

# 创新音乐思政教学模式打造党建育人品牌研究

杨晓丽

保山学院

DOI:10.32629/er.v9i6.7173

**[摘要]** 音乐思政教学以艺术为媒介，将情感体验与价值引领深度融合，是新时代思想政治教育改革的重要方向。当前，部分高校在推进音乐思政教学与党建育人工作融合过程中，存在红色音乐资源转化浅层化、教学形式缺乏感召力、党建与教学协同机制不健全等问题，制约了育人实效的提升。本文以音乐思政教学与党建育人的内在逻辑为切入点，系统梳理现实困境及其成因，提出构建“红色音乐文化+”课程体系、推进情境浸润式教学改革、强化党建引领育人合力等创新路径，并从师资建设、制度保障、品牌推广三个维度提出保障举措，旨在为高校打造具有辨识度的党建育人品牌提供理论参考与实践借鉴。

**[关键词]** 音乐思政；党建育人；教学模式创新；红色文化；品牌建设

**中图分类号：**G641 **文献标识码：**A

## Research on Innovating Music Ideological and Political Teaching Mode to Build a Party Building Education Brand

Xiaoli Yang

Baoshan College

**Abstract:** Music-based ideological and political teaching takes art as the medium and deeply integrates emotional experience with value guidance, serving as an important direction for ideological and political education reform in the new era. Currently, some colleges and universities face prominent problems in advancing the integration of music ideological and political teaching and party building education, including superficial transformation of red music resources, unappealing teaching forms, and imperfect coordination mechanisms between party building and teaching, all of which restrict the improvement of education effectiveness. Starting from the internal logic between music ideological and political teaching and party building education, this paper systematically sorts out the practical dilemmas and their underlying causes, and proposes innovative paths including constructing a "Red Music Culture +" curriculum system, advancing situational immersive teaching reform, and strengthening the synergy of party building-led education. It further puts forward safeguard measures from three dimensions: faculty development, institutional guarantee, and brand promotion, aiming to provide theoretical reference and practical guidance for colleges and universities to build a distinctive party building education brand.

**Keywords:** music ideological and political teaching; party building education; teaching mode innovation; red culture; brand building

### 引言

党的二十大报告明确指出，要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。音乐作为情感传递最为直接的艺术形式，与思想政治教育在价值引领上天然契合——红色歌曲承载着党的奋斗历程，革命旋律浸润着民族精神与家国情怀，借助音乐的感染力推动思政教育入脑入心，既是对传统说教式教学模式的突破，也是党建育人工作守正创新的内在要求。然而，当前不少高校的音乐思政实践仍停留在“配乐点缀”层面，课程整合深度不足、品牌辨识度不强的问题较为普遍，

如何将音乐资源真正转化为党建育人的有效载体，形成可推广、可持续的育人品牌，是亟待深入探讨的现实课题。

### 1 音乐思政教学与党建育人的内在逻辑

#### 1.1 音乐思政教学的核心内涵与价值定位

音乐思政教学是将音乐艺术与思想政治教育有机融合的一种教学形态，其核心在于以音乐为载体，通过旋律、歌词、演唱、赏析等多种形式，将党的理论、革命精神和社会主义核心价值观渗透到情感体验之中，实现“以美育人、以文化人”的教育目标<sup>[1]</sup>。与传统思政教学相比，音乐思政并非简单的“思政课+音乐元素”叠加，而是基于审美体验激

活价值认同的内在机制，将抽象的政治理论转化为可感知、可共鸣的艺术表达，从而有效突破知识灌输的局限，强化受教育者在情感层面对主流价值观的认同与内化，在立德树人的整体格局中具有不可替代的育人价值。

## 1.2 党建育人品牌的构建要素与实践逻辑

党建育人品牌是高校党建工作与人才培养深度融合的产物，其本质是将党的政治优势转化为育人资源，通过系统设计形成具有辨识度、影响力和可持续性的育人体系。一个成熟的党建育人品牌通常包含鲜明的价值主张、稳定的活动载体、有效的传播渠道和完善的评价机制四个核心要素。音乐思政教学在其中扮演着重要的“软性渗透”角色——红色音乐作品天然具备党史教育的文化基因，能够以艺术化方式讲好党的故事，使党建工作从程式化的组织活动向感性化、生活化的文化实践延伸，为党建育人品牌注入持久的情感驱动力和文化凝聚力。

