

# 应用型本科院校商务英语专业实践教学创新模式研究

单新荣

广州大学松田学院

DOI:10.32629/er.v2i10.2094

**[摘要]** 应用型本科院校商务英语专业应该立足于培养应用型、复合型的国际化外语人才,积极探索商务英语实践教学的创新模式。本文通过调查分析了目前商务英语专业实践教学的现状及存在的问题,提出了“语言+专业”的创新人才培养目标,优化调整师资队伍,采用混合式教学,建立“以学生为中心”的校内、校外的实践教学模式,进一步完善实践教学保障措施,实行认证评价,从而实现商务英语专业实践教学的模式创新。

**[关键词]** 应用型本科; 商务英语; 实践教学; 创新模式

## 引言

2018年1月,教育部正式发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(以下简称《国标》)。2018年10月,全国教育大会讲话中指出:推进产学研协同创新,着重培养创新型、复合型、应用型人才。高等教育机构如何培养出市场所需的外语人才,不仅需要设置实用性强的学科,而且还面临市场的选择。Hutchinson&Water(1987)认为需求包括目标需求(在目标情景中需要做什么)和学习需求(为了学习需要做什么)。商务英语人才培养目标设定与市场需求息息相关。国外对商务英语的研究以西欧为先驱,后扩展到美洲、亚洲的国家。欧美国家在培养商务人才过程中,对实践教学中的实习环节高度重视,国内商务英语设立专业时间较短,实践教学研究仍处于探索阶段,尚无较为实证性和规范性研究成果。笔者从“中国知网”的数据来看,检索“商务英语教学实践”的论文截止至2019年9月达500余篇,这些文献从研究型、应用型院校对商务英语实践教学现状及其改革的必要性、商务英语专业实践教学的模式构建与创新等方面进行了思考和探讨,取得了明显的实证性的成果,同时对商务英语实践教学中存在的主要问题也提出了相应对策。当前,应用型本科院校有商务英语专业的院校数目逐渐增多,商务英语专业学生就业不断提高、专业对口率高,市场的需求量大,但人才培养目标与教学方面还存在许多问题。王立非(2018)认为我国的大部分高校其培养模式和认知存在需求导向和应用型教育基因先天不足的缺陷,对外语如何服务国家、行业、企业关注较少。本项目通过问卷调查,对发现的问题进一步研究、分析,并提出相应对策。

### 1 应用型本科院校商务英语专业实践教学创新的意义

应用型本科院校以开设实用型学科为主要途径,大部分专业根据社会需求而设置。张晓慧(2018)认为商务英语强调商务沟通能力,追求的目标是用最准确、最清晰的商务语言在商务活动中进行有效的沟通和交流,强调商务英语语言的实用性。商务英语受不同社会文化和商务交际目的的制约,其语言和文本在微观和宏观结构上呈现规约性和动态性。商务英语专业设置有利于应用型本科院校校学科的建设与发展,学生通过提高语言能力,学习专业知识,提升人文素养,满足用人单位的需求。提出“语言+专业”的协同创新培养模式,对人才培养方案的修订具有指导意义。应用型本科院校的办学竞争激烈,在“一带一路”的经济环境下,培养具备有创新精神和实践能力的复合型人才更加适宜。通过强化实践教学,突出国际化专业特色办学,服务地方经济,开展全球化合作,是应用型本科院校发展的新途径。

实践教学是应用型本科院校立于高等学校之林的重要环节,其质量的高低一定程度上关系着应用型本科院校能否生存和发展。对实践教学质量的重视,有利于提高学生在校的竞争力,充分发挥学生的想象力和创造力。

### 2 现状调查及分析

本研究通过对广东省10所应用型本科院校进行调查,其中有6所设置

了商务英语专业,1所是英语专业的国际商务管理方向,调查内容如下:

(1)人才培养目标与实践课程设置如下:

表 1

序号	人才培养目标	实践课程设置
1	掌握英语语言基本知识;具备较强的英语听、说、读、写、译的能力;了解国际商务发展动态和行业需求,掌握创新思维和科学研究的方法,能够运用所学专业知识和技能,发现、分析并解决问题;具有自主学习能力,以满足社会和行业的相关需求	专业实习、创新创业实践、社会实践、国际交流
2	培养具有扎实的英语语言基本功,掌握商务专业、基本知识和技能,熟悉通行的国际贸易规则和惯例,有开阔的国际视野,较高的人文素养和较强的跨文化商务沟通能力,能够在国际经贸、工商管理等部门或企、事业单位从事经贸业务操作与管理工作的应用型、复合型人才	
3	培养具有扎实的英语语言基础和广阔的国际视野、较广博的商务专业知识与技能,具备较强的跨文化交际能力与较高的人文素养,能在国际环境中熟练使用英语,从事经贸、管理、金融等领域商务工作的、为国家与地方经济社会发展服务的高素质应用型、复合型、创新型专业人才	
4	培养具有扎实的英语功底、广阔的国际视野、专业的国际商务知识与跨文化、商务交际技能的双语、应用型、复合型商务英语人才	社会实践、野外实习、专业实践、综合实践、创新实践
5	培养具有扎实的英语语言基础和广阔的国际视野、较广阔的商务专业知识与技能,具备较强的跨文化交际能力与较高的人文素养,能在国际环境中熟练使用英语从事经贸、管理、金融等领域、商务工作的为国家与地方、社会发展服务的高素质应用型、复合型、创新型专业人才	实用电子商务、跨文化交际素养、商务交际导论
6	培养熟练掌握商务英语的听说读写译能力,又具备扎实的国际商务基础理论,国际商务的基本知识与基本技能的复合型、国际化商务人才	以实践为途径实行公司进校园、实操进课堂
7	培养德智体美劳全面发展、具有扎实的英语基本功、广阔的国际视野、合理的商务知识技能,掌握经济管理等相关学科的基本知识和理论,具备基本的跨文化沟通能力,能在国际环境中使用英语从事商务管理、跨境电商等工作的高素质、复合型、应用型外语人才。	

