

基于大数据的大学生就业指导分析

王海珍

内蒙古科技大学

DOI:10.32629/er.v2i8.1964

[摘要] 随着大数据技术的不断成熟,高等院校的服务、管理与教育工作在模式方法上有了更加多元化的选择,在大学生就业指导方面有着巨大的应用潜力。因此,本文详细介绍了基于大数据的大学生就业指导工作模式,并就有关问题提出了相应的建议。

[关键词] 就业指导; 大学生; 大数据

在我国互联网技术不断发展的大背景下,大数据资源的社会应用也迎来了难得的发展契机,大数据产业也成为了推动我国经济发展的一股重要力量,形成了以大数据为创新要素和基础资源的新型社会经济发展形态。在信息时代,大数据必将得到更加广泛的应用与发展,高等院校的就业指导工作也应当合理利用大数据资源,完成就业指导体系、创新就业指导方式、提高就业指导水平。

1 基于大数据的就业指导模式

随着智能终端、物联网、互联网等技术的不断发展,全球数据生成量正呈现出爆炸性的增长趋势,人们的工作和生活方式也正因为大数据的应用而发生改变。高等院校是网络技术应用广泛、高素质人才集中的重要区域,同时也是大数据资源和大数据技术投入实际应用的重要场景之一,大学生的日常生活与学习与大数据之间的关联十分密切,使得高等院校的行为观念、服务模式和教育方法发生的巨大的变化。对于高校就业管理部门来说,可供使用的大数据资源主要包括来自各大平台的择业行为信息、求职信息、毕业生就业信息以及企业招聘信息等,通过高校学工部也能够获取学生日常信息、图书借阅信息、学生成绩以及消费信息等。除此之外,通过QQ群、飞信、微博等社交平台的信息也可以分析出学生的择业倾向与思想动态。也就是说,利用来自各个平台的大数据资源,能够为大学生的就业指导奠定良好的数据基础。

2 制定管理制度

在社会资源紧张、大学生就业来势严峻的大背景下,做好就业指导工作成为了降低大学生就业压力的一种重要手段。新形势下的高等院校就业指导应当充分调动全校资源,建立起一套服务于数据使用、数据分析、数据整理以及数据采集的管理制度。高等院校所采用的就业指导管理制度至少应当涉及经费管理使用、人员设备配置、能将评估、部门联动协作以及成果检验等方面的内容。

3 采集、分析大数据资源

新形势下的大学生就业指导要求高等院校充分发挥大数据资源的价值,以大学生群体日常生活与学习所生成的各项数据为基础,基于大数据资源对各种就业问题进行预测与

分析。在大数据资源的实际应用中,还需要充分结合在以往就业指导工作中所形成的就业讲座信息、招聘单位信息、就业推荐信息、就业形势分析、就业政策解读以及各种求职技巧等。针对大数据资源的分析与整理,需要从本校学生发展特点的角度出发,提供个性化、精细化的就业指导意见,明确大学生的基本就业需求,比如主选专业、学习成绩、就业意向以及兴趣爱好等。在整理就业信息的过程中,至少应当涉及就业去向、发展前景、单位反馈以及就业岗位等方面的内容。在采集大数据资源的过程中,应当尽量拓展数据采集途径,结合校内各部门已有的信息资源,根据一定的条件搜索数据,以达到最佳的数据采集效果。新形势下的大学生就业指导应当充分发挥大数据资源的价值,所采集到的大数据资源至少应当涉及招聘需求信息、用人单位信息、就业预警、就业市场分布、求职行为、毕业生基本信息、毕业生跟踪服务系统以及就业预警等项目。

3.1 数据资源的采集

针对大学生就业指导工作的大数据采集主要涉及两方面的信息,即毕业生数据信息和用人单位数据信息。其中用人单位数据信息包括单位评价、官方网站、晋升情况、稳定情况、毕业生录用情况、招聘记录、招聘简章、企业文化等,数据采集方式不限,通过各种网络渠道直接进行毕业生回访与接触用人单位。其中毕业生数据具体涉及实践活动、学习成绩、生源信息、消费习惯、网络行为、问卷调查以及职业测评等信息,这类数据在数据检索中的比例相对较大,需要事先建立一个串联毕业生和用人单位的信息平台,设置专门的信息模块,以实现自动化的数据采集和数据分析。

