

双创背景下生成式 AI 赋能高校数字艺术广告专业劳动教育双师队伍建设研究

景占伏

温州商学院

DOI:10.32629/er.v9i7.7238

[摘要] 双创背景下，将生成式人工智能与高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设相结合，是提升“双师型”教师队伍专业能力与素养的重要途径，可有效提升高校数字艺术广告专业人才培养质量，满足行业发展对高素质人才的需求。基于此，本文以双创背景下高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”教师定位为切入点，分析了双创背景下高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设的价值，并对双创背景下基于生成式人工智能管理的高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设路径进行了探讨，以期有效提升“双师型”教师队伍教学实践能力，更好地履行立德树人根本任务。

[关键词] 双创；生成式人工智能；数字艺术广告专业；劳动教育；双师型队伍

中图分类号：G645.1 **文献标识码：**A

Research on the Construction of Dual-Qualified Faculty Team for Labor Education in University Digital Art and Advertising Programs Empowered by Generative AI Under the Innovation and Entrepreneurship Background

Zhanfu Jing

Wenzhou Business College

Abstract: Under the background of the mass entrepreneurship and innovation initiative, integrating generative artificial intelligence (GenAI) into the development of dual-qualified faculty teams for labor education in university digital art and advertising programs is a critical approach to improving the professional competence and literacy of dual-qualified teachers. It can effectively elevate the talent cultivation quality of relevant programs and meet the industry's demand for high-caliber talents. Starting from the positioning of dual-qualified teachers for labor education in digital art and advertising programs, this paper analyzes the value of building such faculty teams under the innovation and entrepreneurship context, and explores specific construction paths based on generative AI-enabled management. The study aims to effectively improve the teaching and practical competence of dual-qualified teachers, so as to better fulfill the fundamental task of fostering virtue through education.

Keywords: innovation and entrepreneurship; generative artificial intelligence; digital art and advertising program; labor education; dual-qualified faculty team

引言

教师是教育教学活动的组织者与执行者，教师队伍的专业素养与实践能力决定了人才培养质量。双创背景下，充分发挥生成式人工智能优势，构建“双师型”队伍，是高校数字艺术广告专业与劳动教育深度融合的重要保障，既能够夯实学生的专业基础、提升学生的实践能力，又能够引导学生树立正确的劳动意识、形成科学的劳动价值观，满足社会发展对高素质人才的迫切需求^[1]。然而，受多种因素影响，高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设进程缓慢，未能取得预期效果，不但对教师职业化发展造成了阻碍，同

样影响了高校数字艺术广告专业人才培养质量。为此，高校应以双创为导向，以生成式人工智能为工具，探索多维度高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设路径，有效推动理论教学与实践操作相结合，提升学生的综合素质，培育学生的创新精神与劳动价值观，为数字艺术广告领域提供充足的人才支持。

1 高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”教师定位

双创背景下，高校数字艺术广告专业兼具艺术创作性、商业实用性与劳动实践性三重特征，其劳动教育的根本目的

是确保学生掌握符合行业要求的广告内容创作、商业项目落地等实践能力，并培育学生科学正确的劳动价值观，提升学生的职业素养。这为双创背景下的高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”教师队伍建设指明了方向。

高校在构建“双师型”教师队伍的过程中，首先应明确“双师型”教师定位，即“双师型”教师既要具有丰富的专业知识与扎实的理论基础，可独立完成广告设计基础、数字创作原理、品牌传播逻辑等理论知识的系统教学，又能够转变学生的劳动观念、树立科学的劳动意识、形成正确的劳动价值观，有效落实劳动教育育人职责；又要具有丰富的数字广告实践经验，熟练掌握生成式 AI 广告创作、商业广告项目全流程运营管理等实践内容，又能够指导学生完成真实的实践训练项目，在实践中增强学生的劳动精神与实践能力。

2 双创背景下高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设的价值

创新创业的目的是激发个体创造力，催生更多符合市场需求的新型实践成果，在促进经济增长的同时，诞生更多的就业形态，扩大就业岗位，缓解就业压力。劳动教育则是培育学生树立正确的劳动价值观、提升学生的劳动能力，以增强学生的职业素养，更好地适应行业发展需求。数字艺术广告作为与商业实践、创新创业息息相关的专业，“双师型”教师队伍的建设有着不可忽视的重要价值。

