

国际中文教育文化类微课的价值与设计研究

胡玉琴

重庆对外经贸学院

DOI:10.32629/er.v9i6.7158

[摘要] 数字化教学环境下，微课以其短小精悍、主题集中的特点成为国际中文教育的重要补充形式。文化类微课在传播中华文化、促进跨文化交际方面展现出独特优势，但其设计与应用仍面临内容选择、教学策略、技术整合等现实问题。本研究从价值分析入手，探讨文化类微课在文化传播和教学效能方面的双重功能，提出内容适切性、认知匹配性、技术协同性三项设计原则，并构建从开发到应用的完整实践路径。研究表明，科学设计的文化类微课能够有效降低文化学习门槛，提升学习者的文化认知深度和学习参与度，为国际中文教育的创新发展提供可行方案。

[关键词] 国际中文教育；文化类微课；教学设计；跨文化传播；数字化教学

中图分类号：H195.3 **文献标识码：**A

Research on the value and design of international Chinese education culture micro-courses

Yuqin Hu

Chongqing University of International Business and Economics

Abstract: In the digital teaching environment, micro-lecture has become an important supplementary form of international Chinese education because of its short, concise and focused theme. Cultural micro-courses show unique advantages in spreading Chinese culture and promoting cross-cultural communication, but their design and application still face practical problems such as content selection, teaching strategies and technical integration. Starting from the value analysis, this study explores the dual functions of cultural micro-courses in cultural communication and teaching efficiency, puts forward three design principles of content relevance, cognitive matching and technical synergy, and constructs a complete practical path from development to application. The research shows that the scientifically designed cultural micro-courses can effectively reduce the threshold of cultural learning, enhance the depth of learners' cultural cognition and learning participation, and provide a feasible solution for the innovative development of international Chinese education.

Keywords: international Chinese education ; cultural micro-courses ; teaching design ; cross-cultural communication ; digital teaching

引言

国际中文教育承担着语言教学与文化传播的双重使命，文化教学一直是其核心内容之一。传统课堂受时空限制，文化内容往往难以充分展开，学习者对中华文化的理解容易停留在表层。微课的出现为这一困境提供了新的解决思路。它将复杂的文化主题拆解为若干个独立又关联的知识点，通过视频、动画、音频等多种形式呈现，让学习者可以根据自身需求灵活安排学习进程。然而，文化类微课不同于一般的语言知识微课，它需要在有限时长内既传递文化信息，又激发情感共鸣，还要避免文化误读。这对内容选择、叙事方式、视觉呈现都提出了更高要求。目前相关研究多集中在微课的技术层面或一般性教学应用，针对文化类微课特殊性的系统研究尚显不足。本研究试图填补这一空白，通过理论分析与

实践探索相结合的方式，为国际中文教育领域的文化类微课建设提供参考依据。

1 国际中文教育文化类微课的核心价值

1.1 文化传播与跨文化理解的促进作用

文化类微课突破了传统课堂在时空和形式上的局限，为中华文化的海外传播开辟了新渠道。一堂关于茶文化的五分钟微课，可以通过实景拍摄展现茶园风光、制茶工艺、品茶礼仪，配合字幕和旁白让不同语言背景的学习者都能理解其中蕴含的哲学思想和生活美学。这种碎片化呈现方式降低了文化学习的心理门槛，学习者不必一次性消化大量信息，而是可以根据兴趣选择特定主题深入了解。更重要的是，微课的多模态特征能够调动视觉、听觉等多重感官，帮助学习者建立起对文化现象的立体认知。一段书法演示视频胜过千言

万语的文字描述，笔墨纸砚的质感、运笔的节奏、墨色的变化都能直观传递。这种沉浸式体验有助于消解文化隔阂，让学习者从旁观者转变为参与者。

1.2 教学效能提升与学习体验优化

从教学实践来看，文化类微课有效弥补了传统教学在个性化和灵活性方面的不足。课堂教学往往需要照顾全体学生的进度，对某个文化话题的讲解深度和广度都受到限制，而微课可以作为课前预习材料或课后拓展资源，让不同水平的学习者按需取用。对中国传统节日感兴趣的学习者可以连续观看春节、端午、中秋等系列微课，构建完整的节日文化知识体系；对某个具体习俗存在疑问的学习者则可以反复观看相关片段直到理解透彻^[1]。这种自主掌控学习节奏的方式显著提升了学习效率。微课的短时长特征也符合当代学习者的认知习惯，五到十分钟的内容既能保持注意力集中，又不会造成信息过载。教师可以将微课嵌入混合式教学设计中，用课堂时间组织讨论和实践活动，把知识传授的任务交给微课完成，从而实现教学时间的优化配置。

