

# 新时代中国高校外语服务智库建设研究

董雪

西安市长安区太乙宫西安翻译学院

DOI:10.32629/er.v2i11.2211

**[摘要]** 在“一带一路”战略发展的时代背景下,多种多样的智库形式不断产生,从地方政府到各类高校纷纷结合专长开展智库建设。就外语智库而言,目前开展建设研究的政府部门和高校较少,对外语服务型智库的相关研究十分有限。因此,外语智库研究不应忽略其最基本的社会服务功能,不应只追求文化层面的交流。外语服务智库研究应从服务经济发展的角度进行建设、开展研究,研发外语服务智库产品,从而为“一带一路”核心区和自由贸易试验区经济建设与发展提供强有力的外语智力。

**[关键词]** 高校服务; 外语服务; 智库建设

自习近平总书记明确指出:“加强中国特色新型智库建设”以来,在“一带一路”战略发展的时代背景下,多种多样的智库形式不断产生,从地方政府到各类高校纷纷结合专长开展智库建设。就外语智库而言,目前开展建设研究的政府部门和高校较少,而专门把服务经济发展作为研究对象的特色外语服务智库研究更是寥寥无几。

## 1 国内外研究现状

1.1 国外研究现状: 议程兼顾全球化与地方化:(参见布鲁金斯网站: www.brookings.edu)美国智库研究议程的设定,既有全球视野,又体现地方特色。由于美国长期以来的超级大国地位,其利益和触角伸向了世界几乎每一个角落。(王莉丽,2012)在“美国公共外交中智库的功能与角色”中阐述,很多美国智库又推行了本土化策略,像跨国公司那样在国外开设分支机构。在全球覆盖的同时,又针对某些具体国家展开“前沿部署”,有利于美国把自己的观点“推送”到对象国,这些分支研究议题的设定也会充分体现当地需求,有很多智库还直接参与对象国国内政策辩论。

多渠道对外传播:(崔树义,2012)在“智库的大众传播操作:由胡佛研究所引申”中论述,对美国智库来说,新媒体和社交网络的兴起也为其国际传播提供了极大便利。它们充分利用网络广播、播客、博客和微博等现代手段,也借助于脸谱和推特等社交媒体,以开放、多元、瞬时、互动和无障碍的方式传播信息。在2016年《智库是怎样炼成的:国外智库国际化案例研究》一书中,智库的功能不局限于传播和文化传播,更是延伸到人文领域。

1.2 国内研究现状:一方面,外语智库的国内研究主要集中在文化传播领域:(陈希,2016)在“国际传播新形势下新型外语智库建设”中,“从国际传播形势变化、国家外语能力建设两大层面深入思考建设服务国际传播领域新型外语智库的战略意义和现实需要”;(韩琦,2017)在“服务国际传播的新型外语智库内涵及特征”一文中提出“外语是我国思想意识形态对外传播的重要工具,建立全新的服务于国际传播功能的外语智库,要培养精通政治、文化、历史、语言等多方面的复合型人才”。

另一方面,以服务经济为目的的智库研究都集中在非外语智库中:国家发改委产业经济与技术研究所副所长、研究员(姜长云2016)在“从服务经济理念看高端智库建设”中提出“智库是现代服务业。用现代服务业的理念引领高端智库建设非常重要,要兼顾顾客导向型和服务劳动的特性和价值”。(黄文竹,2016)“高校智库服务经济发展研究:一个文献综述”,比对40余篇高校智库服务经济发展系列文章后认为:“该类智库成果影响力小,智库建设主动性有待提高。我国智库服务经济发展相关研究尚处于理论探索阶段,缺乏实证研究”。值得注意的是:40余篇以服务经济为对象的研究中没有一篇是针对外语服务智库建设的。

1.3 研究综述: 截止目前,外语智库的国内外研究相对较少,对外语服

务型智库的相关研究十分有限。现有对于外语智库的功能研究主要集中在两个方面:文化传播方面及外国文学研究方面。外语智库的经济服务功能尚未得到研究者的重视与开发。目前,我国外语院校成为外语智库建设的“急先锋”,我国几所著名的外语学校虽然已经在基础学科之上建立了交叉融合学科,但现有外语智库目标单一,仅能为我国本土文化的国际交流提供保障,而地方经济发展的国际化进程并未得到外语智库的有效助力。同比,地方经济建设的外经贸发展需求也未得到现有外语智库的扶助。

因此,外语智库研究不应忽略其最基本的社会服务功能,不应只追求文化层面的交流。外语服务智库研究应从服务经济发展的角度进行建设、开展研究,研发外语服务智库产品,从而为“一带一路”核心区和自由贸易试验区经济建设与发展提供强有力的外语智力。

