

职业本科院校经济学课程的教学改革研究 ——以消费者行为理论教学为例

徐晓琴

广东工商职业技术大学

DOI:10.12238/er.v8i11.6599

[摘要] 本文以研究职业本科院校经济学课程的教学改革为例，以消费者行为理论作为教学内容，分析当前课程教学中存在的内容滞后、教学内容侧重于理论知识、缺少实践教学、课程评价方式单一等问题，通过改革策略的建立，得出更新课程教学内容、注重实践教学、进行教学方法改革、建立多元化课程评价形式、推进课程教学校本化等对策。研究分析结果显示，这些对策与举措能提升经济学课程教学效果，培养学生能力、提高经济人才的培养质量，能更好地顺应社会及经济的发展。

[关键词] 经济学课程；教学改革；消费者行为理论；实践能力；创新能力

中图分类号：G712 文献标识码：A

Study on the Teaching Reform of Economics Courses in Vocational Undergraduate Colleges
——Taking the Teaching of Consumer Behavior Theory as an Example

Xiaoqin Xu

Guangdong University of Business and Technology

Abstract: Taking the teaching reform of economics courses in vocational undergraduate colleges as the research object and focusing on the Theory of Consumer Behavior as the analysis subject, this paper analyzes the existing problems in current course teaching, including outdated content, over-emphasis on theoretical knowledge, lack of practical teaching, and a single form of course evaluation. Through the formulation of reform strategies, the paper puts forward countermeasures such as updating the teaching content of courses, emphasizing practical teaching, reforming teaching methods, establishing diversified course evaluation forms, and promoting the school-based development of course teaching. The research and analysis results show that these countermeasures and initiatives can improve the teaching effect of economics courses, cultivate students' abilities, enhance the quality of economic talent training, and better adapt to the development of society and the economy.

Keywords: economics courses; teaching reform; Theory of Consumer Behavior; practical ability; innovative ability

引言

基于当前全球化与智能化的世界经济大背景，经济学作为经济学研究配置、生产、分配和消费等经济活动的一门社会科学学科，显示出其地位与作用，而职业本科学校作为培养高技能高素质人才的实践基地，经济学课程往往又是学校专业设置中的重要学科门类之一。传统经济学课程教学主要以教师讲授为主，学生被动听课，缺乏主动性，且无实践性，使学生的实践能力、创新能力及解决问题的能力较差，对经济理论知识的理解较为单一。这样的培养往往不能够适应社会对经济学方面人才的需求。由此可见，职业本科院校对经济学课程进行教育改革的实践非常必要，需要“积极推进‘经济学基础’课程教材、教学内容、教学方式、考核手

段的改革与创新，培养既掌握经济学理论又熟悉数字经济特点和规律发展的复合型、创新型人才^[1]。”

1 经济学课程的教学现状分析

1.1 教学内容方面

目前职业本科院校经济学类课程在授课内容方面显得有些过时，经济学教材的内容未能与时俱进，未能适应经济和社会发展的新趋势，未能反映数字经济消费的新问题、绿色消费观念的兴起等问题，从而使学生学到的知识与客观经济生活的实际出现了一些割裂，无法适应社会经济发展对经济学人才提出的新的要求。比如“《西方经济学》课程理论性较强，往往采用讲授法，注重经济学基础知识的传授和经济学逻辑思维的训练，但缺少在课程中融入创新能力培养的

理念^[2]。”又或者在消费者行为理论中，针对偏好和效用的问题，往往经常使用“面包”“糖果”等的案例，这样既不能引起学生的关注，也未能紧随时代新产物的发展趋势。

1.2 教学方法方面

“经学者研究发现，课堂上无法充分调动学生学习的主动性和积极性，究其原因主要是没有很好地解决‘教与学’和‘师与生’的关系^[3]。”“很多老师过多地注重对理论和数学模型的讲授，而忽视经济学对相关经济现象的解释和经济问题的解决，这在有些应用性较强的经济学课程中问题更加突出^[4]。”学生被动接受知识的讲授型教学模式，缺少互动，教学和案例不贴近学生的实际行为，学生难于将所学知识理解透彻，真正应用到实际中。

1.3 实践教学方面

缺乏实践教学环节。消费者行为理论教学没有开展实践教学，没有与企业合作，缺乏学生的实地调研实习，没有理论与实际经济活动的结合，当学生面对实际经济问题时，就茫然无措了，不懂如何去解决经济问题。在“预算约束”的教学内容上，老师模拟预算1000元的消费情境。学生经常会出现非正常的回答，比如用1000元来吃饭、全额去玩乐或者一分钱也不想花，配合不了老师的讲课节奏。

