

电子商务专业“实战化”人才培养模式的践行与探究——以湖南国防工业职业技术学院为例

唐晓双

湖南国防工业职业技术学院

DOI:10.32629/er.v2i12.2247

[摘要] 中国职业教育的“实战化”源于德国“双元制”和新加坡“教学工厂”。中国的职业教育不同于德国和新加坡,各个省份地区间的差异特别明显。湖南国防工业职业技术学院在地理和区域经济方面缺乏省会和市区高校所具有的优势,电子商务专业在招生规模上属于“小微型”,对于研究和实行“实战化培养”本专业具有便于管理、便于考核、便于沟通的优势。在实现“实战化培养”过程中,根据湖南国防工业职业技术学院所获得的经验、获取的成绩和对将来专业发展的展望进行研究和探讨。

[关键词] 实战化; 校企合作; 校外教学; 顶岗实习

引言

最早提出和践行“双元制”的德国,指出“双元制”的本质:向年轻人提供职业培训,让年轻人掌握职业能力,而不是提供岗位培训。“双元制”注重人本身的职业能力、社会能力和综合能力的培养。在这些能力当中职业综合能力尤为重要,它是一种跨越职业的能力,对个人的未来发展起着关键作用。通过“双元制”培训后,受培训的个人可以胜任职业领域里所有的工作任务而不是单一的工作岗位和单一的工作任务。受培训的个体在掌握了业务能力的同时,还学会具有实用价值的社会综合能力以及大量的基础知识,社会适应能力强,为以后的职业生涯和未来的发展打下坚实的基础。新加坡“教学工厂”的概念结合和德国双元制,以人为本培养素质一流的技术员工队伍。

我国职业院校派出了大量优秀教师团队,前往德国、新加坡学习职业教育的先进经验。但是综合我国的实际情况,还有以下几方面的不足:政府经费和政策支持的缺乏;职业院校缺乏与企业共建专业共发展的亲密关系;职业院校缺乏具有企业丰富实践经验、项目开发经验、科研经验的“双师”教师。因此,在国内虽有苏州工业园区职业技术学院作为“教学工厂”实践比较成功的案例,但是在我国大规模推广还是行不通的,因为各地的经济环境、科技环境、政策环境有所不同,造成了差异化的局面。

湖南国防工业职业技术学院自成立以来,秉持“德能兼融、行知并重”的校训,电子商务专业人才培养模式定位于“对接产业,服务产业”,吸取行业领先企业的管理经验、专业技能要求,培养高素质技术技能人才。如何提升电子商务专业教师专业水平?如何使学生深度认识电子商务专业岗位工作要求和职业素养?如何真正实现电子商务专业学校与企业、教师与部门经理、学生与专业岗位员工角色融合?这些问题是我们在进行“实战化”人才培养模式研究中要理顺的问题和研究的目标。

1 实战化人才培养实施过程

1.1 派遣教师前往企业顶岗实习,提升教师专业技术水平,体验企业工作氛围、学习行业先进技术、全面了解岗位需求和专业技术需求。

根据湖南省大中专学校对专业教师的要求,专业教师每年在行业企业一线实习时间要达到30天。我们安排电子商务团队的教师先后在多迪网络科技、团博万众科技有限公司湖南分公司、百度设计工作室、御家汇股份有限公司进行企业实践,将一线的工作经验运用到课程建设与课程改革中。教师通过详细了解企业的岗位设置、岗位工作内容、专业技术适用状况、学习企业的工作过程结合专业课程结构进行分析和优化,推动人才培养方案的革新、专业课程教学方式转变,促进电子商务专业职业能力教育。

1.2 与企业达成合作,依托电子商务行业领先企业,开展电子商务专业学生对口专业顶岗实习,多个班级分批次顶岗实习,保证企业利益与效率,确保学生顶岗实习质量。

根据《国务院关于大力发展职业教育的决定》和《湖南国防工业职业技术学院顶岗实习管理办法》,电子商务专业学生在校期间要完成10周以上企业对口专业顶岗实习。与团博万众科技有限公司(湖南分公司)顶岗实习合作中,公司挑选能让学生快速适应的岗位安排学生实习,如:客服、商品初审、商品排期、评价管理数据分析。折800公司采用公司例行制度进行人员筛选,结合测评结果分配与学生性格和职业能力相匹配的职业岗位,安排专业技术人员分批次对不同岗位学生进行为期1个月的实习前远程培训。

结合折800公司人员流动状态,学校与企业达成一致,采用以班级为单位小规模用工,一个班级完成10周顶岗实习后,另外一个班级接替完成下一阶段顶岗实习。通过这一办法,使得公司用工不断层,岗位工作能够及时有效的完成,减少公司人力资源部的招工压力,从而节省成本提高工作效率。

顶岗实习的学生在进入企业后,遵照企业的用工制度、管理制度、工资薪酬制度,根据前期面试培训结果,采用师徒制度,通过老带新和团队协作策略,使得学生快速融入到实际工作氛围中,培养电子商务专业学生职业能力素养。

1.3 引入电子商务龙头企业折800一线专业技术人才,优化电子商务专业教师团队结构。高校的发展最重要的人才的发展引进,组建高水平的教育团队,丰富团队的人才结构及知识梯队结构,保持团队的良性流动和动态发展。企业一线技术人才更了解企业的发展方向及人才需求数据,为此,引进行业领先技术人才阳娟娟女士。阳娟娟女士拥有八年人力资源管理工作经验,熟悉企业用人要求,擅长电商企业对人才专业素养和综合职业素养的需求分析,被中国湖南人才市场邀请成为该中心第一批高级职业发展顾问导师。