从表1可以看出:7所院校按照《国标》要求,制定了明确的商务英语人才培养目标:在培养具有英语基本功扎实的基础上,掌握与商务相关的知识和理论,具备商务英语专业的文化素养,能够在国际环境中把英语作为沟通工具,从事商务管理、跨境电商等工作,培养应用型、复合型的外语人才。7所院校能够与时俱进,发展商务英语学科建设。在商务英语实践教学过程中,有4所学校紧扣课程教学大纲,根据国家的文化背景、经济贸易状况进行商务英语实践教学线下课程设置,如序号“1”的学院,把“创新创业实践”融入实践教学,开展学生“创业训练计划”、“创新实践项目”来巩固学生的商务理论知识。在商务英语实践教学课程设置中,有2所学院设置了“跨境电商综合实训”课程,与市场需求有效对接,实现了行业和企业模拟实训。但有1所学院实践教学设置不明显,将会引起学生对行业背景知识了解少,校内实训、实践课程少,影响学生毕业后动手能力和应用能力。鉴于此,根据社会上企业对人才的需求,增加“以实践为途径,实行公司进校园、实操进课堂”项目,把英语与商务实践相结合,做到“语言+专业”校企融合,面向行业和企业进行深度培养。

(2)师资方面。商务英语专业师资结构大致如下:

从表2可以看出:高级职称比例少,硕士教师比例为90%,本科和硕士学

历不一致的达到20%，“博士”学位的教师没有。

(3) 教学条件。商务英语专业校内实践教学场地多少不一。10所学校其中有4所建有商务英语实训室、同声传译室,10所学校都建有语音室、多媒体教室,座位数均能满足商务英语听力的教学。校外实践教学基地,其中1所有100多个实习基地,最少一所只有6个校外实习基地。

表 2

序号	本科专业	研究生专业	最高学位	高校教师资格证	职称
1	英语(无学位)	无	无	有	教授
2	英语	英语	硕士	有	副教授
3	英语	英语	硕士	有	讲师
4	英语	商务英语	硕士	有	讲师
5	英语	英语	硕士	有	助教
6	英语	英语	硕士	有	无职称
7	英语	英语	硕士	有	讲师
8	英语	管理学	硕士	有	无

(4) 教学方式。10所院校基本上采用线下教学,线上教学基本没有实施。翻转课堂和MOOC较少,多数沿用传统的教学方法。在以“学生为中心”的大环境下,学生线下无法完成的作业,线上作业流于形式。实践教学为了对一些地区的文化与商务知识、商务技能进行学习与接触,采取线上学习的学习方式,能够弥补相关知识的不足。教师通过人工智能创造仿真实践教学与虚拟情景模拟交易,加强商务英语知识与商务礼仪的学习。

(5) 商务英语实践教学评价方式单一。10所院校中只有3所存在校内评价,3所学校实行校内、校外评价。

### 3 商务英语专业实践教学创新对策

通过对应用型本科院校的调查,提出以下对策:

(1) 以需求为导向,探讨以市场需求为中心,构建商务英语专业实践教学目标为:英语知识与技能+商务知识与操作技能,凸显商务英语沟通能力与商务操作能力,培养学生在国际商务环境下的英语交际能力和商务沟通能力,了解国际商务业务流程的主要环节,熟悉国际商务业务涉及的主要业务,满足相关就业岗位的技能要求,创新实践教学模式。从根本上改变实践教学依附于理论教学的传统观念,突出以“语言+专业”为培养目标的创新模式。把国家外语能力和公民外语能力的构建形成理论与实践层面的有机对接,实现人才培养模式的创新。

(2) 调整师资队伍,调用商务英语专业的教师任教,加大培养双师型教师队伍,部分教师转型,调整教师合理配置。精选教师队伍,强化对实践教学的指导。在实践教师队伍建设中,加强人才引进,配备一定数量的具有较强的理论水平和实践动手能力的“双师型”指导教师,形成以行业教师、实习指导教师为辅助的机制,促进教师广泛参与实践教学,真正实现理论教学和实践教学的有机结合,提高实践教学能力、科研能力,使实践教学更加富有创新性,达到语言类、商务类、实践类师资的大体比例为6:3:1,实践类教师从行业专家中兼职聘请。条件成熟,考虑聘用有外籍教师做实习指导教师。

