文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

数智时代数字文旅专业实践教学体系的重构

史常凯[1] 严月娟[2]
1.江汉大学商学院
2.江汉大学教育学院
DOI:10.32629/er.v9i9.7402

[摘　要] 数智时代文旅产业的数字化转型，对高校文旅人才培养提出了新要求。实践教学作为连接理论与产业的关键环节，在数字文旅专业人才培养中具有不可替代的作用。本文在分析文旅产业数字化转型对实践教学新要求的基础上，系统审视当前数字文旅专业实践教学存在的突出问题，进而提出数字文旅专业实践教学体系重构的路径。
[关键词] 数智时代；数字文旅；实践教学体系；产教融合
中图分类号：G642.0 文献标识码：A

Reconstruction of practical teaching system of digital travel specialty in the era of digital intelligence

ChangKai Shi[1], Yuejuan Yan[2]
1 Jianghan University Business School Wuhan, Hubei 430056
2 Jianghan University School of Education Wuhan, Hubei 430056

Abstract: The digital transformation of cultural tourism industry in the era of digital intelligence puts forward new requirements for the cultivation of cultural tourism talents in colleges and universities. As a key link between theory and industry, practical teaching plays an irreplaceable role in the training of digital tourism professionals. Based on the analysis of the new requirements of the digital transformation of the cultural tourism industry for practical teaching, this paper systematically examines the outstanding problems existing in the current practical teaching of digital cultural tourism specialty, and then puts forward the path of reconstructing the practical teaching system of digital cultural tourism specialty.
Keywords: the age of mathematical intelligence; Digital travel; Practical teaching system; to integrate the resources of enterprises with vocational schools and universities

引言

2026 年数字文旅被列入教育部《普通高等学校本科专业目录》的新增专业，对文旅领域的人才培养来说意味着文旅人才培养进入“文工交叉”的新阶段。与原旅游管理类专业比较起来，数字文旅专业特别重视学生数字技能、数据思维及创新实践能力的培养。上述培养目标的改变把实践教学提高到影响人才培养质量的“核心环节”。

数字文旅专业所涉及的实践教学有其重要意义。作为交叉应用型学科的数字文旅并不单纯依赖某类知识，而是以多学科为背景、把各种知识和技能结合起来，最后要落到实际的文旅产业场景之中。如果游离于实践之外，学生数字文旅的知识既无验证也难找到用武之地。目前高校虽已在数字文旅课程的理论设计上做过较多思考，但就实践教学本身来说其体系尚没有得到有效重构。实践教学资源不足、产教融合不够、教学与实践相分离的现象都是现阶段实践教学存在的现实问题。

数字文旅专业实践教学体系的重构，必须打破原有旅游管理专业实践教学体系的束缚，把文旅行业数字化转型的现状和现实困境要纳入到实践教学体系中来，结合各高校自身的资源状况和地方文旅产业发展的实际需求，打开校门办学，把产学研合作落到实处，多方共赢。本文在充分考察各高校实践教学体系的现有基础之上，尝试构建一套完整的实践教学思路或方案，以期对数字文旅类专业如何开展实践教学作出有益探索。

1 产业变革驱动实践教学体系的范式转换

数字技术在文旅行业的深度应用正在重塑文旅产业的运作模式。智慧景区、数字文创及各类沉浸式旅游、文旅大数据等所代表的文旅新业态，已使得文旅企业对文旅人才的需求由单纯的服务管理型转为“文旅专业能力+数智技术能力”式的复合型。这种转变主要体现在以下三个方面：

一是从“懂服务”到“懂数据”的转变。传统旅游管理人才培养以旅游接待、旅游线路设计、旅游景区管理等为基

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

本技能；现代文旅产业对数字文旅人才培养提出了新要求：既要懂服务管理又要懂数字技术应用，能够利用旅游数据做调查、作分析、定方案，用数据解释旅游现象、挖掘产品潜力、预测市场走向。

二是从“会操作”到“会创新”的转变。现代数字技术的发展已使文旅类产品在制作上较易实现，但对从业人员的创意及跨界协调能力提出了更高的要求。用数字技术手段做文旅项目或设计沉浸式体验场景、发行数字藏品之类的事，不仅仅只局限于做技术性工作，而是要以产品运营或体验设计的方式把数字技术同文旅产业实际结合起来。

三是从“单一技能”至“系统思维”的转变。现代文旅产业所涉及的诸要素已因数字化技术而趋于连接。游客接待、行程设计、旅游消费乃至售后服务都是数据链条中的一环。从事相关工作的人员要以整体眼光看运营，把全部流程理清之后才好判断自己应处的位置、能为游客提供什么价值从而获取报酬。

