

生成式人工智能背景下职教商务英语人才培养的转型困境与路径研究

阴悦

吉林外国语大学英语学院

DOI:10.32629/er.v9i8.7285

[摘要] 随着跨境电商、数字贸易和生成式人工智能的快速发展，职业教育商务英语专业面临新的转型要求。传统人才培养主要强调语言能力、外贸函电、商务翻译和跨文化交际，而当前岗位呈现数据化、智能化和全球化特征。学生不仅要会英语，还要懂海外客户沟通、AI辅助写作等。本文以生成式人工智能背景下职业教育商务英语人才培养为研究对象，以能力本位教育、产教融合协同、建构主义学习三大理论为分析框架展开研究。研究认为，当前的主要矛盾，是产业智能化升级的复合型人才需求与职业院校人才培养供给相对滞后之间的矛盾。对此，应从课程体系、实训机制、主体能力和评价方式等方面推动改革，培养适应跨境电商和数字贸易发展的高素质技术技能人才。

[关键词] 生成式人工智能；职业教育；商务英语；跨境电商；能力本位教育

中图分类号：H319.3 文献标识码：A

Research on Transformation Dilemmas and Paths of Business English Talent Cultivation in Vocational Education in the Era of Generative Artificial Intelligence

Yue Yin

School of English, Jilin International Studies University

Abstract: With the rapid development of cross-border e-commerce, digital trade and generative artificial intelligence, the Business English program in vocational education faces new demands for transformation. Traditional talent cultivation focuses primarily on language proficiency, foreign trade correspondence, business translation and intercultural communication. However, modern jobs feature digitalization, intellectualization and globalization. Students are required not only to master English, but also to be skilled in communicating with overseas clients and AI-assisted writing. Taking Business English talent cultivation in vocational education amid generative artificial intelligence as the research object, this paper adopts three theories as its analytical framework: competency-based education, industry-education integration and collaboration, and constructivist learning theory. The study identifies that the primary contradiction lies between the industry's demand for interdisciplinary talents driven by intelligent upgrading and the relatively backward talent training provision of vocational colleges. Accordingly, reforms should be advanced in curriculum system, practical training mechanism, individual competence development and evaluation modes, so as to cultivate high-quality technical and skilled talents adaptable to the growth of cross-border e-commerce and digital trade.

Keywords: generative artificial intelligence; vocational education; business English; cross-border e-commerce; competency-based education

引言

近年来，生成式人工智能迅速进入教育和商务领域。在跨境电商场景中，AI工具已经能够辅助完成英文产品描述、客户邮件回复、广告文案生成、市场资料整理和多语种沟通等任务。这种变化直接影响了职业教育商务英语专业的人才培养。过去，商务英语专业更多强调英语听说读写译、外贸函电、商务谈判和跨文化交际能力，这些内容仍然重要，但

已经不足以完全回应当前产业对复合型人才的需求。

职业教育的根本特点在于服务产业、促进就业和培养技术技能人才。商务英语专业如果仍停留在传统课堂知识传授层面，就容易出现学生“会英语但不会运营、会表达但不懂平台、会使用AI但不会判断”的问题。因此，生成式人工智能背景下的商务英语人才培养，不只是技术工具进入课堂的问题，更是课程体系、实训方式、教师能力、学生主体发

展和评价标准共同转型的问题。

能力本位教育、产教融合协同与建构主义学习理论，是职业教育人才培养研究的核心理论工具。将其用于分析生成式人工智能背景下的商务英语专业转型，能够立足岗位需求、锚定育人规律，避免单纯技术主义和经验主义偏差^[1]。本文拟从现实背景、理论基础、现实困境和优化路径四个方面展开论述。

1 生成式人工智能赋能职业教育商务英语人才培养的现实背景

首先，跨境电商发展推动商务英语岗位能力重构。随着中国企业加快“出海”，跨境电商企业对商务英语人才的要求不再局限于外贸邮件写作和口译翻译，而是扩展到平台运营、海外客服、英文产品文案、海外社媒营销、订单沟通和售后服务等环节。

其次，生成式人工智能改变了商务英语教学与职业实践。AI可以帮助学生生成英文邮件、优化产品标题、模拟客户对话，也可以帮助教师设计案例、生成材料和辅助评价^[2]。然而，AI生成内容并不必然准确，也不一定符合目标市场文化、平台规则和商业伦理。如果学生只是复制AI文本，而缺少修改、判断和反思，就可能导致语言能力空心化和职业能力虚化。

