

AI 赋能电子商务专业教育实践研究

胡学斌

广州理工学院

DOI:10.32629/er.v9i6.7157

[摘要] 电子商务专业人才的培养需要有理论、有实践、有数据分析的能力，在实际本科教育中学生的基础参差不齐，缺乏足够的实训环境。本文结合 AI 技术改进课程设置，以岗位能力分析为基础进行模块化划分，利用知识图谱的方式使理论知识、操作技能以及数据分析能力有机结合起来。在教学过程中，智能学习平台、虚拟经营仿真以及行为数据分析等手段辅助完成分层次的任务、个性化的案例以及小组合作的工作。在评估方面采取人工智能技术收集学习过程中的相关信息，对学生的学习情况、操作能力和决策等方面进行全方位的评估，并且不断调整学习方案。研究表明，学生的理论知识、操作能力和数据分析能力均显著提高，为民办本科院校电子商务专业的教学提供了可行性的建议。

[关键词] AI 赋能；电子商务专业；课程体系；教学评价

中图分类号：G633.1 **文献标志码：**A

Research on Educational Practice of AI Empowering E-commerce Specialty

Hu Xuebin

Guangzhou Institute of Technology

Abstract: The cultivation of e-commerce professionals requires students to master theoretical knowledge, practical skills and data analysis capabilities. In undergraduate teaching practice, students have uneven academic foundations and lack adequate practical training conditions. This paper optimizes curriculum design with AI technologies, divides teaching modules based on job competency analysis, and integrates theoretical knowledge, operational skills and data analysis capabilities organically through knowledge graphs. During teaching, intelligent learning platforms, virtual business simulation and behavioral data analysis are adopted to support layered learning tasks, personalized case studies and group collaborative projects. In terms of assessment, artificial intelligence tools collect whole-process learning data to conduct comprehensive evaluation on students' learning performance, operational proficiency and decision-making capacity, so as to dynamically adjust personalized learning plans. The study verifies that students' theoretical mastery, operational skills and data analysis capabilities are significantly enhanced. It offers operable suggestions for e-commerce teaching in private undergraduate universities.

Keywords: AI empowerment; e-commerce major; curriculum system; teaching evaluation

引言

电子商务专业对人才的能力培养要让学生掌握全面经营管理能力、数据分析能力和市场营销能力，还要能及时了解当前社会经济发展现状。专业的课程设置既要有利于理论知识的学习又要方便动手操作，在较短时间内提高学生的各方面技能。而民办本科院校的学生的基础水平参差不齐，缺乏足够的实训机会和个性化的学习资源等。利用人工智能技术可以实现智能化学习、任务自适应、数据分析和多方面能力测评等功能，有利于优化课程内容、改革教学方法、改进教与学的方式及改进考核方式，从而促进电子商务专业优质发展。

1 基于 AI 的电子商务专业课程体系设计

1.1 课程目标与能力导向设计

利用 AI 技术对岗位说明书、公司招聘信息以及行业的技能需求等进行分析并进行技能匹配可以得到三方面主要的能力即知识、能力和数字素养，从而支持课程目标设定。然后，将这些能力进一步细化成可以量化的学习成果，明确每门课程对应的能力模块以及分阶段需要达到的标准，并提出相应知识的学习、技能的操作和问题的解决等方面的要求。在此基础上规划能力提升的方法，使得理论学习、动手练习和信息处理能力的提高形成一个完整的循环。同时，也设置一些阶段性检查以及反馈点，以便于保证整个过程的可行性和可控性，从而更好地指导接下来课程模块化的设计。

1.2 课程模块化与知识结构设计

以课程目标为导向进行模块化设计，将电子商务专业的基础知识划分为若干个相对独立的模块，如电商运营、数字营销、数据分析和客户服务等模块，在每一个模块中明确学习内容、技能点及能力要求。借助人工智能建立知识图谱可对各个模块之间的知识依赖关系、先后顺序以及能力提升的关系进行分析，进而优化学习流程^[1]。具体而言，划定模块边界、梳理模块内知识点、建立能力链并进行模块间的对应关系，使得每一块都是独立而又相互补充。模块化设计有利于课程之间互相串联以及合理安排学习顺序，同时也增加课程自主性，学生可根据自己的实际情况来选择学习顺序，但又不会影响到最基本的能力培养。

1.3 教学内容与 AI 资源融合设计

首先需选定契合课程目标的教学实例、建立精准匹配的学习资源数据库、并搭建虚拟化的商业运营环境。借助人工智能技术对学生成绩进行实时评估，从而实现教学材料的动态调整与难度适配。通过整合虚拟电商平台与智能化习题系统，学生能够获得实践操作机会、提升决策制定能力及战略规划素养。教学素材应当结合实际行业数据或前沿市场动向，将基础理论知识、专业技能培训与 AI 工具应用紧密结合，助力学员在仿真的商业情境中锻炼数据解析、市场预测以及复杂问题处理的能力。为满足各类学生的需求差异性，设计时应注重案例与作业形式的多元化配置，以适应不同层次学习者的发展要求。