2 当前数字文旅专业实践教学的现实困境

2.1 实践资源与真实场景的结构性脱节

实践教学的资源配置是实践教学质量的基本保证。而现有数字文旅专业所涉及的实践教学资源面临着双重困难。

从硬件的角度说，当前数字文旅实训要运用到大数据分析、虚拟仿真、数字创意一类的实训装置，有关设施的购置及运行成本高昂，很多高校不能很快予以落实。就算已投入巨资建立了部分相关实验室，但其中所用的技术也未必能做到及时更新，与行业发展现实有一定差距。

从软件的角度上来说，现有的校内实践教学资源大多依赖某些虚拟仿真软件提供的虚拟场景来满足学生的实训要求，但由于现有软件质量参差不齐，提供的虚拟仿真场景严重失真，达不到实训的效果，成为数字文旅专业目前普遍面临的一大困境。就教学或实验本身来说，所用案例、所做模拟都不可能完全等同于产业运行的实际情形。学生缺少面对真实文旅场景的实战机会。

2.2 产教协同的表层化困局

产教协同属于实践教学体系中基本的支撑点，而目前所称的产教协同大体上浮于表层，合作深度远远满足不了人才培养的需求。

产教协同的合作层次不高。产教研融合流于形式，产业资源介入教育教学环节缺乏有效 机制。国内数字文旅企业参与高校课程的比例不足，毕业生多局限于单一专业技能而缺乏跨界能力，课程内容偏理论化，实践环节缺失，导致企业招不到需要的人才、毕业生找不到工作的双向尴尬。

产教协同的合作机制也不完善。从人才培养目标到课程设置、从课堂教学到实际操作，校企双方对相关问题缺少有效沟通。目前高校制定的人才培养方案和企业要招聘的合格人才之间存在“信息不对称”，由此造成学生所学知识与实际工作需求出现结构性失配。

产教协同的动力不足。校企双方在产教协同方面积极性不对等，各高校因评价机制因而有动力去推动产教协同，但企业缺少相关激励。若没有现实的用人回报或可确认的技术成果，企业对产教协同一般都不会太积极。

2.3 实践教学体系化建设的不足

从系统论的角度来说，实践教学不能只把各种独立实践环节作机械拼接，而要以目标清晰、结构合理、逻辑连贯及能观能控的思路来打造一个有机整体。但目前数字文旅专业所采用的实践教学在体系上仍有很多不足。

首先是实践教学体系目标不够清楚。现在有些高校没有把数字文旅人才培养同实践能力做很好对应。对有关实践技能的内容（种类、程度及获得方式）缺少总体界定或具体可行的衡量标准。

其次是实践教学体系的结构不合理。从大一到大四的时间顺序来说，实践教学要以认知为起点、以模拟为过渡、以单项或局部技能训练为核心、以综合实训为最终目标。而目前很多学校对实践教学所作的安排缺少这样结构化的思考，年级间实习实训内容较少考虑逻辑衔接。

实践教学体系的评价方式也不完整。目前对实践教学的考察多用实训报告或实习鉴定一类的传统方法，没有对实际操作能力作全过程、实质性的考核。有关学生数字技术能力的获得及其程度的界定，缺少可靠指标及有效手段。

3 数字文旅专业实践教学体系重构的实施路径

3.1 建设虚实融合的实践教学平台

数字文旅实践教学平台属于实践教学体系得以贯彻落实的物质前提。对于数字文旅专业来说，所建的实践教学平台可遵循“虚实融合、场景驱动”来构建。

校内实践教学平台的建设要集中于三类实验室。第一类是旅游大数据实验室，按需配置数据采集、数据处理、数据分析及数据可视化的工具，把文旅大数据分析纳入实训范畴；第二类是 VR/AR 虚拟旅游实验室，用以做虚拟环境设计或沉浸式导览一类的实训项目；第三类是 AIGC 文旅创意实验室，以 AI 来辅助内容制作、数字文创设计，将数字内容创作作为实训内容。

相关虚拟平台的内容要主动加以利用或开发，尤其要重视在线实训。虚拟仿真手段是目前处理文旅类专业“实景难复刻、成本高、风险大”一类实践问题的有效办法。数字文旅“AI+虚仿”创新实训基地把人工智能同虚拟仿真结合在一起，提出虚实兼顾的教学思路，对数字文旅相关实践教学提出了新的思路。

在平台运营方面，应当建立平台的开放共享机制和动态更新机制。实践平台不应只是“建起来”，更要“用起来”和“活起来”。要通过项目驱动的方式让学生真正使用这些平台，同时要根据行业技术发展及时更新平台的技术配置和

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

教学内容。

3.2 重构层层递进的实践教学内容

实践教学内容的设计是实践教学体系的核心，它直接关系到实践教学的质量。数字文旅专业要对实践教学内容进行重构，按照“从认知到实战”来分层设计。

专业认知实习：通过专业认知实习，让学生对文旅产业和未来从事的职业有一个初步体验。要让有关学生到智慧景区或数字文创、文旅科技等单位去做实地考察，由文旅行业资深专家开展数字文旅最新进展的专题讲座。也可将文旅大数据平台纳入实习考察的范围。专业认知实习要着力于使学生获得对数字文旅产业有个整体感性理解，增强学生对数字文旅专业的认同感，提高学生专业学习的积极性。

