

编辑在人工智能通识课教材出版中的协同赋能路径与实践研究

张江漫

高等教育出版社

DOI:10.32629/er.v9i5.7031

[摘要] 全球科技竞争加剧、人工智能技术迭代提速，为落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》、推进人工智能与教育深度融合，国内高校AI通识课已规模化开设，但教材供需适配难题越发突出。本文提出编辑“协同赋能”理念，即编辑依托专业素养，联动多方主体贯穿教材全生命周期提供支撑。以AI通识课教材为案例，调研剖析课程建设与教材供需矛盾，构建四大领域分层分类教材体系，从四大核心环节落地实践。结果证实，该模式能破解单一教材适配短板、精准对接多元培养需求，同时尚存协同深度不足、技术跟进滞后等问题。未来需完善长效协同机制，细化全流程管理，推动编辑角色转型，为AI教育融合与教育强国建设铸牢教材保障。

[关键词] 编辑协同赋能；人工智能通识课；教材建设；分层分类教材；全生命周期管理
中图分类号：G232 文献标识码：A

Collaborative Empowerment Paths and Practical Research of Editors in the Publication of Artificial Intelligence General Education Textbooks

Jiangman Zhang

Higher Education Press, Beijing

Abstract: Against the backdrop of intensifying global scientific and technological competition and accelerated iteration of artificial intelligence (AI) technologies, and to implement the Outline of the Plan for Building a Strong Country in Education (2024 - 2035) and advance the deep integration of AI and education, AI general education courses have been offered on a large scale in domestic universities. However, the problem of mismatch between textbook supply and demand has become increasingly prominent. This paper puts forward the concept of editors' "collaborative empowerment", which means that editors rely on professional literacy to link multiple stakeholders and provide support throughout the whole life cycle of textbooks. Taking AI general education textbooks as a case, this study investigates and analyzes the contradictions between curriculum construction and textbook supply-demand, constructs a hierarchical and classified textbook system covering four major fields, and implements practices from four core links. The results confirm that this model can overcome the adaptation shortcomings of single textbooks and accurately meet diverse cultivation needs. Meanwhile, there are still problems such as insufficient depth of collaboration and lagging technological follow-up. In the future, it is necessary to improve the long-term collaborative mechanism, refine the whole-process management, promote the transformation of editors' roles, and consolidate textbook support for the integration of AI into education and the construction of a strong country in education.

Keywords: collaborative empowerment of editors; artificial intelligence general education courses; textbook construction; hierarchical and classified textbooks; whole life cycle management

引言

当前人工智能成为驱动产业升级与社会创新的核心引擎，为落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》推动人工智能与教育深度融合的要求，国内高校AI通识课已实现规模化开设，但教材供给面临技术迭代快、学科适配不

足、理实脱节等问题，彻底打破传统编辑仅做文字加工的工作模式，倒逼编辑深度介入教材全流程建设。编辑不再是单纯的内容加工者，而需要深度介入教材建设的全流程，协同多方力量，赋能教材的策划、编写、资源建设和推广应用。基于此，本文提出“协同赋能”的概念，即编辑运用专业能

力，协同作者、技术专家、教学用户等多方力量，在教材全生命周期中提供资源、方法、策略支持，激活教材生命力。

1 课程及教材调研

在政策强力驱动下，国内高校人工智能通识课已全面普及。浙江省率先要求2025年秋季学期全省高校普遍开课，安徽省将其纳入“双特色”建设体系，广东省将其列为新工科建设重点内容，带动全国高校快速跟进。课程定位清晰，聚焦三大核心：普及AI基础知识、培养跨专业AI应用能力、树立AI伦理与科技向善观念，兼顾知识传授、能力培养与价值引领三重目标。

随着课程常态化推进，教材市场从初期粗放供给转向精细化需求，供需错配问题集中凸显：其一，学科适配不足，通用教材多偏向计算机专业视角，出现“文科生觉得难、理科生觉得浅”的尴尬局面；其二，技术时效性差，传统出版周期长，教材内容难以跟进大模型、提示词工程等前沿技术；其三，实践支撑薄弱，理论内容占比过高，缺乏配套实验平台、实操案例与数字资源，加重教师备课负担；其四，推广触达有限，优质教材因精准营销缺失，难以快速匹配不同院校的差异化需求。这些问题直接制约通识课教学质量，倒逼教材建设向分层分类、立体化、全流程化转型。

