

新媒体时代高校播音主持人才培养模式分析

芦颖 田佳俊

洛阳科技职业学院

DOI:10.12238/er.v4i9.4213

[摘要] 近些年随着我国5G技术和移动技术的不断发展,新媒体行业迅速发展,新媒体对播音主持专业提出了更高的要求,不仅要求播音主持的学生具备传统播音主持的基本功底,同时要具备新媒体时代对主播多元化的基本要求。播音主持作为高校的重点专业。对于我国培养播音人才具有重要的作用。然而随着我国新媒体技术的不断发展,当前。高校培养出来的播音主持人才与社会的发展存在脱轨现象,本文基于此进行研究,首先分析了新媒体时代下播音主持的发展要求,然后找到高校当前播音主持专业教学中存在的问题。针对这些问题提出了促进播音主持专业人才培养模式的具体策略。

[关键词] 新媒体时代; 播音主持; 高校; 人才培养模式

中图分类号: G354.47 **文献标识码:** A

Analysis on Talent Training Mode of Broadcasting and Hosting in Colleges and Universities in the New Media era

Ying Lu Jiajun Tian

Luoyang Vocational College of science and technology

[Abstract] In recent years, with the continuous development of China's 5G technology and mobile technology, the new media industry has developed rapidly, and new media has put forward higher requirements for the broadcasting and hosting major, which not only requires the students of broadcasting and hosting to have the basic skills of traditional broadcasting and hosting, but also has the basic requirements for the diversification of anchors in the new media era. Broadcasting and hosting, as a key major in colleges and universities, plays an important role in cultivating broadcasting talents in China. However, with the continuous development of new media technology in China, at present, there is a derailment phenomenon between the broadcasting and hosting talents trained by colleges and universities and the development of society. Based on this research, this paper first analyzes the development requirements of broadcasting and hosting in the new media era, and then finds out the problems existing in the current teaching of broadcasting and hosting major in colleges and universities. In view of these problems, this paper puts forward some specific strategies to promote the training mode of broadcasting and hosting specialty.

[Key words] New media era; broadcasting and hosting; Colleges and universities; Talent training mode

引言

自2009年,随着我国智能手机的不断更新和通信技术的不断发展,我国新媒体取得迅速发展,各种新媒体平台逐步出现,从早期的博客到微博,以及最近火热的快手、抖音等各大自媒体平台。网上主播已经成为当前主播的重要形式之一,也逐步成为高校播音主持专业就业的重要方向之一。新媒体对主播的要求相对于传统的主播来说,要求主播具备更强的应急应变能力^[1]。这就要

求高校在培养人才的过程中转变传统的培养模式,结合社会发展需求,多方面提高播音主持专业学生的各项能力,从而适应社会的发展要求。

1 新媒体时代下的播音主持专业人才发展要求

新媒体作为我国当前的主流媒体之一,越来越多的人进入新媒体行业,尤其是随着2020年新冠肺炎疫情期间,新媒体进一步发展,直播带货进一步走红,网络主播已经成为当前很多高校播音主持专业的重要

从业方向^[2]。网络主播相对于传统主播来说,入门门槛低,但是如果想要成为一名优秀的网络主播,要求主播必须具备很强的综合能力。因此新媒体时代对播音主持的要求也更多,具体表现为以下几个方面。

1.1 新媒体时代下播音主持对专业人才的要求更高。新媒体的时代虽然对主播的入门门槛变低,但是如果想要成为一名优秀的网络主播要求主播必须具有丰富的文化知识和较强的主播综合能力。新媒体时代要求播音主持人不断提升自身的能

力,一方面要提升自己适应社会的能力,另一方面要了解社会的热点,及时了解社会热点,掌握平台规则。学会与客户进行及时的沟通,传统的媒体则更加注重自身专业技能。因此新媒体时代播音主持对专业人才的需求更高,要求主播必须具备过硬的知识技能,不断丰富自己的职业技能同时具备较好的应变能力。

1.2 新媒体时代下的播音主持应该具备较强的学习能力。新媒体时代最突出的特点就是各种媒体百花齐放,百家争鸣。比如当前的新媒体不仅包括短视频平台抖音、快手、西瓜、视频号等,还包括大鱼号、百家号、企鹅号等文章写作和视频制作综合多媒体平台,因此在这个时代播音主持必须能够较好的适应社会发展的需求,学会利用多项新媒体技术比如说剪辑技术、配音技术等。这些都要求播音主持要不断地学习新的技术从而提升自己的各项能力。