专业实训实习：实习内容主要是有关数字文旅的单项数字技能的实训。应把旅游大数据挖掘分析与可视化、数字文旅营销、旅游视频剪辑及智慧文旅平台运用作为各模块的实训重点来设计。对每个模块要明确需要掌握的主要技能，按“讲解—示范—实操—反馈”思路来进行相应的循环训练。

项目驱动实践：以真实的综合性实践项目为实训的主要内容。可以通过校企合作项目、学科竞赛、创新创业实训等为载体，让学生在真实或高度仿真的项目中综合运用所学知识和技能。此外，也可结合教师相关科研项目，将科研项目转化为实践项目、以“科研→实践→竞赛”链条孵化学生实践成果，也是有效的项目驱动实践方式。

实战演练实习：以真实岗位实践为主要内容。可以通过定向实习、顶岗实训、企业项目合作等方式，让学生进入文旅企业的真实场景实习，在解决文旅行业实际问题的过程中完成从学生到职业人的能力转化。

3.3 深化产教融合的协同育人机制

产教融合对实践教学体系来说是生命线。要使产教融合真正落到落实，就应将产教融合的协同育人机制从“浅层合作”向“深度共生”转换。

企业在产教融合中的角色要从人才“使用者”转变为“共育者”。只有企业能对文旅人才的培养花费真金白银全力配合，产教融合才有实际意义。高校文旅相关专业应以积极开放的态度邀请企业参与到专业建设中来，参与到数字文旅人才的全过程培养。学校现有的科研平台、仪器设备、智慧旅游数据平台等资源也对合作企业开放，实现资源的共享共用，共同实现实践育人效果与平台建设效能。通过校企协同共享实践模式，实现“学校、企业、学生”三方共赢。

实践教学课程内容的设置也可考虑让企业技术人员和大学教师一起来设计，实践项目应把文旅企业的现实需求作为学生实践的主要内容，实践教学平台可着力于建设产业学院或有产出意义的实训场所等类似的实体合作形式。

此外可推行实践教学“双导师制”，鼓励文旅专业教师到文旅企业挂职锻炼。从实践角度来说，“双导师制”是校内教师、企业导师一起参与实践教学指导，对教学、对产业都有益。现在要思考如何把教师企业实践纳入制度轨道，以适当频率选派文旅类教师去企业挂职，借以掌握有关数字技术及产业数字化运营的前沿知识。

3.4 打造跨界融合的实践教学师资

师资是有关实践教学能否成功的基本变量之一，数字文旅专业实践教学要求师资有“跨界”的素养：即教师既要掌握文旅方面必要的知识，又要会用数字技术、有产业实际工作经验。

对引进师资这一问题要适当放宽标准。不应只把眼光聚焦在国内外高校具备数字技术素养的文旅类博士，要充分利用行业资源来获得高水平实践经验丰富的人才（如高管、专家）作为教师或校外导师。

有关教师培养的思路应以系统化方法处理数字素养问题。对目前从事文旅工作的教师来说，宜用专项培训或挂职、跨学科教研来补足所缺的数字技能。

实践教学的评价机制要将教师所做或所涉的实践教学及产教合作列入考核、评估的范围，鼓励教师参与此类教学改革，师资队伍的建设才不会流于形式，卓有成效。

4 结语

数字文旅专业作为一个新生专业，其实践教学体系建设还处在探索阶段。不同层次、不同类型、不同地区的面临的资源条件和产业环境差距巨大。本文在分析产业需求和现实困境的基础上提出构架四层递进、虚实结合的实践教学体系，加强产教融合、跨界融合，在实际施行的过程中，可能会面临诸多困难，还要接受实践的检验和调整。后续可根据实训效果的反馈对实践教学体系不断修改完善，以更好满足数字文旅人才培养的需求。

[参考文献]

[1]王超敏,李琦慧,张立娜.数智化视域下复合型文旅人才培养模式创新性探索[J].西部旅游,2025(20).

[2]郭洋.数商文旅产业学院助力数字文旅专业集群建设的“四维举措”——以黑龙江工程学院昆仑旅游学院为例[J].西部旅游,2025(22).

[3]朱远征.数字化转型背景下高校数字文旅人才培养模式创新与实践[J].河北旅游职业学院学报,2026(2).

[4]梁增贤等.数字文旅产业人才需求与数字文化管理专业硕士培养实践[J].旅游论坛,2026(4).

[5]黄可.智慧旅游人才创新创业能力培养与探索[J].社会科学家,2021(6).

作者简介：

史常凯（1973-），男，土家族，湖北巴东人，硕士，江汉大学副教授，研究方向：旅游信息管理，数字文旅。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.