

乡村振兴背景下红色文旅发展的困境突破——以都昌县后垅村为例

陈书怡 龙瑞全 胡忠震 刘亚娟 朱晓萌 王桔 李翎潇

南昌航空大学科技学院

DOI:10.32629/er.v9i6.7122

[摘要] 本文以江西省都昌县后垅村作为研究对象，通过对该地区红色文化旅游发展情况进行研究，结合乡村振兴战略对红色文化旅游融合发展需求，从资源发掘、产品建设、配套基础设施建设、品牌宣传和人才支撑等方面进行剖析。同时，结合后垅村的实际，提出有针对性的突破途径，以期为后垅村红色文化旅游高质量发展提供借鉴，也可其他地区以红色资源推动文旅融合，促进乡村振兴提供参考。

[关键词] 乡村振兴；红色文旅发展；困境；突破路径

中图分类号：F592.7 **文献标识码：**A

Breaking Through the Challenges of Red Cultural Tourism Development in the Context of Rural Revitalization: A Case Study of Houlong Village, Duchang County

Shuyi Chen, Ruiquan Long, Zhongzhen Hu, Yajuan Liu, Xiaomeng Zhu, Ju Wang, Lingxiao Li
Science and Technology College of Nanchang Hangkong University

Abstract: Taking Houlong Village in Duchang County, Jiangxi Province as the research object, this paper investigates the development of red cultural tourism in this area. In light of the requirements for the integrated development of red cultural tourism under the rural revitalization strategy, it analyzes resource exploration, product development, supporting infrastructure construction, brand promotion and talent support. Combined with the actual situation of Houlong Village, this study puts forward targeted breakthrough paths. It aims to provide references for the high-quality development of red cultural tourism in the village, and also offer lessons for other regions to integrate culture and tourism with red resources and advance rural revitalization.

Keywords: rural revitalization; red cultural tourism development; challenges; breakthrough paths

引言

红色文旅是传承红色基因，推动乡村产业融合发展，强化乡村振兴的一个重要载体。随着乡村振兴战略的实施，不少具有红色资源的乡村都开始走上了红色文旅融合发展之路，对“红色资源”的效益向乡村发展经济效益进行了探索。^[1]都昌县后垅村，红色资源丰富，革命遗址众多，还存在大量的红色革命历史藏品，近几年，该地区已经在以红色资源为基础，进行文化旅游产业的规划，但是，在发展进程中，还存在着很多瓶颈，不能充分发挥对红色资源的带动效应。^[2]在这样的背景下，厘清后垅村红色文旅发展存在的实际问题，探寻其突破途径，将对都昌县后垅村红色旅游事业有所裨益，既可提升其品质，又可为同类区域发展红色文化旅游、乡村振兴提供借鉴。^[3]

1 都昌县后垅村红色文旅发展的现实困境

1.1 红色资源挖掘不深，文化内涵彰显不足

后垅村内存在着大量的红色文物，如：革命遗址、烈士

故居等。由于缺少对历史事件进行系统性梳理，缺少对特定人物行动以及革命精神产生背景的挖掘，造成了红色故事碎片化、无整体叙事的现象。如有些旧址只是标注名字和年代，却不能说明其战略价值，也不能说明他们在革命进程中所起的特殊作用。另一方面，缺乏足够的文化内涵，无法将其与现代价值需求有机地融合起来，如没有对其所蕴含的艰苦奋斗精神、团结合作与民族复兴战略、产业兴旺与乡村文明的内在关系等问题进行深入研究，无法发挥教育作用和精神领袖作用。同时，在保护和发展过程中也有一定的冲突，部分遗址由于资金不足而面临一定的风险，而单纯的修缮方式又可能破坏原有的历史风貌，弱化其文化内涵。^[4]

1.2 文旅产品形式单一，体验感与互动性缺乏

当前后垅村现有的红色文化旅游产品以“游览+解说”为主，以静态观察和阅读文本为主。产品同质化严重，设计创新不足；具体来说，一是体验内容匮乏，如红色场景、革命场景模拟场景体验、VR/AR 历史渲染等沉浸式参与活动还

没有被开发出来，这些都不能满足游客，特别是年轻人的需要。二是产品结构不够丰富，没有将乡村的自然风光和民俗文化等资源与其相结合，开发出“红色游学”“红色文化住宿”“红色文化”等融合产品，造成旅游者停留时间短、消费意愿低等问题。三是文化表达方式落后，其叙述内容多为对史实的简单复制，缺少叙述与情景表达，不能引起旅游者的感情共鸣。目前，已有故事大多以时空为中心，缺乏心理活动、现场等细节的还原，从而削弱其魅力。^[5]

