

“互联网+”环境下,高职院校国贸“专业教育”与“创新创业教育”融合的探析——以广州华立科技职业学院为例

薛玉梅

广州华立科技职业学院

DOI:10.32629/er.v3i4.2606

[摘要] 在互联网+时代,随着国家对创新创业教育的重视,各个高校对如何开展创新创业教育进行了深入的探索和研究。本文就广州华立职业学院国贸专业从人才培养计划、培养方式、师资队伍建设和教学方法等方面进行改革创新,构建了“专业教育”+“双创教育”相融合的培养模式。

[关键词] 互联网+; 国贸专业; 专业教育; 创新创业教育

传统的国际贸易模式正逐步被跨境电商所颠覆,跨境电商人才供不应求。为响应国家创新创业教育的行动要求,在“互联网+”环境下,构建合理的、突出实践性的创新型国际贸易人才培养模式显得尤为重要。如何从创新型人才培养计划、培养方式、师资队伍建设和教学方法改革等方面着手,培养高职高专创新型国贸专业人才。我院通过近几年的改革和实践,构建了“专业教育”+“双创教育”相融合的培养模式,为珠三角外贸企业的发展提供了大量的优秀人才。

1 “互联网+”环境下,新型国贸人才需求特征

在“互联网+”时代,国家“一带一路”战略带动下,传统的国际贸易模式快速的向新型贸易业态发展。跨境电子商务、国际市场采购和外贸综合服务体的发展,使外贸企业对贸易人才的需求有了新的变化。

1.1 更加重视外语的基础和水平

大多外贸企业需要与海外客户沟通联络,因此要求外贸人员必须具备一定外语水平。我国很多企业招聘外贸人员要求英语水平要达到四级以上;而中小型企业更看重商务英语听说写能力,要求应聘者能直接与外商进行简单的贸易磋商并签订合同。对于外贸业务员、跟单员等直接与国外客户打交道的岗位,要求应聘者能够熟练运用外语进行听说读写。

随着我国“一带一路”战略的实施,外贸企业想要覆盖“一带一路”的国家,需涉及60余种官方语言,所以对小语种专业的人才有很大的需求。

1.2 要求具备电子商务专业知识

新型外贸人才是传统的国贸专业和电子商务专业人才的融合。很多外贸企业除了要求外贸人员具有熟练的贸易技能和业务能力外,还要求具备电子商务专业知识,能够熟悉网络营销、产品推广、客户维护等电子商务技能。

1.3 熟悉各类跨境电商网络交易平台

互联网、云计算、大数据时代的到来,推动者国际贸易各行各业的发展,促成跨境电商业务的高速成长。目前国内外主流的跨境电商平台有Amazon、Wish、eBay、阿里巴巴国际站、AliExpress全球速卖通、Lazada、敦煌网等等。这些平台要求具备一定英语水平外,还要熟悉平台各项操作,最终通过电子商务平台达成交易、支付结算、跨境物流、完成交易等任务。

1.4 要求“勇创新”、“善沟通”综合素质高的人才

由于国际形势瞬息万变,外贸业务面临着复杂多变的环境。因此要求外贸人员必须具备严谨、认真、负责的工作态度,勇于创新的精神。同时,还要求具备良好的沟通能力和合作协调能力,在特殊环境下能够灵活多变处理好外贸业务。

2 “互联网+”环境下,高职院校国贸人才培养现状

2.1 培养人才外语水平不高

很多高职院校国贸人才培养方案主要侧重于对国贸专业能力的培养,设置很多基础必修课和专业基础课,而且设置的课时占比较大,这无形中忽略了对外语能力的培养。由于英语水平不高,很多毕业生能够熟悉对外贸易等业务流程,却无法胜任与客户交流或开展国际商务谈判与业务磋商等工作;这是造成毕业生就业竞争力低的主要原因之一。

2.2 培养人才专业技能复合性不强

高职院校学生由于在校时间比较短,培养技能比较单一,难以胜任综合性比较强的岗位。在跨境电商时代,对贸易人才的需求不仅要求熟悉贸易业务,同时要掌握电子商务等基本技能。而电子商务技能主要由电子商务专业进行培养,很多高职院校在培养人才,确实难以做到两者的有机结合,培养出适合电商时代的跨境人才。

2.3 培养人才综合素质偏低

在互联网+时代,是飞速发展的时代。贸易企业对外贸人才的创新能力、良好的沟通能力、团结合作能力、随机应变、心态及时调整等综合能力有了较高的要求。随着国家“大众创业、万众创新”的号召,全面深化高校创新创业教育改革工作全面铺开。但很多高职院校对创新创业能力的培养依然停留在口号上,或是没有真正与专业教育相融合,因此学生的综合素质能力还是较低。

2.4 师资队伍实践能力不足

教师是教学改革的主体,直接关系到教学改革成果。很多高职院校的教师资格水平参差不齐。部分老师从高校毕业直接进入教学工作,没有任何企业实践经验;难以开展实践指导工作,更难以突破创新。没有创业经验的教师更是纸上谈兵。

3 “互联网+”环境下,“专业教育”+“双创教育”相融合,培养新型外贸高素质人才

3.1 调整人才培养方案,重视外语能力培养,拓宽就业渠道

我院通过修订国贸专业人才培养方案,课程设置与培养学生英语听说写等能力精准对接,增设《英语视听说》、《商务英语函电》、《英语写作》、《综合英语》等课程。同时,开通大学英语A/B级、大学英语四六级、BEC英语、托佛、等培训渠道,全面营造外语学习氛围,全力培养和提升学生英语水平。结合国家“一带一路”战略的实施,还开设了其他小语种(德语、法语、西班牙语、日语)培训项目。

