

基于产教融合视角下酒店管理专业课程教学改革分析

方方

新疆乌鲁木齐职业大学

DOI:10.12238/er.v4i4.3794

[摘要] 在新时期发展背景之下,产教融合也有了全新的发展,同时也是校企深度合作的重要途径,是现代学徒制践行的主要方案。高校的酒店管理主要是培养具有高素质、应用型专业人才为主的重要基地,如何能够在这一场所当中通过特殊的教育教学手段促进教学的提升,是目前众多研究者不断探索的重要内容。由此,本文以“基于产教融合视角下酒店管理专业课程教学改革分析”作为重要研究对象,希望通过本文研究,借助产教融合的方式方法,促进酒店管理课程教学得到有效的变革与发展。

[关键词] 产教融合; 酒店管理; 课程教学; 改革

中图分类号: G40-011.8 **文献标识码:** A

引言

酒店管理专业作为高校教育当中的重要专业之一,每一年的酒店管理专业毕业生都能够为国家服务行业带来前所未有的促进作用。大批量专业技能型酒店管理专业学生,在毕业之后能够顺利走向自己的岗位,用自己专业技能、技巧创下一件件辉煌的成就。而这些成就,主要是依靠前期的教育铺垫作为基础,也只有这样,才能够依据市场的变化、时代的发展,培养出与时俱进的专业性人才。

1 进一步深化酒店管理专业课程教学改革的必要性

1.1 协同旅游产业不断转型发展

目前我国的旅游产业迅猛增长,旅游当中的人才缺口非常庞大,特别是一线的旅游专业人才,而对于教育事业则是旅游基层人才输出的重要基地。不断发展教育是目前国家长远发展的重要目标。将教育与旅游产业相互融合是实现校企双赢的必然路径。教育作为一种特殊的人才培养模式,其最终的目的就是为了帮助大学生更好地就业,进而实现人才发展的优势与企业人才需求缺口相适应。实现旅游产业与教育之间的协调升级,进一步搭建校企供应体系,则是有效解决酒店管理专业后期实训没有模式、无规律遵循的首要手段,同时也是进

一步促进旅游产业、酒店管理专业人才教育质量以及人才资源质量提升的重要保障。

1.2 进一步提升酒店管理专业人才培养质量

在酒店管理专业人才培养过程中,科学采用实践的教育教学模式展开人才培养,这也是能够将抽象化的知识理论逐渐形象化、直观化的重要保障。特别是在目前我国积极倡导“产教融合”、“校企合作”这一特殊理念之下,实践教学则为酒店管理人才的进一步培养、教育带来了全新的发展契机。通过企业与学校相互结合,了解酒店管理专业未来的发展趋势,以及对人才的不同需求,实现课程设置与市场需求相结合,与企业岗位需求相结合,不断调整并且优化酒店专业人才培养计划,并且加大实践教学的力度,促进教学的快速发展,也是进一步优化酒店管理当中的专业结构,促进专业技能型人才逐渐转化为服务型人才。

1.3 不断填补市场中酒店专业人才的需求

在市场的酒店管理服务行业当中,往往是一种离职率相对较大的企业,这也导致在后期的经营过程当中市场会出现“用工荒”这样一种现象。就目前针对我院酒店专业学生对酒店管理专业行业、企业调研报告当中可以看出,82.6%

的酒店管理所需要的专业人才则为一线的工作人员。而在整个教育教学过程当中,实践教学可以说是整个酒店管理专业当中进一步实现产教融合的必然途径,也是进一步培养具有高技能的专业人才的必然保障。学校当中的针对酒店管理人才展开教育,则能够源源不断输出专业人才,促使酒店所需的专业人才达到一种平衡的状态,解决旺季旅游过程当中酒店用工短缺、用工质量低等等不同的问题。

2 产教融合视角下酒店管理专业课程教学改革的具体策略

2.1 与企业结合深化实践教育专业人才培养

首先,学校要与企业针对酒店管理专业人才培养方案进行商讨,在这过程当中包括课程的设置、实践教学的规范和标准、课程教学的内容、师资的培训等等。共同搭建产教融合为一体的相关教育教学模式,并且能够依据目前企业的需求,在企业内部搜集相关的实践案例、内部资料对其教育教学内容进行改革,让其能够更加贴近与现实实践活动,搭建学生与企业之间的有效沟通,促进双向选择模式的形成。

其次,与企业共同搭建实训室作为教育教学基地,这样能够进一步优化实训室当中的设备以及相关的硬件设施。

并且可以依据企业工作的现实情况,灵活地调整班级实践的时间,除此之外,也可以在企业当中开放一部分的相关教学设施,让学生能够现场观摩,真正感受到酒店行业的工作内容与工作环节等等。

