

新媒体时代下视觉传达设计的特征与发展分析

王帆

京畿大学 艺术学院

DOI:10.12238/er.v4i2.3638

[摘要] 视觉传达设计的基本思路就是运用视觉形象来传递特定的思想内涵,通过创新设计视觉形象的手段与措施来感染受众,烘托特定的视觉形象与氛围。目前在新媒体时代的强烈冲击影响作用下,视觉传达设计的传统实施思路也产生了转变。因此,目前对于视觉传达设计领域需要重点探讨视觉传达设计的特征及其含义,结合新媒体的技术演变趋势来创新视觉传达设计方法与思路。

[关键词] 新媒体时代; 视觉传达设计; 特征; 发展

中图分类号: G354.47 **文献标识码:** A

视觉传达设计旨在通过设计特定的视觉形象,进而达到传达特定意境与情感的效果,运用新颖丰富的设计方案来增强视觉形象本身的情感吸引力。因此从根本上来讲,视觉传达设计的本质就是设计人员以及欣赏者之间的情感交互沟通过程,视觉传达设计的成果方案应当被视为设计人员沟通受众的媒介桥梁。视觉传达设计的最佳实施效果如果要得到全面展示,那么设计人员必须要善于运用新媒体的全新设计平台与设计手段,旨在创新与丰富现有的视觉设计内涵,增强视觉传达设计方案给受众带来的情感吸引与冲击效应。

1 新媒体时代对于视觉传达设计带来的变化影响

视觉传达设计的总体实施思路应当在于设计人员运用特定的视觉元素设计工艺手段来呈现并且展示视觉元素场景,进而形成丰富与完整的视觉设计情境,带给欣赏者特定的视觉观赏体验,创建视觉传达设计的生动场景与情境^[1]。视觉传达设计工作的重要前提基础在于视觉传达方案设计,因此设计人员应当能够综合考虑多个层面上的视觉设计影响因素,结合视觉传达设计的宗旨目标来进行科学合理的视觉传达设计方案规划,增强视觉传达设计的情感吸引效果。

在目前的现状下,视觉传达设计人

员对于新媒体平台已经能够实现最大程度上的优化利用。与原有的视觉传达方案构思与设计模式相比,运用新媒体平台作为技术支撑手段的视觉传达方案设计过程更加可以达到生动性与鲜活性的效果,有效避免了视觉传达设计的总体实施思路存在单一僵化的缺陷^[2]。由此可见,视觉传达设计在新媒体时代主要体现为设计手段、场景体验以及受众交互性等层面上的改变,视觉传达设计人员对于以上的新媒体影响因素必须引发重视。

2 新媒体时代下视觉传达设计的基本特征

2.1 多维度的视觉设计场景特征

视觉场景体验构成了视觉传达设计中的核心因素,设计人员如果能够依靠特定媒体技术平台来创建多个不同维度的视觉设计场景,则有助于激活欣赏者的视觉场景体验,运用鲜活丰富的视觉场景来冲击受众的内心情感,进而形成特定的场景欣赏情感体验^[3]。在目前的现状下,视觉传达设计领域已经全面突破了二维平面式的视觉场景效果,运用多维度的立体化视觉交互场景来实现情感共鸣与情感交互效果,有效丰富了视觉设计过程中的场景欣赏体验。

2.2 用户对于视觉传达设计过程自主参与

在新媒体时代中,用户与欣赏者不

再满足于单一方向的视觉传达设计模式,而是需要主动参与并且融入到视觉传达的动态设计过程中。为了满足欣赏者的以上目标与需求,那么方案设计人员必须要在根本上转变单向性的视觉传达设计实现方式,运用交互性的思路理念来完成视觉传达设计工作。在此过程中,视觉传达的方案设计与规划人员必须要关注新媒体平台下的用户自主参与,增进设计人员与用户之间的互动交融,从而保证更大范围的用户群体都能充分参与到视觉传达设计领域中^[4]。

2.3 注重满足个性化与多元化设计需求

视觉传达设计人员目前面临新媒体的当前时代转型背景,因此客观上要求视觉传达设计人员创新与转变原有设计理念,更多重视用户与欣赏者的多元化设计方案需求。视觉传达人员对于整体设计方案在进行详细规划之前,首先必须要全面考察用户真实需求,运用考察数据作为支撑视觉传达方案优化设计的关键技术要素。设计人员对于视觉传达的作品设计方案在进行调整时,应当重视与受众之间展开密切交流,结合受众需求来实施对于原有设计方案的优化调整,灵活选择视觉传达设计方案的具体实现思路与方法。

3 新媒体时代下视觉传达设计的发展演变趋势

视觉传达设计的总体实施目标与实施思路就是整合运用各种不同的视觉形象元素,从而组成完整与丰富的视觉传达设计方案。通常情况下,设计人员对于文字因素、图形因素、版面设计因素以及色彩因素都要完整融入到视觉设计传达方案范围内,并且还要结合视觉传达设计的动态化与交互性标准要求来改进现有的视觉传达设计开展实施思路。

具体在未来的视觉传达设计模式演变创新实践中,视觉传达设计与新媒体平台的交互融合主要表现为如下发展趋势:

3.1 动态化的视觉传达设计发展趋势

视觉传达设计方案如果局限于静态性的文字、图形与其他视觉元素呈现展示过程,那么受众将会对此感到厌倦与枯燥,无法达到视觉传达设计的最佳整体效果。因此,视觉传达设计人员对于新媒体平台在充分利用的情况下,必须要善于创造动态化的视觉场景氛围,运用不断变化的视觉交互设计场景提升视觉传达设计作品本身的情感吸引效应^[5]。

方案设计人员对于新媒体平台手段在进行合理利用的基础上,应当能够达到动态化与交互式的良好视觉设计呈现效果。新媒体手段能够将原有的静态画面背景转化成为动态化的全新视觉场景,充分确保了作品欣赏者能够感受到强烈的视觉与情感冲击。此外,视觉设计人员对于交互性的受众反馈信息接收汇总技术手段应当充分加以利用,全面整合现有的用户反馈数据与建议,帮助方案设计人员不断改进完善现有的视觉传达动态设计思路方法。

视觉传达设计的最佳效果如果要得到充分与全面的展示,那么最根本的途径就是要依靠视觉传达对象与内容的优化整合。视觉传达设计作品应当包含能够代表作品特色的鲜明符号内容,如此才能让观众感到非常亲切,迅速融入视觉传达设计的场景氛围中。对于代表性鲜明的视觉形象符号在进行选择时,重点应当突出视觉元素特有的魅力与影响效果,确保依靠视觉元素的外在表现形式来提升作品带给人们的情感凝聚力。作品的制作人员必须要善于捕捉具有代

表性与典型性的视觉元素符号,并且将上述的独特元素符号巧妙融入到视觉传达设计作品。以上色彩鲜明以及造型独特的视觉符号将会激发受众的强烈情感共鸣,有益于视觉传达设计作品获得更大范围的受众喜爱。

3.2 互动式的视觉传达设计发展趋势

具有互动式特征的视觉传达设计思路与模式更加符合了用户心理情感需求,因此值得推广运用于视觉传达设计领域。视觉传达方案的具体设计人员必须要善于体察用户情绪心理,依靠新媒体平台来全面汇总与收集用户对于视觉传达设计成果的反馈建议。

与单一实施视觉传达设计的传统方法相比,建立在互动式新媒体平台支撑前提下的视觉传达设计更加体现了交互性与情感交融特征。因此,方案设计人员针对特定的视觉传达设计构思在正式实施以前,应当能够综合考虑用户针对作品的不同层面需求,旨在确保多个层面的用户反馈建议与需求都能获得满足,增进视觉传达设计人员以及设计成果用户之间的沟通与互动。

视觉传达设计必须要达到强烈的视觉冲击与吸引效果,在此过程中需要依靠直观与丰富的视觉设计场景,对于充满立体感与生动视觉效果的设计场景予以全方位的展现。方案设计人员对于作品包含的色彩与光线亮度应当予以合理调整,依靠光影效果来烘托视觉形象,加深受众的视觉与心理印象。视觉传达设计的具体制作实施人员还要捕捉细节性的视觉传达元素,运用细节处理的技术手段来优化视觉场景体验。

3.3 虚拟化的视觉传达设计发展趋势

视觉传达场景应当能够充分体现虚拟化的全新情境体验,创造上述生动情境体验的关键支撑技术手段就是新媒体平台^[6]。为了达到创建虚拟化视觉形象与视觉场景体验的目标,那么方案规划与设计人员应当能够紧密结合用户真实需求,善于捕捉动态化与虚拟化的视觉场景体验因素。唯有如此,视觉传达设计人员才能全面致力于满足作品用户的动态化与虚拟化场景体验效果需求。

例如在目前的现状下,视觉传达的作品设计人员更多运用了VR场景创建技术手段来构建带有互动性与虚拟性的全新视觉传达效果体验。VR技术手段在视觉传达设计领域的普及运用能够达到优良的作品设计实施效果,确保设计人员运用虚拟化的全新场景体验方式来整合动画因素、音乐因素、文字表述因素、色彩搭配因素以及其他视觉因素,从而在根本上创新了用户的视觉欣赏情感体验,提升了用户针对视觉传达设计作品的满意程度。

4 结束语

经过分析可见,视觉传达设计与新媒体平台技术手段的融合能够有效促进视觉传达整体设计效果的优化,对于动态化与交互性的情境设计效果予以最大程度展示。未来在技术演变以及创新发展的前提下,视觉传达设计人员更加需要重视设计方案中的用户交互参与过程,结合虚拟化场景的创建技术手段来烘托视觉场景效应,增进受众以及设计人员之间的情感交融沟通。

[参考文献]

- [1]赵越,王姣.新媒体时代下视觉传达设计的创新探析[J].今古文创,2020,(48):88-89.
- [2]孟瑾,李文红,孟庆田.新媒体时代下视觉传达设计专业教育发展研究[J].新闻研究导刊,2020,11(16):31-32.
- [3]张仲轶.新媒体时代视觉传达设计思维模式的创新研究[J].国际公关,2020,(08):232-233.
- [4]陆秀转.基于数字媒体语境下的视觉传达设计特征与发展[J].北京印刷学院学报,2020,28(05):42-44.
- [5]李美佳.新媒体环境下视觉传达设计的表现形式转换研究[D].沈阳师范大学,2020.
- [6]韩昭,谷莉.新媒体时代创新视觉传达创新设计的路径探索[J].艺术品鉴,2020,(14):78-79.

作者简介:

王帆(1993--),女,汉族,江苏淮安人,京畿大学艺术学院博士研究生,研究方向:视觉传达设计。