2 国际中文教育文化类微课的设计原则

2.1 内容选择与文化适切性原则

文化类微课的内容选择需要在文化深度和传播广度之间找到平衡点。并非所有文化主题都适合制作成微课，那些具有可视化特征、能够引发情感共鸣、与学习者生活经验存在连接点的内容更容易取得良好效果。比如饮食文化、传统手工艺、民俗节庆等主题天然具有画面感和故事性，容易激发学习兴趣。在具体内容的处理上，要避免两个极端：一是过度简化导致文化内涵流失，把复杂的文化现象简化为几个符号化的元素；二是过度学术化导致晦涩难懂，用大量专业术语和抽象概念堆砌内容。理想的做法是选取文化现象中最具代表性和感染力的切面，用生动的案例和场景化的叙事方式展开。同时必须考虑目标学习者的文化背景，同样是介绍春节，面向欧美学习者可能需要更多解释家庭观念和祖先崇拜的文化根源，而面向东亚学习者则可以侧重中国春节习俗的独特性^[2]。这种文化适切性不是迎合刻板印象，而是建立在对学习者认知起点的准确判断之上，帮助他们从已知走向未知。

2.2 教学设计与认知规律匹配原则

微课虽短，但教学设计的逻辑不能省略。一个完整的文化类微课应该包含情境导入、核心内容展示、文化内涵阐释、迁移应用引导等环节，只是每个环节都要高度凝练。开头的三十秒至关重要，需要用一个问题、一个场景或一个冲突迅速抓住注意力。比如介绍筷子文化的微课可以从“为什么中国人用两根木棍吃饭”这个外国人常问的问题切入，立刻建立起探究的心理预期。核心内容的组织要遵循从具体到抽象、

从现象到本质的认知路径，先让学习者看到文化实践的具体形态，再逐步揭示背后的价值观念和思维方式。知识点的颗粒度控制尤为关键，一个微课最好只聚焦一个中心主题，相关的次要信息可以通过字幕、注释或拓展链接提供，避免主次不分。视觉呈现要为教学目标服务而非单纯追求炫酷效果，过多的转场特效和装饰元素反而会分散注意力。文化类微课还需要特别注意情感维度的设计，适当的音乐、节奏控制、人物故事都能增强文化感染力，但要把握好度，过度煽情会损害内容的可信度。

2.3 技术应用与交互体验设计原则

技术手段的选择应该基于教学需求而非技术本身的新颖性。对于需要展现动态过程的文化内容，如书法、武术、烹饪等，高清视频拍摄是最直接有效的方式；对于需要解释抽象概念或历史演变的内容，动画和图示能够化繁为简；对于需要营造沉浸感的内容，虚拟现实或360度全景视频可以提供身临其境的体验。但无论采用何种技术，画面质量、声音清晰度、字幕准确性等基础要素都不能妥协，技术瑕疵会严重影响学习体验。交互设计是微课区别于传统视频的重要特征，即使是简单的暂停思考提示、知识点测验、讨论问题设置都能增强学习者的参与感。一些平台支持在视频中嵌入选择题或填空题，学习者必须正确回答才能继续观看，这种即时反馈机制有助于巩固记忆^[3]。弹幕评论功能也可以被巧妙利用，教师可以预设一些引导性问题鼓励学习者发表观点，形成虚拟的学习共同体。技术应用的最终目的是降低认知负荷而非增加负荷，过度复杂的交互设计可能适得其反，设计者需要在功能丰富性和操作简便性之间找到最优解。

