

# 基于新媒体技术的高职院校学生阅读行为与阅读推广研究

胥金华

四川航天职业技术学院

DOI:10.32629/er.v2i11.2166

**[摘要]** 不断提升的教育水平向当下的教育发展注入了新的内涵,在高等教育阶段,对于高职院校来说,教育工作者及院校机构不仅要注重学生的技能学习,更要关注其文化发展,在完善学生综合素质情况为社会输送高素质人才。本文以高职院校学生的阅读行为论述对象,探讨其在新媒体技术下表现出的阅读特点,并提出利用新媒体技术进行阅读推广的有效手段。

**[关键词]** 新媒体技术; 高职院校; 阅读行为; 阅读推广

## 1 当前高职院校存在的阅读问题

### 1.1 偏重于技能培养,缺乏有效的阅读手段

教育制度与教育手法决定了教育成果,对于高职院校来说,学生阅读一直处于一个较为滞后的发展状态。相较于传统的高等院校,高职院校以向国家输送技能型人才为教育目标,在课程设置方面,更偏向于学生的技能培养、实操能力等现实能力,对于学生的思维发展及精神需求缺乏一定的关注<sup>[1]</sup>。由于大部分高职院校的授课时间分配更为倾向于专业课程,在实际的教学活动中,学生缺少自发开展阅读活动的时间,导致整体阅读水平的落后;另一方面,受到教育制度的限制,部分高职院校在不了解学生学习特点的情况下并不能制定能够带动学生开展阅读活动的有效教学措施,在当下的高职院校中,阅读靠自觉,活动靠自发,关乎到学生精神文明建设的阅读工作已然成为了“独角戏”,依靠学生“自导自演”。在缺乏有机合理的实际性阅读手段的情况下,高职院校的学生阅读工作一直处于进步缓慢、甚至止步不前的尴尬境地。

### 1.2 资源分配存在严重空缺,缺乏专业的图书管理人员

完备的管理体系是保障学生顺利开展阅读活动的重要内容。但纵观高职院校的教学模式,不难发现其在阅读工作建设环节存在的一定空缺。以各图书馆为例,在传统高等院校的阅读建设中,图书馆扮演着主要知识来源的角色,承担着帮助学生获取教学资料、进行课外阅读延伸的重要任务<sup>[2]</sup>。但由于缺乏专业的管理人员,高职院校的图书馆管理工作往往面

临着人手不足、工作任务繁重等问题。当学生开展阅读活动时,由于人力与资源的不合理分配,学生需要将大部分时间消耗在借书、还书等准备环节,导致阅读积极性的降低。加之对职业教育的过于重视,一些高职院校在建设图书馆时偏重于投入专业知识书籍,如考级书籍、技能训练书籍等,在缺少多样性阅读材料的情况下,图书馆被视为学科工具,而不是深入教育活动的殿堂。

### 1.3 阅读形式有限,新媒体技术与传统阅读存在冲突

既然要将新媒体技术作为主要的传播媒介,将其作为学生展开阅读工作的主要手段,相关教育工作者及高等院校就应注意传统阅读模式与新媒体技术的结合,在发现二者共同点情况下,带动课程有机发展,为当下的阅读教育提供更多助力。但在阅读建设环节,阅读材料的投入与阅读手段的选择以传统阅读模式为主,忽略了新媒体技术在阅读环节的表现形式<sup>[3]</sup>。随着互联网技术的不断发展,阅读开始转向多样化、抽象化,相较于传统的阅读活动,新媒体环境下开展的阅读行为不受到时间与空间的限制,但由于缺乏相应的投入,在传统阅读建设环节,虽然高职院校正在不断尝试改进阅读制度,但“换汤不换药”的发展模式并没有带动阅读与新媒体的有机结合,在一些学生与教师的认知中,开展新媒体阅读仍然是“可望而不可即”的。