2 落地实践

针对调研发现的痛点，编辑团队以“协同赋能”为核心，全程主导教材建设的四大关键环节，构建分层分类、纸数融合、供需适配的AI通识教材体系，实现从策划到推广的全链条闭环管理。

2.1 顶层设计

课题以需求为导向，结合人工智能通识教育的差异化发展需求，精心设计人工智能通识课系列精品教材建设体系。在策划阶段，发挥“顶层设计”的协同赋能作用，针对综合类、理工类、文科类、医学类、应用类等不同类型高校的人才培养特点，开展分层、分类的调研与选题论证，精准锚定各高校学科特色与人才培养目标，确保教材体系适配多元教学场景。

编辑的协同赋能体现在三个层面：

一是协同政策趋势，精准解读高等教育学会、教育部的政策文件，将其转化为选题依据；深度梳理人工智能领域最新发展规划与教育教学改革要求，结合产业升级对人才能力的新需求，细化教材内容的素养导向与能力目标，让选题既贴合政策导向，又紧跟行业发展脉搏。

二是协同教学一线，通过深入参与教研会议、走访拜访行业专家、与一线教师面对面访谈交流等方式，捕捉教学痛点与学习需求；同时联动不同学科背景的教学团队，收集文科类高校学生对人工智能伦理、理工类高校对技术实践的差

异化需求，融入教材模块设计，增强内容的针对性与实用性。

三是强化竞品研判，系统调研同类出版产品，提炼畅销精品的核心优势与特色亮点，为新选题开发提供科学参考；结合纸数融合出版趋势，创新教材呈现形式，配套数字化教学资源，打造兼具专业性与创新性的教材体系，助力高校人工智能通识教育高质量落地。

2.2 体系构建

在充分开展行业调研、学情分析及专家论证的基础上，对初始选题方案与整体规划进行系统性优化升级。打破传统教材编写中单一版本、统一内容的固化模式，立足人工智能通识教育的普适性与专业性双重需求，构建覆盖理工基础、人文素养、医学应用、交叉融合四大领域的分层分类立体化教材体系。

该体系以不同类型院校的办学定位与人才培养目标为导向，实现内容模块、难度梯度、应用场景的精准适配，既可服务综合类院校的通识教学需求，也能贴合理工类院校的技术实践导向、人文类院校的社会伦理视角以及医学类院校的专业应用场景，从根本上破解传统单一教材内容通用性过强、针对性不足、适配度偏低等现实问题。同时，围绕纸数融合出版创新方向，配套搭建线上线下一体化教学资源矩阵，将可视化案例、互动习题、实验指导等数字资源与纸质教材深度绑定。通过差异化内容设计、特色化模块组合与体系化框架搭建，最终形成层次清晰、领域分明、优势互补的人工智能通识课教材矩阵，全面提升教材与不同院校、不同专业、不同学情的匹配度与适用性。

2.3 编写推进

在教材具体编写阶段，编辑团队主动突破“被动审稿、事后把关”的传统角色定位，摒弃“只管形式、不问内容，只做校对、不谋统筹”的工作模式，以内容共创者、质量把关者、过程组织者、资源协调者的多重身份深度嵌入编写全流程，推动主编、参编专家、一线教师与编辑团队多方协同发力、同向赋能，切实提升教材编写质量与成书效率。

一是紧跟政策导向，开展深度专题调研。编辑团队系统梳理、精准研读国家关于新一代人工智能发展规划、教育数字化转型、新文科新工科建设等相关政策文件，把握人工智能通识教育的顶层设计要求与改革方向，确保教材编写始终立足国家战略需求，内容导向正确、理念与时俱进。

二是全面摸排行业与学科发展现状。围绕“人工智能+”融合应用趋势，系统调研全国高校人工智能相关学科专业布局、课程体系建设、行业人才需求及教学实际痛点，形成具有参考价值的现状分析与建设建议，为各院校针对性开展教材编写提供扎实依据。