(3) 改进教学方法,实行线上、线下混合式教学。线下:通过广泛使用多媒体课件进行模拟仿真讲解,达到立体、形象的教学效果。积极推进翻转课堂、慕课的课堂教学,开放语音室,鼓励学生参加第二课堂活动。在以“学生为中心”的课堂教学改革中,学生在线下无法实现的可以实行线上辅助教学,加强商务英语知识与商务礼仪的学习。

(4) 构建校内、校外实践教学模式。校内:增加翻转课堂、慕课的课时量,增加创新创业课程的设置,开发商务英语实训教材。校外:增加实习基地,加强对实习指导教师的培训,提高校企合作的质量。校内的老师与企业教师同上一门课,建立校企协同合作教学,促进学生理论和实践能力的提升。

构建“一个中心、两种模式、三个载体、四个模块”的实践教学模式:“一个中心”即以“学生为中心”,学生四年实践教学不断线,要明确区分低年级和高年级的教学目标,1—2年级的教学目标是培养学生的商务英语能力,围绕职

场所需要的能力清单(10类典型场景,45种职业技能),重点培养通用商务英语能力、商务意识和人文素养;3年级的教学目标是培养英语商务能力,围绕商务所需的能力清单(8大类56种能力,其中15种核心技能),重点培养专业商务英语能力、专业商务实践能力、商务专业素养。4年级的校外实习和毕业报告形式,2-3人同作一份10000字的实习报告作为毕业论文;“两种模式”即将学生按校内和校外两种培养模式分别进行;“三个载体”即实践教学中心、协同实践基地、校外实践三个载体;“四个模块”即基础理论(如语言听、说、读、写、译等)、专业实践(如专业理论课、创业课程、毕业专业实习)、毕业报告、创新创业实践教学模块,四个模块由浅入深、循序渐进,形成一体化的有机整体。

根据商务英语的特点,科学构建“语言+专业”的理论与实践相结合的开放式实践教学模式。通过校企合作,聘请行业专家、企业指导教师进课堂,加强校内的仿真实践教学。增加校内实训室,建立科学的实践教学及实训室管理机制。有1所院校已建立了适合商务英语专业实践教学的同传口译实训中心,有1所院校修改了人才培养方案,加大了在校外学生课外实践教学的学分,从实践教学内容进行调整。

(5) 构建实践教学管理规则及保障方法。实践教学管理体系主要包括实践教学组织管理、运行管理和制度管理等方面,从商务英语师资队伍、教材建设和经费保证、实训室建设、实习基地建设等方面,建章立制,分级管理,责任明确。

(6) 实行实践教学评价标准,提升实践教学评价的效度。在完善现有学院实践教学的评价的内容的基础上,变单一的期末考试评价为期初、期中、期末实操评价。着手研发应用型本科院校商务英语实践教学行业认证。

### 4 结论

新的经济发展形势为商务英语专业的发展带来了契机,通过相应对策,我们把国家外语能力和公民外语能力的构建形成理论与实践层面的有机对接,提出商务英语实践教学的新模式,达到能力提升,实现人才培养模式的创新,提高学生的实践应用的能力,满足市场的需求。

### 【参考文献】

- [1] Hutchinson T and Water A. English for Specific Purposes[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1987: 26.
- [2] 卢植. 新型外语人才培养的理念与实践[J]. 外语教学, 2018(1): 50-54.
- [3] 王立非. 国家标准指导下的商务英语专业建设的核心问题[J]. 中国外语教育, 2015(2): 3-8.
- [4] 王立非, 叶兴国, 严明, 等. 商务英语专业本科教学质量国家标准要点解读[J]. 外语教学与研究, 2015(2): 297-302.
- [5] 王立非. 面向国家“一带一路”建设, 培养复合型语言服务人才[J]. 当代外语研究, 2018(5): 5.
- [6] 张晓慧. 体裁分析对国际商务英语教学研究的启示——以《国际商务英语: 商务理论、语言与实践教学为例》[J]. 西安外国语大学学报, 2018(6): 83.
- [7] 朱文忠. 商务英语教学研究[M]. 广州: 世界图书出版广东有限公司, 2011(06): 163.

### 作者简介:

单新荣(1968—),女,汉族,甘肃武威人,硕士,副教授,主要从事认知语言学、英语教育、翻译理论与实践研究。

### 基金来源:

广东省教育科学规划课题“‘一带一路’背景下应用型本科院校商务英语专业实践教学创新模式研究(2018GXJK254)”阶段性研究成果之一;广州大学松田学院2019年教学质量与教学改革工程立项项目“基于创新创业能力培养的应用型本科院校商务英语专业实践教学研究与实践”阶段研究成果之一。