

# 试析县级融媒体中心建设要强化的五种思维

卢庭艺 廖友志  
阳朔县广播电视台

DOI:10.32629/er.v2i4.1795

**[摘要]** 习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出:要高度重视县级媒体融合中心建设,积极引导群众、服务群众。在县级媒体发展中,应充分结合多种公共媒体资源,实现高度的创新与发展,进而改变媒体各自为政的状态,发挥出团体的优势。鉴于此,本文主要就县级融媒体中心建设要强化的五种思维进行了分析与论述。

**[关键词]** 县级融媒体;公共媒体资源;服务群众

本文着眼于县级融媒体中心建设的重要意义,就县级融媒体中心建设需要强化的几种思维进行了详细阐述,如建立政治思维,积极引导融媒体意识形态建设;以用户为核心把握融媒体运营方向;利用内容思维增强融媒体的竞争力;利用法治思维建立干净的网络环境;利用务实思维创建高效的融媒体中心生产体系等。希望本文的分析可以为县级融媒体中心建设提供一些思路上的启发,进而为我国县级融媒体的进一步发展提供支持。

## 1 县级融媒体中心建设的意义

县级媒体是与广大基层群众联系最为密切的媒体单位,其也是群众了解社会和国家建设的重要方式。县级媒体对基层群众的思想舆论工作有着积极的意义,基层的媒体也是传递党和国家政策最为重要的载体。但是由于体制的影响,基层媒体不具备较强的竞争意识,因此,在县级媒体发展中,有必要不断推动融媒体中心的建设与发展。

融媒体中心建设可为媒体带来全新的内容和发布形式,不仅拓宽了内容创作的基本渠道,降低了创造成本,还实现了多渠道和多平台的联合发布,保证了多元化的传播与全媒体共同覆盖及宣传。且融媒体中心建设还可极大地拓宽业务的具体范围,如体育、游戏和内容等多种付费渠道,保证了资源的合理配置,做到了传统媒体盈利方式的发展与创新。

## 2 县级融媒体中心建设需要强化的几种思维

### 2.1 建立政治思维,积极引导融媒体意识形态建设

党媒的传播力、领导力和影响力直接影响着地县级融媒体中心建设,因此要不断增强党管宣传的艺术和观念,利用政治思维来引导融媒体意识形态建设,进而打造更加强大的艺术形态传播场所,引导舆论的方向,增强人们的凝聚力。此外,在融媒体平台上,应全面落实节目内容三审制度,一方面要保留传统媒体的三审程序,另一方面还需在新媒体发布平台上创新并发展审核方式,保证新媒体内容的及时和有效更新,以严格把关和追责为原则,始终发挥新媒体在即时性上的优势。

再者,主流媒体的权威性和影响力也取决于发布内容导向的正确性,客观性和真实性。融媒体的采编人员在日常工作中要不断增强业务能力,努力成为综合素质较高的全能型

人才。工作人员一方面要讲政治,另一方面还需更好地适应融媒体时代的发展。要从大量的信息当中选择有价值的信息,同时与网民积极沟通互动,在现有国际舆论市场的意识形态竞争当中增强讲故事的能力。

### 2.2 以用户为核心把握融媒体运营方向

融媒体建设中,要建立移动互联网时代的用户思维,受众对媒体的高度忠诚是媒体发展的重要目标。媒体生产出好的内容并不完全等同于就有热烈的市场响应,这固然有媒体长期积淀的品牌形象的影响,同时也与其自身经营用户的水平有着十分密切的联系。商家若要在激烈的市场竞争中占得优势,就必须在市场竞争中确定客户的中心地位,在确保产品质量的同时还要为客户提供更加优质的服务。

网民更加重视的是参与和体验,腾讯及阿里巴巴之所以收入过 1000 亿元与其广大的用户群体有着十分密切的联系。腾讯 QQ 用户积累的客户群成为了腾讯最大的客户源。因此,在互联网时代中,以用户为特征的融媒体必须要充分了解用户的需求才能在市场上占得更大的机遇。如何体现用户思维也是现阶段的重要问题。

充分利用互联网微信和微博等手段,可实现电视观众向用户的转变。在发展中注意了解新媒体,应用新媒体,在网民用户中积极扩大影响力,这样才能更好地推动融媒体的发展。另外,还应合理应用网络媒体的碎片化、分众化和及时性的网络媒体特征,其中,碎片化主要指的是移动互联网时代传播媒介的个性化与多样性特征。其通常也指网络媒介产品的形式内容十分短小且表面,该特征极大地分散了人们的注意力。有近三分之一的用户需要一边看电视,一边看手机。融媒体若只是将传统的视听节目搬到网络上,则其无法充分地吸引观众。

