

关于高校“融媒体”研究文献综述

王妍

沈阳职业技术学院

DOI:10.32629/er.v2i4.1776

[摘要] 近几年,随着新媒体平台的迅猛发展,“融媒体”研究越来越受到新闻传播学界的关注。高校的融媒体建设作为国内新媒体发展的分支,也受到相关学者的重视。本文主要基于有关高校融媒体研究的状况,综述了近五年来高校融媒体主要的研究方向。

[关键词] 高校; 融媒体; 文献综述

随着社会网络技术媒体平台的迅猛发展,传统媒体面对当前全新的媒体传播格局,不断与新兴媒体相互交融,推动了融媒体时代的到来。近几年,总书记也在不同场合多次提到了新兴媒体重要性和战略地位,提出运用新兴媒体传播方式,占领信息传播制高点,构建舆论引导新格局。

自2014年《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》发布以来,社会各界均加大对新媒体的认识,推动了媒体融合,加快了融媒体时代的到来。各高校均顺应时代发展需求,运用现代信息手段与技术,不断创新与发展校园融媒体,从而也促使对高校融媒体的研究和探索不断升温。

本文综合了近五年来关于高校融媒体研究的观点,对其进行归纳,发现高校融媒体研究主要集中在三个方面,按研究方向的不同大致可以分为:融媒体时代高校传播平台的建设问题;融媒体在高校新闻宣传中的应用;高校在融媒体时代如何进行思政教育。

1 融媒体时代高校传播平台的建设问题

1.1 高校新媒体平台建设现状

当今新媒体平台快速发展,对高校的媒体建设也提出了全新要求,各高校也均加大开展新媒体平台的建设,而此过程中也出现一些问题与困难。张晓晗、姜国静的《融媒体时代高职院校文化建设平台的应用研究》以大连职业技术学院为例,分析了融媒体平台在高校的发展现状,指出其在有效利用方面仍有很大的发展空间,并且校园在传统媒体平台与新媒体平台上发布信息存在着重复性工作,造成了资源浪费,以及要积极考虑受众群体的需求,增强平台与受众的黏度和效度。周晓牧的《“融媒体”视角下高校网络文化建设路径探新》一文以厦门大学为例阐述了高校媒体运营现状,指出了高校各新媒体平台蓬勃涌现,校园网络文化建设百花齐放,但与此同时各新媒体平台之间缺乏资源共享渠道,各平台推送质量及技术差异明显,传统校园媒介面临转型论难,传统媒体与新兴媒体的融合不应仅仅是简单的从一个平台到另一个平台的复制,同时媒体平台也应该加强信息服务功能,使之可以更好的服务师生,服务大众。李阳光的《短视频在高校融媒体传播模式下的作用》强调了高校融媒体建设面临的主要困难,部分高校还不够重视校园融媒体建设,缺乏有

影响力的品牌产品和专业队伍,没有相适应的采编流程,从而影响工作效率和传播的时效性。陈瑞涵、陈猛、周鸿的《文化育人视野下对高校融媒体中心建设路径的思考》一文也提出在高校融媒体中心建设过程中,存在着人员专业化程度低,资源未能有效整合,新闻重复率高,以及受众群众细分度不高等问题。

1.2 高校新媒体平台建设的路径探索

虽然融媒体时代已经来临,但高校对于新兴媒体结合方面还需要继续完善,而如何加快发展融媒体平台建设,使之能更加有效、全面地发挥作用是高校急需解决的问题。很多研究在具体分析高校融媒体建设发展现状与现实问题后也都提出了相应的路径探索与创新。阳文的《融媒体时代高校新闻宣传立体传播平台建设的路径选择》一文,从思想观念转变、完善管理模式、实体模式建设、增强队伍实力四个方面着手,详细阐述了如何更好地运行以及发展高校新闻宣传立体传播平台的建设。张晓晗、蒋国静的《融媒体时代高职院校文化建设平台的应用研究》也相应提出了机构改革、组织结构融合;人才培养、提高工作人员素质;提升品质、规避风险等发展融媒体建设的路径。

2 融媒体在高校新闻宣传中的应用

2013年总书记在全国宣传思想工作会议上提出“很多人特别是年轻人基本不看主流媒体,大部分信息都从网上获取。必须正视这个事实,加大力量投入,尽快掌握这个舆论战场上的主动权,不能被边缘化了,要解决好‘本领恐慌’问题,真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手”。随着融媒体时代的到来传播方式的转变对新闻传播产生了深刻影响,促使高校的新闻宣传也都面临转型与创新,从而呈现出全新的特点。

2.1 应用与发展

融媒体技术的普及,客观上促使高校的新闻宣传也相应转变全新模式,从而推进校园新闻传媒平台全面立体发展。陈丽霞的《微探“融媒体”在高校新闻宣传中的应用》一文指出目前我国高校新闻宣传工作中,新媒体由于其自身的便捷性,发展迅速,满足受众不同需求,覆盖范围广,是广大师生获取信息的主要方式。李相晋的《融媒体视域下高校校报