## 2 音乐思政教学融入党建育人的现状与问题

### 2.1 当前音乐思政教学模式的实践现状

近年来，随着课程思政改革的深入推进，各地高校在音乐思政教学领域进行了积极探索，逐步形成了以红色歌曲赏析为主的鉴赏型、以合唱排演为主的实践型以及以数字技术为依托的体验型等几种典型模式。部分院校将红色音乐融入党日活动、主题团课和思政课堂，取得了一定的育人成效，学生对革命历史的情感认同有所提升。但总体来看，当前实践多以活动形式呈现，缺乏系统的课程化设计，各模式之间尚未形成有机联动，育人效果的稳定性和可持续性仍有较大提升空间。

### 2.2 音乐思政教学与党建育人融合的主要困境

在实际推进过程中，音乐思政教学与党建育人的融合面临三方面突出问题：其一，红色音乐资源的挖掘与转化较为表浅，大量具有深厚历史内涵的革命歌曲仅被用于“仪式点缀”，未能真正进入教学序列加以深度阐释<sup>[2]</sup>。比如《义勇军进行曲》《黄河大合唱》等经典作品背后的创作背景、时代意义、艺术价值往往被一带而过，学生只知其然不知其所以然，难以建立起音乐与历史记忆的深层联结。其二，现有教学形式以单向欣赏和集体演唱为主，师生互动不足，难以引发深层的情感共鸣，育人感召力有限。不少课堂停留在“老师放音频、学生听一遍”的浅层模式，缺少对作品内涵的深入讨论和情感体验的引导设计，学生参与度低、代入感弱。其三，党建部门与教学部门之间的协同联动机制尚不健全，资源整合、活动策划、效果评估等环节缺乏统一部署，导致两者融合停留在形式层面。党建活动需要音乐元素时临时“借用”教学资源，教学单位开展音乐思政时又难以获得党建部门的有力支持，各自为战的局面制约了整体育人合力的

形成<sup>[3]</sup>。

### 2.3 问题成因的深层分析

上述问题的形成并非偶然，其背后有多重深层原因。从思想认识层面看，部分教育管理者和教师对音乐思政育人功能的认知尚停留于“辅助工具”定位，重知识传递、轻情感共鸣的惯性思维制约了教学设计的创新深度。从师资条件层面看，既具备音乐专业素养又熟悉思政理论的复合型教师严重匮乏，跨学科教学团队的缺失使音乐与思政的深度融合缺乏人才支撑。从顶层设计层面看，多数高校尚未将音乐思政纳入党建育人的整体规划，缺乏系统性的制度安排与资源保障，导致各方合力难以有效汇聚。

## 3 创新音乐思政教学模式打造党建育人品牌的路径构建

### 3.1 创新音乐思政教学模式的整体设计

构建创新性的音乐思政教学模式，需从课程体系、教学方法与技术平台三个层面协同推进。在课程体系上，以“红色音乐文化+”为框架，系统梳理不同历史时期具有代表性的红色音乐作品，将其与党史学习、时代精神教育有机衔接，形成覆盖本科四年的进阶式音乐思政课程序列。大一阶段侧重革命歌曲的历史背景与基本赏析，大二阶段深入探讨音乐作品中的革命精神与民族情怀，大三阶段引导学生进行创作实践与当代表达，大四阶段则聚焦音乐思政的理论总结与社会实践。在教学方法上，推广“情境浸润式”教学，综合运用场景再现、角色扮演、创作改编等手段，引导学生在主动参与中感悟历史、触动情感、升华认同<sup>[4]</sup>。例如，在讲授《长征组歌》时，可通过多媒体还原长征场景，让学生分组扮演不同角色演绎片段，再结合史料讲解深化理解，使抽象的历史记忆转化为具体的情感体验。在技术平台上，充分借助虚拟现实、短视频、直播等数字化手段，打通线上线下育人场景，拓宽音乐思政教学的辐射边界与互动深度。建设音乐思政数字资源库，开发移动端学习应用，让学生随时随地接触红色音乐、参与互动讨论，形成“课堂教学+网络延伸+实践体验”的立体化育人格局。