## 2 利用新媒体技术在职院校开展阅读活动的意义

对于高职院校开展的相关教育活动来说,在实际的教育活动中帮助学

### (2) 课程内容

“职业规划”课程主要内容包括“学科领域深入研究”和“学科学习方法指导”,增强学生对自己未来职业方向的了解。

### (3) 课程实施

“职业规划”课程贯穿高二年级全程实施,该课程与青春大讲堂、主题班会和学科课程学习结合,精准时间管理,续航学习动力,优化学习策略。

### 3.2.3 高三年级: 人生规划

#### (1) 课程目标

“人生规划”课程指导学生志愿填报,同时通过辅导,帮助学生建立积极的生活态度和人生目标,培养一定的抵御压力和抗挫折能力,为人生持续发展、幸福生活奠定心理基础。

#### (2) 课程内容

一方面邀请志愿填报专家进行理论和技术指导;另一方面结合心理辅导的手段方法,对学生进行备考阶段的集体辅导和心理疏导。通过指导学生撰写《人生规划报告》《写给未来的一封信》等多种形式,提升学生对未来发展的信心。

#### (3) 课程实施

“人生规划”课程可以贯穿高中三年级全程实施。通过青春大讲堂、主题班会实施,与心理辅导课程相结合。激发学生自信,拥有阳光心态。

以上三个阶段的生涯规划课程纲要为三年生涯教育的框架性建议纲要,具体实施时,可以根据学情进行有针对性的课程体系细化编排。

高中生涯规划课程建设既作为政策热点,又作为现实需要,在高考改革的驱动下,显得越来越迫切。我们相信,在科学实用的课程体系的推动下,高中生涯教育有望迈上新的台阶,助力学生全面有个性的发展,为学生幸福人生奠基。

### [参考文献]

[1]樊丽芳,乔志宏.新高考改革倒逼高中强化生涯教育[J].中国教育学报,2017,(03):67-71+78.

[2]孙玮富.高中生生涯规划[M].北京:清华大学出版社出版,2019:45.

[3]杨志成.新高考改革与高中生涯规划课程研究[J].课程.教材.教法,2018,38(10):105-110+81.

### 作者简介:

张洁(1982--),女,汉族,河北省邯郸市,中学一级教师,学校学生发展中心主任,新加坡南洋理工大学教育管理硕士,国家二级心理咨询师。研究方向:高中生涯教育。

生形成扎实过硬的专业技能,依托文化建设提升大学生的人文素养是每个高职院校工作者不容推卸的责任。相较于低年龄段的学生教育工作,在高职院校开展阅读活动,以阅读作为个体能力发展的重要手段,其教育结果不仅有利于提升学生的文化品味,还能为其养成更为扎实的专业素养。

随着互联网技术和数字化信息技术的高速发展,高职院校学生的阅读发方式与阅读习惯正在受到潜移默化的影响,对比于以往地间断性阅读,当下的高职院校学生阅读活动呈现出浏览性、碎片化、点读化的特点,其对时间与外界条件的要求较低,但并没有形成深度的思考与深厚的意识体味,在单调的阅读观念下,学生将电子化阅读作为一种消磨时间的手段,并不利于其提高文化底蕴。

新媒体技术为当下高职院校开展阅读活动提供了更多的弹性措施,纵观以往的高职院校阅读活动,学生对于阅读的认知存在于“读”的浅薄层次,忽视了自我意识在阅读活动中的发挥,对于阅读材料的选定倾向于“逆来顺受”——学校有什么,学生就读什么,新媒体技术下的阅读活动则允许学生自主发声,倾诉意识,在了解自身文化需求的情况下,依靠多媒体调查问卷等多种反馈形式,高职院校能够对书籍与阅读材料做出及时的补充,确保阅读的时效性与实用性。

新媒体技术下的阅读任务有利于培养学生的阅读能力,帮助其形成阅读认知,塑造正确的精神文明价值观。在传统的阅读活动中,高职院校的阅读工作依靠组织引导,学生的自发性阅读较为少见,在改变了阅读手段的情况下,学生能够以自我意识为出发点,根据自身的发展需求与阅读能力等多项因素选定阅读材料与阅读方法。新媒体技术为学生提供了更多选择材料、选择阅读方式的机会,将以往“没时间”“没兴趣”的阅读转变为存在于学生身边的、更为实际的阅读活动。

