

基于综合性教学平台的探索——以 FOCUS 学习 APP 应用为例

郑煜寰 黄淑英 潘增明 林怡宙 曾子恒

广东外语外贸大学南国商学院

DOI:10.32629/er.v3i1.2410

[摘要] 本文以 FOCUS 学习软件为例,主要计划运用新颖的自律模式,立足于学习知识共享,对大学生群体的学习情况展开调查并深入分析。首先我们简要介绍了团队通过大学生学习现状观察调查,其次通过介绍 FOCUS 学习 APP 应用的基本情况,简要分析综合性教学平台在大学中搭建的现状,通过对比其他学习类 app 进行优劣性的分析,对如何在综合性教学平台搭建过程打造自身品牌特色进行了简析,目的在于从而实现更为便捷性的知识共享以及通过模式串联公益事业,提高大学生自身的学习素养和公益心的培养。

[关键词] 共享知识; 高校大学生; 综合性学习平台; 公益

1 研究设计背景及其现状

1.1 现今大学生学习现状

当前大学生所能于校园内能得到的资源具有局限性,而随着社会的发展,越来越多的企业、政府等等这些机构要求大学生更具有多样化的能力,并且许多大学生渴望得到更为广阔的知识面来提神自我。在智能手机的迅速普及下,在线教育发展迅速,利用互联网进行学习,逐渐成为新时代的主要形式。

1.2 综合性教学平台的搭建

综合性教学平台注重于将大学生的上课听讲之余的时间利用起来,在这个平台上掌握更多新的知识和课本上学不到的技能,让学生自主拍摄视频进行授课,相互借鉴交流,在分享和纠错上相互提升,形成一个学习共享圈。

本研究实地调查了大学生在广外南国对于使用其他学习软件的情况,调查之后发现,学习软件的使用在大学生中较为广泛,例如某些搜题软件以及自主学习软件等,但对于上传自主学习视频进行知识共享以及通过学习交流能够获得奖学金的学习软件并未了解过,对于此类软件学生们较为陌生,但对于学生进行更加广泛的学习和交流更多知识是非常有用的,所以经过大量市场调研,该项目具有较强可行性。

1.3 FOCUS 学习 app 的创建

源于大学生对于学习知识共享的需求巨大以及加强大学生在课余时间也能有机会用自己的付出获得成果的考虑,团队以创建 FOCUS 小程序与高校进行混合式教学平台的搭建探析为题,以“自律学习,自律生活”为理念,深入培养当今大学生自律性学习的能力。初始项目包含:定时打卡计划、课程学习分享,生活技能视频分享,利用公益进行知识链接等,更多的项目也正在被构思、开发。值得一提的是,更贴近学生群体地提出特色活动——“成果展”。参与的同学们可以在对应的成果展上看到自己在过去一段时间内付出的劳动成果,并且利用这个公开展会来加强自身的提升,保证下一期的视频拍摄越来越好。

这款小程序将由提供一定费用用于收集各高校大学生专业知识或其他技能知识,大学生也可以花费一定费用从该平台获取自己想要得到的知识,或向平台进行提问,由大学生自愿解答,平台也将建立一个学员间相互交流的途径,给予大学生相互探讨,互相促进的空间。平台将设置点赞、积分、优惠券等等形式鼓励大学生进行创作,未来,平台或与公益组织合作,免费为贫困大学生提供资源进行学习。同时,平台将设立监督服务,以新模式“赌注”形式,培养大学生自律意识。

2 平台功能设计

2.1 综合性学习平台

FOCUS 致力于全方面发展大学生,在平台上收集多方面知识,侧重于 PPT 制作教程, PS 教程, 简历制作, 演讲技巧及人际沟通等教程,也有一些生活小技巧和生活中小常识在 FOCUS 上,播放关于生活中一些废物利用制作,烹饪技巧,急救知识,医疗常识,记账理财,修理电器等。此外,男女也有一些他们感兴趣的方面。focus 将收集一些化妆小技巧及穿衣搭配小技巧,健身等视频, FOCUS 以大数据搜索自动定位并推送学习者喜欢并且感兴趣的视频,帮助学生全方面发展自身。

2.2 自律学习模式

行为心理学研究表明:30天的重复可养成习惯,90天的重复会养成稳定的习惯,一个动作重复30次以上就可以变成习惯性动作一个想法被重复验证30次以上就会变成习惯性想法。平台提供更好监督服务,每日三次打卡提醒,强化监督。

当用户完成一次25分钟的专注时间,用户的专属森林中会种上一棵树,在这25分钟内,你拿起手机做任何事情,这棵树都会瞬间枯死,专注的时间越久,获得的金币越多,最后可以兑换成一颗真树苗种在沙漠中,养成专注做事习惯的同时,还能为环保事业献上绵薄之力。

新投资模式:大学生自愿加入该模式,自愿决定赌注资金,并交于平台,大学生选择模式(一日,一个月)设立自己的目标,若目标未完成,将由平台收取一定资金,若超过任务量50%未完成时将自动返还资金,中间平台将所得资金交于 APP 方。

2.3 与公益心连心

FOUCE 另一个主打点在于将自律学习模式和公益相结合起来,用户登录后,可选择自己可以完成的任务,每个任务对应一定的公益基金币和公益能量值。在规定的时间内完成任务后,平台就会根据相应的积累的公益能量值捐款,以及相应的公益基金币可以兑换商城里面的一些学习道具,使我们的学习更加便捷,从而促进我们持续的传输学习内容到学习平台上,形成良好的正反馈。通过加强身边人对于 FOUCE 的参与度, FOUCE 的使用不仅能让用户的学习环境变得更美好,同时还能转化为公益的方式帮助有需要的人。

