

基于大学生群体画像的“精准思政”研究

臧家彬 胡晓龙 杨晓彤 李娟

山东农业工程学院

DOI:10.32629/er.v9i6.7174

[摘要] 大数据时代为高校思想政治教育创新提供了技术上的可能，同时也带来了高校思想政治教育针对性与实效性的更高要求。从大学生群体画像和精准思政内在逻辑维度出发，以高校思想政治教育资源供给侧结构性改革为契机，构建“精准识别-精准供给-精准评估”三维实践框架。通过系统解构大学生群体核心属性与线上行为规律，阐释大数据技术的赋能机理，提出以思政类短视频为核心载体的精准施策策略，凸显网络环境净化对精准思政实施的长效保障功能。研究表明，深化大数据技术应用、完善群体画像驱动的精准思政模式，是推动高校思政教育创新发展、破解传统育人困境的重要前提与关键路径。

[关键词] 大学生群体画像；精准思政；大数据技术；短视频

中图分类号：G641 文献标识码：A

Research on Precision Ideological and Political Education Based on College Student Group Profiles

Zang Jiabin, Hu Xiaolong, Yang Xiaotong, Li Juan

Shandong Agricultural Engineering College

Abstract: The big data era has provided technical feasibility for the innovation of ideological and political education in colleges and universities, while placing higher demands on the pertinence and effectiveness of such education. Starting from the internal logic between college student group profiles and precision ideological and political education, and taking the supply-side structural reform of ideological and political education resources as an opportunity, this paper constructs a three-dimensional practical framework consisting of "precise identification, precise supply, and precise assessment". By systematically deconstructing the core attributes and online behavior patterns of college students, this paper elaborates the empowerment mechanism of big data technology, and proposes precision implementation strategies with ideological and political short videos as the core carrier, highlighting the long-term guarantee role of online environment purification for the practice of precision ideological and political education. The study finds that deepening the application of big data technology and improving the group profile-driven precision ideological and political education model are important prerequisites and key paths for promoting the innovative development of ideological and political education in colleges and universities and addressing the dilemmas of traditional education.

Keywords: college student group profiles; precision ideological and political education; big data technology; short videos

引言

信息技术高速发展，推动大数据成为各行各业转型升级的重要驱动要素，也成为高校思政教育改革创新面临的新机遇、新挑战；既为高校思想政治教育改革创新注入新动能，也使其面临更为复杂的时代挑战。当前，00后大学生已成为高校育人主体，该群体成长于数字原生环境，思想认知呈现碎片化特征、价值取向呈现多元化态势、行为选择呈现个性化倾向，传统“大水漫灌”式同质化思政教育模式，已难以适配其差异化成长诉求，“供需错配”问题成为制约育人效能提升的核心瓶颈。

精准思政作为新时代高校思想政治教育提质增效的核心导向，其核心要义在于依托技术手段实现教育供给与学生需求的精准适配。大学生群体画像通过整合学生学习行为、社交互动、兴趣偏好等多维度数据，构建系统性认知载体，可实现对学生个体特征与需求差异的精准研判，为精准思政的落地实施提供客观数据支撑与科学认知依据。在此背景下，如何依托群体画像构建科学高效的精准思政实践体系，破解传统思政教育针对性不足的难题，成为当前思政教育研究领

域亟待破解的学术命题与实践难题。

1 大学生群体画像的核心特征解析

1.1 群体核心特征

当代大学生作为数字原生代群体,具备鲜明的时代特质与群体共性。该群体对新事物接纳意愿强烈,属于互联网重度使用群体,视频类、社交类应用的使用频次居于各类应用首位,月人均线上使用时长呈持续攀升态势,夜间活动占比偏高,普遍存在熬夜现象,时空行为特征显著。同时,群体内部差异具象化,性别维度上,女生更倾向参与社交文艺类活动,男生则在科技体育领域参与度更高;消费维度上,线上消费能力较强,中高端手机终端使用率较高,消费决策易受平台推荐算法影响,部分学生采用分期消费模式,呈现出典型的青年消费特征。

1.2 线上行为规律

大学生课余时间分配主要是“娱乐主导、宅居倾向明显”型,喜好通过玩游戏、看电影、上网聊天等形式打发时间,经常使用外卖平台订购食物,并十分重视自己的兴趣圈层社交和精神层面的交流;从学习角度来看,学习维度主要是学习专业课以及英语的学习,大三的大四开始注意考研、考公等,呈现出学习具有阶段性的特点。

