

数字化转型中高校休闲体育专业校企协同育人模式的困境与突破

苟金涛

四川大学锦江学院

DOI:10.12238/er.v8i12.6641

[摘要] 在国家大力推动产业与教育融合的背景下, 休闲体育专业面临着数字化升级带来的教学改革双重压力。教育部《关于深化产教融合的若干意见》特别强调培养适应社会需求的人才, 但现有校企合作育人机制仍存在目标定位与实践操作的现实矛盾。基于此, 本文主要分析数字化转型中高校休闲体育专业校企协同育人面临的困境, 并提出具体的突破策略。

[关键词] 数字化转型; 休闲体育专业; 校企协同; 困境

中图分类号: G807.4 文献标识码: A

The Dilemma and Breakthrough of the School Enterprise Collaborative Education Model for Leisure Sports Majors in Universities in Digital Transformation

Jintao Gou

Sichuan University Jinjiang College

Abstract: Against the backdrop of the country's strong promotion of the integration of industry and education, the leisure sports major is facing the dual pressure of teaching reform brought about by digital upgrading. The Ministry of Education's "Several Opinions on Deepening the Integration of Industry and Education" particularly emphasizes the cultivation of talents who can meet the needs of society, but the existing mechanism of school enterprise cooperation in education still has a contradiction between target positioning and practical operation. Based on this, this article mainly analyzes the difficulties faced by the collaborative education of leisure sports majors between universities and enterprises in digital transformation, and proposes specific breakthrough strategies.

Keywords: digital transformation; Leisure sports major; School enterprise collaboration; predicament

引言

当前校企联合培养人才的方式, 在技术快速发展的环境中逐渐显现出局限性。协同育人目标与数字化需求脱节、校企数字化资源共享不畅、数字化教学内容与企业实践适配度低等问题导致部分毕业生难以适应岗位需求。要解决这些难题, 学校应当以技术变革为导向重构合作关系, 建立基于数字化平台支撑的产教融合新机制, 真正打通知识传授与能力培养的双向通道。

1 休闲体育专业人才培养现状

国务院相继出台了多项体育产业相关的文件, 《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《体育产业发展“十三五”规划》《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《“健康中国 2030”规划纲要》等, 休闲体育产业的发展将成为带动经济发展的生力军^[1]。

当前高校休闲体育专业培养体系存在教学与实践脱节问题, 课程设置未能及时反映产业需求变化。多数院校仍采

用传统技能训练模式, 对区域经济特点和新型产业形态关注不足。长三角地区调查显示, 学校必修课中涉水运动占比不足 13%, 而当地涉水休闲产业人才缺口超过三成。二者严重失衡致使毕业生难以匹配用人单位实际需求。

2 数字化转型中高校休闲体育专业校企协同育人面临的困境

2.1 协同育人目标与数字化需求脱节

当前多数高校休闲体育专业在制定校企联合培养方案时, 仍沿袭以技能训练为核心的陈旧体系, 缺乏与数字经济时代人才需求的有效衔接。以运动健康数据管理与线上课程开发为例, 现有企业岗位普遍要求从业者掌握基础体育知识, 熟练操作智能化平台开展教学监测与分析工作。但院校现行培养框架尚未将数据应用、互联网平台运营等数字化实践能力纳入重点教学模块, 致使毕业生入职后往往需要较长时间重新适应现代企业的工作模式^[2]。

2.2 校企数字化资源共享不畅

目前多数合作仅是简单对接，企业研发的智能运动设备与学校使用的数字教学平台无法直接联通，资源分享效率较低。以体育科技公司为例，其收集的消费者需求信息未能纳入学校课程设置，同时教师总结的训练方法也没能有效帮助企业改良产品，双方仅维持着简单的业务往来^[3]。这种缺乏深度协同的合作形态会影响人才培养质量，不利于新产品研发效率提升。