2.2 协调校企互利、产教育人的管理模式

首先,依靠政府的相关政策,形成“学校—企业—行业”相互融合的教育教学产业链,不断激发学校与企业双方的积极性以及参与性,搭建良好的产教融合教育教学模式,健全酒店管理专业学生实训、实习工作。充分发挥政府部门的引导作用,鼓励企业能够在整个合作当中发挥主体的作用,并且积极地对其结构进行调整,不断提升自身后期的管理能力以及品牌运营能力等等,激励学校与企业之间协同合作,将科研能力逐渐转换为生产能力,让教育者、学生、学校等都能够适应产教融合以及酒店行业的不断变化。

其次,形成实践教学的评价模式,进一步保障产教融合的发展。学校和企业应该建立产教融合小组,负责建立管理制度,明确管理层,分工明确,负责处理校企双方事务。具体来说,产教融合小组可以分为3个层次:①针对教学材料、教学计划等相关资料予以管理;②针对学生、行业人员之间进行管理;③针对整体的实践教育教学进行运营和管理。

2.3 进一步深化课程教学供给侧改革,实现企业的引领作用

首先,在学生进入到校外进行实践的过程当中,学校则应当依据不同学生所表现出来的不同特点去选择适合的岗位,并且要划分实践指导老师以及校内的指导老师。企业指导老师则需要尽快的让学生去熟悉企业的文化、工作的流

程、岗位的要求等等,让学生充分掌握良好的酒店管理专业技能,进一步明确岗位未来的发展方向,促使实践教学能够在发展过程当中具备“求知性”的特点。学校内部的指导教师则主要针对学生所表现出来的心理特点、实践的过程、实践的理论等等进行讲解。除此之外,高度实现产教之间的协同与合作,除此之外,学校与企业之间还需要形成联合招生这样一种形式,学校主要针对学生进行定向的招生,而企业则主要针对学生后期的实践教学等,进而形成工学交互结合的形式,也只有这样,才能够提供良好的供给需求。

其次,促进办学模式的多元化发展,真正实现“工学交替”逐渐向“工学交融”这样一种模式进行转变。在后期的企业实践教学过程当中,还可以通过不同的形式来激发学生的学习兴趣,例如:以赛促学这一模式。可以针对酒店管理专业的学生展开专业性的技能比赛,如:中餐服务技能大赛、客房服务技能大赛、西餐服务技能大赛等等,在这些不同的技能比赛过程当中,让学生充分去了解自身所掌握的酒店专业技能水平,促进学生能够在实践的岗位当中有效地提升职业技能的专业训练。除此之外,还可以在技能竞赛过程当中融入相应的优秀案例教学以及实际教学等等。设置产业融合创新创业部门,依据学生自身的不同情况要求相应的企业开展座谈会、讲座等等,依据学生的不同需求更新相关方面的主题、进一步指导学生创新与实践等等,鼓励学生能够依据自身所表现出来的特点设计出属于自己的职业规划。

3 结论

综上所述,酒店管理专业作为目前市场发展过程当中对人才需求量非常庞

大的专业,严重的专业人才缺口也势必会促使学校、企业针对人才培养方面提出自己相对应的要求,而有效协调企业与学校之间的管理,让更多专业学生能够在学习中以及学习毕业之后适应市场的发展需求,找到符合自己的岗位,这是目前需要解决的首要问题。由此,本文针对目前的现状进行了讨论,也从中提出了自己的一些见解和观点,希望能够为酒店管理专业人才培养的发展贡献自己的力量。

[参考文献]

- [1]周媛媛.产教融合下酒店管理专业课程体系建设研究[J].广西教育,2019,(1):64-65.
- [2]梁雅丽,成琳.基于产教融合的酒店管理专业生产性实训教学研究——以上海旅游高等专科学校为例[J].科技与创新,2019,(22):116-117+122.
- [3]周欣,苏炜,夏雯婷.产教融合背景下校企“双元”育人模式的创新与实践——以南京旅游职业学院酒店管理专业为例[J].产业与科技论坛,2019,18(24):134-136.
- [4]潘芳芷.民办职业院校人才培养模式研究——以酒店管理专业为例[J].企业改革与管理,2020,(23):53-54.
- [5]王显方,雷利照,孔育国.我国高职教育在校企合作中存在的问题及解决途径[J].延安职业技术学院学报,2012,(01):49-50+54.
- [6]朱晓洁.试论如何培养旅游酒店管理专业学生的“工匠精神”[J].湖北函授大学学报,2017,(21):109-111.

作者简介:

方方(1965--),男,汉族,江西省赣州市人,(2010级硕士),硕士研究生,讲师,餐饮高级技师,研究方向:酒店管理。