2.1 提高人才培养质量

双创背景下，高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设是提高人才培养质量的重要保障。现阶段，培养兼具创新意识与实践能力的优秀人才是高校数字艺术广告专业的核心目标，这就要求教师队伍既要具有高水平的专业知识传授能力，又能够为学生提供有效的实践指导，帮助学生更好地完成真实的商业劳动项目，同时还要将劳动教育与专业教学相结合，充分发挥劳动教育的育人价值。而“双师型”队伍的建设则可以有效满足上述要求。

一方面，“双师型”教师可以将行业一线的创新创业案例、真实劳动项目与日常教学相融合，深化理论与实践的联系，确保学生在教学过程中精准掌握数字艺术广告行业的市场需求、创作要求与行业规范，形成科学的行业发展认知。另一方面，“双师型”教师还能够将劳动精神、创新创业思维等与专业教学相结合，让学生在实践过程中掌握并应用理论知识与专业技能，丰富学生的实践经验，增强学生的岗位适应能力，确保学生能力与岗位要求相契合，为数字艺术广告行业提供专业能力扎实、兼具创新意识与正确劳动观念的复合型人才，满足行业发展对应用型创意人才的需求。

2.2 促进行业发展

双创背景下，高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设还是促进行业高质量发展的内在驱动力。数字艺术广告与数字技术发展息息相关，随着数字技术更新迭代的速

度越来越快，数字艺术广告行业的创作技术、传播媒介、商业需求等不断变化，行业发展对复合型人才的需求愈发迫切。而高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍的建设，可以为人才培养与行业需求搭建稳固有效的媒介，确保高校数字艺术广告专业及时调整教学内容，提高高校数字艺术广告专业人才供给质量。

首先，“双师型”教师实践经历丰富，可以为学生提供最新的行业发展动态，并将行业对劳动能力、创新能力的要求融入日常教学，确保人才培养方向符合行业发展趋势，缩短人才供给周期，为数字艺术广告专业提供充足的人才支撑，为行业可持续发展夯实人才基础。其次，“双师型”教师队伍的建设，可进一步深化高校与行业适配程度，推动高校教育教学资源与行业产业资源双向流动，共建创新创业实践基地，挖掘学生的创新潜力，诞生更多的商业创意成果，为数字艺术广告行业的繁荣发展提供动力。

3 双创背景下基于生成式人工智能管理的高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设路径

3.1 精准刻画教师画像，助力教师职业化发展

双创背景下，将生成式人工智能与高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设相结合，可精准收集教师多维数据，构建动态更新的教师能力画像，进而为“双师型”教师队伍的建设提供参考，助力教师职业化发展。

首先，通过生成式人工智能，高校可整合教师教学行为数据、学生发展数据以及科研实践数据等，包括但不限于课堂互动频次、实训指导时间、劳动教育教学效果、学生专业知识掌握情况、专业技能考核通过率、创新能力培育、企业评价反馈、专利转化情况等，将数字艺术广告专业教师教学能力与劳动教育能力进行量化转换与分析，明确教师短板与不足，并为“双师型”教师提供针对性的成长方案与路径，确保“双师型”教师队伍建设效果。

其次，以教师画像结果为导向，为教师提供个性化发展规划。如，高校可根据数字艺术广告专业教师职业发展阶段，在大数据、人工智能等技术的支持下，为教师制定针对性提升路径。对于新入职的数字艺术广告专业教师，可为其提供真实商业项目实践案例库、学情分析工具包、劳动教育与专业教育融合策略等，在提高新入职教师实践教学能力的同时，增强教师将劳动教育融入专业教学的能力，为提升学生的实践能力与创新能力、形成正确的劳动价值观奠定基础。对于优秀骨干教师，高校应为其提供劳动教育与专业课程融合模板、创新创业能力培育、商业创意成果转化等进阶性学习内容，以增强教师专业教学与劳动教育融合能力^[2]。如，高校可利用机器学习算法精准匹配数字艺术广告企业需求，拓展“双师型”教师成果转化渠道，进一步激发教师自主发展动力。

3.2 发挥智能辅助工具效用，提升教学质效

双创背景下，高校应充分发挥生成式人工智能教学辅助

工具的优势，以提升数字艺术广告专业劳动教育“双师型”教师队伍的教学能力，实现理论教学与实践操作协同发展，确保专业教学与劳动教育融合效果。生成式人工智能作为智能化辅助教学工具，可代替教师自动处理重复性教学任务，减少教师工作量，释放教师的创造性劳动空间。

第一，通过应用以自然语言生成技术为核心的教学辅助系统，高校数字艺术广告专业教师可根据课程标准与课程内容自动生成多样性教学课件，既能够降低备课时间、提高备课效率，又能够寻找双创能力、劳动教育与专业课程的融合节点，将劳动教育、创新创业教育与专业课程相结合，确保学生在掌握专业知识的同时，激发学生的创新创业动力，树立正确的劳动价值观^[3]。