1.3 基础设施与配套服务滞后，接待能力有限

后垅村由于地处偏远，交通条件较差，使得红色文旅发展受到了很大的限制。从交通角度看，进村道路水平不高，部分路段狭窄破损，无直达景区的公交线路，自驾车旅游者停车困难，影响到旅游者可及性。就食宿而言，村庄中只有很少的家庭式民宿，设备简陋、服务不规范、缺少中等的住宿选择；在饮食上，主要依靠地方风味食品，尚未形成以红色为主题的餐饮产品，且卫生、服务水平存在较大差异，很难满足旅游者的多元化需要。就公共服务设施而言，乡村公厕数量和规格都很少，而且缺少适合残疾人使用的设施；游客服务中心功能不健全，没有专门的咨询人员、医疗援助；网络信号不够全面，导致一些地方出现网络故障，从而影响旅游者的感受。^[6]另外，由于供水不稳定，在高峰期还会出现断水情况，使游客接待量进一步下降。

1.4 品牌影响力不足，市场营销推广乏力

后垅村红色文化旅游品牌还没有在市场上形成自己的特色，其影响力也受到一定程度的限制。未与红村历史特色相融合，形成“某某精神发源地”“红色研究基地”等鲜明的品牌，从而在同一片红色风景中缺少竞争力。在营销手段上存在一定的局限性，主要依赖于政府举办的各种活动，并没有很好地发挥新媒体的作用。如新媒体平台、官方微信公众账号或者 Jitton 账户，都还没有开放，就算有也是在慢慢地更新，用短视频、直播、图片故事等特有的方式吸引年轻人的眼球。另外，由于顾客群体局限于本地及周边，与旅行社合作不多，加上线上旅游平台的缺失，使得游客人数增速较慢，因此，文化旅游经济效益不能完全发挥出来。

2 都昌县后垅村红色文旅发展的困境突破路径

2.1 深化红色资源挖掘与活化，提升文化内核吸引力

对红色历史进行系统性梳理：成立由历史学家、地方文化传承人、村民委员会等组成的“红色资源发掘小组”。通过对老党员的走访、查阅档案资料、实地考察，对后垅村在革命年代的历史事件、事迹及精神传承等方面进行综合整理，绘制出《后垅村红色文化资源图谱》，对其资源分布、历史价值及保护程度进行界定。着重挖掘具有鲜明特色的红色故事，如地方革命武装力量的战斗历史、英雄事迹等，打造不

一样的文化 IP。

推进红色文化内涵的转变：把“红色精神”和“时代价值观”有机地融合起来，以“红色精神与乡村振兴”“革命传统和青少年教育”等“红色文化+”这一主题展开研究，并将其转化为文化旅游产品的内容。比如，以“艰苦奋斗”为主题的劳动体验项目，与“团结合作”的精神相结合，可以使红色文化由一种历史符号转化为一种可被感知、被投入的人生经验。

创新活化与使用方式：以“保存+发展”的方式，将革命旧址还原原貌，并通过数字化手段进行活化与展示。如在旧址处设置多媒体交互式显示屏，以可视资料、虚拟情景再现历史；运用虚拟现实技术，打造“重走革命道路”的沉浸式体验，使参观者在时间和空间中穿梭，亲身感受革命的进程。另外，还把红色元素与村落环境相结合，如在村口放置红色主题雕像，在道路两旁绘制关于革命故事的壁画，以营造浓厚的红色文化气氛。

2.2 创新文旅产品供给，打造多元化体验场景

发展“沉浸式”体验：以“红色历史”为基础，开发“沉浸式”文化旅游产品。比如，安排一部由村民参加的《后垅烽火》红色话剧，以真实的生活场面再现革命年代的奋斗历程；设计“红色长征体验”，让参观者身着红色军装、手持仿真武器，在红色长征中进行实地考察，体验野外宿营、战地救护等；建设红色 VR 博物馆，运用虚拟现实技术，对战争、会议场所等重要历史场景进行重现，提高参观者的“身临其境”感。

建设“红色+”融合的产品体系：将后垅村的自然、生态、民俗等资源整合起来，形成综合性的文化旅游产品。在“红色+生态”的层面上，以红色文化为纽带，通过设置观光平台、休息点等方式，开展“红色教育+生态科普”系列活动；在“红色+民俗”层面上，开展“红色文化节”，把革命故事融入舞龙舞狮、民歌演唱等民间演出中，发展红色文化创意产品，如革命图案工艺品、红色主题农产品礼盒等。在“红色+教育”的层面上，将与中、小学共同建设科研学习基地，通过“红色课堂”“烈士事迹宣讲”“革命精神主题班会”等课程的策划，以及开展征文比赛、绘画比赛等，实现红色文化教育和青少年研学活动深度融合，使青少年在实地考察中感受到革命精神，增强红色文化的传承效果。

