

智媒时代 AI 驱动《管理学原理》混合式教学改革与实践

蒲润思 李萌

陕西科技大学镐京学院

DOI:10.32629/er.v9i5.7039

[摘要] 在数字化技术深度融入高等教育的背景下，传统《管理学原理》教学普遍存在理论讲解偏抽象、案例更新不及时、学生参与度低、个性化培养不足等痛点，难以适配新时代对复合型管理人才能力培养的要求。本文围绕智媒时代高等教育人才培养的核心目标，探讨 AI 驱动《管理学原理》混合式教学改革核心理念，从教学资源建设、互动模式创新、过程性评价管理三个维度梳理具体实践路径，并提出对应保障措施，为经管类基础课程的数字化教学改革提供可参考的实践框架。

[关键词] 智媒时代；AI；管理学原理；混合式教学

中图分类号：G642.0 文献标识码：A

AI-Driven Reform and Practice of Hybrid Teaching of "Principles of Management" in the Era of Intelligent Media

Runsi Pu, Meng Li

Haojing College of Shaanxi University of Science&Technology

Abstract: With the deep integration of digital technology into higher education, traditional "Principles of Management" teaching generally suffers from pain points such as abstract theoretical explanations, untimely case updates, low student participation, and insufficient personalized training, making it difficult to adapt to the requirements of the new era for cultivating compound management talents. This paper focuses on the core goal of talent cultivation in higher education in the era of intelligent media, discusses the core concept of AI-driven hybrid teaching reform of "Principles of Management", combs through specific practical paths from three dimensions: teaching resource construction, interactive mode innovation, and formative evaluation management, and proposes corresponding safeguard measures, providing a referable practical framework for the digital teaching reform of basic economics and management courses.

Keywords: Smart Media Era; AI; Principles of Management; Blended Learning

引言

随着智媒技术的快速发展，人工智能、大数据等数字技术正在深刻改变高等教育的教学形态与人才培养逻辑，一方面为《管理学原理》这类经管类核心基础课程的教学改革打开了新空间，另一方面也对传统教学模式提出了新要求。《管理学原理》作为经管类专业人才培养的入门必修课，承担着帮学生搭建管理思维框架、夯实管理实践基础的重要作用，其教学质量直接影响整个专业的人才培养水平。在智媒时代，借助 AI 技术推动《管理学原理》的混合式教学改革，是破解传统教学痛点、适配复合型管理人才培养目标的重要方向。

1 AI 驱动《管理学原理》混合式教学改革核心理念

1.1 以学生为中心

以学生为中心是 AI 驱动《管理学原理》混合式教学改革的首要核心理念。这一理念强调将学生置于教学活动的中心位置，所有教学环节和资源配置都围绕学生的学习需求、认知特点和个性化发展展开。AI 技术为此提供了强有力的支撑，通过对学生学习行为数据的采集与分析，能够精准识别每个学生的学习起点、学习风格、知识薄弱点以及学习进度。基于这些分析结果，AI 可以为学生推送个性化的学习路径、定制化的学习资源，如针对不同理解程度的案例解析、知识点微课、拓展阅读材料等，真正实现因材施教。同时，AI 赋能的互动工具和平台，能够营造更加开放、自主的学习环境，鼓励学生主动探索、积极思考，将传统的教师主导的“灌输式”教学转变为学生主动参与的“探究式”学习，从而提升学生的学习主动性和积极性，促进其个性化成长^[1]。

1.2 以能力为本

以能力为本是 AI 驱动《管理学原理》混合式教学改革的另一核心理念。管理学原理课程不仅要求学生掌握基本的理论知识，更重要的是培养学生运用管理理论解决实际问题的综合能力，如决策能力、组织协调能力、沟通能力、创新能力等。AI 技术通过构建虚拟的管理情境、模拟复杂的商业案例、提供交互式的决策训练等方式，为学生能力的培养提供了高效路径。例如，AI 可以模拟企业运营中的各种决策场景，让学生在虚拟环境中扮演管理者角色，进行战略制定、资源分配、风险评估等实践操作，并根据学生的决策过程和结果提供及时反馈和优化建议。这种基于 AI 的沉浸式、体验式学习，能够有效将理论知识转化为实际操作能力，帮助学生在实践中提升分析问题和解决问题的能力，培养其适应未来复杂管理环境的核心素养。