新闻中单条分拆和归类均是融媒体发展中必须要掌握的内容。融媒体需满足用户对新闻信息的选择性诉求,特别是要在新闻信息中的新、快、全上加大力度,用组织和管理的方法来经营用户,积极发展相对稳定的客户群,且利用多种方式引导更多的用户参与节目和活动,从而满足用户的个性化需求,增强观众的依赖性,促进地方媒体的稳定发展。

### 2.3 利用内容思维增强融媒体的竞争力

相关工作人员要加大产品的深度、广度和关联度。主流和专业是融媒体的巨大优势,自媒体无法深入挖掘是其最大的不足。我们要高度重视产品内容的深度、广度和关联度。新闻故事化是融媒体发展的重要趋势,新闻故事化充分满足了人们的体验需求,同时也更容易引起人们的情感共鸣。这种方式也使人们以更加客观的角度来看待生活,以讲故事的方式为人们提供更加全面的信息,有利于信息的记忆与传播。舆论监督是主流媒体的重要职能,其也是主流媒体重要的社会责任。对于帮忙类的稿件,可在新媒体平台上以图文方式传播,进而全面发挥出其作用与价值。

此外,要形成较大的新闻规模。融媒体需举起主流价值观的旗帜,将片段新闻化作主流声音,从而在政府和群众之间搭建有效的沟通与交流的平台。并且以新闻矩阵的方式为新闻创建密切联系的背景,丰富媒体信息,提供更加详实的信息。同时还要实现多平台传播,利用视媒、声媒和网络媒体扩大新闻效应,注意细节的把控,增强节目的吸引力。

#### 2.4 利用法治思维建立干净的网络环境

首先要加强版权意识,保护自己与他人的合法权益。传统媒体为网络媒体提供发布的主要内容。传统媒体主要传播文化资源、知识资源、版权资源和版权资产。所以,应采取有效措施不断强化版权资产的管理、应用与维护,这也是媒体融合工作中的重要一环。但是很多网络媒体并未取得传统媒体的授权,因此很多网站均存在着非法转载的问题。其最先体现在传统媒体被侵权方面,其次体现在传统媒体侵犯他人著作权方面。有关部门统计,每年全国法院审理的版权纠纷案件占知识产权案件的50%左右,网络版权纠纷案居多。融媒体建设中应建立详细的版权归属台账,设定无版权不转载的规定,并对原创作品提出版权声明,转载的文章需注明文章的出处。

其次要在法律允许的范围内实现言论自由。现阶段,网络媒体不断发展,而且其也成为了人们发表文章和观点的重要平台。部分自媒体人为了吸引更多人的关注,会恶意散发部分不实的信息,极大地破坏和扰乱了社会公共秩序。很多人并不是去传递正能量,而是肆意地宣扬网络谣言,成为了恶意炒作的始作俑者。在网络环境中,必须遵循法律的基本

要求,始终坚守网络空间的法治要求,我国法律体系中对网络诽谤有着十分清晰的界定,融媒体网络平台也要以此为基础,制定科学合理的处置方式。

#### 2.5 利用务实思维创建高效的融媒体平台生产体系

媒体力量各自分散、实力较差是地方融媒体建设中的主要问题,从新媒体发展的角度来看,很多部门都有自己的微信、微博及客户端,若不能科学整合,则无法推动主流融媒体平台的发展。整合时需认识到当地党和政府的融媒体建设意义,发挥出政府的推动作用。且以媒体融合入手,向城市管理和政府服务等领域拓展,打造两微一端新媒体平台。

另外,学习企业内部的扁平化管理模式。某些县市媒体在学习后片面认为融媒体中心建设就是大批量地购进先进设备。虽然融媒体发展中需要先进设备的支持,但是其只是一种技术手段。传统媒体若要彻底转变以往的发展模式,就必须尝试扁平化的管理模式,提升部门之间的协同与配合能力,并建立更加完善的考核机制和更加科学的薪酬机制,从而调动媒体从业者的工作积极性。融媒体中心主任以及总编辑要摸索,学会在大屏前面观察市场、指挥媒体的新工作方法,努力从中找出一条可以更有效指挥媒体运作、发展的整体思路,从而最终完成融媒体整个体系的构建。

### 3 结束语

通过以上全文的分析与论述我们可以获知,要想全面推动县级融媒体的可持续发展,就必须从平台建设、网络化管理、加强内部竞争力等方面入手,树立正确的政治方向,让县级融媒体真正发挥出其实际意义,最终满足居民的多样化需求。

#### [参考文献]

- [1]王秀花.探析县级融媒体中心建设要强化五种思维[J].广播电视信息,2019(03):40-41.
- [2]陈国权.扎实做好县级融媒体中心建设推进县级媒体改革[J].传媒,2019(02):1.
- [3]梁拴明.基层融媒体中心建设的意义、挑战及对策[J].西部广播电视,2019(04):189-190.
- [4]朱顺根.地市级媒体参与县级融媒体中心建设的优势与路径[J].传媒评论,2019(02):78-80.