体发展层面看，传统媒体面临传播力下降的挑战，短视频新闻的融合传播成为传统媒体提升影响力的重要路径，如地方电视台通过抖音账号重构区域新闻传播格局。从社会价值层面看，融合传播能够汇集各方信源，扩大新闻的传播面、及时报道突发事件、发挥舆论引导作用，如疫情期间主流媒体短视频账号成为防疫信息的核心传播载体。

2 短视频新闻融合传播的优势与特征

2.1 融合传播的优势

短视频新闻融合传播的优势首先体现在时效性上。借助移动拍摄设备和即时编辑工具，记者可在新闻现场完成素材采集与制作，通过多平台同步发布实现“秒级传播”。例如在地震等突发事件中，现场目击者的短视频经主流媒体核实后，能在半小时内发到各大网站和平台，相比电视新闻时效性提高数倍。

其次，互动性高是短视频新闻融合传播的显著优势。短视频平台的评论、点赞、分享功能构建了即时反馈的渠道，受众不仅是信息接收者，更能通过弹幕、二次创作等方式参与传播。如某民生新闻账号发布的垃圾分类报道，因引发数万条讨论而推动地方政策调整，实现传播效果向社会行动的转变。

此外，内容的碎片化与轻量化也迎合了当下快节奏的社会。一条60秒的短视频可浓缩核心信息，配合字幕和解说，

让用户在通勤、等待等场景中高效获取内容。同时，传播渠道的多元化也打破了单一平台限制，同一内容可适配抖音、微信视频号、微博等不同平台特性，形成“中央厨房式”分发网络，扩大覆盖范围。

2.2 融合传播的特征

多媒体元素融合是短视频新闻融合的核心特征，短视频新闻将画面文字语言、画面图像语言、声音语言、动画特效语言融合在一起，运用视觉化的语言叙述新闻内容，让新闻内容更具表现力。如财经新闻用数据可视化动画解读经济政策，使专业内容更易理解。

叙事简洁明了是短视频新闻融合的另一特征，受时长限制，短视频新闻需在开篇3秒抓住注意力，采用“倒金字塔”式的叙事结构直击核心，辅以标志性画面强化记忆点。例如国际新闻用现场冲突镜头搭配精炼旁白，快速传递事件本质。

受众参与度高重塑了传播生态，用户生成内容（UGC）成为重要信息来源，如台风灾害事件中受众拍摄的灾害现场视频经由媒体编辑加工成为全景式呈现的报道内容；同时，受众偏好通过算法反作用于内容生产，推动新闻选题向民生、科技等热门领域倾斜，形成“用户—平台—媒体”的协同进化机制^[3]。

3 短视频新闻融合传播面临的挑战与问题

3.1 内容质量问题

内容同质化严重制约了传播活力，大量账号聚焦娱乐八卦、社会热点等领域，导致选题重复率攀升，同质化严重。例如同一城市的交通整治新闻，多家媒体均采用“交警执法画面+政策宣读”的报道形式，缺乏差异化表达，难以形成记忆点。

信息真实性难以保障是突出问题。部分创作者为追求时效，对UGC素材未经核实便发布，甚至通过剪辑制造“标题党”内容。如某美食博主拍摄“黑心作坊”视频，实为恶意摆拍抹黑商家，经曝光后引发信任危机，损害行业公信力。

内容深度不足成为普遍短板。短视频新闻受限于时长，大多停留在事件表层的描述，缺乏背景介绍与逻辑梳理。如经济领域报道中，多数视频仅罗列数据，未能解读背后的产业影响，难以满足受众对深度信息的需求。

3.2 技术与人才问题

技术应用存在“重形式、轻实效”倾向，多数平台仍依赖基础剪辑工具，VR、AR等沉浸式技术应用局限于头部媒体。同时，算法推荐加剧内容内卷，部分平台为流量倾斜低俗化内容，挤压优质新闻生存空间^[4]。

专业人才供需失衡明显，传统记者面临“技术焦虑”，年轻创作者则缺乏新闻伦理训练。如某社会新闻团队因未核实信源，误发虚假信息，反映出“技术熟练但专业不足”

的行业痛点, 人才培养体系亟待完善。

3.3 传播效果问题

信息过载导致“注意力稀释”, 受众日均接触超百条短视频, 有效信息留存率较低。部分媒体为争夺流量, 采用“惊悚标题+夸张画面”的策略, 导致审美疲劳, 降低传播效能。

传播渠道协同性不足, 同一内容在多平台多渠道“一刀切”式推送, 无法精准匹配不同用户群体特性。如将适合中老年群体的健康科普视频发布在以Z世代为主的电竞平台, 导致转化率低下, 造成资源浪费。