2 AI 驱动《管理学原理》混合式教学改革的实践路径

2.1 构建 AI 赋能的混合式教学资源体系

传统的《管理学原理》教学资源多以纸质教材、固定 PPT 课件和录播课程为主，内容更新周期长，往往滞后于现实商业环境中管理实践的创新，也难以满足不同学习基础、不同职业规划学生的差异化学习需求。借助 AI 技术，我们可以搭建起动态更新、分层适配的混合式教学资源库，从多个维度优化资源供给。首先，我们可以利用 AI 的内容生成与整合能力，对现有资源进行模块化拆解和重组，将原本完整、冗长的知识点内容拆解为 10 到 15 分钟的微型知识点视频，配套对应知识点的案例解析、随堂测试、拓展阅读材料，方便学生根据自身的学习进度，针对性选择薄弱知识点进行碎片化学习，也方便教师在课堂教学中灵活调取内容开展案例讨论、知识点讲解等教学活动^[2]。其次，AI 可以实时抓取最新的管理实践案例，对资源库内容进行动态更新：无论是近年来新兴的平台型企业组织架构变革，还是新能源企业出海战略决策调整，亦或是不确定性环境下中小企业的危机管理实践，都可以通过 AI 快速整理成符合教学要求的案例素材，补充到对应知识点的资源模块中，解决传统教材案例滞后、脱离现实的问题，让学生接触到最鲜活的管理实践，打通理论学习和现实应用的壁垒。最后，AI 还可以根据学生的学习数据，实现个性化资源的精准推送，比如针对备考深造的学生，推送更深层次的学术文献、理论研究前沿内容，满足其深化理论学习的需求；针对准备进入企业就业的学生，推送企业真实管理场景的实操指南、通用管理工具模板等内容，帮助其提前适应岗位要求，真正实现了教学资源从“统一供给”向“按需匹配”的转变，为混合式教学的开展打下坚实的资源基础。

2.2 创新 AI 支持的混合式教学互动模式

传统《管理学原理》教学多以教师单向讲授为主，课堂互动往往局限于少数主动发言的学生，多数性格内向的学生容易游离在互动之外，课后师生、生生之间的交流也受空间限制难以持续，整体互动参与度低、互动深度不足，难以调动全体学生主动思考的积极性。而借助 AI 技术，可以打破这些限制，构建全时段、全覆盖、分层深入的多元互动体系。首先在课堂互动环节，AI 可以依托实时语音识别、语义分析技术，快速捕捉学生课堂讨论中的不同观点，自动梳理观点分歧点，同步生成讨论思路框架投屏展示，既帮学生理清讨论逻辑，也能让原本零散的发言变成有层次的思维碰撞，避免课堂讨论陷入“泛泛而谈”的尴尬。针对不敢主动发言的学生，AI 还提供匿名提问、匿名发言功能，学生可以通过 AI 端口随时提出自己的疑问或看法，由 AI 统一整理呈现，消除学生的表达顾虑，让更多学生参与到课堂互动中来。其次在课后互动环节，AI 可以承担 24 小时在线答疑助手的角色，针对学生提出的基础知识点疑问、案例分析思路问题，AI 可以结合教学目标给出引导性提示，而不是直接给出答案，逐步引导学生自主梳理知识逻辑，解决学生课下遇到问题无人请教的痛点，同时也能减轻教师重复回答基础问题的负担，让教师可以把更多精力放在解答学生的个性化深度问题上。此外 AI 还可以支持分组协作互动，在课程的案例分析大作业中，AI 可以根据不同学生的知识掌握情况、能力特长自动匹配分组，避免出现学生自由分组时“熟人抱团”“能力断层”的问题，让每个小组都能实现能力互补；在小组协作过程中，AI 还可以实时记录每个成员的贡献度，梳理协作进程中遇到的问题，给出分工调整建议，帮助小组更高效地完成协作任务，让学生在互动协作中锻炼团队管理、沟通协调的核心能力，真正实现管理学课程能力培养的目标^[3]。

2.3 实施 AI 驱动的混合式教学过程管理与评价

传统的管理学课程教学评价多以期末考试成绩和课后作业完成情况为核心，这种方式难以体现学生在学习过程中的真实投入和能力成长，容易导致学生出现“考前突击背知识点，考后全忘”的情况，也没法精准挖掘学生学习过程中存在的个性化问题。依托 AI 技术，我们可以搭建覆盖课前预习、课中讨论、课后协作全环节的动态过程管理与评价体系，实现从“终结性评价”向“过程性+终结性结合评价”的转变。在课前预习阶段，AI 会自动跟踪学生的预习进度，统计学生对不同知识点的观看时长、标注疑问点、预习测试正确率等数据，比如针对“泰勒科学管理理论”这一预习内容，如果超过六成学生都在“差别计件工资制”模块答错测试题，AI 会自动把这一情况同步给授课教师，帮助教师及时调整课堂教学的侧重点，同时针对预习有困难的学生推

送补充讲解微视频,帮助学生提前扫清知识障碍。在课中学习阶段, AI可以实时抓取学生的课堂互动数据,包括举手发言次数、提问内容的深度、小组讨论参与度、随堂测试答题情况,甚至还能通过课堂表情识别分析学生的专注度变化,将这些数据整合后形成实时的课堂学习画像,让教师随时掌握班级整体和单个学生的学习状态,及时调整课堂节奏。在课后阶段,除了跟踪作业完成情况, AI还会结合学生整个学习周期的所有数据,从知识掌握、沟通协作、思考创新多个维度生成个性化的学习诊断报告,不仅会明确指出学生哪部分知识存在盲区,还能针对性推送适配学生能力水平的拓展学习资源,给出适合学生的学习计划调整建议。在最终成绩核算时, AI可以按照预设的权重自动整合全流程数据,给出更客观公正的综合成绩,避免了教师人工评分的主观偏差,也让学生能清晰地看到自己整个学期的成长变化,真正发挥评价对学习的促进作用,而非仅仅作为考核学生的工具^[4]。