三是牵头制定编写规范，强化过程组织管理。牵头编制

详细的教材编写须知与工作方案，从编写原则、体例格式、呈现方式等方面作出统一要求，引导全体编写人员树立精品意识，严格恪守学术规范与教学规律。全面落实主编负责制，由主编统筹整体思路、审定核心内容，编辑协同做好书稿统稿工作，确保全书逻辑连贯、体例规范、风格统一，专业术语、符号单位、图表格式等实现全书一致。

在具体推进过程中，同步推进纸质书稿撰写与配套数字化教学资源建设，实现文本内容与数字资源一体化设计。严格把控编写进度，科学设置关键时间节点，实行阶段性进度提醒与节点验收机制，保障各环节工作有序推进、按时交付。同时，高度重视知识产权规范，明确版权归属与引用要求，做到引文规范、版权清晰；持续强化全书名词术语的统一审核与校对，避免前后不一、表述混乱等问题，以全过程精细化管理保障教材的规范性、严谨性与适用性。

2.4 营销推广

营销推广是教材价值落地的最后一环，编辑打破“编印分离”的局限，结合分层分类教材特点，开展精准化、场景化营销推广，实现优质教材与教学需求的高效对接。一是精准定位受众，针对理工类、人文类、医学类院校的不同需求，定向推送对应版本教材资料，开展专场推介会；二是联动教学一线，组织教材师资培训、示范课交流活动，邀请主编团队解读教材编写思路、分享教学方法，帮助教师快速上手使用；三是搭建反馈渠道，通过线上调研、线下座谈收集教师使用意见，同步反馈至编写团队，为后续修订更新提供依据；四是依托出版社平台，整合数字资源、教学服务等优势，打造“教材+培训+资源”的一站式服务模式，提升教材认可度与使用率。

3 反思与总结

本次以人工智能通识课教材为载体开展的编辑协同赋能实践，紧扣教育强国建设与AI教育融合发展要求，直击高校通识课教材供给滞后、适配性差、理实脱节等现实痛点，完成了从传统编辑角色向全流程内容共创者、资源协调者、

质量把关者的转型突破。

实践表明，构建覆盖理工、人文、医学、交叉领域的分层分类教材体系，推行主编负责制、全流程精细化管控与精准化营销推广，能够有效破解单一教材供需错配难题，实现教材建设与多元人才培养需求的精准对接，充分印证了“协同赋能”模式在新时代教材出版中的可行性与实效性。

同时，本次实践也暴露出多方协同深度不足、技术内容迭代滞后、数字资源融合度不高、反馈闭环不够灵敏等短板。未来需进一步健全长效协同机制、强化前沿技术跟进、深化纸数融合建设、完善教学反馈体系，持续优化教材全生命周期管理。

综上，编辑唯有打破被动加工的固有模式，主动联动多方主体、贯穿教材建设全链条，才能持续提升教材质量与适用性，为推动人工智能与教育深度融合、落实教育强国战略提供坚实的内容保障。

[参考文献]

- [1]陈国良,王志强,方磊.人工智能时代的计算机通识教育之思考[J].中国大学教学,2025(3):4-9.
- [2]袁慧茹,陆茵.高校人工智能通识课程教材高质量发展的实践路径研究[J].出版参考,2025(11):71-74.
- [3]汪红兵,张敏.人工智能通识教程(理工版)[M].北京:高等教育出版社,2025.
- [4]桂小林,何钦铭.AI赋能的计算机通识教育的体系化改革探索[J].中国大学教学,2024(4):4-11.
- [5]刘亚双,杨利,张慧燕.数智化背景下高校人工智能通识课程建设研究[J].唐山学院学报,2025,38(4):79-85.

作者简介:

张江漫(1987.04-),女,汉族,湖北人,硕士研究生,高等教育出版社工科事业部电子电气分社高级编辑,2020年全国大中专教材金牌编辑。长期从事电子电气类专业教材出版工作,专注人工智能领域教材研究与实践,策划出版多部国家级规划教材。