1.4 评价体系方面

现行评价机制以考试成绩评价为主，偏重于对学习者的知识记忆能力的测试，忽略了对学习者实践和创新等能力的评测。单线性评价机制不能全面地反映出学习者的学习和综合素质情况，不利于调动学习者的积极学习心态。大多数考生，只关注考试范围内的知识，甚至是只背诵答案而不看原理逻辑，最终也搞不明白经济学是什么，更不能完全掌握各项知识。“改变考核方式在管理经济学课程的实践教学改革中，加大了课程的实践比重，强调实践教学在培养学生创新能力和综合素质的作用^[5]。”

2 智能时代职业教育教学改革的主要趋势

2.1 产教融合导向

“传统的经济学课程教学内容侧重于经济理论和经济模型，不利于新时代人才培养，应更加注重传统内容与互联网、大数据、人工智能等技术的深度融合，逐步培养学生利用数字技术解决经济问题的能力^[6]。”技术和职业不断更新，以适应科技和产业的升级。同时，职业教育也要自我改革，以新技术推动教学改革，以培养学生职业岗位胜任力、精准对接工作岗位的需求为目标，积极承接区域应用型技术开发。

2.2 教育链重构

培养什么人、怎么样培养人、为谁培养人？通过转变高职教育的专业设置，强调职业教育定位于国家重大战略和核心产业，或者是民生刚需领域的发展风向，以及运用AI人工智能等新技术和新的技术，促进职业教育的教学模式升级

和突破。

2.3 人才链贯通

人才链贯通是职业教育在社会实践方面的关键内容。重视教学中的实用性，有助于在新时代为毕业生与企业构起有效的需求关系，促进人才与产业契合发展。

2.4 技术赋能教学

基于场景、过程和评价一体化的教学改革方案，在新的社会和科学背景下的职业教育教学升级为可能性。因此，要从场景重构、过程优化、科学评价等方面提出新的教学改革方案，做到职业教育教学更加灵动性、特色化、多元化。

3 经济学课程的教学改革策略

3.1 更新教学内容，紧跟时代步伐

一是引入前沿理论和实践案例。及时将数字经济时代消费者行为的新理论、新模型纳入教学课程，如大数据在消费者行为中的运用、社交媒体对消费者购买决策的影响等。同时在学生中或者身边搜集、整理真实经济生活案例，如具有影响力的品牌营销策略对消费者行为的影响、绿色消费浪潮对企业的对策等，通过案例教学让同学知道消费者行为理论对现实经济活动的影响。

二是增设跨学科课程。学习交叉学科是掌握经济学的必修过程。经济学需要融合其他学科如心理学、社会学、市场营销学等跨学科知识的灌输，促使学生从不同的视角看待消费者的行为问题，提升学生跨学科的综合能力。“如为增强学生综合分析和解决实际问题的能力，将管理学中的组织行为学、市场营销中的消费者行为分析等知识点引入微观经济学课程^[7]。”另外，在讨论购买手机的效用问题上，老师可以从心理学知识角度讲授消费者购买苹果手机和国产手机的内心活动、决策动机等；从社会学角度上分析民族认同感对消费者购买国产手机行为的影响。

3.2 加强实践教学，提高学生实践能力

一是开设模拟交易和市场调研课程。每一学年都在校园内创建1~2次交易市场，如旧物新生集市、美食创意集市等，让学生都参与买卖当中，使其在经营环境中完成消费者购物行为决策、商家营销策略制定等行为体验并在课堂上分享心得体会。同时组织开展实地的市场调查实践，带着学生走进实际的消费市场（如超市或商场中）、洞察消费者需求、理解消费者心理、分析消费者行为等，培养学生的市场调查能力和数据获取分析能力。

二是建立企业实习基地。与银行或保险公司等相关企业开展长效、稳定的合作，创造条件为学生提供实习机会，定期组织学生到企业实际的工作场所，从事企业市场营销的工作。“微观经济学课程应积极回应实际经济问题，将现实中的热点问题纳入教学内容，建构中国发展经济学，以培养学生的批判性思维和应对能力。”^[8]如商品宣传和促销活动等，

将所学到的关于消费者行为理论知识应用到实际的工作中, 锻炼学生的实践能力, 培养其解决实际问题的能力。

3.3 创新教学方法, 激发学生兴趣

一是导向式教学法, 在预算约束线的讲授过程中, 按照预算限制的实际问题, 促使学生自主思考和实践, 比如, 老师提出问题“如何利用10元买到更优搭配的早餐?”, 让学生小组讨论, 分析购买策略, 提出购买决定。通过这种贴合学生消费习惯的互动方式, 能够充分激发课堂氛围和学生的学习主体性。

