

# 论县级融媒体中心建设路径

廖友志 卢庭艺  
阳朔县广播电视台

DOI:10.32629/er.v2i4.1796

**[摘要]** 随着信息新时代的到来,传统媒体传播方式发生了改变。近年来,融媒体走入大众视野,全面构建融媒体信息传播模式,这有利于推动社会的快速发展。本文将对县级融媒体中心建设路径进行分析探讨,以期满足县级人民对信息的需求。

**[关键词]** 融媒体; 建设路径; 县级

县级融媒体的构建,有利于全面更新我国县级内的各类信息,规划大量传播媒介,让其真正服务于人,并带领大众遵循符合社会体制核心价值观的方向稳步前行。

## 1 分析构建融媒体的实际意义

将各类媒体形式融为一体,已经成为现代化建设中信息发展的必然走向。而县级媒体,则因其覆盖面较广,同我国农民群体有着最直接的互动,成为县级当中的核心媒体。但又由于县级媒体传播范围有限,并受到地区的影响,使得其影响力较弱,再加上日新月异的新型媒体传播模式,已经取代了县级中传统媒体在地域上的唯一优势,县级媒体面临改革。从《2017 中国农村互联网应用报告》中看出,如今农村住户中,有电脑的住户已经占到 44.37%,网络覆盖率已达到 62.19%,且使用手机的住户大约为 92.98%。

从上调查可以看出,新媒体模式已经进入农村居民的生活当中,其获取外界信息的途径已发生改变。传统的县级媒体无法满足村民的需求。这也说明,传统形式的主流媒体已经失去信息传播先机,其边缘化趋势日益明显。从中可以看出,加强对传统县级媒体的改革至关重要。

融媒体的出现,改变了传统媒体格局,其将全县地区的广播、电视、报刊、政府官网以及微博微信等公共媒体予以高效的整合,通过资源的合理分配,建立县级的权媒体矩阵,做到信息的采编播于一体,同新时代网络发展格局相适应。利用县级融媒体,可以完成横向及纵向的媒体系统合作,让县级媒体突破地域的限制,做到多地的信息融合互助,让县级媒体成为国家整体媒体网络中的一部分,从而不断扩大其覆盖范围,增强其影响力。再者,通过构建全新的县级融媒体,改变了传统县级媒体的信息传播方式,其不仅仅负责信息的传播,还是集新闻传播、智慧城市管理、政务信息发布等于一体的综合性平台,在该平台,用户能够做到实时在线的互动,加大了县级媒体的作用深度,并将其拓展到社会范畴的管理当中,进而为县级媒体未来的发展做出引导与创新。

## 2 如何构建县级融媒体

在构建县级融媒体的过程中,会将传统媒体渠道进行整合,并且逐渐更新信息传播技术,而要想做到这一点,就必须对国家级媒体系统予以适当的变动,该调整所含的内容较多,不仅要求不断完善顶层设计,还必须实现基础层面的创新工

作。这里需要重点关注的是,在我国的媒体时代,正在经历数字化、网络化的改革进程,而县级融媒体也必须紧跟国家媒体的脚步,完成同步创新。

### 2.1 重新构建相关体制

要想完成县级融媒体的构建,就必须对固有的相关机制实行适当改革,这就意味着该项改革要将 1997 年国务院颁布实施的《广播电视管理条例》进行适当的重建。将原来由广电行政部门设立的广播电视台、县委宣传部设立的内部报刊,由县政府设立的政府网站整合起来,即县融媒体中心。中心是县委县政府设立的事业单位,是县域唯一的官方媒体。这是一项难度较大的改革,涉及机构合并、相关业务重组、人员划转整合、经费增加和来源重置等。

### 2.2 重新建立相关事业体制

根据我国现有的媒体改革现状分析,县级融媒体的主要负责部门为相关事业单位或者企业部门。其中,信息的采编任务由事业单位负责,信息的运营管理则由企业负责,二者分别管控,以实现事业同产业的双向前行,做到工作效率的最大化。该运作体系以我国媒体核心体制为基本内核,保证了内部的正常运行。再者,由于事业单位内部运行需要外在助力予以保障,其中包括单位内部的工资发放、单位运行维护费用及项目投资等,这些内容均依靠政府补贴,而媒体机构需要面对市场大环境,故而在单位运营中还需设定部分鼓励制度,将上述政府下发的费用进行科学化利用。

事业单位企业化管理,必须实行采编与经营两分离,因此经营类业务转制成企业,实行事管企体制,企业进行混合所有制改造,增强内部活力。试点单位江西省分宜县融媒体中心推进薪酬机制改革,制定出台全媒体考核评价和薪酬分配制度,统一采取“采编发数量+优稿数+网上供稿数量+阅读点击量”为主的考核指标核算绩效。该体制拔除了从前单位内部编外人员及编内人员的隔离线,工作人员不再受到编制的限制,管理者同等对待这些人员,实现公平科学的统一化管理。这样可以极大程度的激发出员工的工作热情,让其全身心的投入到日常工作中,为企业的长足发展做出贡献。