第二，“双师型”教师还应当提高AR、VR等技术应用水平，为学生营造虚拟真实教学情境。教师应利用数字技术还原真实的数字艺术广告创作场景，为学生提供商业项目需求对接、创意落地、产品产出等工作流程，引导学生深入理解不同环节的劳动价值，并建立符合行业需求的劳动意识^[4]。教师应借助生成式人工智能对项目参数进行调整，确保为学生提供多样性商业广告项目，让学生在实践中提升专业技能应用水平，增强学生的双创能力，提高专业教育、劳动教育与双创教育融合成效。

3.3 搭建资源共享平台，提升教师素养

为确保双创背景下高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”教师队伍建设效果，高校应在生成式人工智能的基础上，搭建资源共享平台，为“双师型”教师队伍整体素养与能力的提升提供保障。

第一，高校应结合生成式人工智能，对校内外优质资源进行梳理整合，如数字艺术广告行业真实案例、劳动实践标准、商业创作规范等，并搭建资源共享平台，在统一的技术架构、数据标准与转换口径基础上，实现校内各系统、校外各平台之间的无缝对接，为优质资源共享奠定基础。一方面，“双师型”教师既能够按需选择不同的学习资源，如课件、教案、教学视频、在线课程等，更新优化自身的知识体系框架，掌握行业前沿知识、技术与劳动要求，提升“双师型”教师教学能力^[5]。

第二，高校还应当将大数据、人工智能等技术嵌入资源共享平台，为“双师型”教师提供优质高效的教学资源服务。通过大数据、人工智能等技术，高校可广泛收集数字艺术广告专业劳动教育“双师型”教师的教学需求、偏好、习惯等行为数据，剖析“双师型”教师能力短板与不足，并为其提供针对性培训方案，确保“双师型”教师队伍建设效果。同时，以平台为载体，定期为“双师型”教师推送个性化学习资源，满足“双师型”教师多元化、个性化学习需求。

3.4 打造虚拟导师，满足教师个性化需求

双创背景下，以生成式人工智能技术为基础打造虚拟导师，可打破传统师资培训模式下受时空、资源限制的弊端，为不同层级的“双师型”教学提供定制化指导服务，有效提升“双师型”教师培训效果。

一方面，高校应联合数字艺术广告行业头部企业，共同开发面向劳动教育“双师型”教师培养的虚拟导师系统，整合行业资深创意总监、资深项目运营专家、劳动教育领域专家的知识、经验与能力，让虚拟导师既能够为教师解答数字广告创作技术更新、商业项目运营逻辑、行业最新规范等专业层面的问题，也能够为教师提供劳动教育与专业教学融合的方法指导，帮助教师破解融合教学过程中遇到的各类难题。

另一方面，虚拟导师还能够在生成式人工智能数据分析能力基础上，持续追踪教师的学习进度、教学实践情况与能力成长数据，结合教师自身发展目标，动态调整指导内容与方向，确保培训方案与内容契合教师个性化成长需求，助力不同基础的教师都能逐步补齐能力短板，朝着符合要求的“双师型”方向发展。

4 结论

综上所述，双创背景下基于生成式人工智能管理的高校数字艺术广告专业劳动教育“双师型”队伍建设，可有效提升人才培养质量、促进行业良性发展。因此，高校应明确双创背景下“双师型”教师定位，以双创理念为导向，以生成式人工智能为工具，持续探索“双师型”教师队伍建设路径，确保“双师型”教师满足双创、专业与劳动教育融合教学要求，在提升学生专业能力的同时，培育学生双创精神，树立正确的劳动价值观。

[参考文献]

- [1]蒋光远.生成式人工智能赋能职业教育“双师型”教师成长路径研究[J].现代职业教育,2025(34):53-56.
- [2]许颖,姚琼,方灿林.教育强国建设背景下“双师型”教师队伍建设价值审视与实践路径[J].教育科学论坛,2025(24):64-68.
- [3]许宇飞.人工智能视域下“双师型”教师职业能力提升路径[J].宁波职业技术学院学报,2024,28(5):83-89.

作者简介：

景占伏（1981-），男，汉族，河北保定人，硕士学位，副教授，研究方向：民办高校思想教育、劳动教育。

基金项目：

教育部产学研合作协同育人项目，课题编号：2409261914，2022年浙江省一流课程建设项目，课题编号：SJ2022YLK33。