信息获取渠道呈现“社交化主导”特征,社交平台成为核心信息来源,消费决策高度依赖平台推荐算法;娱乐偏好多元化且聚焦短视频载体,短视频已成为其核心娱乐形式与信息获取主渠道,这为思政教育载体创新提供了重要参照。

2 精准思政的理论支撑与实践参照

2.1 核心理论支撑

2.1.1 大数据赋能价值理论:大数据技术应用群体画像将教育需求与供给精准对接,有利于“强国一代”培养目标实现;并通过创新发展思政教育理论体系和实践模式来革新思政教育的方法与内容设计逻辑、优化思政教育资源配置^[1]。

2.1.2 数据驱动决策理论:对精准思政闭环运行起着重要的支撑作用的是多维度学生数据分析代替经验主义决策^[2],将思政教育资源配置、思政资源内容供给、思政效果评价等工作真正推向科学化轨道,保证全过程、全环节的精准性,促进教育决策科学有效性的提升。

2.1.3 符号互动理论:大学生线上行为和思想认知形成的过程是符号互动的过程,思政类短视频作为主流价值观的符号载体^[3],应以生活化、场景化等贴近性表达,真正实现与学生的认识同频共振,有效增强思政教育的思想穿透力和价值观认同感。

2.2 典型实践案例

湖南师范大学马克思主义学院首创的“精准识别-精准供给-精准评估”的“精准识别-精准供给-精准评估”精准思政

模式是较为成熟的范式,“精准识别-精准供给-精准评估”维度结合了Z世代学生共性和个性特点,精准定位学生需求;“精准识别-精准供给-精准评估”维度着眼于思政类短视频优化,主要体现为以主流价值渗透平民化叙事,以贴近大众的语气讲述动人的思政故事;“精准识别-精准供给-精准评估”维度利用算法优化、舆情治理等方式净化网教生态,使教育行之有效。与国内其他高校基于教育大数据构建学生画像体系的做法相吻合,在某种意义上意味着精准思政是可行的,进而可为具体模式提供实践参照。

3 大学生群体与精准思政的内在逻辑关联

3.1 个体差异对精准思政的核心诉求

00后由于成长于数字化网络化社会中,他们聪颖好学、视野开阔、权利意识强烈;又因为遗传、家庭、地域、专业等因素的影响,他们的生理、心理、意识倾向和行为表现等各不相同,这就决定了思政教育不能采取“大水漫灌”的同质化模式,而要实施“精准滴灌”的个性化引导,逐步完善科学的个体评估体系。

可以建立“个人经历-生理特征-心理特征-意识倾向-行动特征”的三级5类指标体系,通过直接调查和大数据获取等方法全方位采集核验。根据评价结果精准施策,在内容上针对不同群体精准推送心理健康教育或者核心价值观引领,在方法上结合兴趣爱好采取多载体融合的实践方式,在过程上根据学情差异开展分层施教,并且运用数据驱动决策理论,不断修正过程中存在的偏差,完善实施链条。

3.2 精准思政对大学生成长的分阶段引领

精准思政要符合大学生成长规律,按阶段实行靶向引领。如大一立德明志阶段,着重于爱党爱国思想之根本,开爱国主义讲座、做红色研学等,并通过画面对学生推送个性化资源,使其注视国家全局,提升责任感;大二立学增智阶段,面对大学生遇到的学习问题,通过分析线上行为数据,给大学生做出个性化学习计划,开展考研分享会,专业课辅导等活动,通过对学习行为动态化监测给出相应的解决方案;大三立身强能阶段,围绕专业深化以及职业规划,进行诚信教育及钻研精神教育,在此期间举办各类学术比赛等活动,给学生提供更具个性化的实践指导;大四立业成才阶段,按照就业与深造需要,组织职业规划和创业培训,提供具有针对性的思政服务,引导其将个人发展方向定位到社会发展要求上来,落实具体的目标责任。

4 大学生画像的精准思政策略体系

4.1 精准识别:构建多维度画像体系与伦理规制

精准识别既要看到群体共有属性又要看到群体内个体差异的两个维度,其中,在共性的层面主要把握Z世代拥抱互联网、崇尚个性的时代特点^[4],掌握Z世代的信息接收特

点;在个性的层面要精准识别人群中不同身份特点带来的需求差异。例如理工科学生关注科技创新和国家发展之间的联系;文科学生注重对文化自信以及思政教育教学的结合;大一新生重在培养他们适应环境的能力;大四应届毕业生重在培养他们的就业能力。