3.4 盈利模式问题

盈利模式单一依赖广告, 贴片广告与内容契合度不高, 导致用户抵触情绪明显, 广告收入波动较大。付费订阅模式推进缓慢, 受众对免费信息模式依赖性强, 优质内容变现困难, 制约可持续发展。

4 促进短视频新闻融合传播的策略与建议

4.1 提升内容质量

在提升内容质量方面应从加强源头创新, 建立“差异化选题池”机制, 对各平台热点与空白领域定期进行复盘, 推动题材向垂直细分领域进行延伸。例如科技类短视频可聚焦“社区智慧养老”等小众话题, 通过走实地探访现场和采访当事人, 打破同质化困局; 同时, 借鉴“慢直播”手法, 在重大事件发生时开设延时短视频专栏, 以“实时画面+深度解读”平衡时效性与深度, 如两会期间推出的“代表委员履职vlog”, 既保留现场感又传递政策内涵。

确保信息真实性需构建“三级审核体系”, 记者初核信源资质, 编辑复核事实链条, 技术部门通过AI溯源工具识别伪造画面, 对UGC内容实行“先审核后发布”的态度, 建立用户信用积分制度, 信用良好创作者可获得优先发布权, 对于违信作者则关闭其账号的发布功能; 此外, 设立“真相实验室”专栏, 针对热点事件中谣言信息制作“反套路”短视频, 用对比画面和专家解读还原事实, 强化受众媒介素养。

4.2 加强技术应用与人才培养

在技术创新方面, 重点推进人工智能在内容生产中的深度应用。开发适配移动互联网端的智能剪辑工具, 自动识别画面关键帧并生成多版本短视频, 如体育新闻可一键剪出“进球集锦”“赛后采访”等子片段; 同时试点“VR+短视频”融合报道, 在博物馆、文化遗产地等场景布设360度摄像头, 用户通过手势控制观看角度, 配合语音导览实现“云参观”, 如敦煌研究院的“数字供养人”项目已积累百万级

参与量。

人才培养要构建“双轨制”体系, 高校开设“短视频新闻创作”课程, 融合新闻学、视觉传达与数据分析课程, 培养既懂“采写编评”又掌握Pr、剪映等工具运用的复合型人才; 媒体机构设立“轮岗实训计划”, 让文字记者参与视频拍摄, 视频编导参与选题策划, 打破岗位壁垒, 定期举办“融合传播技能大赛”, 以“数据可视化新闻”“互动叙事设计”等实战项目激发创新能力, 形成“传帮带”的人才成长生态。

4.3 优化传播策略

精准定位受众需建立“用户画像数据库”, 将后台数据库与不同平台进行数据关联, 通过年龄、地理位置、兴趣标签等进行分析, 生成“核心受众—潜在受众—泛化受众”三级模型。例如针对Z世代群体, 在B站发布“新闻解析+弹幕互动”的科普短视频, 在抖音则侧重“快节奏+潮流音乐”的资讯速览, 实现信息内容精准推送; 同时建立“舆情预警—快速响应”机制, 通过关键词监测识别受众关切, 如教育政策调整期间, 提前制作“政策解读”系列短视频, 抢占舆论引导先机。

5 结论

本研究通过梳理融媒体时代短视频新闻融合传播的发展历程及优势特征, 系统探究短视频新闻融合传播在内容生产、渠道分发、受众互动等环节的运行机制, 深入分析面临的内容质量、技术人才、传播效果及盈利模式等问题, 并提出针对性策略。这有助于明确短视频新闻融合传播的内在逻辑, 为媒体机构提升传播效能、破解发展困境提供借鉴和参考, 同时为推动媒体融合发展、构建健康新闻传播生态提供理论支持, 对促进短视频新闻行业可持续发展具有重要意义。

[参考文献]

[1]王晶晶. 融媒体时代传统媒体深化媒体融合的发展路径[J]. 新闻文化建设, 2023(6): 87-89.

[2]张圣龙. 媒体融合背景下短视频新闻传播创新研究[J]. 新闻文化建设, 2023(14): 20-22.

[3]官方. 新媒体环境下媒体融合对内容生产和传播方式的影响[J]. 新闻传播, 2025(2): 63-65.

[4]艾岚, 任俊艳. 新媒体时代算法推荐新闻对受众的冲击与重构[J]. 河北工业大学学报(社会科学版), 2020, 12(3): 43-47.

作者简介:

刘玥(2000.05-), 女, 汉族, 河南洛阳人, 硕士, 研究方向为传播数据管理。