

# 以就业导向的高校日语教学改革路径分析

张煦悠

武汉理工大学

DOI:10.12238/er.v4i2.3610

**[摘要]** 伴随着现当代社会的迅猛发展,全球各国经济之间的联系日益密切。我国作为世界上与其他国家经济联系最为频繁的,加强高校学生的外语能力则是极为重要的。在近些年发展过程当中,我国和日本交流非常密切,由此,进一步培养日语专业人才的使命变得更加的重要。目前,许多的高校也都开始纷纷设置日语专业,但是目前的人才培养已经难以符合时代的发展要求,很难促进学生在就业中有效的发挥。由此,本文力求转变这样一种传统的教育,通过以“以就业导向的高校日语教学改革路径分析”作为研究视角,有目的的展开日语教学工作,进而不断提升学生的综合素养。

**[关键词]** 就业导向; 高校; 日语教学; 课程改革路径

**中图分类号:** G623.36 **文献标识码:** A

## 引言

随着我国高校对日语教育的普及度不断增大,学习日语的大学生数量也得到了明显的增多,进而针对日语教育工作也取得了良好的成绩。但是在教学过程当中,依旧存在许多问题。主要的问题为:日语教学中缺乏就业导向;学生对日语的应用水平相对较低,难以适应企业的发展需求等等,这些都对后期日语专业的学生发展埋下隐患,由此,不断转变高校日语教学改革路径迫在眉睫。

## 1 高校日语教学当中存在的主要问题

1.1 大学生的知识面过窄,缺乏一定的常识

从目前大学生所表现出来的具体情况可以看出,许多的大学生也仅仅只是掌握了些许日语的使用方式,但是在很大程度上忽略了大学生自身在其他领域的提升。在企业当中,许多商务的交流过程当中,并不是简单的和日方人员进行非常简单的攀谈,更重要的是在交谈的过程当中需要学生具备不同领域的一些知识内容,也只有这样,才能够在整个交谈过程当中谈笑自若,不断提升双方在后期的合作意愿。如果学生在此时缺乏良好的知识以及相关领域的内容,就会导致其在交谈过程当中

中捉襟见肘,影响了企业与日方人员整体的交谈效果。但是,就目前来看,许多高校当中的大学生都缺乏这一方面的理论知识,进而难以对自身的知识层次予以提升。学生在后期针对日语的学习之后,针对商业经济知识没能进行一定的了解,并且针对一些艺术哲学、人文科学等方面也缺乏了解和认识,导致后期的日语交际当中显得难以应对,进而手忙脚乱。

1.2 学生现实场景中日语表达不够合格

在日常的使用以及工作的交流过程当中,大多都会遇到日语表达不够标准或者词不达意的一些问题,这都会影响后期的工作效率,进而影响了学生整体就业水平。关于这方面所存在的问题,具体的表现就是学生在后期工作活动当中,难以将日语运用到现实场景中,导致语言表达难以切合实际,难以符合商务活动的相关表达要求。例如:在日常工作当中,最常用的沟通手段则是电话通信或者是邮件快递,常见的活动往往是互相接见或者是客人接待活动等等。在现实的教学当中,这些场景当中却没能对日语使用当中所存在的问题有所提及。学生针对相关现实场景对日语的使用不够凝练,进而显得非常的生硬。例

如:日方人员在进行电话沟通的时候,按照日语的习惯,都会有开始于结束的表达,如果学生没能够按照这样一种固定的表达方式予以交流,就会显得非常的不礼貌,这也可能会影响后期的交流效果,降低整体工作效率。还有在针对邮件传递的过程中,日语关于邮件使用的开头、内容以及结尾都会有非常详细和标准化的规范,在撰写邮件的时候则需要严格依据日语语言习惯来撰写,但是许多的大学生依旧没能够注意这一点,导致实际工作差强人意。由此,高校需要通过实行已就业为导向这样一种教学改革,只有这样,才能够不断解决学生日语表达不合格的情况

## 2 以就业为导向针对高校日语教学改革的主要路径

2.1 提升大学生日语表达能力

在和企业进行合作教学的时候,能够不断促进学生未来的就业情况。如果想要通过“就业为导向”展开日语教学改革,首先就需要加强学生日语口语上的表达,提升学生日语的翻译能力。这个不能够仅仅知识通过一种简单的中日互译来进行训练,而是需要结合更加科学而有效的训练方式。采取各不相同的教育教学手段,加强对学生的反应速度、口译能力等进行提升,而这则必须要进

