

城市书房引领新型阅读模式

顾丽赞

浙江省嘉兴市图书馆

DOI:10.32629/er.v2i8.1968

[摘要] 党的十九大报告明确提出:完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动。城市书房是与公共文化服务体系发展相适应的公共文化布局、服务以及环境的转型升级,改变了传统城市以市中心图书馆为核心的文化格局模式,适应了当前人们追求快节奏、高品质生活与优雅阅读氛围的愿望,同时又通过现代化的高效服务、优越的环境提升了公共图书馆的服务效益,为我国城市公共阅读空间发展带来了新方向。全民阅读需要系统的公共文化资源体系支撑,地方公共图书馆是支撑全民阅读与公共文化服务体系建设的主体骨架,而城市书房则是“干细胞”工程,是公共文化服务体系的“毛细血管”。

[关键词] 城市书房; 阅读模式; 新型模式

“开卷有益,多读书,读好书”是自古以来人们的一个共识。阅读能让人学到知识,提高自身的思想意识和道德素质。“城市书房”是一个城市的书房,它在快节奏的生活中让人们“慢”下来,享受阅读的乐趣。它是一种全新的阅读模式和产业模式,相当于一个文化驿站,集阅读、表演、展示、休闲、沙龙于一体,是一项由政府部门主导、民间企业协同、国家政策驱动、民众广泛参与、专业机构推动的文化事业,区别于传统的图书馆模式,提供各种不同的阅读服务,满足不同人群不同行业的阅读要求。

1 城市书房运维形式的特征

城市书房不同于传统意义上图书阅读馆所,它是以政府为主导、企业协同、民众参与、专业人才与机构推动的文化事业与文化产业融合的新型公共文化发展模式。它致力于满足个性阅读,讲究定向服务于不同行业、不同社会角色的人群,体现了城市文化发展的维度以及百姓精神需求的期待。其运维形式的特征主要表现如下:

1.1 形式差异化

城市书房的规划以便于广大群众就近阅读为目标,其布局充分考虑到交通便捷性、人口密集度、市民意见等多重因素,选取人口密集、交通便利、环境安静的场所,既便于市民就近享受阅读服务,也体现了公共文化服务的均等化。同时,城市书房建设定位为社区、企业等文化设施,体量不大,凸显出“小而精”的特征。城市书房的装修设计非常注重文化氛围的展现,通过舒适的布艺沙发、木质茶几、落地玻璃墙等,构建起一个温馨、舒适、静谧、自由的阅读空间。书房外观设计注重体现文化氛围,空间与视觉上注重构建精致、时尚的建筑风格,并结合所在地的生活方式与人文特征,营造舒适、家居式的阅读环境。

1.2 价值公共性

城市书房服务、活动价值导向、目的等方面的公共性是其主要内涵。城市书房是提升城市文化品位与构建文明新风尚的有效途径。城市书房建设用心,装修精美,文化氛围浓厚,

并处在城市的显著位置,是城市的文化地标。在完善文化服务体系的同时,也增添了城市文化厚重感,成为城市文明的靓丽风景线,到城市书房看书也已成为新时尚。总之,城市书房对提升城市品位大有裨益,是地方文化软实力的浓缩。

1.3 目标均等化

城市书房的服务原则为向所有市民开放,提供高质量的阅读服务,有着服务目标均等化的特性。党的十九大报告明确提出:“深化文化体制改革,完善文化管理体制,加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。”城市书房基于群众对文化的需求日趋高端化、专业化特征,将文化服务送到家,同时从建设到管理都引入社会力量广泛参与,实现公共文化服务社会化,是文化领域供给侧结构性改革的成功实践。同时,城市书房有着充分的社会化特征,其严格区分专业管理机构、政府以及社会各界的权利与义务。

1.4 模式开放性

全民阅读是长久性文化工程,需要更多文化交流以及社会支持,而城市书房采取政府主导、共建共享的建设模式,引导社会参与,让更多市民享受到了文化惠民的红利。当前许多城市书房的规划建设采用众筹模式,从书房规划选址、设计、建设再到日常管理,均非常重视社会力量的引入,以众筹的模式盘活社会资源,分摊成本,合作共建。