3.2 数据的清洗的存储

传统大学生就业指导工作所采用的数据主要来源于相关活动和用人单位,主要数据为毕业生就业去向。数据清洗的目的主要在于去除无效数据和修正错误数据,对基本属性数据进行完善,维护数据全面性。数据的识别与清洗基于大数据信息绩效,集中处理缺失值和无效值。只有通过数据查询和数据分析才能够充分发挥数据的价值。在数据存储方面,线下存储重点在经验参考、线上存储需要重视CAP定理,保证工作的延续性。

3.3 数据的使用

在大数据就业工作系统模型中,毕业生基本信息和用人单位的数据信息主要用于数据的存储的采集,实现数据的缓与查询,其余子系统负责其他数据的应用。通过整合岗位需求、用人单位以及就业政策等方面的信息能够对就业的性质进行初步的判断,结合生源地、专业等方面的数据则能够分析出就业工作就业重点方向。

4 实例分析

以S大学为例,该院校于2017年开始实施基于大数据的大学生就业指导,由辅导员和班主任负责具体的指导工作。从入学开始,了解学生的兴趣、性格与所在专业的匹配程度。记录学生评价、选修课程、活动参与与获奖、各种大赛、实践活动、学习成绩、个人兴趣、学生档案等方面的信息,获取一次数据分析结果。分析近三年各专业毕业生就业去向及跟踪情况,让学生明确未来所学专业的发展方向。刚开始入学时,学生具有不确定性,数据分析每三个月开展一次,大二开始后每一学期开展一次,逐渐趋于明显个人特征,由此评估学生就业能力,预测发展方向。针对求职需求的毕业生,与近三年毕业生应聘用人单位的信息相匹配,给学生较为明晰的就业方向。学院采取不同时间开展不同类型的就业指导,为每个学生制定职业指导建议课程,包括就业技巧、软实力、课外实践、自主选择课程等。

5 优化就业能力评估体系

欧美发达国家教育机构早在20世纪90年代就开始针对大学生进行就业能力评估,积累了大量的就业指导经验。根据西方先进经验发现,针对大学生的就业指导工作需要在大学生的就业能力进行综合性的评估,具体的考察内容既包括学生实践技能与理念知识水平,同时也包括学生的核心技能、延伸技能与个人品质等,评估方法也需要基于各种不同的专业进行有针对性的调整。在完成评估模型的建立工作后开展问卷调查,扩展模型研究的深度与广度。基于大数据的

就业能力评估体系应当涉及大学生的价值观念、问题分析能力、实践能力、理论知识水平以及学习方法等。可供选择的评估指标具体包括核心技能、元认识、个人特性以及学科理解力等。针对元认识的评价具体涉及大学生的世界观、价值观和学习兴,针对个人特质的评价具体涉及问题解决能力、问题分析能力以及人际交往能力,学科理解能力具体涉及大学生对于各种学习方法的适应能力和基本的理论知识能力。以国际经济与贸易专业为例,该专业大学生的就业去向主要为有需求的事业单位、国有企业以及外贸企业等。因此,在课程设计方面,应当涉及专业核心课程、专业认识、自我评价与认识、心理调适以及价值观澄清等课程。

6 结束语

新形势下的大学生就业指导工作需要牢牢抓住新技术不断发展的有利契机,充分发挥大数据资源的价值,为大学生的就业提供更加有效的指导,提高大学生的就业效率。

[参考文献]

- [1]李敏艳,高建波.基于大数据的精细化就业指导研究——以江西科技师范大学为例[J].职教论坛,2017,(29):30-32+50.
- [2]陈瑞三,王洪明.大数据时代背景下的大学生思想政治教育存在的问题与对策[J].沈阳建筑大学学报(社会科学版),2016,18(01):76-80.
- [3]李敏艳,高建波.大数据时代基于就业网络信息服务平台的大学生就业指导研究[J].江西科技师范大学学报,2016,(3):92-96.
- [4]朱妍洁,郭妍.“互联网+”视域下独立院校就业指导探究——以厦门市A学院为例[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(12):31-33.
- [5]李基凯.大数据时代下高校毕业生就业信息系统管理研究——以南开大学为例[J].未来与发展,2018,42(07):78-83.
- [6]卢莉,陈森,黎红友.大数据背景下大学生就业价值取向研究——基于性别、专业的差异分析[J].现代营销(经营版),2018,(10):36-38.