1.4 结合企业实践,进行电子商务专业课程改革,以真实产品为载体,实现专业课程教学与市场对接。“一切为了学生”口号很动听,但是如果一味的偏激理解为代替学生行动、学生的一切行为必须在教师指示下进行,那就成为职业教育最大的不幸。通过长期的企业实践与课程教学研究,电子商务专业采取以点带面的方式,即:重点改革专业核心课程,带动辅助课程改革的方式,对《C2C网店经营》进行课程改革。课程改革以淘宝、移动电子商务为平台,从货源、采购、拍摄、美工、运营、客服、售后、发货

及资金回笼等整个流程为主线对接市场进行以真实产品为载体的课程改革。电子商务教学团队成员加强自身人脉资源建设,为课程教学积累优质一手货源资料库,教学过程中实时关注学生的学习进度、任务完成状态,并提供在线指导。课程改革充分调动学生积极性主动学习,以学生任务的市场反馈作为课程评分的依据,同时为学生在校创业提供契机。

1.5以技能竞赛为媒,促建学生团队,辅助电子商务专业学生职业生涯规划。为贯彻落实《湖南省高技能人才队伍建设中长期规划(2011—2020年)》精神,充分发挥职业技能竞赛的引领作用,促进高技能人才脱颖而出,电子商务专业组织竞赛团队,按梯队训练方式甄选参赛队员,电子商务团队教师分工合作指导学员训练,培养团队成员间轻松有序的团队合作意识。通过沙盘系统的学习和培训,学生能在课堂上体验电商企业角色扮演,在此过程中逐步丰满职业生涯规划。

1.6实战双十一电商购物节校外教学,为电子商务企业提供高效援助。双十一购物节作为电商行业最盛大的购物节日,缔造了一个又一个传奇,作为电子商务专业学生,参与大型的庆典活动有利于学生了解电商企业文化内涵,深入了解职业岗位。在与御家汇股份有限公司的双十一合作活动中,企业在购物节前安排宣讲、理论培训、实操训练、人员甄选、巩固培训。在培训的过程中,御泥坊培训部现场指导,强化实战环节中实操技巧:客户服务基本技能、话术、熟悉产品、关联商品推荐、客户识别与快速回复、提升转化率和客单价。通过校外实践教学,学生不仅收获了丰富详实的实战经验,对御泥坊公司有了深入的公司文化了解,对电子商务岗位职能有了深层的理解。

2 主要成效与经验

2.1实现校企深度融合。通过教师的下企业锻炼学习,以及学生的顶岗实习,师生体验真实的企业环境,规范了工作思路,明确了岗位职责,实现了课程教学与电商企业工作岗位技能要求的对接,培养了师生良好的职业习惯与职业素养,明确了职业生涯发展方向,学生具备过硬的职业技能,实现了与企业岗位的无缝对接。

2.2对接真实市场,将真实产品真实项目植入课堂,推动教学手段方法革新和课程改革,用市场检验教学效果。通过对核心课程课改,从根源上革新教学方式和评价方式,提高了对教师教学水平和专业技能水平要求,授课教师必须在一线不断研究持续更新专业技术同时顺应电商市场的发展改变教育教学方法。以真实产品为载体,充分激发学生的想象力和创造力,锻炼学生的动手能力、营销能力、团队合作能力、广告策划能力。2015年和2017年荣获湖南省电子商务技能竞赛三等奖,2017年湖南省高职院校电子商务专业技能抽查我院电子商务专业以全省第7名成绩通过考核,从

硬指标上显示实战化人才培养在教师与学生职业素养和职业技能的成效。

2.3通过校企合作办学,实现职业教育“企业化”。通过与百度百捷达成合作办学协议,将企业项目融入课堂,使教学更接近企业、行业的真实情景,充分锻炼学生的动手能力、团队合作能力、项目策划与运营能力。教师来自于一线企业,将企业工作风范和技术手段带入到课堂教学,师生共同建立良好的企业化学风班风,有利于学生职业素养的培养和职业技能训练。

3 结语

通过对接电商行业企业,校企共建优化专业设置,电商人才培养方案更符合行业实际需求,专业软件和硬件建设在行业推进过程中同步更新。师生的一线企业对口顶岗实习实践,提升了教师自生职业素养和专业技术水平,学生充分了解电商行业的就业状况、岗位工作职责和需求,明确了学生未来的学习目标和方向。校企合作的深度交流,融合学校教育和企业工作需求,促进了学校建立有效的校外教学实践通道。“实战化”人才培养最终目标是与推进就业创业,培养学生职业能力、社会能力和综合能力,目前我们取得了阶段性的成功,在后续的研究和实践过程中,仍然需要与企业携手共同研究、优化、实践。

【参考文献】

- [1]李滔.“二元制”职业教育模式研究[J].中国培训,2019,(07):28-31.
- [2]万明.基于校企合作的中职电子商务专业建设实践探索——以浙江商贸学校与“义乌购”合作为例[J].教育现代化,2017,4(51):107-108+111.
- [3]郭春雷.基于协同创新理念的校企合作模式研究[J].课程教育研究,2017,(32):157-158.
- [4]晏玲,彭典贵.高职电子商务专业建设方案设计与实践——以上海科学技术职业学院为例[J].当代职业教育,2015,(07):31-33.
- [5]肖丽辉.对接产业需求的高职电子商务专业建设与人才培养方式研究[J].产业与科技论坛,2017,16(23):221-222.
- [6]董娜,陈健峰.高职院校“教学工厂”人才培养模式的实践探讨[J].现代营销(创富信息版),2018,(12):192.

作者简介:

唐晓双(1982—),女,湖南湘潭人,汉族,讲师,本科,主要研究方向:电子商务,计算机科学技术。

基金项目:

2018年湖南省教育厅科学研究项目“电子商务“实战化”人才培养模式研究”(课题编号:18C1352)。