FOUCE 后期通过收集或者跟拍志愿活动相关的公益短片,在 FOUCE 的学习软件中,通过面向大学生人群,普及相关的公益观念,从而通过公益带动学习软件在高校之间的宣传推广,增加软件的品牌效应。在公益短片方面,立足于青年志愿服务活动,例如:三下乡,支教,以及老人院爱心工作等,通过与相关的单位合作,既为公益事业传播献出一份微薄之力,同时也能通过自律学习模式和公益结合,从潜意识方面拉近大学生与公益之间的距离,让爱心多一个奉献的空间。

3 平台盈利模式

3.1 平台系统获利

最典型的平台是交易中介类平台。当一个交易中介类平台形成之后,平台拥有者可以是平台内的玩家,也可以仅仅是平台的管理者。当平台拥有者是参与者时,它可以从顾客、供应商和第三方三个角度获利,同时它作为管理者可能获得交易提成、平台内信息传播、平台空间等多种盈利空间。

3.2 内容收费

内容收费,是在线学习平台最普遍的一种盈利模式,也是目前众多在线学习平台的主要盈利模式。我们常见的B2C商业模式,基本都是以内容收费为主,通过向C端用户销售录播课程实现盈利。内容我们可以分为“长”内容和“短”内容。这里“长”内容泛指,周期长、阶段多的视频内容比如学生在xx学习平台学习的《英语零基础直达大学六级》,它在阶段上分为新概念第一册到第四册以及字母音标学习这五大类。除辅助类字母音标外,其他类需要大约学习70个课时,平均每个课时40分钟。需要上百个视频,想做这么一套高质量的课程难免成本高、周期长、效果慢,令人望而生畏,但是同样的一套精品课程是十分吸引人的,越来越多的用户就能够实现费用摊平,降低边际成本,最后实现盈利。内容收费一直是大多数在线学习平台的主要盈利手段,也是资金流的一项重要保障。如果有强大的师资条件以及强执行力的内容运营团队,相信这种模式就能成功一半。

3.3 平台抽佣

B2B2C学习平台商城,自带大量流量,当商城自营课程供给不能再满足用户需求,这时候就需要一些三方的其他学习平台机构或者个人IP讲师入住平台,这种模式下的收费模式往往就是抽佣收费。这种模式下,巨型在线学习平台和线下的Shopping Mall商业模式某些形态非常相似。

3.4 会员服务

会员服务,基于B端课程维度多内容广而导致C端用户选择困难,为解决这种痛点实现盈利的一种模式。

一些APP采取的就是采用付费会员制,交费后获得一年的会员资格。学习平台行业一直都存在一个无法解决的问题,就是每个学生的需求不一致。同样的一堂课,赞誉连连的有,骂声连连的也有,好课程似乎并没有明文到表格上的标准。所以我们把选择的权利交给用户,让用户自主选择课程。付费后的用户可以在一年内的在线课程随时观看、收听,这样最大程度的避免了用户购买完课程觉得“不值”,毕竟一年的课程不算少,所以算下来平均一堂课的成本是十分低廉的。但是便宜的课却没有降低品质,从其他APP学习平台课程的主讲来看,基本都是各行业内顶尖的大咖,所以课程背书和品质也有了一定的保障。会员的目的更多的是锁定用户,不让

其流失。

4 优劣势分析

4.1 优势

设置答疑,线上交流及反馈等增强交互性,来推动用户进行自主学习,改进学习平台;FOCUS拥有独立的财务管理系统,对于用户注册所缴纳的费用,平台将作完全透明化的操作,使用户对于费用的流向有更加清晰的了解,增加了用户使用平台的信用度;可以通过自主学习和传授课程获得相应的奖学金,增加了大学生在课余时间的收入;平台与公益平台合作,促进了大学生对于公益事业的发展,促进了大学生在公益上的知识交流。

4.2 劣势

知识资源具有局限性,对于其他方面的知识尚未进行完善和统一性管理,具有较大的局限性,不便于用户对其他方面知识的学习和了解。

5 结论

综上所述,FOCUS是一个全新的学生自主学习以及各种知识交流的平台。对于所有的大学生来说,FOCUS与其他的学习平台的不同点在于FOCUS是不再局限于老师与学生之间的交流,更多的是学生与学生之间的互动与交流,这也增加了学生对于学习的乐趣。不仅如此,FOCUS也具有很多有实用性的功能,譬如具有公益性质的学习过程,还有与企业,政府合作,拥有较为齐全的学习资源,这些为学生提供了更好的服务质量。

[参考文献]

[1]王晓燕.新媒体下基于受众分析的学术期刊发展研究[J].北京:北京大学出版社,2017,(03):24-26.

[2]吴振涛,周利江.中国教育信息化[J].信息化研究,2019,(17):31-34.

[3]刘述.用户视角下在线学习平台体验研究[J].电化教育研究,2019,40(10):47-52.

[4]胡泽国.大数据时代新闻学术期刊的挑战与机遇[C].中国科学技术期刊编辑学会、中国科学技术信息研究所、北京万方数据股份有限公司、万方数据电子出版社.第十二届2014全国核心期刊与期刊国际化、网络化研讨会论文集.中国科学技术期刊编辑学会、中国科学技术信息研究所、北京万方数据股份有限公司、万方数据电子出版社:中国科学技术期刊编辑学会,2014:221-223.

基金项目:

2019年广东外语外贸大学南国商学院校级大学生创新创业训练计划项目资助项目(项目编号:2019XJ38)。

指导老师:

黄泳茵、吴娜妹。