2.3 数字化教学内容与企业实践适配度低

休闲体育专业是以体育学和休闲学为主干的交叉学科，在专业能力培养上，应根据市场和企业需求增加贴近市场的课程门类，培养学生向应用型人才发展，使学生具备国家对于全面素质教育的要求，提高学生的就业率。当前众多高校在课程设置方面未能形成实时响应机制，当运动产业已大规模应用动作捕捉仪、智能体测系统等数字工具时，专业课堂依旧侧重于传统教学模式的训练方法讲授。这种理论教学与实践应用的断层，造成学生在校期间缺少实操数字化工作台及交互式训练平台的机会，客观上延长了毕业生入职后的岗位适应时间^[4]。

3 高校休闲体育专业校企协同育人策略

3.1 重构协同育人目标，融入数字化能力培养核心

校企协同是以现代教育理念为指导方针，以多元主体间协同合作，以培养复合型、应用型人才为主要目标，利用不同教育环境、方法和理念，为社会培养合格人才的一种教育模式。数字化进程不断加快，体育行业正迎来重要改变，这对从业人员的专业素质提出新挑战。作为人才输送的核心机构，高校应当紧跟前沿动态，把数字技能培养融入人才培养全过程，使之与行业发展需求保持同步。

高校可立足区域户外运动产业需求，与本地优质智能体育企业建立长期合作。例如，在《智慧体育课程设计》教学中，由专业教师与企业技术专家共同组建教研团队。经前期调研明确行业人才需求后，课程核心锁定智能设备操作能力培养。教学中选用企业开发的智能穿戴设备作为教具，理论授课由教师负责，设备使用指导由企业工程师承担。课程采取“理论+实操”双模块，学生在课堂即时获取运动场景数据，课后运用企业云端系统自主完成数据分析。以户外定向越野模块为例，学习小组需依托企业提供的林区地理信息数据，结合智能心率监测装置与轨迹记录仪，科学规划适合不同体能的训练线路。该模式让学生在实践中掌握理论知识，逐步领会数字技术对体育项目设计的支撑作用^[5]。

课程中期阶段，校企合作方提供了虚拟攀岩训练设备的测试样机。在行业导师与专业教师共同引导下，学生分组记录测试者的肢体动作特征，结合企业提供的运动伤病案例资

料，归纳出设备改进思路。这种学习模式帮助学生将课程知识与实际应用相结合，直观体会智能技术在体育安全领域的作用机理。在测试分析时，师生共同发现仿真岩壁上支撑点的布局设计存在安全隐患，经过团队讨论与数据处理，提出针对性调整方案。

课程后期阶段，学生需自主设计线上运动教学方案。学校统一发放企业平台试用账号，指导学生使用指定剪辑工具制作教学视频，同步加入运动数据图表生成功能。中期验收时，合作企业重点反馈操作界面流畅度与数据展示效果，现场示范如何优化数值对比增强教学可信度。这种教学设计思路改变了单向讲授的教学方式，让理论学习直接对接行业应用场景。学生在参与实际项目操作过程中逐步形成信息化工具的实践使用意识，其作业成果已具备投入市场运行的技术条件^[6]。

3.2 搭建校企数字化资源共享平台，完善资源共享机制

校企协同下高校的休闲体育人才培养模式，是培养创新性复合型休闲体育专业人才的有效途径。休闲体育作为注重实践能力培养的专业方向，其人才培养效果有赖于企业与院校的深度协作。当前部分高校面临教学内容与实际需求脱节、技术应用滞后于产业发展的困境，这就要求整合企业与学校优势资源，利用信息技术搭建资源共享平台。

在教学实践中，高校休闲体育专业可协同运动器材企业共建智能训练平台。该平台依托企业收集的职业运动员数据资源，构建羽毛球专项课程的新型教学场景。在反手击球技术单元中，系统动态呈现职业选手在训练中的动作参数，包括球拍角度、挥拍速度等核心指标，便于学生结合实时反馈调整练习策略。借助三维场馆建模功能，学生可自主设定虚拟击球位置，直观观察不同发力方式对球体轨迹的影响。平台特别设计的动作比对模块，能将教学视频中的标准动作与学生练习数据进行智能匹配，帮助教师精确诊断训练效果。这种融合实体训练与数字反馈的新型教法，将复杂的动作讲解转化为可视化的动态演示，解决了传统体育课堂缺乏数据参照的教学痛点^[7]。