### 3 新媒体技术下在高职院校实行阅读推广的有效手段

#### 3.1 做好图书馆与阅读环境的整合工作

在高等院校的教育环节,图书馆是学生开展课后拓展、完成知识面延伸的重要组成部分,以图书馆为阅读活动的展开主体,在结合新媒体技术的情况下开展阅读推广,不仅有利于改变学生对于图书馆的传统认知,在激发学生自主阅读意识的情况下,更能带动高职院校整体学生形成良好的阅读环境。

相关高职院校可从提升图书馆的阅读配置与整体阅读环境入手,加强图书馆与新媒体技术的有机结合,实现由点及面的阅读带动,提升硬件配置水平,在保障学生能够展开阅读活动、接受阅读推广的情况下为其提供更多的阅读选择、高职院校的新媒体阅读应以调动学生的参与度为主,在规划优秀合理的活动内容的同时督促相关组织与机构进行宣传,调动学生的学习热情。

#### 3.2 做好阅读材料的筛选工作,设置合格的阅读环境

在当下的高职院校阅读活动中,文学类书籍并不能受到学生的青睐,在功利思想的影响下,大部分学生读书是为了“完成教学任务”“完成考级

考试”,并无自主意识的表现,在缺乏合理于都观念培养的情况下,部分学生将阅读作为消磨时间的手段,忽视了阅读工作的实际教育意义。

在新媒体手段下开展阅读推广工作,高职院校就应形成对新媒体手段的明确认知,相较于传统的教学模式,新媒体手段具有更强的分辨力、筛选力、提取力与整合力,能够在最短的时间内以最高的效率完成相关阅读整合任务。教育工作者及高职院校应注重新媒体技术在阅读环节的引入,利用其特点为阅读推广活动服务。教师可从当下的阅读潮流出发,以学生关注度较高、争议性较大、具有一定文学价值的文学作品作为论述对象,帮助学生形成良好的阅读认知与价值观,形成高雅的阅读爱好。

#### 3.3 注重新媒体技术与实际阅读材料的结合

当新媒体技术与阅读文本结合时,音频手段与视频手段是其最直观的展示。相较于传统的文字形式,影视音像作品具有更为直接的艺术表现,在形体认知上能够帮助学生形成形象记忆,结合学生固有的艺术感知,可以带动艺术氛围的升华。在当前的阅读推广活动中,由图书改变而来的影视作品具有良好的艺术欣赏性,能够使学生在科技、人文、哲学、宗教、爱情、家庭、伦理等多方面形成思考,加之其具有一定的社会热点,更容易被学生所接受。相较于传统的阅读形式,影视作品受众广泛、理解轻松,在结合阅读活动的情况下,能够带动阅读推广与课间娱乐的双向提升。

在影视与音频的欣赏过程中,学生处于被动接收的地位,在缺乏对原著的相关阅读的情况下,学生的想象空间被限制,依靠抽象性思维与视觉感知去“推测”原著的中心思想。相较于文本阅读材料,影视作品并不具有多义性特点,但由于其表现形式存在一定程度上的艺术改编,会导致学生在观看的同时产生理解上的偏颇,一些学生甚至会因欣赏能力的限制将影视改编作品的观看意义认为停留在“娱乐”层次。如果能够完成阅读材料与新媒体技术的对应结合,则有利于提升学生的阅读深度与认知意识,实现对应阅读活动的推广。

### 4 结束语

毫无疑问,新媒体技术是带动高职院校阅读行为发展的重要手段,在实际的阅读推广活动中,新媒体技术能够为相关活动的展开提供对应的助力,但阅读的发展取决于学生的个人意识,相关阅读工作应以引导为主,高职院校应避免揠苗助长。

#### [参考文献]

[1]盛铨.大数据环境下智慧图书馆智能推荐系统设计及其在高职教育中的应用研究[J].新世纪图书馆,2019,(08):51-56.

[2]王阳明.论信息化时代下的高职院校图书馆阅读文化建设[J].南方农机,2019,50(14):116+176.

[3]李元.高职院校图书馆阅读推广活动现状及策略[J].办公室业务,2019,(14):71.

#### 作者简介:

胥金华(1989--),女,汉族,四川人,硕士学历,研究方向:阅读推广。