3.2 “证+赛”联动,提升学生专业技能和创业竞争力

近几年,报关员、跟单员、报检员等考证陆续被取消,改革成水平测试和培训考试。结合珠三角地区外贸人才需求特点,我院鼓励学生参加跨境

电子商务师考证培训、国际商务单证员、计算机等级等考证;同时对对应制定学分互认措施。在专业方面,积极组织学生参加广东省“互联网+国际贸易综合技能”、“报关技能”等比赛,通过以赛促学、以赛促进,提高学生的专业技能操作能力。“证+赛”相结合的培养模式,促使学生提高专业技能水平,从而也提高学生将来就业和创业的竞争力。

3.3 线上线下同步教学,提高教学质量,培养自主学习能力

传统的教学方式,是通过教师在课堂上进行讲解。在互联网+时代,我们打破传统教学的束缚,充分利用互联网,打造新的教学模式。通过网络教学、移动微课堂等新教学手段进行教学,建立网络精品课程分享教学内容和教学成果。

新的教学手段是互联网+时代要求,是满足学生学习需求的体现;它提高了学生学习积极性和互动性;培养了学生自主学习的能力。

3.4 构建大商科专业群,培养跨境电商技能和综合能力

传统的国贸专业培养专门的技能人才,这是跨境电商的弊端。只有打破传统的专业壁垒,实现教学资源 and 人才培养的整合,才能够培养出复合型的人才。因此,构建大商科专业群是我们全面提高跨境电商技能的重要突破口,也是教育改革的创新。以商务英语、国贸专业为首,结合电子商务、物流管理、市场营销、财务管理、会计相结合的大商科专业群应运而生。

3.5 加强师资培训,打造高水平创新师资队伍

教师是培养外贸人才的主体,教师的专业水平直接影响到培养人才的质量。(1)通过“走出去”提升教师创新意识和实践能力。教师由于缺乏企业实践经验,难以开展具体业务工作,更无法对学生对外贸易的创意和创新加以指导。因此学校通过安排教师到合作企业锻炼学习,集中对师资进行实战培训,以达到短期内提高教师教学水平和实践能力的效果。学校还鼓励教师参加“跨境电子商务师”、“职业规划师”、“职业指导师”、“KAB创业指导讲师”、“心理咨询师”等培训考证工作。(2)通过“请进来”打造专业创新型教师队伍。学校通过聘任行业专家或是企业精英对教师进行培训或交流,定期对学生进行指导。鼓励行业专家参与我院教学课程设计和实践教学环节,全面提升创新教学团队创业意识和创业能力。

3.6 打造创新创业实践教学平台,提高学生创新创业综合能力

加强校内实训条件和校外实践教学基地建设,建立适应创新创业人才成长的实践教育体系与方法。利用现有创新创业的竞赛平台,为学生实践双创知识和技能提供可靠的平台;学校每年组织创业创业竞赛,通过学校的引导,参加的学生人数明显增加,创新创业作品的质量也得到了提高。我院现有创业学院、电商学院、校外实习基地以及华立园创业园的有关资源,学校鼓励学生创新创业,逐步强化创新能力培养。学院通过孵化创新创业项目,孵化成功的项目直接与企业对接,全面提升学生创新能力和创造能力;对有创业能力的学生给予经费和环境支持;真正做到“专业教

育”和“创新创业教育”相结合。

3.7 校企合作,共同搭建协同育人平台

党的十九大提出“完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作”。我院以“校企协同育人,协同创新、共同发展”为宗旨,搭建校企合作平台,不断创新产教融合、校企合作运行机制,推进校企协同育人,协同创新。

2018年5月,我院与企业合作开展了“亚马逊”跨境电商培训班。2019年4月又与企业开展“阿里巴巴”跨境电商培训班。两期的培训让学生快速掌握跨境电商平台的运营知识,使学生短时间内胜任跨境电商岗位工作。通过利用企业经营、技术、管理等资源,实现了教学与生产相融合,实现了教师创新团队的优化,实现了校园文化和职场文化相结合。跨境电商培训班合作模式的探索,为我院国贸新型外贸人才的培养提供了渠道,符合珠三角跨境电商人才的需求。

4 结语

在“互联网+”大背景下,广州华立科技职业学院国贸专业通过构建了“专业教育”+“双创教育”相融合的培养模式,从人才的培养计划、培养方式、师资队伍建设和教学方法等方面的研究和改革意义重大。实践证明,国贸“专业教育”+“双创教育”相融合的培养模式,使培养的人才质量得到提高,学生的创新意识、创新精神和创新创业能力明显增强,就业竞争力得到提高。

[参考文献]

- [1]刘建和.高校国贸专业创新创业人才培养研究[J].合作经济与科技,2020,(02):136-137.
- [2]崔玲玲,何梦昕,邵林.高职院校创新创业课程教学评价体系研究[J].创新创业理论与实践,2019,2(01):45-46.
- [3]于世海.基于“双创”能力培养的国贸专业复合实践教学体系设计[J].高教学刊,2018,(09):34-36.
- [4]李碧,黄芸.一带一路背景下的国贸专业人才培养分析[J].市场论坛,2018,(08):84-86.
- [5]陈慧.国际经济与贸易专业个性化实践教学模式改革探索[J].中国市场,2017,(26):213+234.

作者简介:

薛玉梅(1983-),女,汉族,广东汕头人,本科,广州华立科技职业学院讲师,主要从事国际贸易教学、科研、高校管理等工作。

本文为2017年广东省高职教育创业教育教学指导委员会立项课题“‘互联网+’环境下国贸专业学生创新创业能力培养与评价体系研究”的研究成果,课题编号:CYQN2017077。