3 国际中文教育文化类微课的实践路径

3.1 微课开发的流程与方法

文化类微课的开发是一个系统工程，需要经历选题策划、脚本撰写、素材采集、后期制作、测试修改等多个阶段。选题阶段要进行充分的需求分析和可行性评估，既要考虑内容的教育价值，也要评估制作的技术难度和资源投入。脚本撰写是整个流程的核心环节，一个好的脚本应该包含清晰的教学目标、详细的画面描述、精准的解说词、必要的字幕和注释。解说词的语言要口语化而非书面化，句子不宜过长，专业术语需要配合画面解释。素材采集阶段要注重真实性和代表性，实景拍摄优于网络素材，原创内容优于二次加工。如果涉及非物质文化遗产传承人、民俗专家等人物采访，需要提前沟通拍摄意图并获得授权。后期制作不仅是技术操作，更是二次创作的过程，剪辑节奏、配乐选择、字幕设计都会影响最终效果。一个常见的误区是追求信息量的最大化，恨不得把所有相关知识都塞进微课，结果导致内容臃肿、重点模糊。实际上，留白和克制往往更有力量，一个聚焦明确、

制作精良的五分钟微课胜过一个面面俱到但平淡无奇的十五分钟视频。测试阶段要邀请目标学习者试看并收集反馈，从他们的视角发现设计盲点和理解障碍，据此进行针对性修改。

3.2 微课应用的模式与效果评价

文化类微课的应用场景远比想象中丰富。在正式课堂教学中，它可以作为导入环节激发兴趣，也可以作为知识讲解的辅助手段，还可以作为课后作业的素材来源。翻转课堂模式为微课提供了理想的应用空间，学习者课前通过微课自学文化知识，课堂时间用于深度讨论、角色扮演、文化体验等活动，教学效率显著提升。在线学习平台上，微课可以组合成系列课程，学习者根据兴趣自主选择学习路径，平台通过数据分析为其推荐相关内容，形成个性化的学习体验。社交媒体上的碎片化传播也是重要的应用方式，一个制作精良的文化微课可能成为爆款内容，吸引大量非目标受众关注，起到文化推广的作用。效果评价不能仅看观看量和点赞数，更要关注学习者的实际收获。可以通过前后测对比了解知识掌握情况，通过问卷调查了解态度和兴趣的变化，通过学习行为数据分析观看完成率、重复观看率、互动参与度等指标^[4]。长期效果的评估更有价值但也更困难，需要追踪学习者在后续学习和跨文化交际中是否能够运用微课中学到的文化知识。评价结果应该反馈到微课的迭代优化中，形成持续改进的闭环。

4 结论

文化类微课为国际中文教育提供了灵活高效的文化传播工具，以短小精悍的形式承载文化内涵，以多模态呈现降低跨文化理解门槛，以数字化传播突破时空限制。本研究从价值、设计、实践三个层面展开分析，揭示了文化类微课在文化传播和教学效能方面的双重功能，提出了内容适切性、

认知匹配性、技术协同性三项设计原则，并构建了从开发到应用的完整路径。成功的文化类微课需要在文化深度与传播广度之间找到平衡，在技术手段与教学目标之间实现协同。当前发展仍面临制作成本高、质量参差不齐、应用模式单一等挑战。未来研究可在质量标准体系建设、新技术创新应用、实证效果验证、资源共建共享等方向深入探索。文化类微课不是对传统教学的替代而是有益补充，其价值需要在与其他教学形式的协同中充分显现，必将在传播中华文化、促进文明交流互鉴方面发挥更重要的作用。

[参考文献]

- [1]王国庆,王子豪.国际中文教育中文化类微课特点分析——以第五届全国研究生汉语教学微课大赛获奖作品为例[J].吉林省教育学院学报,2025,41(6):137-142.
- [2]黄柳柳.课程思政融入国际中文教育微课的探索与实践[J].教育观察,2023(25):113-116.
- [3]郭晶,吴应辉,谷陵,等.国际中文教育数字资源建设现状与展望[J].国际汉语教学研究,2021(4):11.
- [4]单晓琴.国际中文教育文化微课选题研究——以全国研究生汉语教学微课大赛为例[J].文教资料,2022(21):201-204.

作者简介：

胡玉琴（1997.06-），女，汉族，甘肃省金昌市人，重庆对外经贸学院文学与创意传播学院，硕士研究生，讲师，研究方向：国际中文教育。

基金项目：

校级项目：国际中文教育文化类微课设计研究——以第六届国际中文教育微课大赛国内学生获奖作品为例，项目编号：KYSK2025052。