2.3 完善基础设施与配套服务，优化旅游体验

改善交通条件：国家对道路进行扩建和硬化，添加错车道及指示牌；开通一条由县到后垅村的专用观光线路，每日定时发车，并与周围景区组成一条观光线路；在村内廊道及主要停车场内，修建生态停车场，并配有充电站，为广大市民提供方便。

改进食宿环境：引入专业的住宿队伍，对现有家庭民宿进行规范化管理，提升设施水准与服务品质，创建“红色回忆之家”“战地医院主题之家”等特色住宿产品；鼓励村民开办农家小屋，引进“红军餐”“苦菜”等为主题的店铺，采用地方原料，突出乡村特色，并加强卫生监督，保证食品安全性。

完善公共服务：按 AAA 标准建设旅游接待中心，设置咨询台、导览图、休息区、医疗救助点、旅游商品售卖区等；在景区内合理布局旅游厕所，全部达到三级或更高的标准，并且具备无障碍的条件；完成景区无线网络覆盖，建设智慧旅游系统，提供在线预约，电子导游，语言说明等；加大水电工程建设力度，保证电力供应在旺季的平稳运行。

2.4 加强品牌塑造与市场营销，拓展客源市场

明晰品牌定位与形象设计：根据后垅村的红色资源特色，提炼“英雄乡·红色后垅”“理想之地·奋斗之乡”等品牌核心价值观，对品牌标识、宣传口号、视觉形象系统进行设计，并将其运用到景区标志、宣传材料、文化创意产品中。制作一部高品质的、有特色的宣传片，讲好后垅村的红色故事，凸显其文化底蕴与体验特色。

对新媒体营销方式进行创新：建立新媒体的营销矩阵，开设微信公众号、抖音账号、小红书账号等，定期将红色故事、景区动态、体验活动等信息发布出去，同时通过短视频、图文、直播等方式提升吸引力。比如，发起#长红回忆#的主题挑战，让参观者与游客分享自己的旅游体验；邀请当地网红、历史博客作者到现场参观、现场直播等方式，扩大品牌知名度。

开拓新的客源市场与渠道合作：根据不同的顾客群体，制订差异化的营销战略，如推出面向青年的游学产品，推出企事业单位的党建活动，以及推动中老年的红色怀旧游。与旅行社加强合作，把后垅村也列入“红色旅游”项目；通过与携程、蚂蜂窝等在线旅行平台的联合，开展优惠活动；运用高速铁路、高速公路等户外媒介，扩大品牌影响力。

3 结语

综上所述，都昌县后垅村有着丰富的红色文化资源，具备开展“红色旅游”的自然优势，但也面临着资源利用率不高、产品形态单一、配套服务落后、品牌影响力不强等实际

问题。在后脱贫时代乡村振兴的需求中，红色文化旅游已成为推动农村发展的一种重要动力。工业发展，村民收入的提高，以及国内的内在动力的活化。要通过激活本地资源、创新产品、完善产品、建立品牌多维度协作，循序渐进地解决目前存在的问题。相信通过对红色资源的持续挖掘，以及对开发方式的进一步优化，后垅的“红色文化之旅”一定会走出一条具有特色的发展之路。

[参考文献]

- [1]于杰丽.数字经济时代红色文旅产业促进河南乡村振兴发展研究[J].西部旅游,2025(15):39-41.
- [2]杨卓玥,郑丽.乡村振兴背景下以自我革命助推红色文旅发展[N].科学导报,2024-12-24(B03).
- [3]李毓滨.红色文旅与乡村振兴战略的融合发展路径[J].旅游纵览,2024(15):25-27.
- [4]吴小娜.乡村振兴视角下红色文旅产业融合发展研究[J].山东农业工程学院学报,2024,41(7):54-58.
- [5]陈明月.乡村振兴背景下以自我革命助推红色文旅发展研究[J].中国商论,2023(22):25-28.
- [6]施可,张静,孟怡宁,姜雪绒.乡村振兴背景下我国乡村红色文旅产业建设发展研究[J].文化创新比较研究,2022,6(3):110-114.

作者简介：

陈书怡（2005-），女，汉族，江西吉安人，学生，专业：工商管理。

龙瑞全（1978-），男，汉族，江西省万载县人，副教授，研究方向：乡村振兴、思想政治教育。

胡忠震（1986-），男，汉族，山东泰安人，讲师，研究方向：乡村振兴、思想政治教育。

基金项目：

2025 年南昌航空大学科技学院大学生创新创业训练计划省级立项，课题编号：S202513433010、S202513433001、S202513433009；2026 年九江市社会科学基金项目，课题编号：26YB421、26YB425，南昌航空大学科技学院竞创领航辅导员工作室项目。