1.3 新媒体时代的播音主持应该具备更强的资源整合能力。资源整合能力是当前新媒体时代对主播的基本要求之一,因为当前新媒体的发展,要想成为一个有影响力的主播,前期必定要求一定的粉丝积累,前期在粉丝积累的过程中除了主持人要具备一定的能力之外,另一方面要求主播要出一定的视频来吸引相应的粉丝,这就要求播音主持人除了主持之外,在线下要学会各种媒体技能的应用,比如说剪辑能力,配音等。对于播音和主持专业的人来说,应该具备各种资源整合能力,灵活的利用各种媒体优势以实现自身的价值,不断的提升自己的能力。

2 新媒体时代下高校播音主持专业教学中存在的不足

2.1 播音主持专业的课程设置存在不合理之处。当前我国很多高校在设置播音主持专业的课程的时候仍然采用传统的课程。根据我国教育部规定在高校教学的过程中应该结合社会发展不断更新课程。随着我国科技的发展一些教材已经不能够适应现在社会发展的需要,而现在很多播音主持的教材仍然比较陈旧,很多教师在上课的过程中仍然采用较为陈旧的书本进行授课,导致培养出

来的学生往往不能够适应社会发展的需求。很多学校在设置课程的过程中,并没有对社会进行调研或者企业进行调研,导致在指定人才培养方案的过程中知识在网上查找,设置课程陈旧,不能够适应社会发展的需求^[3]。当前高校的课程一般设置为主播的基本功一般情况下在大一阶段学习,学生语言的表达能力一般在大二学习,大三一般会重视学生的镜头,大四学生都会出去实习,这样的课程设计没有考虑到学生的个性发展,导致培养的学生不能够适应社会发展的需求。

2.2 播音主持的教师严重不足。播音和主持方向的师资严重不足,当前高校在相关教师招聘的过程中往往对招聘的人的学历具有较高要求,比如很多的高校在招聘时以研究生为主,而研究生以上的播音主持专业的人才较少所以导致现在播音主持的师资严重不足,师生比达不到教育厅的基本要求。而一些有企业经验的教师往往无法因为学历问题无法进入学校进行工作,这就使得现在高校的播音主持专业师资存在不足现象。很多播音主持出现师生比例严重失调的现象,因此应该加大播音主持教师的引进,引进一些校外的教师作为企业导师从而实行学校双导师制,促进学生的发展。

2.3 教学仍然以传统教学方式为主。当前高校的播音主持专业更多的仍然是以传统的教学方式为主,教师在授课的过程中仍然以教师讲为主,学生参与较少,导致学生在上课的过程中注意力不集中,授课效果较差,逃课,不听课等现象普遍存在。

2.4 学校的实践教学场地较少。实践教学是培养播音主持专业学生的重要基础,当前很多高校缺乏必要的实践录音棚和播音主持实践教学设备,导致很多学生在上学的四年中很少接触实践教学设备,四年的学习主要是以理论学习为主,缺乏和实践经验,进入社会后不能很快的适应社会发展的要求。

3 新媒体时代触电播音主持人培养模式的具体策略

3.1 科学设置播音主持专业的课程。新媒体时代对播音主持的要求更高。播音主持人除了应该具备较强的应急应变

能力,同时要具备一定的文化知识。因此高校在设置播音主持专业课程的时候应该首先进行调研,对播音主持相关企业进行调研,了解企业的需求,了解行业的发展然后制定人才培养方案。具体制定课程的过程中高校应该根据播音和主持的课程设置,结合教育厅要求和社会需求热点。安排符合社会发展要求的课程,课程应该能够帮助学生扩大自身知识,提高学生的人文素养,课程安排应该提高实践课程占比^[4]。再具体安排的过程中应该将相似度较高进行合并结合学生的自身特点,设置一些个性化的课程。

3.2 加大师资引进。教师是构建和实施课程的主体,因此播音主持专业应该加大师资引进力度,“双师型”师资特征和“融合型”师资队伍的建设势在必行。“双师型”教师应达到两个贯通:第一,理论教学与实践教学贯通,教师既能承担理论课程的教学,也可承担实践环节的训练。第二,教学和科学研究、技术应用相贯通。教师既具备理论知识体系,又具备一定的项目研发和应用现场问题解决能力。融合型师资队伍的建设是必要的,应达到两个融合:第一,基础与专业融合,即一个团队既能承担量大面广的学科基础课,也能承担一定的专业课,形成从基础到专业的教学体系融合型团队。第二,专职与兼职融合,即一个团队中专任教师与来自校外的兼职教师组成联合授课或实践指导团队,在扬长避短的同时,可有效促进双方的共同成长,形成校内外资源共享的融合型团队。