再次，职业教育商务英语专业面临转型压力。传统培养模式往往重语言、轻平台，重知识、轻项目，重课堂、轻真实业务流程。在数字贸易和人工智能快速发展的背景下，商务英语专业需要从英语与商务结合的基础模式，进一步转向融合语言、商务、数字技术、跨文化沟通与职业伦理的复合型培养模式。

2 核心理论基础

2.1 能力本位教育理论

能力本位教育（CBE）以职业岗位的实际能力需求为核心^[3]，强调人才培养需立足岗位实践、反向设计教学环节。职业教育商务英语专业改革不能只从教材体系出发，而要从跨境电商企业真实岗位出发，课程和实训应围绕真实工作过程展开，让学生在实践中学语言、理解商务并掌握AI工具。当前专业转型的核心矛盾是产业智能化升级对复合型商务英语人才的需求，与职业院校人才培养供给相对滞后之间的矛盾，需以岗位能力为标尺动态调整培养内容。

2.2 产教融合协同理论

产教融合协同治理理论认为，职业人才培养是由政府、学校、企业、技术平台等多主体共同构成的生态系统，各要素协同联动才能发挥最大育人效能。商务英语人才培养不是单一课程问题，而是系统工程，应从系统角度推动“岗课赛证训”融合，使专业建设与产业链、岗位链和能力链形成整体衔接^[4]。破解转型难题的关键，是让企业从“实习接收方”转变为“人才培养共同体成员”，将一线岗位标准、真实业

务项目同步融入培养全流程。

2.3 建构主义学习与评价理论

建构主义学习理论强调，职业能力是学习者在真实任务中主动建构形成的。学生是学习主体，需要获得真实就业能力和可持续发展能力；教师是改革关键，需从传统语言教师转向兼具语言、商务、技术、项目指导能力的复合型教师。而对应评价环节，应关注能力形成的全过程与综合素养，从单一考试转向过程性评价、项目成果评价、企业参与评价相结合的综合评价，兼顾效率与学生核心能力的真实提升。

3 生成式人工智能背景下职业教育商务英语人才培养的现实困境

3.1 课程与岗位脱节：传统语言课程难以回应数智化商务场景

当前职业教育商务英语专业仍较多沿用传统课程结构，强调综合英语、外贸函电、商务翻译和商务谈判等内容。这些课程对于培养语言基础仍有价值，但仅靠传统课程已经难以满足岗位需求^[5]。现实岗位要求学生能够完成英文产品标题优化、平台客服沟通、海外社媒营销、AI辅助文案生成和国际商务合规沟通等任务，而部分课程内容仍停留在传统外贸文本训练层面。

这种脱节主要表现为两个方面：一是语言教学与真实商务场景分离，学生缺乏在跨境平台和海外客户沟通中运用语言的机会；二是课程内容更新速度慢，AI工具、平台规则和数字贸易新业态尚未充分进入课堂^[6]。

3.2 实训与产教融合不足：真实项目链条和企业参与深度不够

职业教育强调实践导向，但商务英语专业实训仍存在模拟化和碎片化问题。一些实训任务主要围绕单项技能展开，与跨境电商岗位中的完整业务流程相比仍显不足。真实岗位往往要求学生围绕一个产品或项目，完成市场调研、选品分析、英文详情页制作、客户咨询回复、订单沟通、售后处理和数据复盘等连续性任务。

同时，校企合作在一些学校中仍停留在签订协议、安排实习或邀请企业讲座层面。企业对人才培养方案制定、课程开发、实训项目设计和学生评价的参与不够深入。

3.3 主体能力与评价滞后：教师、学生和评价机制难以适应AI时代要求

生成式人工智能改变了商务英语教学与学习方式，也对教师、学生和评价机制提出了新要求。传统商务英语教师通常具备较强语言教学能力，但部分教师对跨境平台运营、数字营销工具、AI辅助写作和数据分析等新内容了解不足，难以将AI有效融入项目化教学。

AI工具降低英文写作、翻译和资料整理的门槛，但也容易造成学生学习依赖^[7]。传统考试和文本作业难以准确识别学生真实能力。如果评价只关注最终作品质量，就难以判断

学生是否真正理解任务，是否具备语言表达能力、商务判断能力和职业伦理意识。

4 生成式人工智能背景下职业教育商务英语人才培养的优化路径

4.1 重构语言、商务、数字与 AI 融合的课程体系

4.1.1 以岗位能力为导向更新课程内容

商务英语专业课程改革应从跨境电商和数字贸易岗位需求出发，改变单纯以教材知识为中心的课程逻辑。课程内容既要保留英语听说读写译、商务函电、商务谈判、跨文化交际等基础模块，也要增加跨境电商平台运营、海外社媒营销、AI 辅助商务写作、数字贸易规则和国际商务合规等新内容。