## 2 研究的学术价值和应用价值

在全球化经济不断深化、习近平新时代治国方针大背景下,结合实际探讨高校外语服务智库对经济发展的促进作用,既具有理论价值,又充满实践意义。

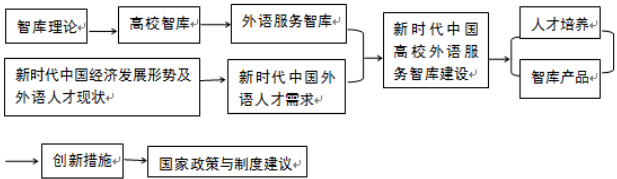
2.1 学术价值: 外语服务智库建设研究将成为中国特色新型智库研究的试金石,成为推动我国“一带一路”行稳致远、自由贸易试验区改革创新不可或缺的中坚力量,为外语智库的服务功能探索之路奠定基础,为外语智库的经济方向研究提供参考,将为区域对外经济建设提供理论指导及实际支持,为推动区域经济社会高质量发展做出更多贡献。

2.2 应用价值: 研究将以外语为工具,以服务型智库力量助力“一带一路”经济科学发展,帮助引进国外先进经验、先进技术,为推动进出口贸易、跨境电子商务等自由贸易领域重大项目落地发挥实效作用,实现经济发展信息共享,推动国内外人员交流。

## 3 研究内容及重点难点

3.1 研究对象: 智库建设常常围绕教育、文化、历史的传播,本课题专注研究经济背景下外语智库的服务性功能,根据经济建设发展规律,强调外语智库的功能,突出研究外语智库的服务与经济建设的重要角度,着重加强细分外语智库产品,助力中国经济发展,把外语智库的功能从对外文化传播向服务经济方面扩展;同时有的放矢做好专项人才队伍建设。

### 3.2 总体框架



3.3重点难点:(1)研究重点。对服务型外语智库产品细分的研究也将最大化促进我国经济发展。服务经济发展功能视域下的外语服务智库建设将打破传统外语智库的人才结构。这使得智库人才在具有较强的国际交流能力的同时还要具备其他相关领域的较高素养。这些将成为本课题的研究重点。(2)研究难点。如何能科学配比外语、政治、经济、文化等几种学科的专业人才,探索新型、复合型外语经济人才的培养路径将成为难点。同时,我国高校智库成果实际贡献率较低,高校智库建设水平落后于经济发展需求,智库产品影响力较小,外语服务智库产品的定义与分类尚不明确。这使得探索外语服务智库产品体系,探索外语服务智库成果转化路径成为难点。(3)主要目标。研究将按照经济学发展原理,针对本地经济发展规律研究,摸索产品(经济发展故事)精髓,形成见实效的创新成果,将中国经济发展的快节奏进程随“一带一路”推销输送出去,强化中国制造、中国创造的辐射力和影响力,使外语服务智库继续以智慧的力量激活发展新动能,推动智慧成果充分转化。

#### 4 思路方法

4.1本课题研究的基本思路:(1)课题研究主旨的明确(拨云)。明确课题研究方向:将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,积极探索中国特色新型智库的作用与功能,从经济社会发展的服务层面入手,开展外语服务智库服务“一带一路”核心区和自由贸易试验区经济建设与发展的功能型、应用型建设研究。(2)习近平新型外语服务智库建设的政策梳理(天时)。从宏观政策解读外语服务智库建设的必要性。通过从国家纲领到政策的层层梳理,一步步揭示国家政策引导发展新型服务性智库的意图,解读出外语服务智库建设的必要性。“一带一路”是实现经济发展追赶超越的重要契机。2013年4月,习近平总书记对“建设中国特色新型智库”做出明确批示,强调新型智库在国家软实力中扮演的重要角色,要求智库建设要有一定超前意识。2014年2月颁布《中国特色新型高校智库建设推进计划》,强调着力培养和打造高校智库队伍,使其为社会经济发展服务。2015年10月,“十三五规划建议”提出了依托高校建设一批国家技术创新中心。“一带一路”核心区和自由贸易试验区建设智库论坛,提出应扎实推进政府、高校、智库、企业的合作交流,加强中国特色新型智库建设,确保“一带一路”核心区建设取得新进展、新成效,为“一带一路”建设提供智慧和方案。(3)对外贸易经济发展现状及需求研究(地利)。从现实需求剖析外语服务智库建设的紧迫性。加快打造内陆改革开放新高地步伐,提高我国产品外贸国际竞争力,创建海外品牌,坚定文化自信,提升软实力。专家预测未来丝绸之路经济带的发展将围绕贸易畅通、资金融通等经济领域投入大量建设,以丝绸之路经济带产业合作、贸易合作、电子商务为建设重心。因此,我国外语服务型智库建设应快马加鞭。(4)新型外语服务智库的建设研究(人和)。从现有条件解读外语服务智库建设的可行性。体现我国特色文化优势。从我国厚重的文化底蕴、丰富的文化内涵、多元的文化资源解读我国经济发展的原动力,坚定外语智库服务拓展经济发展的文化自信。集中人才优势,聚齐得天独厚的多语种、多学科优势使其能快速汇聚优质智慧,方便引进国内外高端人力为地方所用。(5)服务型外语智库成果的确立与转化研究(见日)。通过实地调查,结合未来经济建设发展的需求,探索开发、细分以区域经济服务为导向的外语服务智库产品,把外语智库的功能从对外文化传播向服务本地经济方面扩展,让语言的服务功能落到实处。