### 3.2 党建育人品牌的塑造策略与推进机制

打造具有辨识度的党建育人品牌，关键在于以党建引领整合育人资源、以品牌项目强化文化标识、以评价机制保障持续优化。在引领机制上，应将音乐思政纳入党建工作整体布局，推动样板党支部、学生工作部门与教学单位协同联动，形成“党建搭台、音乐唱戏、思政入心”的育人格局。建立由党委统筹、各教研室参与的工作专班，定期召开联席会议，协调解决资源配置、活动策划、效果评估等关键问题，确保各项工作有人抓、有人管、有成效。在品牌项目上，围绕重要历史节点策划“红色音乐季”“党建音乐剧”等特色文化

活动，逐步积累品牌辨识度和社会影响力<sup>[9]</sup>。可以打造“每月一曲红色经典”“每学期一场主题音乐会”“每年一部原创音乐剧”等系列化项目，通过持续运营形成品牌记忆点，让师生一提到学校党建就能联想到这些标志性活动。在评价机制上，建立涵盖学生参与度、情感认同度、价值内化度等维度的动态评估体系，以数据反馈驱动品牌的迭代升级。通过问卷调查、访谈座谈、行为观察等多种方式收集反馈信息，及时发现问题、调整策略，确保品牌建设始终贴近学生需求、符合育人规律。

### 3.3 保障体系的建立与品牌推广

创新模式的落地与品牌的可持续发展，有赖于完善的保障体系作为支撑。在师资建设上，一方面引进和培育兼具音乐素养与思政能力的复合型教师，另一方面推行“音乐教师+思政教师”协同授课制度，通过定期研训和集体备课提升团队整体教学水平。可以设立专项培训计划，组织音乐教师参加思政理论学习，安排思政教师接受音乐鉴赏培训，促进两支队伍的知识互补与能力融合。同时建立跨学科教学团队，鼓励音乐与思政教师共同开发课程、联合授课，在实践中探索有效的协作模式。在组织保障上，设立专项工作机制，明确各教研室在音乐思政党建育人中的职责分工，配套落实必要的经费、场地和制度支持。将音乐思政党建育人工作纳入年度考核指标，对表现突出的教研室和个人给予表彰奖励，形成正向激励导向。在品牌推广上，积极构建校内外联动的传播矩阵，依托新媒体平台展示育人成果，同时加强高校间的经验交流与合作，推动优质模式跨校推广，提升品牌的区域乃至全国影响力。可以通过制作宣传片、发布典型案例、举办现场观摩会等方式扩大品牌知名度，让更多高校了解、学习、借鉴成功经验，形成示范带动效应。

## 4 结论

本文围绕创新音乐思政教学模式与打造党建育人品牌这一核心议题，从内在逻辑、现实困境到路径构建进行了系

统梳理与探讨。研究表明，音乐思政教学以其独特的情感感染力和文化渗透力，为党建育人工作提供了极具潜力的创新载体，两者在价值目标上高度契合、在实践路径上相互增益。当前制约融合成效的关键，在于课程体系不完善、师资结构不合理以及党建与教学协同机制缺位等问题，而这些问题的破解，需要从顶层设计到微观实践的系统性变革。面向未来，高校应将音乐思政党建育人品牌建设纳入学校整体发展战略，以改革的定力与创新的勇气持续深耕，真正实现用音乐讲好中国故事、用党建铸牢育人根基的双重目标，为新时代高校思政教育改革提供可复制、可推广的实践范本。

### [参考文献]

- [1]何林智,陈华.立德树人视域下高校党建与思想政治教育协同创新研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(6):1-3.
- [2]何琼.高校基层党组织党建品牌引领思政教育工作改革创新模式研究——以常德职业技术学院马克思主义学院党支部为例[J].世纪桥,2025(13):117-120.
- [3]陈凯瑞.高校“一站式”学生社区党建育人新模式研究[J].经济与社会发展研究,2025(7):0131-0133.
- [4]郭玥,张健.高等艺术院校“党建+思政”协同育人创新路径研究[J].时代报告,2025(9):27-29.
- [5]高冬琳,闫博,王淦,等.“大思政课”视域下高职院校思政课“四三三”教学模式创新与实践[J].现代职业教育,2025(28):113-116.

### 作者简介：

杨晓丽（1982.10-），女，汉族，云南保山，博士，讲师，现任职于云南省保山学院音乐舞蹈学院，研究方向：音乐教育。

### 基金项目：

2024年度保山学院校级党建类科研项目，创新音乐思政教学模式打造党建育人品牌研究，课题编号：DJYB2024013。