1.5 资源共享化

从服务内容来看,城市书房主要提供借阅服务、空间服务以及阅读推广等,最大化实现资源共享。其服务包括免费为读者提供借书、阅览等书籍资源流通服务;免费为读者提供文化交流、学习空间,开展讲座、培训、沙龙等阅读推广活动;地方城市书房标识统一,并通过编号设置便于管理服务,利用专题网站建设宣传,使广大读者掌握城市书房最新动态,并及时获取读者意见反馈。

2 “城市书房”项目建设与运营对策建议

2.1 建议以区级图管为核心开发社区阅读空间

社区阅读空间开发是图书馆与社区(居委会、业委会)的合作模式,由社区提供场地,图书馆提供资源与技术,依托社区附近的“中心馆”,使图书馆服务走进街区、实现图书馆服务时间及地域的延伸和资源的流动。同时,利用“一卡通”网络及互联网科技手段,达到社区书房夜间无人值守,自助办证,刷卡开门,自助借还的24小时不间断服务。通过安全门禁、全球眼监控等手段保障基础安全,实现公众不受时间限制,全天候无障碍阅读。

2.2 科学引入PPP模式

打造高端化、个性化私人书房。“城市书房”项目的建设,在坚持正确文化引领的基础上,积极联动社会资本,引入PPP竞争模式,树立融合发展、共享共赢的思维,注重具有特色的高端化与个性化“城市书房”培育,形成与“社区书房”差异化运营的全民阅读网络格局。

高端化是指“城市书房”项目在承担其公共文化服务基本功能的同时,更要体现在提供品质化服务水平、举办高水平的阅读活动、实现群体化的凝聚空间等方面;个性化主要是指“城市书房”项目首先要有统一的识别IP,同时又要根据其地理环境、服务对象、文化定位打造不同的书房空间。

2.3 健全“城市书房”管理运营模式

2.3.1 规划“城市书房”布局。根据区内现有文化园区分布及商业、居民布局情况,制订“城市书房”布局方案,做到分布有点有面、科学合理统筹,避免同质化现象。

2.3.2 引入“城市书房”招标模式。在合理化布局的基础上,制订“城市书房”项目建设招标实施方案,其中包括书房位置、面积、投资、布局及责任等相关实施细则。对外发布招标公告,引入社会竞争机制。

2.3.3 “城市书房”的科学化管理。“城市书房”日常管理、活动安排以投资方为主,依据双方合作约定承担政府公共文化服务责任,保障业务管理、书刊流通阅览、阅读指导等图书馆基本服务和公共电子阅览室(数字文化社区)免费

开放;图书馆根据需求承担“城市书房”图书的定期更换、维护及文化志愿者培训等工作。

2.3.4 打造“城市书房”的盈利模式。在保障为市民提供免费图书阅览、借还、电子文献查询等基本图书馆服务功能外,同时要积极探索和总结书房的盈利模式,针对不同风格的城市书房发展,兼顾其自收自营的利润保障。

2.3.5 建立“城市书房”的考核标准。做到日常监督与年度考评常态化,杜绝“城市书房”一建了事与流于形式的情况发生。设计“城市书房”标识。

依据区域文化定位及特点,设计一套具有文化特征和阅读风格的IP标识,其中包括Logo、社区书房空间、城市书房标识等。

2.3.6 加强“城市书房”的宣传推广。在“城市书房”项目基本模式确定后,应考虑在传统媒体、网络媒体等方面积极开展宣传工作,引导市民正确认识“城市书房”与图书馆站的关系,理解“城市书房”的功能、定位、服务内容,使“城市书房”能够真正在政府公共文化服务体系中发挥其应有作用,推动全民阅读的全面展开。

3 结语

在“全民阅读”的时代,“城市书房”作为一种新型的阅读模式,它尊重个性阅读但又最大程度保留了阅读的最初目的,力求凝聚人们的思想,酝酿灵感,这是文化创意产业的一种很典型的模式,它不仅为人们带来了精神财富,还带来了价值财富。

[参考文献]

[1]胡婷,游宇.城市书房:属于所有人的书香[J].今日重庆,2018,(7):80-85.

[2]杨贤林.城市书房公共阅读服务体系研究[J].图书馆学刊,2018,40(05):61-65.

[3]鲁方平.城市书房——当代公共阅读服务“最后一公里”的创新实践[J].图书馆研究与工作,2017,(05):36-39.