1.4 评价与反馈机制设计

在课程设计阶段，应同步规划评价与反馈机制，构建教学、学习及改进相互联动的完整闭环体系。其核心内容涉及构建多维评估指标框架、完善数据收集方案、研发智能学习分析工具并确立个性化反馈模式。评估维度应覆盖理论知识理解程度、实践能力表现及创新思维发展等方面，借助人工智能技术对学员的学习行为进行动态监测，如答题记录、作业完成情况、虚拟仿真实验操作日志等关键数据^[2]。基于这些数据分析结果生成定制化反馈报告，既为教师调整教学方法与优化课程结构提供依据，又助力学生明确自身进步状况、识别知识盲区并制定改进计划。

2 AI 赋能电商教育的实践路径构建

2.1 AI 赋能课程体系重构

基于对电子商务专业核心素养与岗位能力的全面解析，课程体系构建通过多维度整合理论知识、实操技能及数据分析等要素，形成了分层化的模块化教学框架。人工智能技术被引入以解析行业岗位职责、市场趋势以及学生成长需求的数据信息，从而精准关联课程目标与能力达成标准。各模块任务设计，遵循能力递进规律，由浅入深地涵盖基础理论至高级应用层面的内容，并借助知识图谱展示模块间的逻辑关联及其能力演进路径，助力学生构建完整的技能体系。借助

智能化学习平台，课程能够根据个体差异动态调整案例选择、习题配置及难易程度，满足不同水平学员的学习诉求。交互式任务与跨模块案例研究，促进综合能力的发展，而虚拟仿真环境则提供真实情境下的实践机会。通过记录并分析用户行为数据持续优化学习路径规划，最终实现学生在系统化培训中的实战历练与成长提升。

2.2 AI 辅助教学模式创新

依托人工智能平台的数据采集与分析功能，本教学模式致力于推动线上线下资源的深度融合，并促进个性化学习与实际操作训练的有效衔接。在课程设计层面，采用分层递进的任务架构，借助算法模型对学员的学习行为特征（如进度节奏与知识掌握程度）进行精准评估，从而动态调整任务配置，确保学习路径契合个体能力发展的阶段性需求。虚拟电商运营环境被引入核心环节，涵盖订单处理、市场推广、客户服务及数据解析等关键业务模块，为受训者创造贴近实战的沉浸式体验，并即时接收执行效果反馈^[3]。基于 AI 技术的智能分组机制，在团队协作中注重成员间技能优势互补与职责匹配，显著提升整体工作效率。借助智能化交互系统，教师可基于实时生成的教学大数据，灵活调整授课重点、作业布置及案例剖析方案，实现因材施教的目标。该模式还包含跨学科整合练习与项目导向型任务设计，鼓励学员在自主探索与同伴互助的过程中逐步深化专业认知。

2.3 AI 支持下的师生角色转变

在 AI 辅助下，教师角色从传统知识传授者转向学习引导和数据分析决策者，能够通过平台实时获取学生学习轨迹、操作表现和能力评估结果，对教学任务进行分层调整。教师根据分析结果为不同学生群体设计差异化学习任务和案例练习，调整任务顺序和操作复杂度，同时在团队项目中观察成员间协作情况，优化小组分工和资源调配。学生角色由被动学习者转向自主掌控者，通过 AI 系统获得任务序列、操作反馈和能力评估，能够根据学习表现自主选择练习顺序和强化任务。在虚拟仿真和数据分析训练中，学生独立进行操作决策，并实时调整策略以优化结果。师生互动以任务完成和能力发展为中心形成闭环，教师提供引导和优化策略，学生根据反馈自主调整学习路径和操作方式，形成以任务目标驱动、数据支撑的互动型教学生态。角色转变还体现在协作任务中，教师根据团队表现调整分工和任务目标，学生在协作中分工明确、信息交流顺畅，通过 AI 反馈掌握个人和团队能力发展，形成自我监控和持续改进机制。

2.4 AI 赋能教学评价体系的重构

基于人工智能技术的新型评价体系，依托对学生活动数据（涵盖课堂参与、作业提交、虚拟实验及项目实践）的实时监测与深度解析，构建了综合性评估框架。该框架围绕知识获取、技能运用、决策制定以及团队合作四大核心领域展开。各维度均设有周期性考核任务，如理论测试、实操演练、

数据分析训练及集体项目评估等。借助算法模型，系统整合上述测评信息，绘制个体能力演进轨迹并出具个性化学习进展报告。在数据处理层面，不仅记录完成状态，还着重分析任务执行效率、操作准确性、方案合理性及协作效能，从而构建多层级的能力评价标准^[4]。最终，评价结论直接影响资源供给与后续任务安排，智能引擎会依据学情动态调整难度系数与内容类型，助力学生精准定位短板并实施针对性补强。同时，教师可通过平台全面掌握班级整体水平与发展态势，优化教学资源配置与互动模式，利用可视化工具追踪个体进步幅度，及其群体间协同关系的变化趋势。