4.1.2 以真实场景为载体推动课程融合

课程改革不能只是增加几门新课，还应推动课程之间的融合。可以围绕跨境电商真实工作流程设计综合课程模块^[8]，如“产品出海项目”“AI 辅助营销文案项目”等。在这些项目中，英语表达、商务知识、平台规则和 AI 工具使用在同一任务中综合运用，有效缓解传统课程与岗位场景脱节的问题。

4.2 建设真实项目化实训与校企协同机制

4.2.1 建设完整业务链条式实训项目

商务英语实训应从单项技能训练转向完整项目训练。学校可以围绕跨境电商业务链条设计综合实训，让学生以小组形式完成从选品、市场调研、英文产品标题设计、详情页撰写、客户咨询回复、售后沟通到项目复盘的全过程。在这个过程中，学生既要使用英语，也要理解商务逻辑，还要合理运用 AI 工具进行辅助。

4.2.2 深化企业参与人才培养全过程

学校应邀请跨境电商企业、外贸服务企业、数字营销公司和平台服务商参与人才培养方案制定，共同确定岗位能力标准、课程内容和实训项目。企业还可提供真实案例、真实产品和真实平台数据，由校内教师和企业导师共同评价学生成果，提高人才培养与岗位需求的匹配度。

4.3 提升师生 AI 素养并完善多元评价机制

4.3.1 打造双师型与数智型兼备的教师队伍

教师是商务英语专业转型的关键主体。学校应在原有“双师型”教师建设基础上，进一步提出“数智型”能力要求。商务英语教师不仅要懂语言教学和商务知识，还要熟悉跨境平台基本规则、AI 工具应用方式、数字营销案例和项目化教学方法。学校可以通过企业实践、专题培训、校企共同备课、教师工作坊等方式提升教师能力。

4.3.2 建立过程性、项目化和伦理导向的评价机制

AI 时代的评价不能只看最终文本，而要重视学习过程和能力形成。商务英语专业可以建立涵盖过程记录、项目成果、现场展示、企业评价、AI 使用说明的多元评价机制。评价内容也应更加综合，既考查语言准确性，也考查商务逻辑、

跨文化适切性、AI 协同能力和职业伦理意识。

5 结论

生成式人工智能正在推动职业教育商务英语专业进入数智化转型阶段。以能力本位教育、产教融合协同、建构主义学习理论为分析框架可以看到，这一转型不仅是技术工具的更新，更是岗位能力重构、育人系统协同、评价体系完善的系统性工程。职业教育商务英语专业应坚持以学生发展为中心，以产业需求为导向，以技术向善为原则，推动课程体系、实训机制、师资队伍和评价方式的系统改革^[9]。只有这样，才能培养适应跨境电商、数字贸易和中国企业出海需要的高素质技术技能人才。

[参考文献]

- [1]徐顺,赵铁豪.教育强国视域下生成式人工智能赋能职教人才培养的逻辑要义、风险透视与纾解路径[J].中国职业技术教育,2024(27):33-39.
- [2]周杰,刘珍,童卫丰.生成式人工智能增强职业教育适应性学习的价值逻辑与实践探赜[J].中国职业技术教育,2025(15):51-59.
- [3]杜艳红.数字经济背景下基于 CBE 的跨境电商人才培养模式创新与实践[J].宿州职业技术学院学报,2025,28(6):65-71.
- [4]赵志群,余超凡.生成式人工智能赋能职业教育教学：理论与案例[J].中国职业技术教育,2026(2):86-93.
- [5]郭洁.生成式人工智能赋能职业教育育人模式转型的机制、风险与对策研究[J].广东职业技术教育与研究,2025(10):101-104+140.
- [6]Chen S, Huo H. Empowering Public English Writing Instruction in Vocational Colleges with Generative AI: Strategies and Risk Mitigation[C]//Proceedings of the 2025 4th International Conference on Artificial Intelligence and Education. 2025: 137-141.
- [7]Zhang J, Zhang H, Wu X. How does generative AI-mediated informal digital learning of English speaking practice influence intrinsic motivation, self-efficacy and performance of vocational college students?[J]. System, 2026, 138: 103979.
- [8]许多,吉洁.工作过程系统化范式下英语课程建设实践研究——以高职商务英语专业课“跨境电商英语”为例[J].深圳信息职业技术学院学报,2025,23(3):43-50.
- [9]李娜.新文科视域下高职商务英语人才培养策略优化探究[J].河南开放大学学报,2025,38(3):94-97.

作者简介：

阴悦（2000.10—），女，汉族，黑龙江省哈尔滨市人，硕士研究生，研究方向：职业技术教育（教育与体育：商务英语）。