行大量的训练,才能够让学生有所提升。除此之外,学生还需要不断提升中文的口头翻译成日语这样一种能力,进而互相进行翻译,从而促进相互之间更有效的交流。在这一过程当中,就需要学生针对日语当中常见的一种组合方式、固定的表达模式予以掌握,进而提升翻译效率以及后期的翻译准确度。除了进一步培养大学生的口头翻译能力之外,还需要进行笔录的训练,这同样是大学生日常工作过程当中最常见的一种能力。而笔录能力则是需要循序渐进的,不能够操之过急,一开始需要让学生翻译较短的句子以及较简单的语句,树立大学生的自信心,然后在后期的训练中提升学生的实际能力,让学生掌握良好的记忆方式,进而正确的开展笔录工作。这些都需要在训练之后提升学生的实际工作能力,并以就业为导向,培养企业所需要的日语专业人才。

2.2加强与企业之间的合作,促进学生的就业

要想进一步实现以“就业为导向”展开日语教学改革工作,就必须要与相关的企业进行合作,进而不断的开展教学改革,这样则能够有效的促进学生通过使用日语与企业相关工作人员交流进而提升自身的综合表达水平。由此,对于学生而言,需要不断加强学校与企业之间进行更加密切的联系,进一步强化小气合作模式课程教学形式。通过这样一种特殊的形式,学生则可以更有效的深入到后期的工作当中,并且真正体会到运用日语来进行工作的一种方式。除此之外,学校也可以与企业进行相互之间的合作,定期的去分布一些需要日语专业的相关工作岗位,也只有这样,才能够促进学生更加深刻的去了解相应的一些岗位要求以及对日语专业能力方面的要求,进而不断提升自身对日语的使用能

力,提升后期的就业率。除此之外,学校还可以邀请企业相关的经历等人力资源管理人员来学校进行相关的培训工作,针对学生相关疑难问题进行解答,让学生充分认识到社会对于日语专业人才就业能力的不同需求,实时帮助学生去咨询相关的就业内容,通过一系列的推动就业,提升学生的日语能力,为未来的发展打下基础。

2.3建立健全全覆盖新形势的就业指导体系

高校当中,针对日语专业当中的不同年级的专业学生需要有针对性的予以指导。针对一些大二的学生来说,则需要提前进行职业生涯的启蒙和规划。针对一些大三的学生来说,则需要侧重针对职业道路上的选择。针对一些大四的学生来说,则需要针对一些求职技能上的开发,例如:制作自己的简历,学习一些面试的技巧等等。针对一些大二的学生来说,则需要教导他们不能够好高骛远,给自己定下更为优秀的择业目标。除此之外,也可以去聘请一些专业的就业辅导团队到学校当中去开展相关的现场讲座,去讲授并且制作一些简历与面试的技巧,举行相关的模拟比赛等等,并且去邀请一些知名的校友,或者是刚刚毕业并且顺利走向就业的一些学生来分享自己的就业经验,制作相关的就业杂志对后期的就业数据进行分布、分析,进而完善学校当中的就业指导体系。与此同时,学院还应当进一步调动和学生之间存在的一切力量,例如:相关的教育者、家长、学校的校友等等,进一步关注学生后期的就业心理表现以及经济发展水平等等,搭建良好的沟通平台,为后期帮助他们顺利的就业奠定重要的基础。

### 3 结论

综上所述,在经济全球化背景下,市场对高素质日语人才的需求不断增加,

以就业为目的日语人才培养,成为了高校日语教育当前的主要任务。由此,在本文当中,重点针对以就业为导向来对日语专业学生教学予以改革,优化高校日语教学方法、教学内容以及教学理念,进而培养更多优秀的日语人才,使其更好的满足当前市场对高素质日语人才的需求,促进国家在国际上的经济文化交往,同时也为不断提升学生综合能力,适应岗位需求打下坚实的理论基础和时间经验。

### 【参考文献】

[1]徐娟.翻转课堂在高职日语教学中的应用分析[J].江西电力职业技术学院学报,2020,33(09):27-28.

[2]郑丹.大学基础日语教学有效性探究——以游戏教学为例[J].教育教学论坛,2020,(39):212-213.

[3]王慧鑫.跨文化传播视角下的日语教学研究——评《跨文化交际与日语教育》[J].新闻与写作,2020,(09):115.

[4]苗志娟.交互式教学模式在基础日语教学中的应用研究[J].创新创业理论与实践,2020,3(06):29-30+45.

[5]林珊珊.直接法在基础日语教学中的实践与研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2020,(02):152-154.

[6]李慧慧.基于学生就业的高校日语教学改革研究[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(01):153-154.

[7]毛执剑,皮文昊.浅谈翻转课堂教学模式在高校综合日语教学中的应用[J].文化创新比较研究,2020,4(1):144-145.

[8]王燕.浅谈如何提高高职日语教学成效[J].品位经典,2019,(09):72-74.

### 作者简介:

张煦悠(2000—),女,汉族,湖北省武汉市人,2018级学士,研究方向:日语语言文学。