### 2.3 扩大产业经营范围

因为县级融媒体是我党的主要传媒机构,故而在其内部运行期间,势必会受到政府的各项资金补助,但这里需要明

确的是, 融媒体的内部运营不能仅依靠外部资金支持, 即所谓的输血远远不能推动融媒体的持续发展, 而必须增强自身的造血功能。而加强自身造血功能的主要途径就是完善相应产业的运营。通过各地的调查研究可以看出, 为了改进产业运营, 主要措施有:

其一, 借助专业工作队伍, 在企业相关部门、政府单位或者乡村建立宣传展示的平台, 利用微博、微信等大众媒体平台完成相应的服务。

其二, 拓展用户运营模式, 即利用大数据分析功能, 获取用户浏览习惯, 准确向用户推荐各类服务, 且将经营服务融入其中, 然后再通过平台中的各类资源完成商业化服务。

其三, 加大对乡村发展的重视力度, 可以从旅游业入手, 推动乡村经济的不断增长。相关部门可以在各类多媒体平台进行地区的旅游宣传, 并且将地区特产作物利用互联网实现线上经营, 全面拉动县级经济的快速增长。

其四, 在县级领域, 加强对各商户的重视, 通过对这类群体提供服务, 满足村民的多元化需求。

这里以浙江安吉县融媒体中心为例, 该中心结合自身资源, 牵头成立“游视界”旅游服务联盟。2017年“爱安吉”APP 服务收入超过 2000 万元, 应用模块引入资金流量 5000 万元, 直播活动引入客户广告 300 多万元, 为乡镇、部门提供信息增值业务收入 500 多万元, 为 30 多个市县提供服务收入 1000 多万元。不仅如此, 通过上述的运营, 还保存了各类商家及用户的数据信息, 而这类大数据的收集, 有利于运营服务的进一步优化与完善。

#### 2.4 注重完善工作人员的专业素养

在建设县级融媒体中心的过程中, 要想加快其建设速度, 就必须从根源上入手, 不断加以完善。而该根源即为人员的培训。这里将人员的培养总结为三个方向, 即本土人员的培养、外来人才的引进以及相关技术的外包。

##### 2.4.1 本土人员的培养

这里以河北省为例, 该省范围内的各县区媒体发展情况差异较大, 相同的是, 各省内各县级均设有相应的媒体采编部门。从事该项工作的人员在日常的工作中, 不断总结经验, 全面保障信息的高效传播。而融媒体的来临, 为这些媒体从业者带来了新的发展机遇。拓宽了其发挥领域, 再加上这些人员具有丰富的党媒宣传经验, 故而这部分人才成为确保融媒体高效运营的中坚力量。对于这类人员的培训模式有: 利用省级平台, 为这类人员普及融媒体信息的采编方法, 让其

学会新型的媒体营销手段, 以适应时下大环境的发展。

##### 2.4.2 外来人才的引进

融媒体模式的提出, 本就是一次创新, 而为了响应时代大环境创新理念的号召, 还需在媒体从业者方面实行创新。即不断为融媒体运营提供新鲜血液。这些新引进的媒体从业者, 大多属于应届毕业生, 其已经受到了同媒体领域相关的各类专业培训, 这类人才具备较强的适应能力与学习能力, 可以尽快掌握到融媒体的运营核心。

再者, 构建融媒体中心时, 还需设定合理的人才激励制度, 明确奖惩条例, 这样有助于调动员工工作的积极性, 减少怠慢上工等情况的发生, 从而为融媒体的快速运营提供内部助推力。

此外, 融媒体建立过程中, 还可引进大量的信息提供者, 扩充信息采集渠道。这类人员从事不同的职业, 其利用数码产品, 如智能手机、电脑等, 为县级融媒体提供最具真实性的信息, 而这些海量的信息通过相应处理, 成为具有传播价值的媒体资源。对于这部分信息提供者, 县级融媒体中心可以通过稿费等方式增强其信息采集的主动性, 让其成为融媒体时代信息来源的重要提供者。

##### 2.4.3 相关技术的外包

我国经济发展的差异造成各地区的互联网设施基础和人才基础各不相同。建设县级融媒体中心需要发挥互联互通的优势, 因此通过年度技术外包, 可以让远在大城市的高级技术人员对县级的融媒体中心平台进行远程的技术管理与维护。该方式不仅可以减少资金投入, 还能高效解决网络中的各类技术问题, 让县级融媒体发挥出其最大价值。

### 3 结束语

综上, 互联网时代的到来, 催生了融媒体系统的产生。构建县级融媒体中心, 其可以完成各类型媒体的统一化管理, 最终发挥出融媒体强大的思想教育价值, 满足群众的多样化需求。

#### [参考文献]

- [1]杨明品.县级融媒体中心建设要紧抓三个关键[J].中国广播电视学刊,2018,(11):1.
- [2]杨爽.县级融媒体中心创新发展意义与路径探究—以河南安阳县融媒体中心为例[J].新媒体研究,2019,5(4):101-102.
- [3]郭子瞻,臧紫薇.县级融媒体中心建设路径分析[J].中国报业,2019,(05):92-93.