运用大数据集成教务、学工、网络行为等多方面数据,通过直接调研+间接验证方式核验数据真实度,在科学评价体系中确定个性化需求点,并作为制定个性化教育方案的基础依据。坚持坚守数据伦理底线,建立健全数据安全、隐私保护机制,规定数据采集范围和应用边界。

4.2 精准供给:打造短视频核心载体与场景融合

从内容优化层面上看,将复杂的思政理论通过符号互动理论与认知负荷理论,对其进行体系化的拆解,控制信息密度,让基于典型案例叙事的内容更有吸引力;鼓励具有正向导向性的民间意见者参与内容创作,实现主流价值与平民化叙事融合,提供多主体供给以解决内容同质化问题。

针对传播优化而言,基于大学生使用短视频获取信息、开展社交的实际需求,精准匹配短视频,加强制作技术,依靠平台算法和短视频的分享属性来拓展传播的覆盖范围^[5];发挥短视频的交互优势,以评论的方式引领学生互动,在短视频平台上组织一些主题活动、开展相关话题的讨论,以此增加学生的参与度,将教育场景嵌入课堂教学中、课余自主学习,以及社会实践环节里,做到全覆盖。

4.3 精准评估:构建清朗网络环境与长效机制

精准评估主要是要实现精准思政的长效性。营造良好的网络思政环境,关键在于系统建构清朗、有序、正向的网络生态。在内容传播层面,基于用户行为画像与内容价值评级,通过后台算法模型的过滤,提高优质思政短视频的曝光权重与传播效能,引导网络平台资源向正能量内容靠拢,强化主流价值的网络话语权^[6]。在内容管控层面,严格恪守内容准入标准,构建“技术前置筛查+人工后置复核”的双重闭环审核机制,实现不良信息的精准识别、快速处置与源头管控,确保网络思政环境的安全。在舆情治理层面,构建舆情动态追踪、风险预判与分级处置机制,搭建校地协同联动的舆情应对体系,精准掌握舆论导向,科学开展情绪疏导,筑牢正能量传播阵地,为精准思政全链条实施筑牢环境屏障。

5 结论与展望

该文借助大数据赋能价值理论、数据驱动决策理论为基础框架,通过对大学生群体画像分析得出核心特征及线上行为特征,从精准识别、精准供给、精准评估三个维度出发建

立“精准识别-精准供给-精准评估”的实践路径,确定群体特征和个体差异是精准思政的基本出发点,确定了短视频作为精准思政的核心载体途径,解决了思政教育同质化的现实问题。经过分析,我们发现要真正实现精准思政,需要借助大数据,找准需求侧——即找准学生群体特质和个体差异,找到对应的思政资源开展精准思政;也要找准供给侧——精准提供思政资源,利用数据为思政教育把脉问诊,用大数据为思政建设工作“精准识别-精准供给-精准评估”。

未来精准思政的构建还要以以下四个方向为抓手:第一要加大群体画像研究力度,做好多源数据资源库建设,完善画像模型,提高画像的精准度和思政的精准度;第二要加强思政工作者的大数据素养培训,打造“思政+技术”的复合型队伍,提高思政工作技术化应用水平及数据分析能力;第三要结合高校的办学特色、学科优势开展个性化的精准思政的实践路径探索,让思政教育与专业教育相融合;第四要强化校际间的交流合作,推进校际间的优质经验相互学习和借鉴,提升高校思政的整体创新发展的成效,高校应当积极实践精准思政理念,充分利用好大数据优势,不断改进和完善教育模式,让精准思政更好的服务于新时代培养和造就担当民族复兴大任的时代新人中去。

[参考文献]

- [1]王欣玥.网络思想政治教育话语权研究[D].电子科技大学,2022.
- [2]韩东旭.智能算法提升高校思政引领力的挑战及其应对[J].黑龙江高教研究,2026,44(01):125-131.
- [3]夏瑞霞.大数据视域下高校精准思政培育时代新人的路径研究[J].产业与科技论坛,2025,24(05):168-170.
- [4]刘任佳.基于大学生画像分析的精准思政探究[J].上海第二工业大学学报,2023,40(04):385-391.
- [5]段洪涛.基于大学生网络行为画像开展精准思政的逻辑进路和实施策略[J].思想理论教育,2026(01):90-97.
- [6]李超民,张帆.基于多模态大模型建构精准思政教学体系[J].教育评论,2025(12):26-39.

作者简介:

臧家彬(1992.09-),男,山东农业工程学院,山东济南人,硕士研究生,助教,研究方向为网络思政。

胡晓龙(1999.10-),男,山东农业工程学院,陕西省安康市人,硕士研究生,助教,研究方向为思政教育。