此外，企业技术骨干可联合学科教师组建协作团队，针对学生能力差异开发阶梯型学习方案。该方案包含两套支撑系统：为基础较弱学生提供分解操作步骤的练习材料，同时为能力突出者准备实战模拟任务。这种精准适配的教学设计，通过灵活搭配教学资料，确保各类学生在真实情境中获得有效指导，彰显技术升级对个性化教育的推动作用。

3.3 优化数字化教学内容，加强与企业实践的对接

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中明确提出：“树立科学的质量观，把促进人的全面发展、适应社会需要作为衡量教育质量的根本标准”。在数字技术全面渗透的时

代，高校休闲体育专业需要调整原有培养思路，将前沿技术成果转化成为教学资源。课程体系改革成为专业升级的核心路径，教师要重点提升学生的智能技术应用水平，构建校企协同的实践平台。

在《健身指导》课程优化实践中，教学团队可与当地智慧健身企业开展协作，整合技术资源构建符合产业需求的教学体系。筹备阶段中，教改组实地考察市内应用智能技术的健身房，重点了解从业者在运动监测、用户特征解析等方面的技术应用难点。根据调研情况构建分层培养机制。在基础能力培养阶段，指导学生熟练操作智能设备与健身软件配合使用，要求学生掌握采集运动数据的规范要求，如手环佩戴方式影响监测结果的原因。在能力提升阶段，训练学员运用数据工具分析用户运动习惯，筛查错误动作形态并形成健康评估方案。在综合实践阶段选取企业实际案例作为训练素材，要求结合使用者健康档案制订个性化训练方案，并借助 VR 设备模拟指导场景^[8]。

为强化教学成果转化，课程组可探索校企协作实践模式，组织学生参与企业新产品实验环节，在实际操作中检验所学内容的实际应用效果。以智能跑步机项目为例，教学团队引导学生结合课堂讲授的人机工程学原理与数据处理技术，针对设备交互界面提出改进方案，同时做好原型测试报告撰写。此类实务训练既能提升技术工具的实操水平，又锻炼了将理论知识转化为现实生产力的能力。这种以真实项目为载体、产学研相协同的育人机制，为相关专业探索数字化转型路径提供可参考的实施案例。

4 结语

总而言之，要解决企业与学校合作育人模式在数字化时

代的实际难题，重点在于打造灵活开放的培养体系。学校和企业需要转变思路，把数字技术真正运用到课程设计和教学过程中，让培养的人才能够适应市场需求变化。双方共同探索创新路径，在实际操作中将技术发展规律与育人实践有机统一，确保培养质量与时俱进。

参考文献

- [1]朱金宁.江苏省高校休闲体育专业人才培养的问题、经验与对策[J].当代体育科技,2024,14(28):123–126.
- [2]余锦.贵州省民办高校休闲体育专业人才培养路径研究[J].当代体育科技,2024,14(16):136–138,142.
- [3]马晴.江苏高校休闲体育专业学生实践能力培养的优化路径研究[D].南京体育学院,2024.
- [4]黄艳治.福建省高校休闲体育专业毕业生就业与企业需求对接研究[J].内江科技,2024,45(1):144–146.
- [5]郑凯.新文科背景下应用型本科高校休闲体育专业改造提升探究[J].当代体育科技,2023,13(29):71–74.
- [6]马广卫,晏心平.高校休闲体育专业实习实训基地建设路径研究[J].文体用品与科技,2023(12):126–128.
- [7]王茜.产教协同育人视角下的高校休闲体育专业人才培养模式构建[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2022,19(7):142–144.
- [8]刘少英,罗莎莉.民办高校休闲体育专业人才校企合作创新模式研究[J].大众标准化,2020(21):212–213.

作者简介：

苟金涛（1998.11-），男，汉族，四川成都人，硕士，助教，研究方向为体育赛事，户外运动产业发展。