3 AI驱动《管理学原理》混合式教学改革保障措施

3.1 教师AI素养提升

教师AI素养的提升是AI驱动教学改革顺利实施的前提保障。首先,需要建立系统化的教师AI素养培训体系,内容不仅包括AI基础知识、常用AI教学工具的操作技能,还应涵盖AI教育应用的理念、AI伦理以及如何将AI技术与《管理学原理》课程教学深度融合的教学设计能力。可以通过定期组织workshops、专题讲座、线上课程、教学案例分享会等多种形式开展培训。其次,鼓励教师参与AI教学相关的教研项目和学术交流,与技术专家、同行进行合作探讨,提升其将AI技术应用于教学实践的研究能力和创新能力。此外,应为教师提供实践机会,支持教师在教学中尝试使用AI工具,鼓励教师根据教学需求自主开发或改进AI教学应用,通过实践反思不断提升自身的AI素养和教学应用水平,确保教师能够有效驾驭AI驱动的混合式教学模式。

3.2 教学平台与技术支持

稳定、高效的教学平台与技术支持是AI驱动混合式教学改革的物质基础。需要建设或升级集成AI功能的混合式教学平台,该平台应具备智能资源管理、个性化学习推送、互动交流、过程性评价、数据分析等核心功能,能够支持线上线下教学活动的无缝对接和数据互通。同时,要配备专业的技术支持团队,负责平台的日常维护、故障排除、功能升级以及教师和学生的技术使用培训与咨询服务。保障平台的网络安全和数据隐私也是至关重要的,需要采取严格的安全防护措施,确保教学数据的安全与合规使用。此外,还应关注AI技术的发展趋势,适时引入新的AI工具和技术,持续优化教学平台的性能和用户体验,为教学改革提供坚实的技

术支撑^[5]。

3.3 教学内容与AI工具的深度融合

教学内容与AI工具的深度融合是确保AI驱动教学改革有效性的核心保障。这要求教师团队深入研究《管理学原理》的课程目标、教学内容和核心知识点,分析哪些教学环节和内容最适合引入AI工具进行优化和创新。例如,在理论知识讲解部分,可以利用AI生成可视化的知识图谱帮助学生理解知识间的内在联系;在案例教学部分,可以结合AI案例分析工具或模拟系统,增强案例的互动性和实践性;在技能训练部分,可以利用AI角色扮演、虚拟仿真等工具提升学生的应用能力。融合过程中,要避免为了使用AI而使用AI,确保AI工具的应用能够真正服务于教学目标,提升教学效果。同时,需要建立动态调整机制,根据教学反馈和技术发展,不断优化教学内容与AI工具的融合方式,开发出更符合《管理学原理》教学规律和学生学习需求的AI融合教学方案,实现技术、内容与pedagogy的有机统一。

4 结语

综上所述,智媒时代AI技术为传统管理学课程教学带来了全新的发展机遇, AI驱动的混合式教学改革既打破了传统课堂的时空限制,也真正落实了以学生为中心、以能力为本的教学理念。未来还需要持续优化教学资源与AI工具的适配性,不断打磨教学互动与评价体系,为培养符合数字时代要求的高素质管理人才探索出更成熟的路径。

[参考文献]

- [1]赵海婷.混合式教学赋能《管理学》课程思政的实践探索[J].江西科技师范大学学报,2025(3):121-128.
- [2]张蓓.教育数字化背景下管理学课程混合式教学探索[J].现代商贸工业,2025(6):47-49.
- [3]崔婷,马春芳,李佳.管理学基础课程线上线下混合式教学模式改革与实践[J].教育信息化论坛,2024(12):6-8.
- [4]丁美琴,阚玉金,刘慧,韩钰.管理学课程线上线下混合式教学探索与实践[J].山西青年,2024(16):196-198.
- [5]李晓连,苗莉,齐泽轩.基于应用型人才培养的《管理学》课程混合式教学改革创新[J].内江科技,2024,45(5):40-41+44.

作者简介:

蒲润思(1993-),女,汉族,陕西咸阳人,硕士研究生,研究方向:人力资源管理。

李萌(1999-),女,汉族,河南南阳人,硕士研究生,研究方向:人力资源管理、社会保障。

基金项目:

所属课题:陕西省“十四五”教育科学规划2025年度课题。
课题名称:“微专业”导向下的产业数字化人力资源服务业务人才培养规划与设计;课题批准号:SGH25Y3039。