3.3 加大实践教学场地和信息化教学投入。信息化教学和实践教学场地的投入是提升播音主持教学质量的重要一部,通过信息化的教学和实践教学场地可以实现“以学生为中心的教学”^[5]。比如通过信息化教学教师可以在课前、课后及时给学生布置任务。通过实践设置投入可以提升学生的实践能力等。当然实践教学场地的建设一般包括校内场地和校外场地,校内场地包括校内播音主持实训室的建设,比如录音棚、播音场地等。校外实践教学场地包括校外实训基地建设,可以与企业合作进行联合建设。

日用陶瓷工业互动设计教学研究

周晶

佛山开放大学

DOI:10.12238/er.v4i9.4183

[摘要] 工业设计努力去创造和建立的是人与产品及服务之间有意义的关系,以“在充满社会复杂性的物质世界中嵌入信息技术”为中心,工业设计已进入关注工业人性化内涵的成熟阶段,所有的设计理念变化和 design 焦点转移的最终目标都是以人为本,互动设计正是围绕该目标产生的一种新的设计理念。本文从系统论观点定义了用户在不同场景下通过日用陶瓷工业互动设计新语言与陶瓷工业之间的行为互动及信息交换过程。通过日用陶瓷工业互动设计系统化方法的分析及其在显性、隐性层面的应用,帮助陶瓷设计专业的学生寻找互动设计与日用陶瓷工业设计的结合创新点。

[关键词] 日用陶瓷; 工业; 互动设计; 教学; 情感

中图分类号: G423 **文献标识码:** A

Research on interactive design teaching of daily ceramic industry

Jing Zhou

Foshan Open University

[Abstract] industrial design strives to create and establish a meaningful relationship between people and products and services. Centered on "embedding information technology in the material world full of social complexity", industrial design has entered a mature stage of paying attention to the connotation of industrial humanization. The ultimate goal of all design concept changes and design focus transfer is people-oriented, Interactive design is a new design concept around this goal. From the viewpoint of system theory, this paper defines the behavior interaction and information exchange process between users and ceramic industry through the interactive design new language of daily ceramic industry in different scenarios. Through the analysis of the systematic method of interactive design in daily ceramic industry and its application at the explicit and implicit levels, help students majoring in ceramic design find the combination and innovation of interactive design and daily ceramic industry design.

[Key words] Ceramics for daily use; Industry; Interaction Design; teaching; emotion

引言

体验互动设计思想是对日用陶瓷设计理念的创新和挑战,其核心是通过寻

求日用陶瓷和体验者之间的平衡使人在与日用陶瓷的体验交互过程中不仅能达到使用目标,而且得到感情上的愉悦和

精神上的享受。在日用陶瓷设计教学中,学生要追求陶瓷产品的用户体验以及产品与使用环境之间的协调,本文将日用

4 结论

新媒体时代下对于播音主持的学生要求更高,要求他们不仅要具备的播音主持的基本素质,同时要求具备较强的实践能力,面对不同的人能够较快的做出反应。因此高校在培养人才的过程中应该不断转变培养模式,结合自身的实际情况不断的提升播音主持专业的广度和宽度,从而提升高校播音主持专业的人才培养质量。

[参考文献]

- [1] 王晓慧. 播音主持专业人才培养模式分析[J]. 传媒研究, 2021(04): 85-86
- [2] 张军月. 探究新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J]. 传媒论坛, 2019(21): 37-38
- [3] 屈苗绘. 新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析[J]. 西部广播电视, 2019(21): 141-142
- [4] 孙维泽. 新媒体语境下播音主持

语言的艺术性分析[J]. 西部广播电视, 2019(05): 154-155

[5] 江凌. 新闻传媒教育与媒介产业需求的“不对接”——基于全球化大学通识教育背景下新闻传媒教育的变革与发展(之二)[J]. 新闻传播, 2009(02): 17-19

作者简介:

芦颖(1991--),女,汉族,河南洛阳人,本科,助教,研究方向:艺术类。