4.2研究方法。实地调研法:本研究将通过实地调研,利用所获原始资料与数据,采用实证分析法进行定量研究,对外语服务智库建设的现状及存在的问题进行分析;针对习近平新时代中国特色社会主义思想背景下我国经济发展对外语服务智库的迫切需求,以调研分析为主,研究经济服务型外语服务智库以经济发展服务为目标的建设方案的制定和试行问题,提出外语服务智库对陕西经济发展的促进作用。

文献研究法:通过图书馆、网络对外语智库服务经济类文献进行搜集、

鉴别、整理,对外语服务智库的建设问题进行多角度分析,得出对我国经济发展有助力的科学的认知方法。

比较分析法:通过对外语服务智库对我国经济发展的促进作用相关文件进行整理、分析,对国内外优秀外语智库进行对比研究,找出外语服务智库建设中的不足之处并探索特色外语服务智库服务我国经济发展的路径。

4.3可行性:课题组成员均为高等院校教师,专业、学历、职称搭配合理,先后承担各类项目多项,发表相当数量的高级别论文,有着较为丰富的项目实施、教学管理、评估考核等经验,有充裕的时间做好课题研究工作,有较强的科研能力完成研究任务。

课题组已做了充分的论证和预测,对项目实施研究的方案进行了严密分析和论证,项目研究的前期准备工作较为扎实;学校有鼓励和积极支持各级科研项目实施研究的政策保障和依据,能提供研究所需的场所和时间,在政策保障下能按期提供配套的科研经费;课题组所在学校和学院有丰富的纸质藏书和中、外文电子图书,中外文期刊千余种,16种中文文献资源数据库、5种外文文献资源数据库,有足够的电脑、打印机、复印机,可满足科研文献资料的查阅、检索和论著撰写、修改、打印需要。

综上,课题组可以保证本项目的实施和按时结题。

#### 5 创新之处

5.1学术思想特色和创新:本课题针对目前我国高校外语服务智库大都侧重文化传播与对外交流的现状,竭力开拓此类智库服务经济发展的研究,故具有创新的学术思想。

5.2学术观点特色和创新:本课题主张将高校外语服务智库建设这一教育问题置于“一带一路”核心区域及国家自由贸易区经济发展这一经济视域下研究,将外语服务智库产品开发与新时代外语人才培养相结合进行综合考察和研究,故具备创新的学术观点。

5.3研究方法特色和创新:本课题运用实证分析方法,用数据支持结论,对后续研究有一定的借鉴意义,立足我国新时代经济领域智库需求开展研究,综合问卷调查法、访谈法及统计分析法等科学的调查方法,具有创新的研究方法。

#### 6 结语

为习近平新时代中国特色社会主义思想建设的地方特色路径探索奠定基础,为外语智库建设提供新方法,为外语智库建设提出新思路。为以服务我国经济为目的的外语服务智库建设提供前期研究及成果,为相关课题研究者提供参考,为外语服务智库的建设提供理论支撑。通过智库建设,提供强有力的外语智力,开拓以经济服务为宗旨的外语智库产品,促进我国外贸发展。

#### [参考文献]

- [1]陈希.国际传播新形势下新型外语智库建设[J].传媒观察,2015,(12):39-41.
- [2]韩琦.服务国际传播的新型外语智库内涵及特征[J].黑河学院学报,2017,8(04):195-196.
- [3]黄文竹.高校智库服务经济发展研究:一个文献综述[J].四川理工学院学报(社会科学版),2016,31(02):10-20.
- [4]胡正荣.中国国际传播发展报告(2014)[M].社会科学文献出版社,2014.
- [5]姜长云.从服务经济理念看高端智库建设[J].经济研究参考,2016,(13):25-26.
- [6]王莉丽.美国公共外交中智库的功能与角色[J].现代国际关系,2012,(01):39-42.
- [7]王铭玉.努力打造外语院校一流智库[A].全国外语院校科研管理协会.第五届外语院校繁荣发展哲学社会科学高层论坛暨全国外语院校科研管理协会年会会议论文集[C].全国外语院校科研管理协会:天津外国语大学科研处,2013:10.
- [8]中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强中国特色新型智库建设的意见[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/zgjx/2015-01/21/c\_133934292.html.