二是案例教学法, 针对市场上某些案例进行分析、点评, 并最终把消费者行为分析理论与案例相结合, 挑选有代表性的实际案例, 比如李宁曾因产品定位模糊、设计缺乏特色, 市场份额下滑, 后因品牌精准把握消费者行为变化, 重返国产运动品牌前列。课堂上, 可以利用消费者行为分析的相关理论对案例进行解读, 让学生提出个人观点以及见解, 并阐述个人看法, 培养学生的自主创新意识及团队合作精神。

三是引入讨论式教学, 在课堂教学的过程中, 让学生开展相关讨论, 针对消费者行为理论的热点问题及其与实践活动联系进行讨论, 如“网红直播间‘冲动消费’现象”“新能源车与燃油车的购买决策对比”等, 并通过讨论的过程来帮助学生加深对相关理论知识的理解, 开拓学生的思路。

3.4 构建多元评价体系, 全面评价学生素质

“考核是整个经济学过程中的特殊的、最高的一个关键教学环节, 只有发挥好这个指挥棒的作用, 整个“经济学基础”课程改革的目标才能实现, 从而高职学生的培养目标也就能实现^[9]。”根据职业院校的人才培养方案确定实际有效的培养目标, 综合测评学生实训、课程考核等情况。比如“利用线上资源开展投资沙龙活动, 使用虚拟投资软件进行资产管理, 模拟证券交易过程, 让学生真切体会资本市场的运作, 从而实现经济学课程理论知识在实践中的应用^[10]。”另外, 也需明确、细化针对学生的学习和考核要求, 加强线上线下的集中备课和每学期至少一次的教学研讨会, 及时发现和解决问题, 保证过程评价的公平性、科学性。

3.5 推动校本化教学实践, 突出院校特色

高职院校根据自身的办学定位和专业建设结构以及所在区域的发展特色, 自主开设经济学专业课程。如设置根据本地特色产业开展的“本地特色产品消费者行为分析”专业课内容, 以便学生认识和了解本地的消费者消费市场, 以便学生未来从事消费相关工作。并在经济学的教学中, 融入区域经济发展案例和产业需求, 鼓励学生高于新版标准, 办出特色。例如, 针对当地新兴的电子商务产业, 增加电子商务中消费者行为分析的内容, 培养适应区域产业发展的经济学人才。

4 结论

本文着眼于职业本科院校经济类课程教学改革这一主题, 以消费者行为理论教学为例, 分析其教学的现有状况, 提出教学内容落后、缺少实践教学等不足之处, 依照智能时代职业教育教学改革趋势, 提出了教学内容革新、实践教学加强、教学方法创新、评价方式多元、校本化教学实施等改革途径以改进教学, 从而有利于实现提高经济类课程质量、培养满足经济社会发展所需要的高素质经济类人才的目标。

虽然本研究提出了一些教学改革策略并取得较好的成果, 但在教学改革的落实中仍存在一些客观困难, 比如教学资源匮乏、教师不适应新的教学方式等等。同时由于社会和科学的不断进步, 经济学理论也在不断发展, 我们需要时刻关注形势环境发展变化, 不断优化经济学课程教学改革方案。

[参考文献]

- [1]张姝洁.数字经济时代职业本科“经济学基础”教学改革研究[J].襄阳职业技术学院学报,2024,23(02):74-77,117.
- [2]严双艳.融入创新能力培养的职业本科《西方经济学》课程改革[J].邢台职业技术学院学报,2023,40(2):10-13.
- [3]刘璇,郭云.新文科背景下基于OBE导向的产业经济学课程教学改革[J].辽宁科技学院学报,2024,26(4):63-67.
- [4]周鹏升,夏飞龙.研究型教学在经济学应用类课程中的运用——以产业经济学课程为例[J].现代商贸工业,2025(12):171-173.
- [5]赵文平,王安民,郑耀群.管理经济学创新能力培养的实践教学体系研究[J].实验室研究与探索,2019,38(1):190-193,237.
- [6]白雪莲,李佳,姜文雯.新质生产力背景下经济学课程教学改革研究[J].对外经贸,2025(4):123-126.
- [7]陶虹,于健.职业院校微观经济学课程教学改革的策略研究[J].老字号品牌营销,2025(7):220-222.
- [8]孔茜茜,刘涛,俞远翔.新文科背景下微观经济学教学模式优化路径研究[J].高教学刊,2025,11(10):127-130.
- [9]王平.高职院校“经济学基础”教学改革探析[J].教育与职业,2012,(17):139-141.
- [10]朱丽萍,王佳颖,范芸菲.疫情下爱国教育融入经济学专业网络教学模式[J].山西财经大学学报,2020,42(S1):95-97.

作者简介:

徐晓琴(1987.05-),女,汉族,硕士研究生,讲师,经济师,研究方向为经济学。

基金项目:

广东工商职业技术大学本科层次职业教育试点改革理论与实践研究规划项目(项目编号:GDGSGY2024038;项目名称:职业本科院校经济学课程的教学改革研究)。