发展策略探析》一文,将视角拉近,剖析了在融媒体视域下,传统媒体与新媒体融合发展过程中,高校所受到的冲击,并通过分析高校校报自身的独特价值提出了发展策略。田鑫的《融媒体背景下高校新闻采写转型策略的分析》则将视角集中在新闻采写工作上,指出了传统媒体向融媒体转化的过程中,新闻采写工作呈现出全新的特点,以及它的转型策略。陈范武、叶森岚的《融媒体时代高校新闻宣传立体传播平台建设的路径选择》就新闻传媒平台建设的路径问题提出了自己的看法。

2.2 挑战与创新

高校在发展新媒体平台建设的同时,也面临着如何解决传统媒介转型创新的问题。方舟的《“融媒体”视阈下高校校报转型初探》以《中国美术学院报》为例,分析了高校校报转型策略,指出校报需要进行视觉形象提升;延长出版周期调整版面结构;避免与其他媒体平台新闻重复,提升新闻可读性和吸引力;提高校报影响力。张利的《新媒体语境下高校校报建设的创新策略》以及付蓓的《高校校报创新途径探析》等文,也均分析了在融媒体时代下,传统校报如何创新的问题。

在进行各类媒体创新的同时,高校也同样思考如何进行相关专业的人才培养问题。李苗苗的《融媒体时代地方高校应用型新闻学人才培养》和邱源子的《融媒背景下新闻学教学改革初探》均就高校人才培养和教学改革等方面进行分析,探讨如何培养适应新媒体环境需求的应用型人才。

3 高校在融媒体环境下的德育工作

融媒体时代,传播无处不在。信息井喷式的涌现在高校学生面前,在其宽松的言语环境中,各种观点、言论的散布,带动大学生价值观走向多元化,这使得高校教师的德育工作面临着极大的挑战,要求教师提高自身理论水平的同时还要提升媒介素养,从而在关注学生的思想动态的同时能够做出正确引导。杨新莹、李军松、闫文的《“融媒体”背景下高校思想政治理论课的解构与重构》与刘晓娟的《融媒体时代高校思政课法治教育时效性的提升路径》主要探讨了“融媒体”环境下,高校思政课面临的新契机,给教学带来机遇和挑战以及应对路径。刘奎的《融媒体视域下高校学生思想政治教育创新研究》、牟敏的《谈融媒体环境下高校德育现状与创新研究》、陈诗诗的《媒介融合趋势下大学生思想政治教

育的现状及对策研究》以及陈志勇的《新媒体时代的大学生思想政治教育》等文则分析了融媒体环境对高校学生思想政治教育的影响。

4 结束语

2015年12月,总书记在视察解放军报社时指出“现在,媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化,特别是互联网正在媒体领域催发一场前所未有的变革”。因此,对融媒体的研究也在不断的深入,而这场发生在媒体领域的变革,也需要更多、更全面的理论探究来支撑,进而可以真正实现新旧媒体的融合发展。

[参考文献]

- [1]张利.新媒体语境下高校校报建设的创新策略[J].现代教育,2015,(10):16-17.
 - [2]张晓晗,姜国静.融媒体时代高职院校文化建设平台的应用研究[J].辽宁高职学报,2018,20(01):101-103.
 - [3]周晓牧.“融媒体”视角下高校网络文化建设路径探新[J].北京航空航天大学学报(社会科学版),2019,32(1):142-146.
 - [4]李阳光.短视频在高校融媒体传播模式下的作用[J].新媒体研究,2019,5(01):79-80+117.
 - [5]陈瑞涵,陈猛,周鸿.文化育人视野下对高校融媒体中心建设路径的思考[J].新闻世界,2019,(01):36-38.
 - [6]阳文.融媒体时代高校新闻宣传立体传播平台建设的路径选择[J].西部广播电视,2018,(12):61.
 - [7]陈丽霞.微探“融媒体”在高校新闻宣传中的应用[J].传播力研究,2018,2(24):87.
 - [8]李相晋.融媒体视域下高校校报发展策略探析[J].新闻研究导刊,2018,9(15):223-224.
 - [9]田鑫.融媒体背景下高校新闻采写转型策略的分析[J].传媒论坛,2018,1(07):157-158.
 - [10]方舟.“融媒体”视阈下高校校报转型初探[J].新闻研究导刊,2016,7(21):293-294.
- 作者简介:**
王妍(1983--),女,辽宁铁岭人,汉族,讲师,硕士,研究方向:民俗语言学、教育学。
- 基金项目:**
沈阳市哲学社会科学重点课题“构建融媒体中心研究”(18007)。