3 案例分析

3.1 案例背景与研究设计

本文以民办本科院校电子商务专业领域的人工智能（AI）赋能教学改革为研究对象，该教学创新项目于2025-2026学年正式启动，并针对本专业学生群体进行试点推广。研究聚焦于课程体系优化、教学模式创新、核心素养培育以及多元评价机制构建等方面。采用混合研究范式，整合AI平台运行数据、学生职业技能考核结果及课堂互动记录等多源信息，通过设置实验班与对照班的方式，系统评估AI技术支持下的教学效果。本研究涉及两所院校的两个平行班级，共计约86名学员，在一个学期内完成了系统的实践探索，并积累了详实的学习行为轨迹与技能发展评估数据，为后续政策制定与实践改进提供了科学依据。这一研究尝试将前沿科技融入专业人才培养体系之中，通过精细化的设计流程，逐步形成涵盖教学目标设定、智能化工具运用、个性化学习支持与成效监测反馈等关键要素的综合型AI驱动教育教学模型。

3.2 AI融入方案的设计与实施

该AI融合方案以电商运营、数字营销及数据分析为核心模块，依托智能学习平台、虚拟仿真环境与行为分析工具等关键技术支持。平台依据学情数据动态调整任务类型与难易程度，并将具体任务对接至相应的能力评估标准。在数字营销领域，运用推荐算法对学员策略执行效果进行实时监测，并建立结果反馈机制。在电商运营环节，则通过模拟订单处理、库存管理及客户服务等情境，记录实践过程中的操作日志，为后续能力测评提供依据。而在数据分析部分，整合可视化呈现与预处理功能，帮助学生高效完成数据采集、清理与解析工作，并获取针对性改进建议。师生交互依托智能问答系统与教师端监控界面实现，前者支持双向沟通，后者则便于教师掌握学生进度并优化指导策略。上述各模块均接入统一的学习管理系统，确保资源共享、任务分配、信息反馈以及绩效评估等环节的协同运作，从而构筑完整的智能化教育生态系统。

3.3 教学效果的多维度评估

在为期一学期的教学实践后，借助学生在学术知识、实

践技能及项目成果等方面的综合表现数据，可通过构建专项评估指标体系来呈现人工智能技术赋能传统教育领域的核心成效^[5]。下述表格列出了实验班与对照班在关键能力领域所取得的均值成绩，用以直观呈现两种教学范式对学生能力发展的相对影响程度。

表1 AI赋能教学效果评估指标对比

能力维度	实验组平均得分	对照组平均得分	差异值
理论知识掌握	78.40%	71.20%	7.20%
实操技能表现	82.70%	69.90%	12.80%
数据分析能力	75.10%	66.80%	8.30%

在理论知识测评环节，实验组的平均得分为78.4%，较对照组高出7.2个百分点；实操技能考核中，实验组以82.7%的成绩领先于对照组（69.9%），且两者间存在显著性差异；针对数据分析能力的评估，实验组的均分达到75.1%，相较于对照组（66.8%）亦呈现出明显优势。上述结果充分说明了AI平台通过任务自适应调整、虚拟仿真运营场景以及智能化数据分析工具，有效优化了学生的学习路径设计并提升了其学习效能。实验组成员在实际操作过程中，展现出更强的数据感知力与决策优化能力，在综合素养展示方面表现优异。

4 结语

依托人工智能技术赋能的课程设计与教学方法革新，电子商务领域的高等教育已实现理论知识传授、实操技能培养及数据处理能力提升的有机统一。借助智能化在线学习平台与虚拟仿真实验室，学生可获得按需定制的学习方案，并通过小组合作与项目递进式推进来深化理解。基于大数据分析的人工智能评估机制能及时反映学生成长状况并调整教学计划，从而进一步优化学习效果与教学质量。

[参考文献]

- [1]胡元闯.数智时代AI赋能校企协同工程教育专业认证的研究与实践[J].移动信息,2026,48(2):48-50.
- [2]冯岚.AI赋能民办本科院校电子商务专业课程体系教学创新研究[J].中国电子商务,2026,27(4):41-44.
- [3]张艺旋,汤飞飞,李忠怡.教育数字化背景下AIGC赋能高职电子商务专业高质量发展现状研究[J].经济师,2025(10):215-216.
- [4]苏超艳.教育信息化背景下跨境电子商务专业仿真实践教学研究[J].中国市场,2025(24):187-190.
- [5]杨波,毛明扬.AI赋能的电子商务课程教学实践研究[J].科技经济市场,2025(10):152-154.

作者简介:

胡学斌（1980-），男，汉族，湖北武汉人，硕士，副教授，研究方向：电子商务，网络营销。